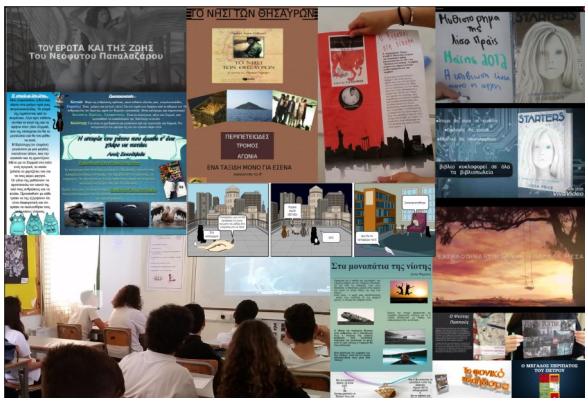
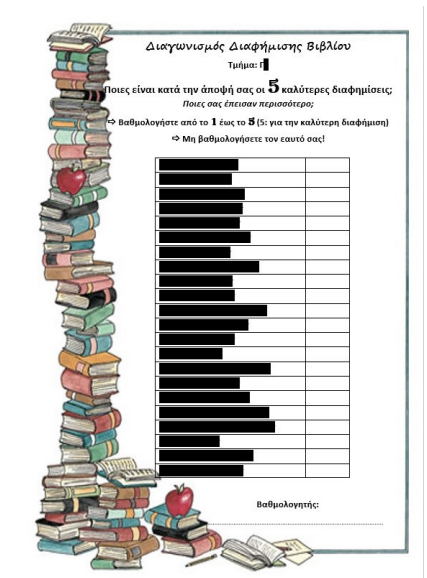




# Διαγωνισμός διαφήμισης βιβλίου

Οι μαθητές/μαθήτριες καλούνται να δημιουργήσουν, με τη χρήση τεχνολογικών εργαλείων, μία διαφήμιση του βιβλίου που διάβασαν, με στόχο να πείσουν τους/τις συμμαθητές/συμμαθήτριές τους να το αγοράσουν. Η διαφήμιση μπορεί να είναι τηλεοπτική, ραδιοφωνική ή έντυπη.

Κατά τη διάρκεια παρουσίασης των διαφημίσεων, οι μαθητές/μαθήτριες ψηφίζουν τις πέντε διαφημίσεις που τους/τις έπεισαν περισσότερο. Οι ψήφοι τους μαζί με τις ψήφους του/της καθηγητή/καθηγήτριας αναδεικνύουν τον/τη νικητή/νικήτρια, ο/η οποίος/α λαμβάνει – πέραν από τον βαθμό «Άριστα» στη συγκεκριμένη εργασία – και ένα δώρο-έκπληξη.



**ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΑΚΡΟΠΟΛΕΩΣ**

**Διευθύντρια: Αθηνά Κλεάνθους**

**Υπεύθυνη εκπαιδευτικός: Φωτεινή Θεοδούλου**

**Σχολική Χρονιά 2016-2017**