

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΑ ΓΡΑΠΤΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ 2021-22

Γ΄ ΤΑΞΗΣ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΣΕΙΡΑ Α΄

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: ΤΡΙΤΗ 25 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2022

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ Γ΄ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: Γ046

ΛΥΣΕΙΣ

ΜΕΡΟΣ Α΄

(ΜΟΝΑΔΕΣ 40)

Αποτελείται από οκτώ (8) ερωτήσεις.
Να απαντήσετε και στις οκτώ (8) ερωτήσεις.

ΕΡΩΤΗΣΗ 1

(μονάδες 6)

Σας δίνονται τα παρακάτω λογότυπα (i), (ii) και (iii).

Αφού τα παρατηρήσετε, στη συνέχεια να κατονομάσετε δύο (2) στοιχεία που συνθέτουν το κάθε λογότυπο.



-Σήμα/σύμβολο /
απλοποιημένη εικόνα
-Επωνυμία εταιρείας /
Τυπογραφικά στοιχεία

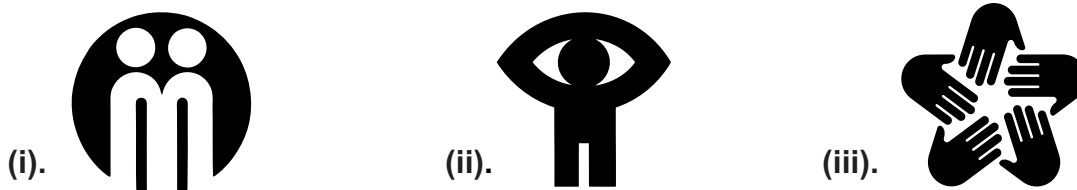
-Σήμα/σύμβολο /
σχήματα
-Επωνυμία εταιρείας /
Τυπογραφικά στοιχεία

- Αρχικό γράμμα
Τυπογραφικά στοιχεία
-Επωνυμία εταιρείας
Τυπογραφικά στοιχεία

ΕΡΩΤΗΣΗ 2

(μονάδες 2)

Σας δίνονται τα παρακάτω σήματα/σύμβολα (i), (ii) και (iii).



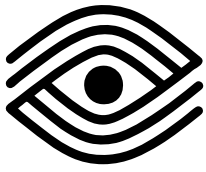
Να σημειώσετε με ✓ μία (1) πρόταση η οποία περιγράφει και τα τρία (3) παραπάνω σήματα/σύμβολα.

α. Σήματα/σύμβολα – που προέρχονται από αφηρημένες φόρμες	
β. Σήματα/σύμβολα – ανθρωπομορφικά	✓
γ. Σήματα/σύμβολα – βασισμένα στο φυσικό περιβάλλον	
δ. Σήματα/σύμβολα – που προέρχονται από σχήματα και γράμματα	

ΕΡΩΤΗΣΗ 3

(μονάδες 9)

Να παρατηρήσετε τα παρακάτω λογότυπα και να γράψετε την κατηγορία στην οποία ανήκει το κάθε ένα.



α. *σήμα/σύμβολο*



β. *τυπογραφικό*



γ. *τυπογραφικό*



Timberland

δ. *συνδυασμός
επωνυμίας-συμβόλου*



ε. *τυπογραφικό*



UBISOFT

στ. *συνδυασμός
επωνυμίας-συμβόλου*



ζ. *τυπογραφικό*



η. *συνδυασμός
επωνυμίας-συμβόλου*



θ. *σήμα/σύμβολο*

ΕΡΩΤΗΣΗ 4

(μονάδες 2)

Σας δίνονται τα παρακάτω λογότυπα (i), (ii) και (iii).



Να περιγράψετε την κοινή προσέγγιση που ακολουθήθηκε στον σχεδιασμό τους.

Λογότυπο με τα αρχικά της εταιρείας και σήμα/σύμβολο με έξυπνη χρήση του θετικού/αρνητικού χώρου.

ΕΡΩΤΗΣΗ 5

(μονάδες 6)

Να τοποθετήσετε σε σειρά τα παρακάτω στάδια του ΠΙΝΑΚΑ Α στον ΠΙΝΑΚΑ Β ώστε να προκύπτει η ορθή διαδικασία σχεδιασμού ενός λογοτύπου μιας εταιρείας ή ενός οργανισμού.

ΠΙΝΑΚΑΣ Α		ΠΙΝΑΚΑΣ Β	
α.	Εξέλιξη προσχεδίων σήματος/συμβόλου	1.	δ.
β.	Επιλογή τελικής ιδέας	2.	ε.
γ.	Συνδυασμός σήματος/συμβόλου και τυπογραφικών στοιχείων	3.	α.
δ.	Ανάλυση οπτικού προβλήματος, σύλληψη ιδέας κατόπιν έρευνας	4.	γ.
ε.	Απλοποίηση εικόνας σε σήμα/σύμβολο, προσχέδια	5.	β.
στ.	Εκτέλεση και παρουσίαση τελικής ιδέας	6.	στ.

ΕΡΩΤΗΣΗ 6

(μονάδες 7)

Να απαντήσετε τα δύο παρακάτω ερωτήματα.

α. Τέσσερα (4) χαρακτηριστικά των επιτυχημένων λογοτύπων είναι:

(μονάδες 4)

- απλότητα
- αναγνωρισιμότητα
- επικοινωνία
- πρωτοτυπία
- προσαρμοστικότητα στην εφαρμογή
- διαχρονικότητα

β. Τρία (3) στοιχεία που περιλαμβάνει η οπτική ταυτότητα μιας εταιρείας είναι:

(μονάδες 3)

- λογότυπο, σήμα/σύμβολο
- χρώματα
- άλλα γραφικά στοιχεία όπως γραμμές/σχήματα

ΕΡΩΤΗΣΗ 7

(μονάδες 4)

Να απαντήσετε τα δύο (2) παρακάτω ερωτήματα.

Να σημειώσετε τις απαντήσεις σας στον κενό χώρο.

α. Τι πρέπει να χαρακτηρίζει τον σχεδιασμό των βασικών εντύπων μιας εταιρείας:

Η ομοιομορφία

(μονάδες 2)

β. Για να διασφαλίζεται η συνέπεια στις εφαρμογές της οπτικής ταυτότητας μιας εταιρείας, συντάσσεται ένα εγχειρίδιο με σχεδιαστικές επεξηγήσεις.

Να ονομάσετε το εγχειρίδιο αυτό:

Εγχειρίδιο προδιαγραφών

(μονάδες 2)

ΕΡΩΤΗΣΗ 8

(μονάδες 4)

Ακολουθούν ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών.

Να υπογραμμίσετε την ορθή απάντηση.

Για κάθε ερώτηση υπάρχει μόνο μία (1) ορθή απάντηση.

- α. Η εταιρική ταυτότητα μιας εταιρείας περιλαμβάνει:
- γραμμές και σχήματα
 - τις εφαρμογές της οπτικής ταυτότητας της εταιρείας
 - απλοποιημένες εικόνες
 - τις εφαρμογές της εικαστικής ταυτότητας της εταιρείας
- β. Οι πιο συνηθισμένες διαστάσεις της επαγγελματικής κάρτας είναι:
- 5 X 10 εκ.
 - 5 X 9 εκ.
 - 4 X 8 εκ.
 - 3 X 8 εκ.
- γ. Οι διαστάσεις ενός επιστολόχαρτου μιας εταιρείας είναι:
- 20 X 29 εκ.
 - 21 X 28.7 εκ.
 - 21 X 29.7 εκ.
 - 21 X 30 εκ.
- δ. Οι διαστάσεις της κάρτας ευχαριστιών μιας εταιρείας είναι:
- 10 X 21 εκ.
 - 10 X 22 εκ.
 - 11 X 22 εκ.
 - 12 X 22 εκ.

ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄

ΜΕΡΟΣ Β΄

(ΜΟΝΑΔΕΣ 60)

Αποτελείται από δύο (2) ασκήσεις.

Να εκτελέσετε και τις δύο (2) ασκήσεις.

ΑΣΚΗΣΗ 9

(μονάδες 20)

Να σχεδιάσετε την **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΡΤΑ** της εταιρείας «UNITY».

Καλείστε να εφαρμόσετε το λογότυπο στην πιο κάτω επαγγελματική κάρτα που σας δίνεται. Τα στοιχεία/πληροφορίες της εταιρείας και το όνομα του κατόχου της κάρτας να αποδοθούν με δειγματικό κείμενο (με γραμμές).

Να χρησιμοποιήσετε χρωματιστά μολύβια ή και πενάκια.

Η σχεδιαστική πρόταση να περιλαμβάνει:

- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ** «UNITY».
- Δειγματικό κείμενο (με γραμμές) με την τοποθέτηση των πληροφοριών (όνομα, διεύθυνση, τηλέφωνο, ηλεκτρονική διεύθυνση και ιστοσελίδα της εταιρείας).
- Η πρόταση σας πρέπει να είναι έγχρωμη.

Το διαφανές φύλλο σχεδίασης (ριζόχαρτο) το οποίο σας δόθηκε να χρησιμοποιηθεί ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχει αξιολόγησης.

Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

Κριτήρια Αξιολόγησης:

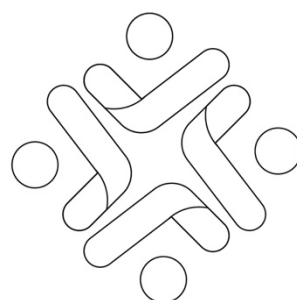
1. Σύνθεση στοιχείων 10 μονάδες
2. Σωστή ένδειξη - στοίχιση πληροφοριών 5 μονάδες
3. Ποιότητα της εκτέλεσης 5 μονάδες

ΣΥΝΟΛΟ 20 μονάδες

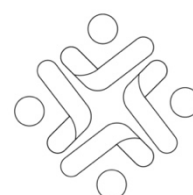
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΡΤΑ



ΛΟΓΟΤΥΠΟ



UNITY



UNITY

ΑΣΚΗΣΗ 10

(μονάδες 40)

Να σχεδιάσετε μια έγχρωμη πρόταση για το λογότυπο του νέου ζωολογικού κήπου «**ΚΙΒΩΤΟΣ**». Στόχος του ζωολογικού κήπου είναι η προστασία ζώων που απειλούνται με εξαφάνιση, αλλά και ζώων που ενδέχεται να τεθούν σε κίνδυνο πολύ σύντομα.

Σας δίνονται:

- Η **ΕΠΩΝΥΜΙΑ** του ζωολογικού κήπου «**ΚΙΒΩΤΟΣ**» (σελίδα 8)
- **ΕΙΚΟΝΕΣ** (σελίδα 8-9)

Μπορείτε, εάν θέλετε, να χρησιμοποιήσετε δικές σας εικόνες/σχήματα σχετικά με το θέμα.

Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

- Το λογότυπο να αποτελείται από την επωνυμία «**ΚΙΒΩΤΟΣ**» και το σήμα/σύμβολο που θα σχεδιάσετε.
- Να χρησιμοποιήσετε δύο (2) χρώματα και το μαύρο.

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και θέση που επιθυμείτε.

Το διαφανές φύλλο σχεδίασης (ριζόχαρτο) το οποίο σας δόθηκε να χρησιμοποιηθεί ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχει αξιολόγησης.

Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

Κριτήρια Αξιολόγησης:

- | | |
|---|------------|
| 1. Επωνυμία | 10 μονάδες |
| 2. Χρήση δύο (2) χρωμάτων και του μαύρου | 6 μονάδες |
| 3. Σήμα/σύμβολο | 10 μονάδες |
| 4. Ποιότητα της πρότασης | 6 μονάδες |
| 5. Καταλληλότητα της λύσης σε σχέση με το θέμα..... | 8 μονάδες |

ΣΥΝΟΛΟ 40 μονάδες

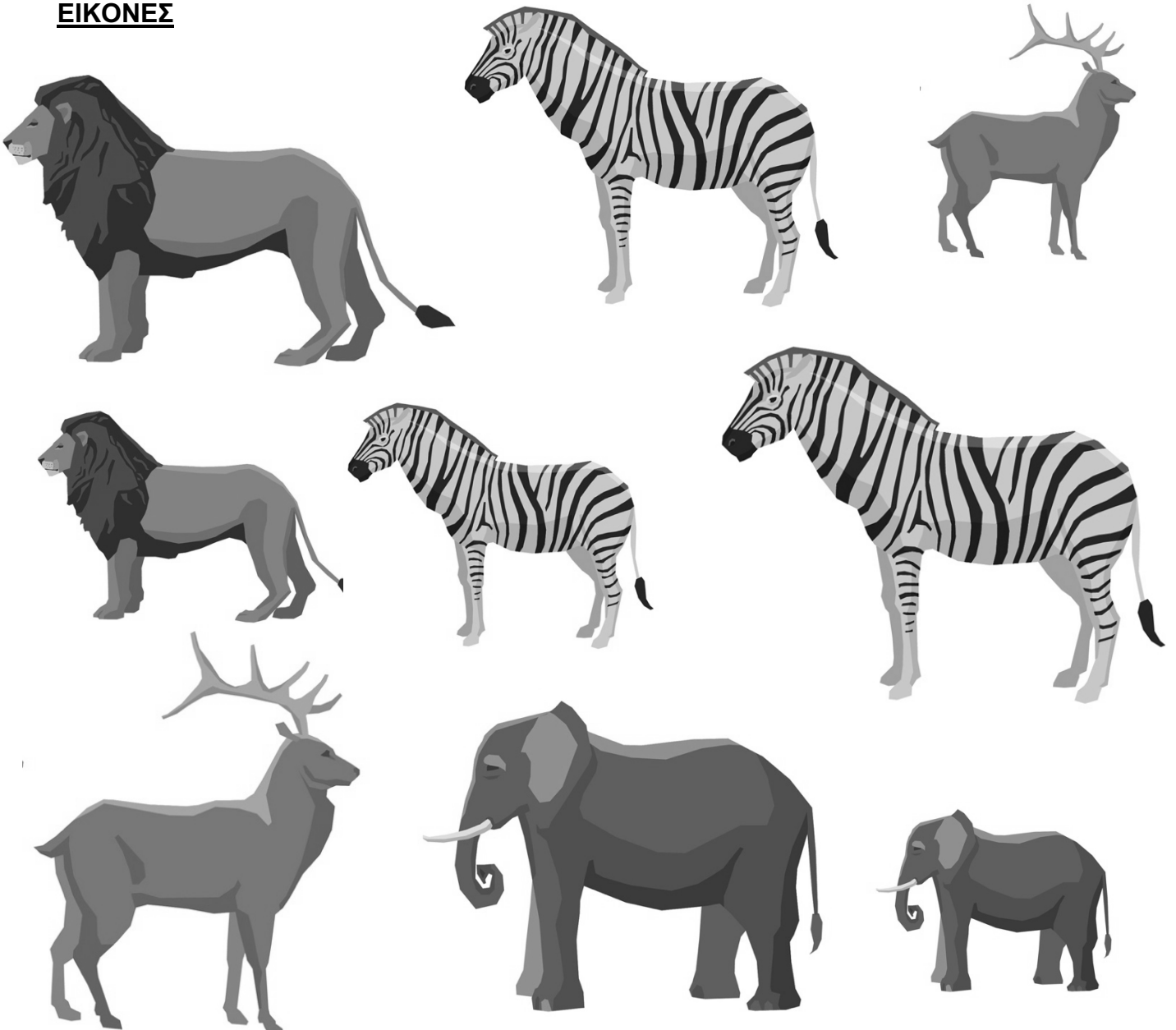
ΕΓΧΡΩΜΗ ΠΡΟΤΑΣΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

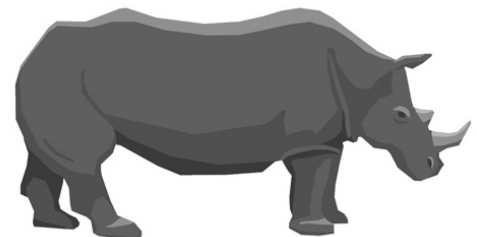
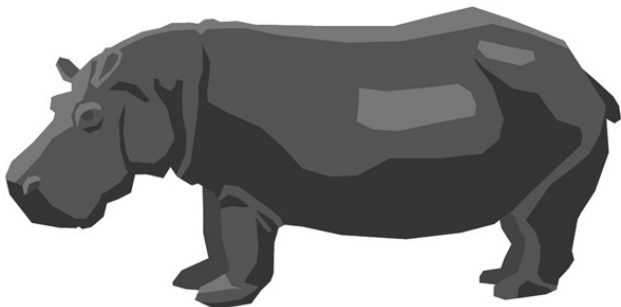
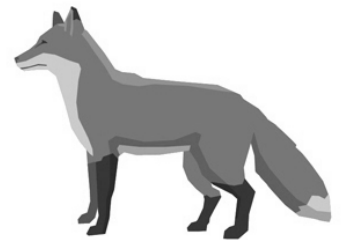
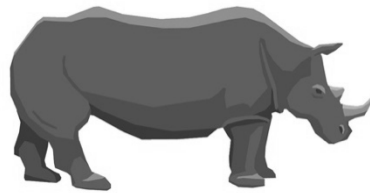
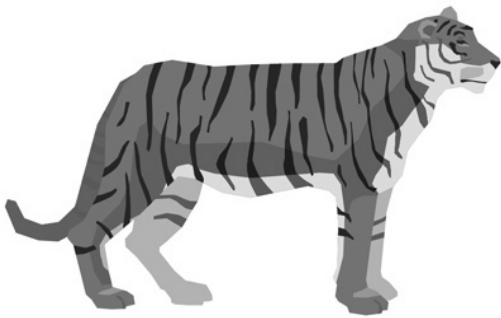
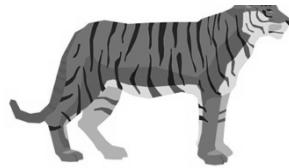
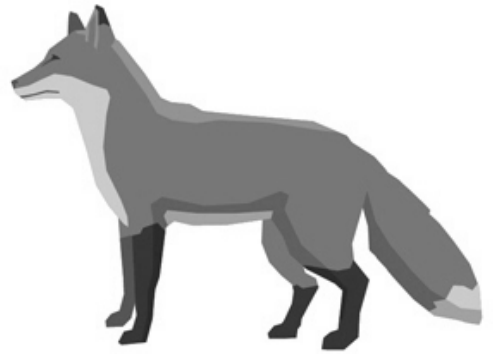
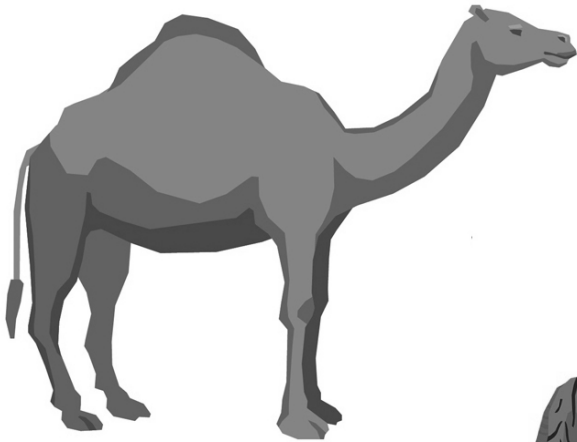
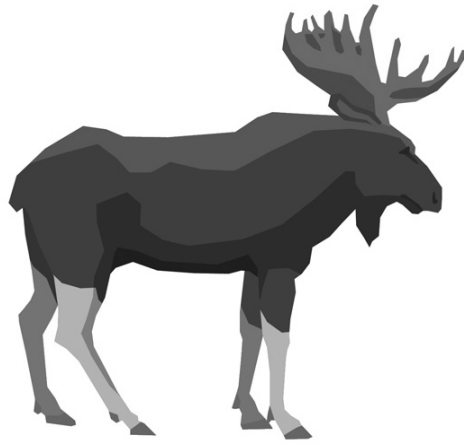
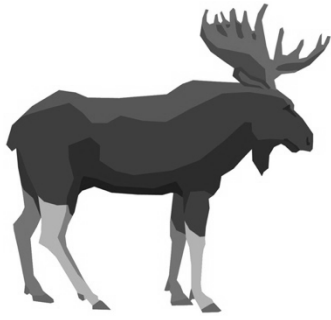


ΕΠΩΝΥΜΙΑ

ΚΙΒΩΤΟΣ **κιβωτός**
ΚΙΒΩΤΟΣ **κιβωτός**
ΚΙΒΩΤΟΣ **κιβωτός**

ΕΙΚΟΝΕΣ





ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΟΥ

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

Αυτή η σελίδα δεν αξιολογείται

ΠΡΟΧΕΙΡΟ