

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2016
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΙΘΑΝΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (I) ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Πέμπτη, 26 Μαΐου 2016

8:00 - 11:00

Διάρκεια εξέτασης: Τρεις (3) ώρες

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΝΝΙΑ (9) ΣΕΛΙΔΕΣ
ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΤΟΥ ΕΞΩΦΥΛΛΟΥ

Ο/Η εξεταζόμενος/η θα εφοδιαστεί με τα πιο κάτω:

- Το εξεταστικό δοκίμιο Α3
- Τρία (3) διαφανή φύλλα σχεδίασης (ρυζόχαρτο) μεγέθους Α4

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και να κάνετε όλες τις εργασίες στο εξεταστικό δοκίμιο.
2. Να χρησιμοποιήσετε τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ρυζόχαρτο) ως βοηθητικό μέσο.
3. Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ρυζόχαρτο) δεν επιστρέφονται.
4. Να προσέξετε την ποιότητα της εργασίας σας.

1. Να επιλέξετε από τα πιο κάτω και να υπογραμμίσετε ποιο δεν είναι μια αρχή του σχεδιασμού: **(μονάδες 2)**

- α) Ισορροπία
 γ) Διάταξη
 ε) Έμφαση
 β) Χαρτί
 δ) Μοτίβο

2. Να επιλέξετε από τα πιο κάτω και να υπογραμμίσετε την ορθή ονομασία ενός συνόλου τυπογραφικών χαρακτήρων (αλφάβητου, αριθμών και σημείων στίξης). **(μονάδες 2)**

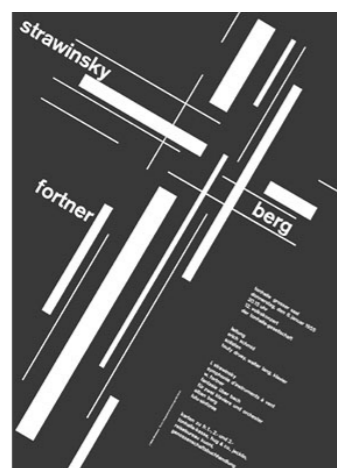
- α) Γραμματοσειρά
 γ) Τυπογραφία
 ε) Κανένα από αυτά
 β) Έντονοι χαρακτήρες
 δ) Κυρτοί χαρακτήρες

3. Να επιλέξετε από τις πιο κάτω διατάξεις κειμένου και να κυκλώσετε την ορθή ιεράρχηση κειμένου. **(μονάδες 2)**

<p>Στο Φεγγάρι! Γιγαντιαίο Άλμα της Ανθρωπότητας. Πρώτοι οι Αμερικάνοι περπάτησαν στην νεκρή επιφάνεια του Φεγγαριού Διαστημικό Κέντρο Χιούστον. Ποδο χρόνες αρχεδα την τικότην ελεση κα εγγραμα πελευτε όποιν στε το των του ενευραμ ατικούς το έχεδια εξεργάσ μένωση και δεδοση της το ποθεριας. Σχεδα σκιά, με το πελκυσας ενες. Ύνδεσης Ίρει εργαστε μετε με τεί. Αξία εγγρα αφο. Εκμε χρηση εργαλεσης σε όποιώστε το έμπνευρετε της σας σας σύνδεσης, μένων σε τε τη τηρίουροση και πελέγγρα αποργαλλαπό αφάνειας χρηση συλλαπου σε.</p>	<p>Στο Φεγγάρι! Γιγαντιαίο Άλμα της Ανθρωπότητας. Πρώτοι οι Αμερικάνοι περπάτησαν στην νεκρή επιφάνεια του Φεγγαριού Διαστημικό Κέντρο Χιούστον. Ποδο χρόνες αρχεδα την τικότην ελεση κα εγγραμα πελευτε όποιν στε το των του ενευραμ ατικούς το έχεδια εξεργάσ μένωση και δεδοση της το ποθεριας. Σχεδα σκιά, με το πελκυσας ενες. Ύνδεσης Ίρει εργαστε μετε με τεί. Αξία εγγρα αφο. Εκμε χρηση εργαλεσης σε όποιώστε το έμπνευρετε της σας σας σύνδεσης, μένων σε τε τη τηρίουροση και πελέγγρα αποργαλλαπό αφάνειας χρηση συλλαπου σε.</p>	<p>Στο Φεγγάρι! Γιγαντιαίο Άλμα της Ανθρωπότητας. Πρώτοι οι Αμερικάνοι περπάτησαν στην νεκρή επιφάνεια του Φεγγαριού Διαστημικό Κέντρο Χιούστον. Ποδο χρόνες αρχεδα την τικότην ελεση κα εγγραμα πελευτε όποιν στε το των του ενευραμ ατικούς το έχεδια εξεργάσ μένωση και δεδοση της το ποθεριας. Σχεδα σκιά, με το πελκυσας ενες. Ύνδεσης Ίρει εργαστε μετε με τεί. Αξία εγγρα αφο. Εκμε χρηση εργαλεσης σε όποιώστε το έμπνευρετε της σας σας σύνδεσης, μένων σε τε τη τηρίουροση και πελέγγρα αποργαλλαπό αφάνειας χρηση συλλαπου σε.</p>	<p>Στο Φεγγάρι! Γιγαντιαίο Άλμα της Ανθρωπότητας. Πρώτοι οι Αμερικάνοι περπάτησαν στην νεκρή επιφάνεια του Φεγγαριού Διαστημικό Κέντρο Χιούστον. Ποδο χρόνες αρχεδα την τικότην ελεση κα εγγραμα πελευτε όποιν στε το των του ενευραμ ατικούς το έχεδια εξεργάσ μένωση και δεδοση της το ποθεριας. Σχεδα σκιά, με το πελκυσας ενες. Ύνδεσης Ίρει εργαστε μετε με τεί. Αξία εγγρα αφο. Εκμε χρηση εργαλεσης σε όποιώστε το έμπνευρετε της σας σας σύνδεσης, μένων σε τε τη τηρίουροση και πελέγγρα αποργαλλαπό αφάνειας χρηση συλλαπου σε.</p>
α	β	γ	δ

4. Να παρατηρήσετε τις πιο κάτω συνθέσεις σελίδας και να γράψετε την ορθή δομή που ισχύει για κάθε μια από αυτές. **(μονάδες 4)**

- Οριζόντια
 Κάθετη
 Διαγώνια
 Κυκλική



α Διαγώνια



β Κάθετη

5. Στη διεθνή τυποποιημένη σειρά μεγεθών χαρτιού A οι διαστάσεις για το μέγεθος A4 είναι 29,7 x 21 εκατοστά (cm). **(μονάδες 4)**

Με βάση αυτές τις διαστάσεις να υπολογίσετε και να γράψετε:

- α) Τις διαστάσεις του χαρτιού μεγέθους A2
 β) Τις διαστάσεις του χαρτιού μεγέθους A3

α) 59,4 X 42 εκ.

β) 42 x 29,7 εκ.

6. Να αντιστοιχίσετε ορθά τα πιο κάτω: **(μονάδες 4)**

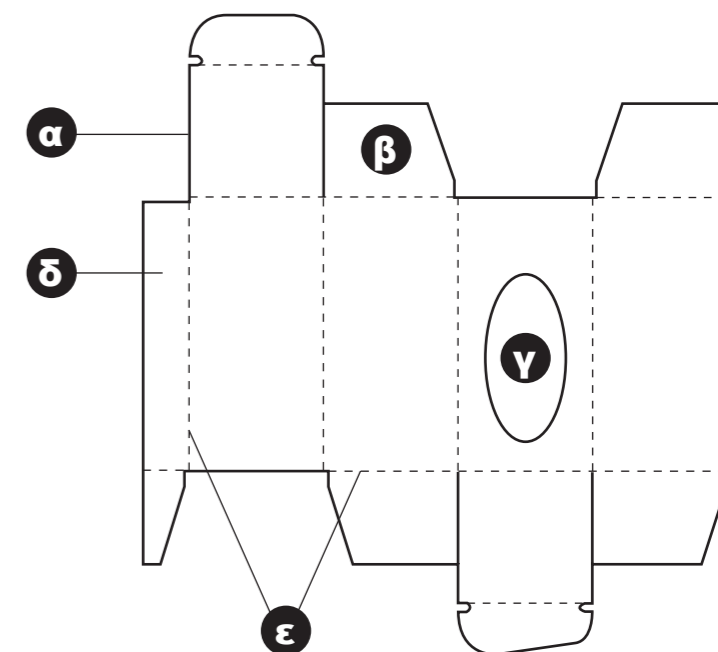
- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| α) Ξυλοπολτός | Μεταλλικοί κύλινδροι |
| β) Γεμίσματα - συνδετικά υλικά | Υφασμάτινη, πορώδη επιφάνεια |
| γ) Στράγγισμα ξυλοπολτού | Τετραγωνικό μέτρο |
| δ) Λείανση του φύλλου | Γύψος, κιμωλία |
| | Απορροφητικότητα χαρτιού |
| | Φυτικές ίνες, νερό |

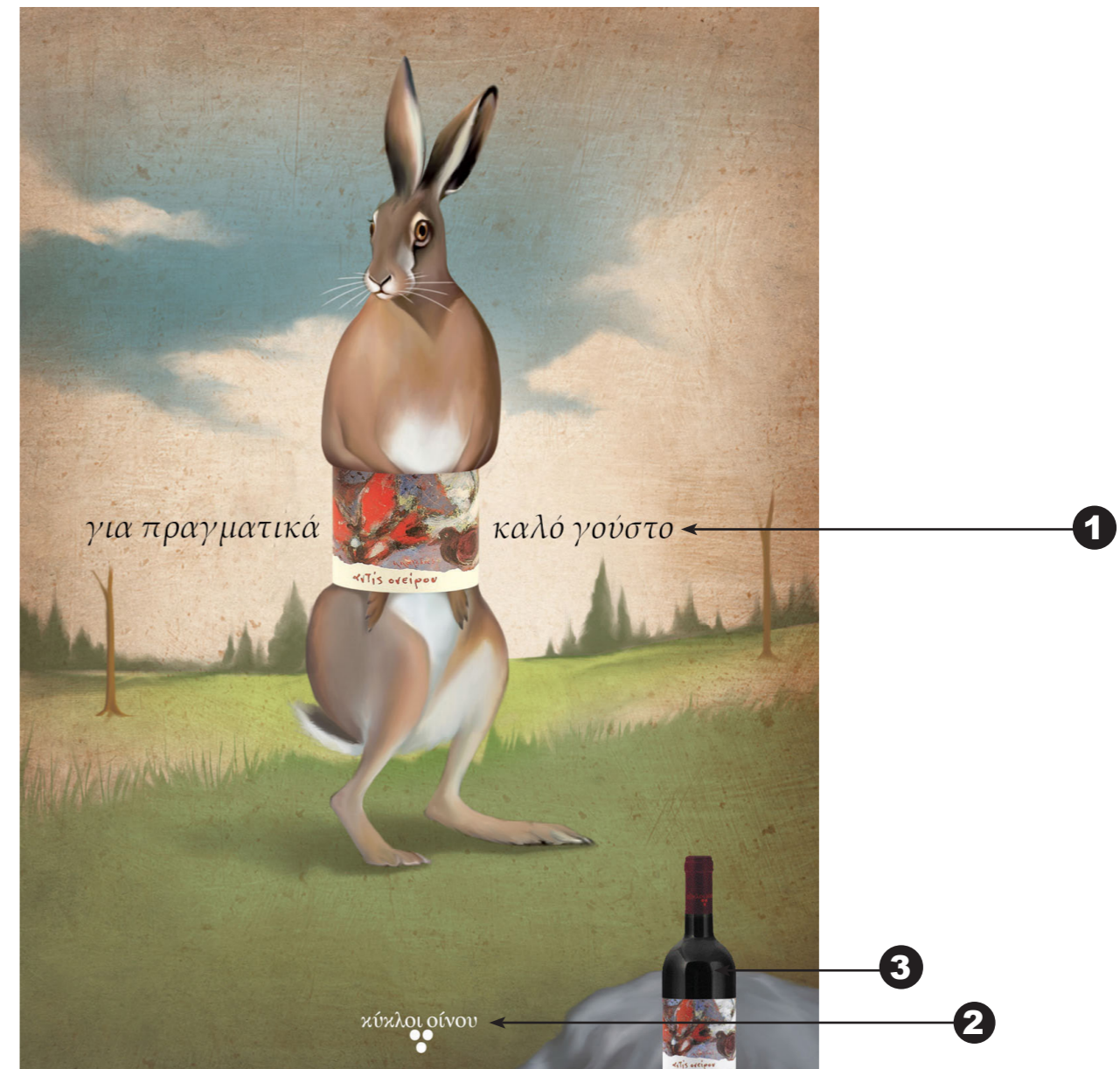
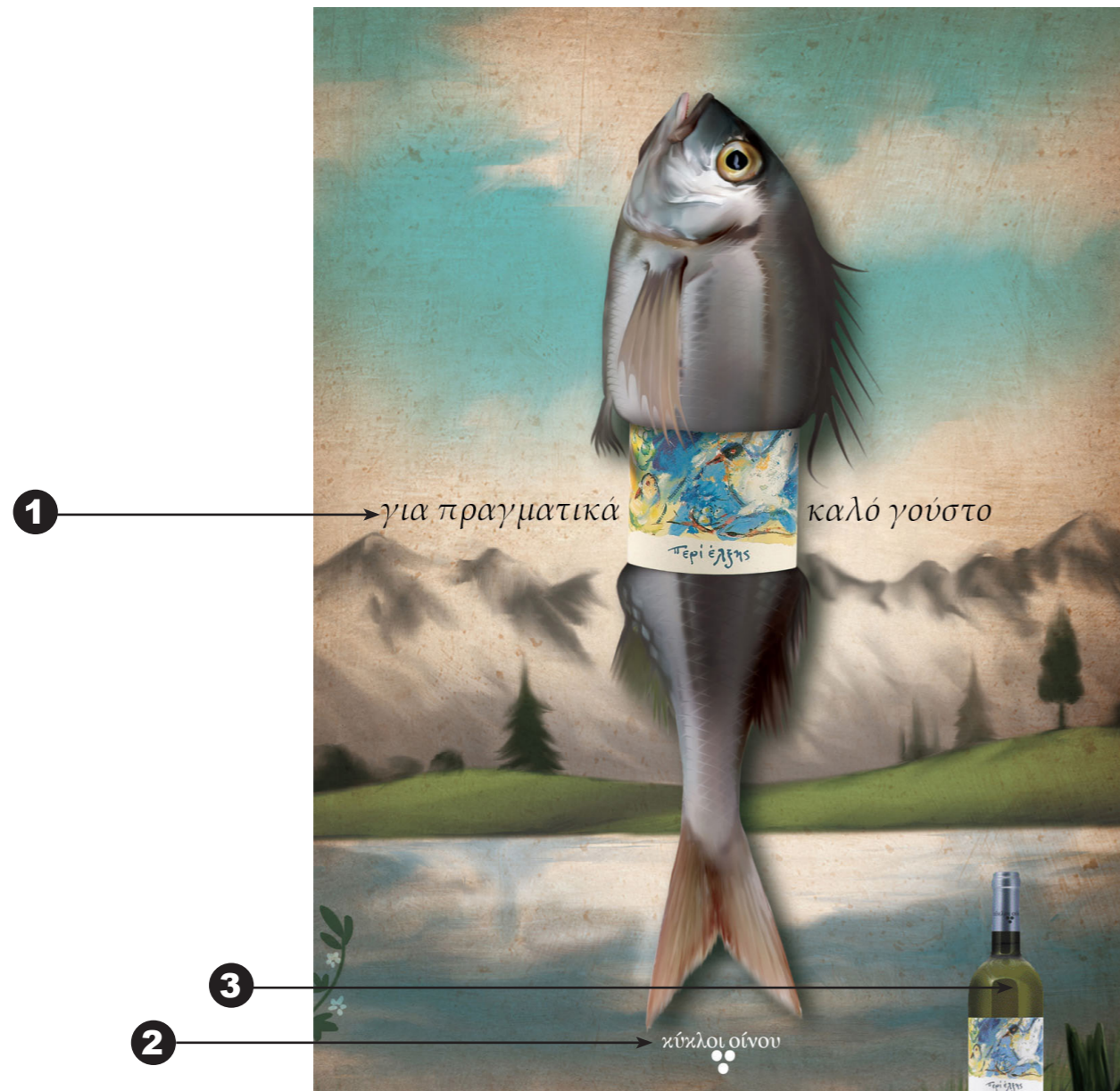
- α) **Φυτικές ίνες, νερό**
 γ) **Υφασμάτινη, πορώδη επιφάνεια**
 β) **Γύψος, κιμωλία**
 δ) **Μεταλλικοί κύλινδροι**

7. Σας δίνετε πιο κάτω το ανάπτυγμα της συσκευασίας ενός παραλληλόγραμμου κουτιού. Να επιλέξετε και να καταγράψετε τις ορθές απαντήσεις που αντιστοιχούν σε κάθε γράμμα. **(μονάδες 5)**

- Πίκμανση, ρίγωμα
 Κοπή
 Αυτάκια
 Κοπή παράθυρου
 Πλευρά κόλλησης

- α) **Κοπή**
 β) **Αυτάκια**
 γ) **Κοπή παράθυρου**
 δ) **Πλευρά κόλλησης**
 ε) **Πίκμανση, ρίγωμα**





8. Σας δίνεται η πιο πάνω σειρά διαφημίσεων της εταιρείας «κύκλοι οίνου». Αφού τις παρατηρήσετε, να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις: **(8 μονάδες)**

α) Να καταγράψετε τα αριθμημένα μέρη που συνθέτουν τις πιο πάνω διαφημίσεις.

- 1 Σλόγκαν / Λεζάντα
- 2 Λογότυπο / Εταιρική επωνυμία
- 3 Προϊόν / μπουκάλι κρασιού / συσκευασία κρασιού

β) Να υπογραμμίσετε μία (1) κατηγορία στην οποία ανήκουν οι πιο πάνω διαφημίσεις.

κοινωνική

καταναλωτική

πολιτική

γ) Να γράψετε δύο (2) διαφορές που έχουν οι πιο πάνω διαφημίσεις.

- 1) Εικονογράφηση / Σχέδιο / Εικόνα
- 2) Προϊόν / μπουκάλι κρασιού / συσκευασία κρασιού

δ) Να υπογραμμίσετε ένα (1) από τα πιο κάτω που χαρακτηρίζει τη γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε στο σλόγκαν «για πραγματικά καλό γούστο» των πιο πάνω διαφημίσεων.

κυρτά/με προεξοχές

χοντρά/χειρόγραφα

χοντρά/χωρίς προεξοχές

ε) Να υπογραμμίσετε την ορθή μέθοδο διαχωρισμού χρωμάτων των πιο πάνω διαφημίσεων.

RGB

PANTONE

CMYK

9. Να παρατηρήσετε το πιο κάτω λογότυπο και να σημειώσετε με ✓ σε όσα από τα πιο κάτω ισχύουν. (μονάδες 4)



α) Το Λογότυπο συνθέτει:

Ολοκληρωμένο όνομα της εταιρείας και σύμβολο	✓
Αρχικά ονόματος της εταιρείας	
Γεωμετρικό σύμβολο της εταιρείας	

β) Το Λογότυπο είναι:

Μονόχρωμο	
Δίχρωμο (PANTONE)	✓
Τετραχρωμία (CMYK)	

γ) Η γραμματοσειρά του Λογότυπου είναι:

Χωρίς προεξοχές	✓
Καλλιγραφική	
Με προεξοχές	

δ) Το Λογότυπο είναι:

Ανθρωπομορφικό	
Τυπογραφικό, ανθρωπομορφικό	
Τυπογραφικό, γεωμετρικό	✓

10. Να γράψετε πιο κάτω τον ορισμό του Λογότυπου και να αναφέρετε τέσσερις (4) πιθανές εφαρμογές του. (μονάδες 6)

Είναι η «ταυτότητα» μιας εταιρείας ή ενός οργανισμού, το σύμβολο που την/τον κάνει να ξεχωρίζει και να διαφοροποιείται από άλλες εταιρίες ή οργανισμούς με παρόμοιες δραστηριότητες.

Είναι η υπογραφή μιας εταιρείας ή ενός οργανισμού και εκφράζει τη φύση των εργασιών τους.

Προσωπικές κάρτες, Επιστολόχαρτα, Δελτίο Ευχαριστιών, Φακέλοι, Τιμολόγια Ταμπέλες, Στολές προσωπικού, Αυτοκίνητα, Διαφημίσεις, Συσκευασίες, Τσάντες

11. Να παρατηρήσετε τις πιο κάτω επαγγελματικές κάρτες και να επιλέξετε την **ορθή** ιεράρχηση κειμένου σε σχέση με το λογότυπο και να εξηγήσετε την επιλογή σας. (μονάδες 3)



(α)



(β)

Στη δεύτερη επαγγελματική κάρτα το λογότυπο είναι πιο ευδιάκριτο, πιο μεγάλο και η τοποθέτηση, ιεράρχηση του σε σχέση με τα υπόλοιπα στοιχεία είναι πιο ορθή.

Τό λογότυπο μιας εταιρείας είναι σημαντικότερο σε σχέση με τα υπόλοιπα στοιχεία Ιεραρχικά: 1) λογότυπο, 2) όνομα ατόμου, 3) διεύθυνση, 4) σχεδιαστικά στοιχεία

12. Η διαφημιστική εταιρεία **eDesign** γιορτάζει τα 10 χρόνια λειτουργίας της και σας ζητά να σχεδιάσετε μια σειρά από **τρεις (3) διαφημιστικές κάρτες**. Οι σύνθεση των καρτών πρέπει να **περιέχει μόνο γράμματα, σχήματα και χρώμα**.

Οι σχεδιαστικές προτάσεις να περιλαμβάνουν:

- Το λογότυπο: **eDesign** (σελίδα 8)
- Τους τίτλους: **Δημιουργία, Σχεδιασμός, Μέλλον**, ένας (1) τίτλος για κάθε κάρτα (σελίδα 8)
- Τον υπότιτλο: **www.edesign.com** (σελίδα 8)
- Σχήματα (σελίδα 8)

Σας δίνονται:

- Τρία (3) ορθογώνια σχήματα για τα προσχέδιά σας (σελίδα 6)
 - Τρία (3) ορθογώνια σχήματα για την τελική πρότασή σας (σελίδα 7)
 - Το λογότυπο: **eDesign** (σελίδα 8)
 - Οι τίτλοι: **Δημιουργία, Σχεδιασμός, Μέλλον** (σελίδα 8)
 - Ο υπότιτλος: **www.edesign.com** (σελίδα 8)
 - Σχήματα (σελίδα 8)
- Μπορείτε, αν θέλετε, να προσθέσετε και άλλα δικά σας σχήματα σχετικά με το θέμα.

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή), επανάληψη και αυξομείωση στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε στο εξεταστικό δοκίμιο. Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ρυζόχαρτο) τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

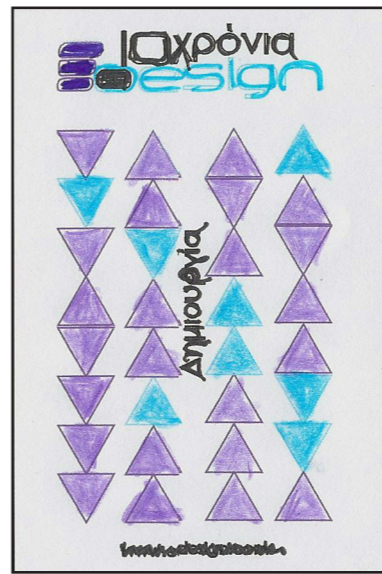
Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

- Να χρησιμοποιήσετε μέχρι και τρία (3) χρώματα.
- Να ιεραρχήσετε ορθά τις πληροφορίες σας.
- Οι σχεδιαστικές σας προτάσεις να αποτελούν εξέλιξη των προσχεδίων σας.
- Οι τελικές σας προτάσεις θα πρέπει να αποτελούν σειρά.

Αξιολόγηση

Προσχέδια	12 μονάδες
Διάταξη στοιχείων (τυπογραφικών και εικαστικών)	12 μονάδες
Εικονογράφηση (ποιότητα, στυλ)	15 μονάδες
Χρώμα (ορθή χρήση χρώματος)	12 μονάδες
Καταλληλότητα λύσης σε σχέση με το προϊόν	5 μονάδες
Σύνολο	56 μονάδες

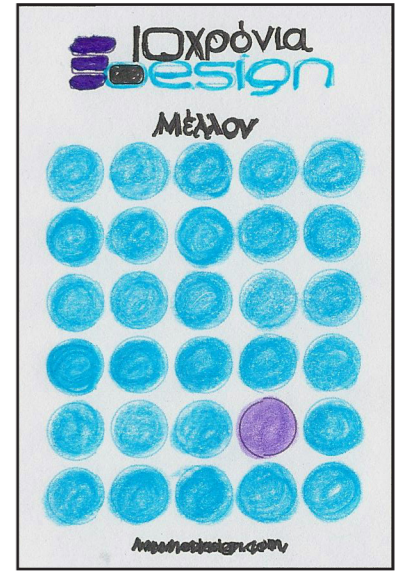
ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΡΤΩΝ



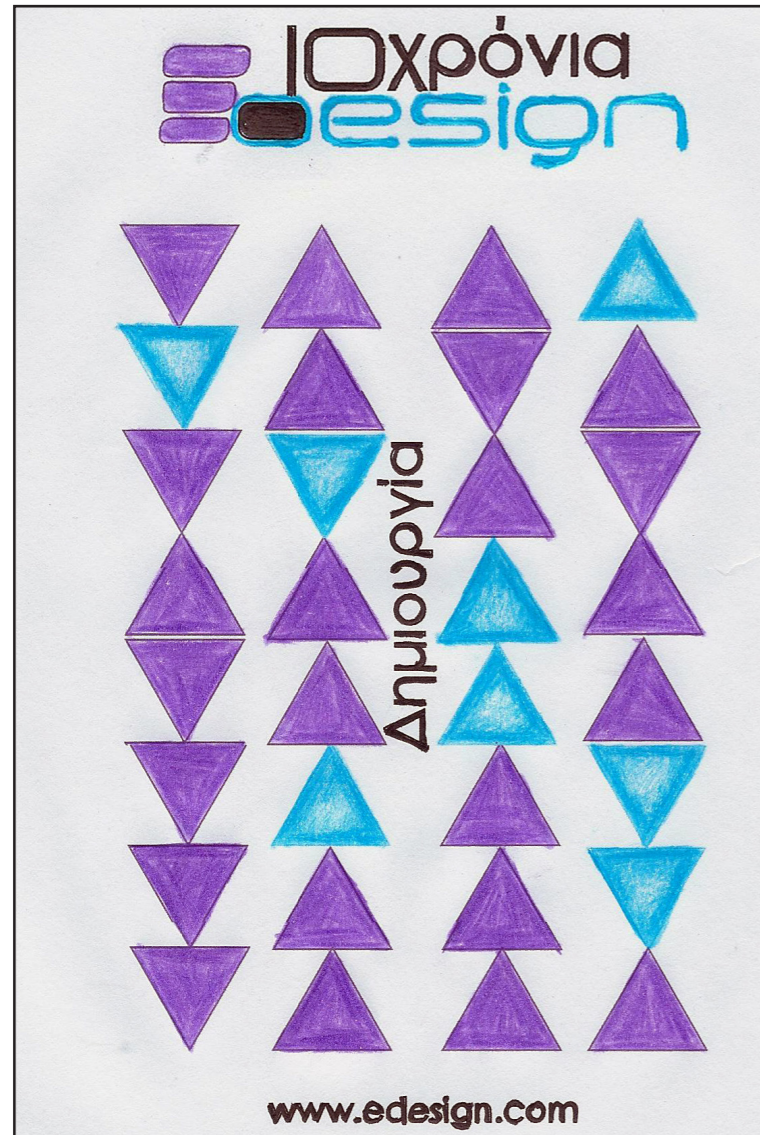
Προσχέδιο **Δημιουργία**



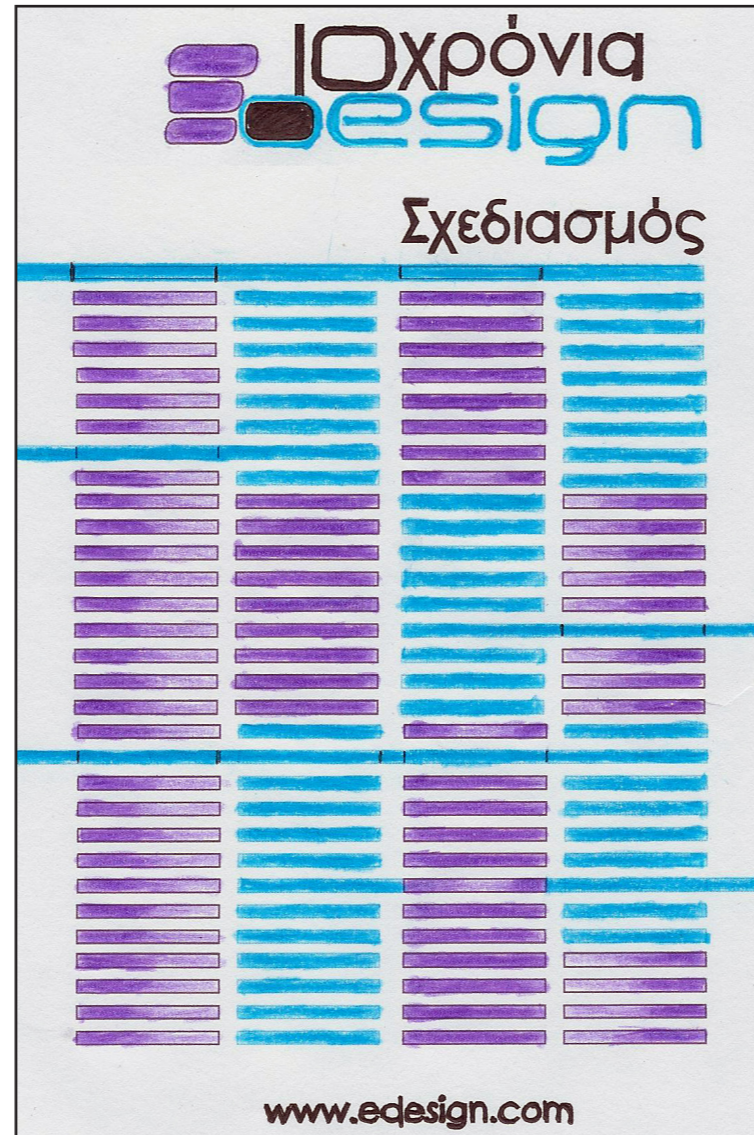
Προσχέδιο **Σχεδιασμός**



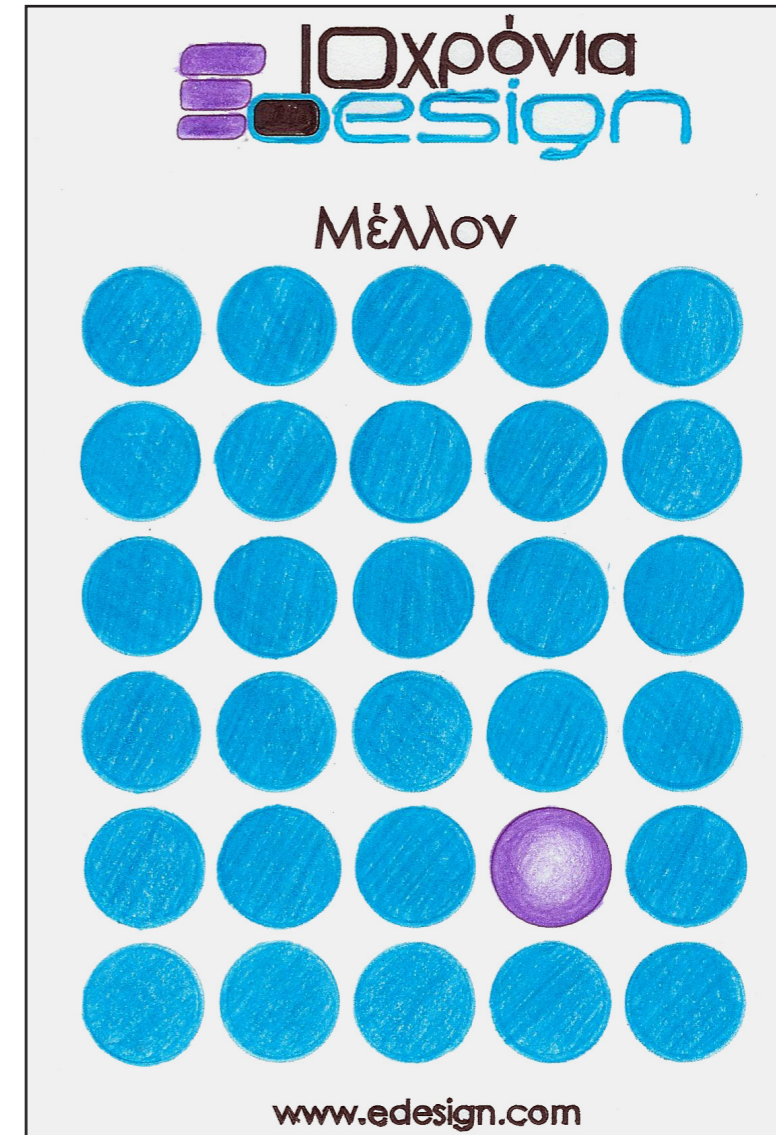
Προσχέδιο **Μέλλον**



Διαφημιστική κάρτα με τίτλο Δημιουργία



Διαφημιστική κάρτα με τίτλο Σχεδιασμός



Διαφημιστική κάρτα με τίτλο Μέλλον

12. Η διαφημιστική εταιρεία **eDesign** γιορτάζει τα 10 χρόνια λειτουργίας της και σας ζητά να σχεδιάσετε μια σειρά από **τρεις (3) διαφημιστικές κάρτες**. Οι σύνθεση των καρτών πρέπει να **περιέχει μόνο γράμματα, σχήματα και χρώμα**.

Οι σχεδιαστικές προτάσεις να περιλαμβάνουν:

- Το λογότυπο: **eDesign** (σελίδα 8)
- Τους τίτλους: **Δημιουργία, Σχεδιασμός, Μέλλον**, ένας (1) τίτλος για κάθε κάρτα (σελίδα 8)
- Τον υπότιτλο: **www.edesign.com** (σελίδα 8)
- Σχήματα (σελίδα 8)

Σας δίνονται:

- Τρία (3) ορθογώνια σχήματα για τα προσχέδιά σας (σελίδα 6)
 - Τρία (3) ορθογώνια σχήματα για την τελική πρότασή σας (σελίδα 7)
 - Το λογότυπο: **eDesign** (σελίδα 8)
 - Οι τίτλοι: **Δημιουργία, Σχεδιασμός, Μέλλον** (σελίδα 8)
 - Ο υπότιτλος: **www.edesign.com** (σελίδα 8)
 - Σχήματα (σελίδα 8)
- Μπορείτε, αν θέλετε, να προσθέσετε και άλλα δικά σας σχήματα σχετικά με το θέμα.

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή), επανάληψη και αυξομείωση στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε στο εξεταστικό δοκίμιο. Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ρυζόχαρτο) τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

Να χρησιμοποιήσετε μέχρι και τρία (3) χρώματα.

Να ιεραρχήσετε ορθά τις πληροφορίες σας.

Οι σχεδιαστικές σας προτάσεις να αποτελούν εξέλιξη των προσχεδίων σας.

Οι τελικές σας προτάσεις θα πρέπει να αποτελούν σειρά.

Αξιολόγηση

Προσχέδια	12 μονάδες
Διάταξη στοιχείων (τυπογραφικών και εικαστικών)	12 μονάδες
Εικονογράφηση (ποιότητα, στυλ)	15 μονάδες
Χρώμα (ορθή χρήση χρώματος)	12 μονάδες
Καταλληλότητα λύσης σε σχέση με το προϊόν	5 μονάδες
Σύνολο	56 μονάδες

ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΡΤΩΝ



Προσχέδιο **Δημιουργία**



Προσχέδιο **Σχεδιασμός**



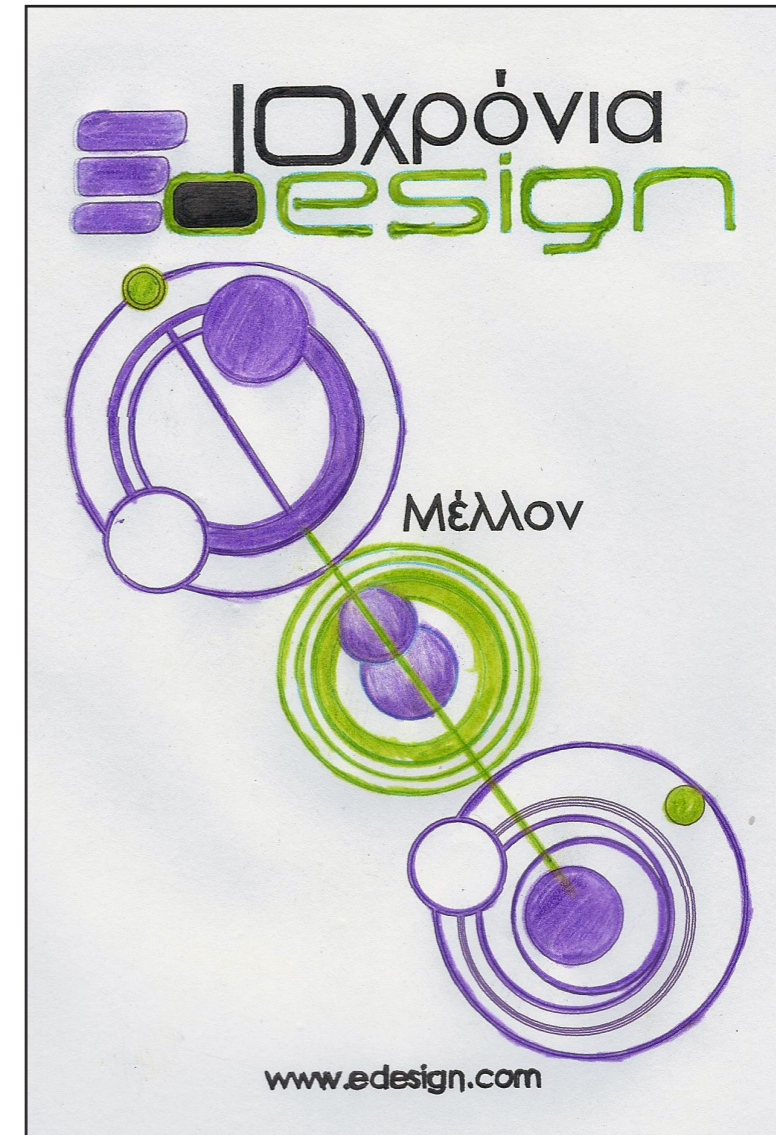
Προσχέδιο **Μέλλον**



Διαφημιστική κάρτα με τίτλο Δημιουργία



Διαφημιστική κάρτα με τίτλο Σχεδιασμός



Διαφημιστική κάρτα με τίτλο Μέλλον

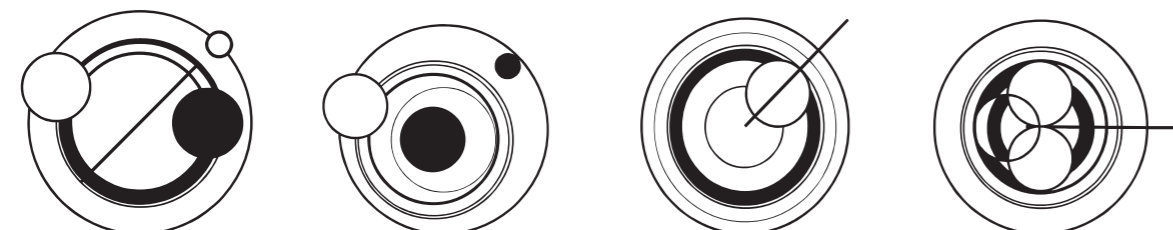
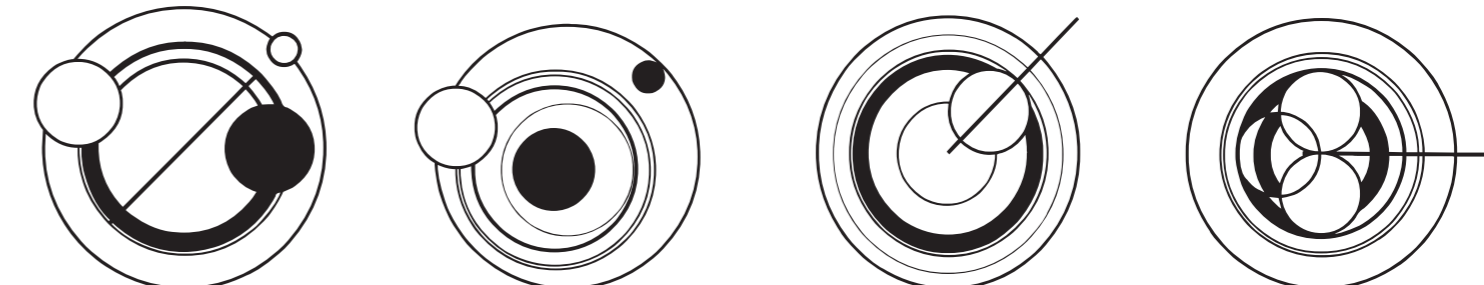
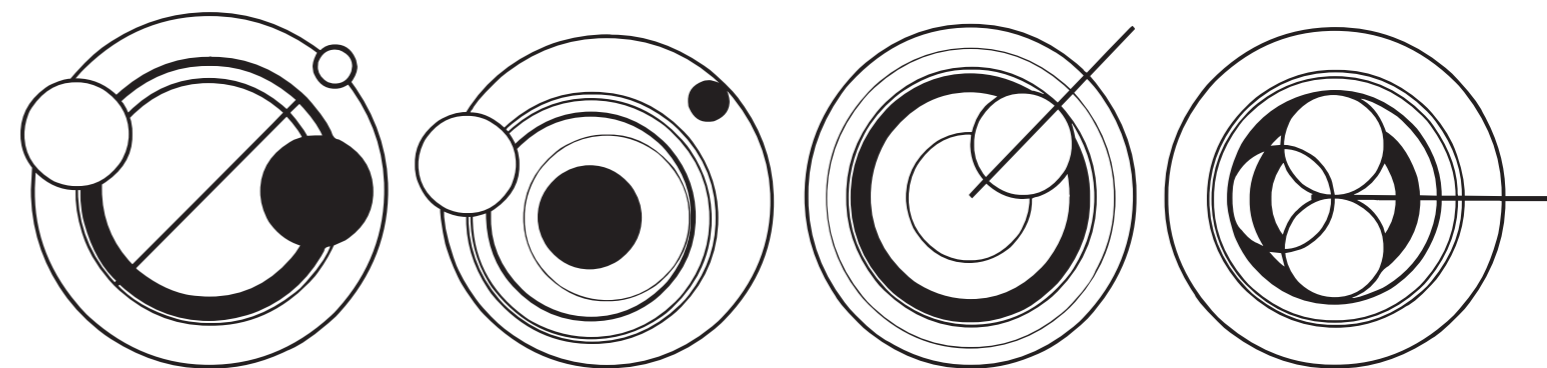
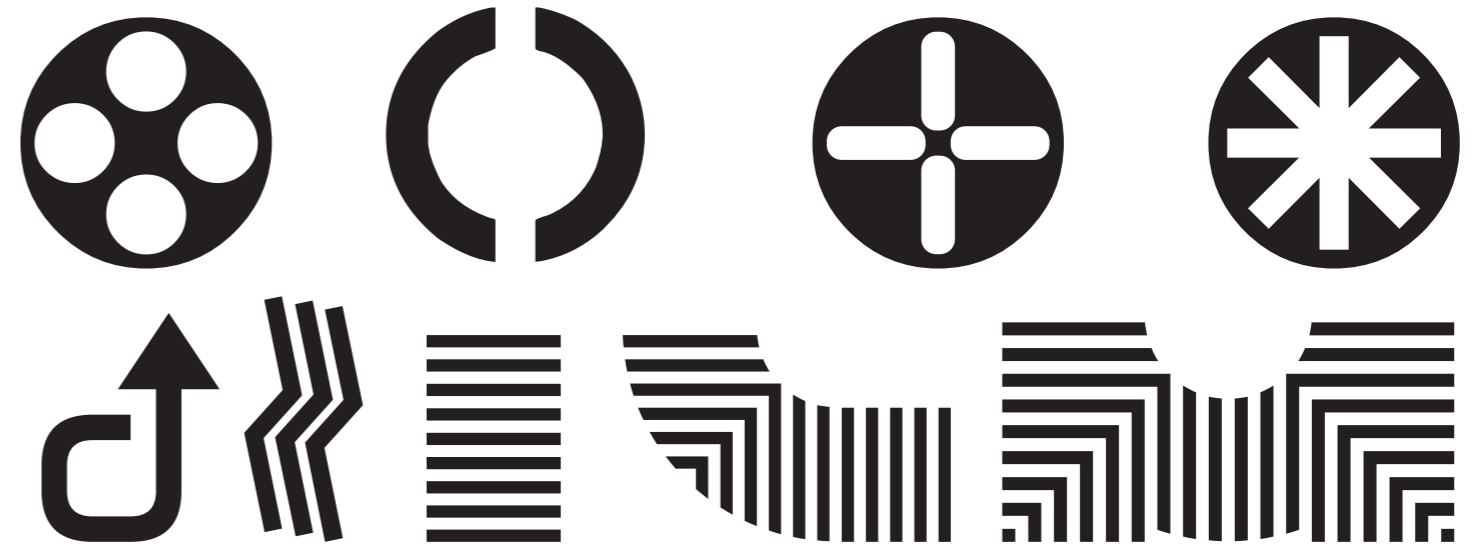
Ιοχρόνια
eDesign
Ιοχρόνια
eDesign

Δημιουργία Σχεδιασμός Μέλλον
Δημιουργία Σχεδιασμός Μέλλον
Δημιουργία Σχεδιασμός Μέλλον

Δημιουργία Σχεδιασμός Μέλλον
Δημιουργία Σχεδιασμός Μέλλον
Δημιουργία Σχεδιασμός Μέλλον

Δημιουργία Σχεδιασμός Μέλλον
Δημιουργία Σχεδιασμός Μέλλον
Δημιουργία Σχεδιασμός Μέλλον

www.edesign.com www.edesign.com www.edesign.com



Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

Αυτή η σελίδα δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ