

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2015

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (Ι) ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ (261)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τετάρτη, 3 Ιουνίου 2015
8:00 – 10:30

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ 12 ΣΕΛΙΔΕΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ:

Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από δύο (2) μέρη:

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από δέκα (10) ερωτήσεις.

Να απαντήσετε και στις δέκα (10) ερωτήσεις.

Η κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από έξι (6) ερωτήσεις.

Να απαντήσετε και στις έξι (6) ερωτήσεις.

Η κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.

Όλες οι απαντήσεις να δοθούν στις σελίδες του εξεταστικού δοκιμίου το οποίο θα επιστραφεί.

Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υλικού.

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από δέκα (10) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

1. Να συμπληρώσετε τα κενά στο πιο κάτω κείμενο, επιλέγοντας την κατάλληλη λέξη:

γρήγορο, τεχνολογική, μικρό, σχέδιο, αναδιοργάνωσης, μεγάλο, κτηριακή, ύφασμα, ρυθμό, αργό, κατασκευής

Σε μια επιχείρηση στον τομέα της βιομηχανίας ένδυσης, οι δύο παράγοντες που έχουν μεγάλη επίδραση στον τύπο οργάνωσής της καθώς και στον εξοπλισμό που απαιτείται για την ομαλή διεξαγωγή των λειτουργιών της, βασίζονται στο βαθμό που διαφέρει το, το και τον τρόπο των ενδυμάτων. Επίσης, αυτό οφείλεται στο με τον οποίο εμφανίζονται οι πιο πάνω διαφορές.

Οι συχνές αλλαγές στη μόδα, απαιτούν ρυθμό της γραμμής παραγωγής, αφήνοντας περιθώριο για την ανάπτυξη της βιομηχανίας.

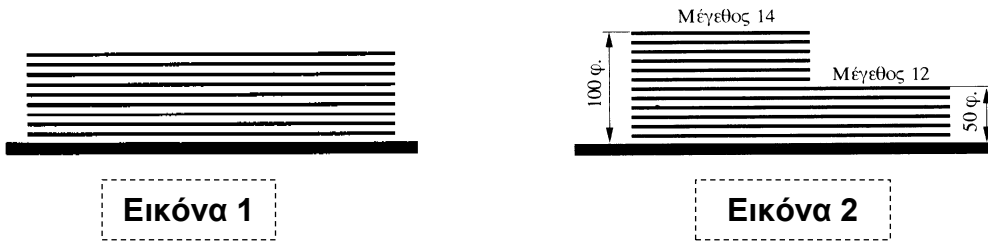
2. Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε από τις πιο κάτω προτάσεις την ορθή απάντηση.

- i. Ο «κύκλος παραγωγής» ενός ενδύματος αντιπροσωπεύει τα στάδια της πορείας παραγωγής που ακολουθούνται για την παραγωγή ενός ενδύματος.
- ii. Ο «κύκλος παραγωγής» ενός ενδύματος αντιπροσωπεύει τη χρονική περίοδο που απαιτείται για την παραγωγή ενός ενδύματος.
- iii. Ο «κύκλος παραγωγής» ενός ενδύματος αντιπροσωπεύει τη συχνότητα με την οποία επαναλαμβάνεται η διαδικασία παραγωγής ενός ενδύματος.

3. Να συμπληρώσετε τον **ΠΙΝΑΚΑ 1**, δηλώνοντας τα **Τμήματα** της **βιομηχανίας ένδυσης**, τα οποία είναι αρμόδια και έχουν την ευθύνη να προετοιμάσουν τα πιο κάτω:

ΠΙΝΑΚΑΣ 1				
Αρμοδιότητες τμημάτων βιομηχανίας ένδυσης	Το δελτίο παραγωγής	Τα πατρόν των ενδυμάτων	Την εξασφάλιση των πρώτων υλών	Την κοστολόγηση των ενδυμάτων
Τμήματα βιομηχανίας ένδυσης	↓ Τμήμα	↓ Τμήμα	↓ Τμήμα	↓ Τμήμα

4. Η **Εικόνα 1** και η **Εικόνα 2**, παρουσιάζουν τους δύο (2) τύπους «στρώσης» του υφάσματος, οι οποίοι χρησιμοποιούνται στις βιομηχανίες ένδυσης. Να ονομάσετε πιο κάτω τους δύο (2) αυτούς τύπους.



Εικόνα 1:
Εικόνα 2:

5. (α) Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε την ορθή απάντηση: (μονάδες 2)

- i. Στο «Τμήμα Κοπτηρίου» της βιομηχανίας ένδυσης, στις περιπτώσεις όπου η «στρώση» περιλαμβάνει διάφορα πλάτη υφάσματος, ο «οδηγός κοπής» σχεδιάζεται σύμφωνα με το στενότερο σε πλάτος ύφασμα.
- ii. Στο «Τμήμα Κοπτηρίου» της βιομηχανίας ένδυσης, στις περιπτώσεις όπου η «στρώση» περιλαμβάνει διάφορα πλάτη υφάσματος, ο «οδηγός κοπής» σχεδιάζεται σύμφωνα με το πιο πλατύ σε φάρδος ύφασμα.

- (β) Να συμπληρώσετε τα κενά στις πιο κάτω προτάσεις: (μονάδες 2)

- i. Το υπερβολικό του υφάσματος στα φύλλα της «στρώσης» κατά τη διαδικασία του «απλώματος», είναι δυνατό να αλλοιώσουν το μέγεθος των ενδυμάτων, με αποτέλεσμα τα ενδύματα να κοπούν μικρότερα.
- ii. Το άπλωμα του υφάσματος στα φύλλα της «στρώσης» κατά τη διαδικασία του απλώματος, είναι δυνατό να αλλοιώσουν το μέγεθος των ενδυμάτων, με αποτέλεσμα τα ενδύματα να κοπούν μεγαλύτερα.

6. Να παραθέσετε τον ορισμό του όρου «ποιοτικός έλεγχος».

.....
.....
.....
.....
.....
.....

7. Τα αγοραστικά κίνητρα των καταναλωτών χωρίζονται σε δύο κατηγορίες, τα «**λογικά κίνητρα**» και τα «**συναισθηματικά κίνητρα**». Στον **ΠΙΝΑΚΑ 2** να κατατάξετε τα αγοραστικά κίνητρα τοποθετώντας το σύμβολο «✓», στη στήλη που αντιπροσωπεύει την κατηγορία στην οποία ανήκει το κάθε ένα από αυτά.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2		
Τα αγοραστικά κίνητρα	Τα λογικά κίνητρα	Τα συναισθηματικά κίνητρα
i. Το γόητρο και η κοινωνική θέση του πελάτη		
ii. Η σιγουριά		
iii. Ο ρομαντισμός		
iv. Η ασφάλεια κατά τη χρήση του ενδύματος		

8. Ένας Οίκος Μόδας προγραμματίζει τη διαφήμιση για την νέα συλλογή ενδυμάτων που πρόκειται να λανσάρει εμπορικά στην αγορά. Να ονομάσετε και να εξηγήσετε τον τύπο της διαφήμισης που πρέπει να χρησιμοποιήσει, με σκοπό να προσελκύσει το ενδιαφέρον των καταναλωτών.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. (α) Ένα σακάκι έχει κοστολογηθεί και πωλείται από τη βιομηχανία στην οποία κατασκευάστηκε €50. Το σακάκι πωλείται σε λιανική τιμή στην αγορά €150. Να υπολογίσετε την «ανατίμησή» του και να υπογραμμίσετε πιο κάτω την ορθή απάντηση. (μονάδες 2)
- i. € 150
- ii. € 100
- iii. € 200

- (β) Να συμπληρώσετε τα κενά στην πιο κάτω πρόταση:
Όταν τα προϊόντα δεν πωλούνται στην αρχική πώλησής τους και επιβάλλεται να γίνει μείωση της τιμής τους, τότε το ποσό της μείωσης είναι γνωστό ως
- (μονάδες 2)

10. Μια από τις αρμοδιότητες των υπευθύνων διοίκησης του «Εργατικού Δυναμικού» θεωρείται η αξιολόγηση των υπαλλήλων. Να σχολιάσετε τη σημασία που έχει η αξιολόγηση του προσωπικού σε μια επιχείρηση, με σκοπό την ομαλή και την αποδοτική λειτουργία της.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β**

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από έξι (6) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.

- 11.(α) Ο θεσμός των εμπορικών εκθέσεων «Υφασμάτων και Μόδας» θεωρείται σημαντικός και καθοριστικός, για την ασφαλή πρόσβαση των σχεδιαστών στις προβλέψεις των τάσεων της μόδας. Να σχολιάσετε την εργασία που διεκπεραιώνεται στις εμπορικές εκθέσεις μόδας, από το «Τμήμα Σχεδιασμού» σε μια βιομηχανία ένδυσης. (μονάδες 5)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(β) Να επιλέξετε και να καταγράψετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις **ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ** στον **ΠΙΝΑΚΑ 3**.

(μονάδες 5)

ΠΙΝΑΚΑΣ 3	
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
i. Σε κάθε νέα συλλογή ενδυμάτων που παράγει μια βιομηχανία ένδυσης, περιλαμβάνονται διαχρονικοί τύποι ενδυμάτων, για τους οποίους υπάρχει σταθερή ζήτηση από τους πελάτες.	
ii. Τα δείγματα για τα ενδύματα της κάθε νέας συλλογής μόδας σε μια βιομηχανία ένδυσης, κατασκευάζονται στο τμήμα παραγωγής της βιομηχανίας ένδυσης.	
iii. Ο σκοπός της «διαβάθμισης» των πατρών του ενδύματος είναι η απλοποίησή του, έχοντας σαν αποτέλεσμα η κατασκευή του ενδύματος να καταστεί ευκολότερη.	
iv. Η τελική κοστολόγηση των ενδυμάτων της συλλογής μόδας υπολογίζεται για όλα τα ενδύματα της συλλογής, είτε αυτά συμπεριλαμβάνονται, είτε όχι στην τελική συλλογή ενδυμάτων.	
v. Η συγκέντρωση των παραγγελιών από τους πελάτες θεωρείται μια από τις δραστηριότητες της προπαραγωγικής φάσης, και αφορά στη διαδικασία για την παραγωγή των ενδυμάτων.	

12. (α) Οι σύγχρονοι πάγκοι απλώματος και κοψίματος του υφάσματος, που χρησιμοποιούνται στο «Τμήμα Κοπτηρίου» στις βιομηχανίες ένδυσης, είναι εξοπλισμένοι με το σύστημα «πεπιεσμένου αέρα» και το σύστημα «κενού». Να αναφέρετε το αποτέλεσμα που επιτυγχάνεται με τη χρήση των συστημάτων αυτών, κατά το «στρώσιμο» και κατά το «κόψιμο» του υφάσματος σε μια βιομηχανία ένδυσης.

(μονάδες 3)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

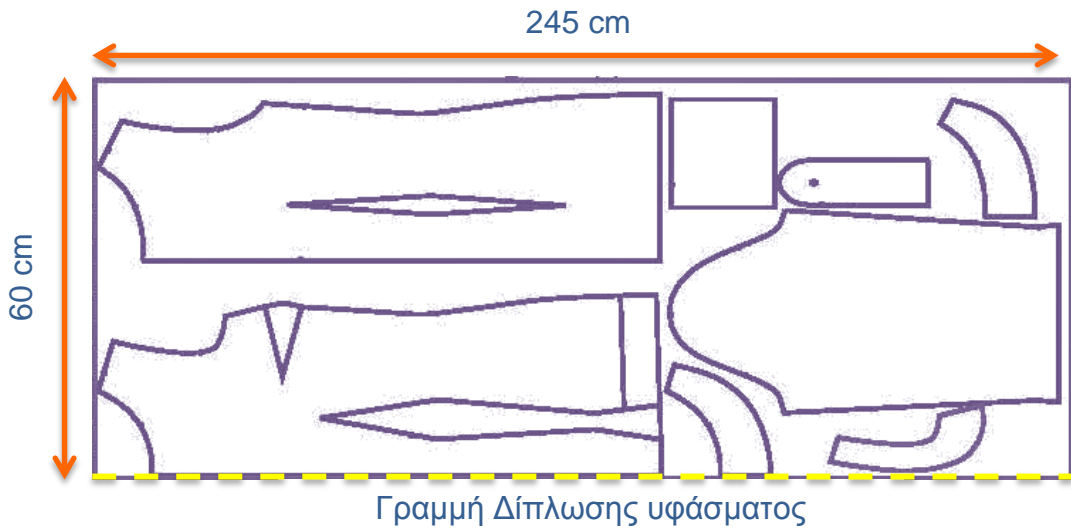
.....

.....

.....

.....

(β) Η **Εικόνα 3** παρουσιάζει έναν «οδηγό κοπής».



Εικόνα 3

i. Να αναφέρετε την ονομασία με την οποία είναι γνωστός ο «οδηγός κοπής» στην Κυπριακή Βιομηχανία Ένδυσης. (μονάδα 1)

.....
.....

ii. Να συμπληρώσετε τα κενά στην πιο κάτω πρόταση: (μονάδα 2)
Στην **Εικόνα 3**, η μέτρηση 245 εκ. παρουσιάζει το

.....
και η μέτρηση 60 εκ. παρουσιάζει το

iii. Να αναφέρετε τους τέσσερις (4) κανόνες που επιβάλλεται να τηρούνται κατά το σχεδιασμό του «οδηγού κοπής». (μονάδες 4)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

13. (α) Οι **Εικόνες 4, 5, 6, 7, 8 και 9**, παρουσιάζουν διάφορα συστήματα «κοπής» του υφάσματος, τα οποία είναι δυνατό να χρησιμοποιηθούν στο «Τμήμα Κοπτηρίου» μίας βιομηχανίας ένδυσης. Να αναγνωρίσετε και να ονομάσετε τα **Συστήματα «κοπής» του υφάσματος στον ΠΙΝΑΚΑ 4**. (μονάδες 6)



Εικόνα: 4



Εικόνα: 5



Εικόνα: 6



Εικόνα: 7



Εικόνα: 8



Εικόνα: 9

ΠΙΝΑΚΑΣ 4	
Συστήματα «κοπής» του υφάσματος	
Εικόνα 4	
Εικόνα 5	
Εικόνα 6	
Εικόνα 7	
Εικόνα 8	
Εικόνα 9	

(β) Η «ποιότητα» διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη δημιουργία μιας επιτυχημένης επιχείρησης στον τομέα της ένδυσης. Να παραθέσετε τη δική σας άποψη, όσον αφορά στην πιο κάτω φράση: (μονάδες 4)

«Η ποιότητα στα προϊόντα μιας βιομηχανίας ένδυσης, θα αποδώσει κέρδη σε ένα βιομήχανο και όχι ζημιά».

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

14. (α) Να επιλέξετε και να καταγράψετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις **ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ** στον **ΠΙΝΑΚΑ 5**. (μονάδες 5)

ΠΙΝΑΚΑΣ 5	
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
i. Τα «μαγαζιά κλαδιά» ανοίγονται από τα πολυκαταστήματα σε περιοχές των προαστίων και προσφέρουν τα εμπορεύματα των κεντρικών καταστημάτων, με μικρές προσαρμογές, για να εξυπηρετούν τις ανάγκες της κοινότητας.	
ii. Σύμφωνα με τη θεωρία του «Maslow» ένα άτομο πρέπει πρώτα να επιτύχει την ανάγκη του για κοινωνική αναγνώριση, πριν προχωρήσει στην ανάγκη του για εκτίμηση και κοινωνική καταξίωση.	
iii. Οι έμποροι ειδών μόδας οι οποίοι βασίζονται στη «θεωρία της αυτογνωσίας» ασχολούνται με την πώληση ενδυμάτων «μαζικής παραγωγής».	
iv. Οι προσόψεις των καταστημάτων που λειτουργούν στο εσωτερικό των εμπορικών κέντρων δεν έχουν βιτρίνες.	
v. Στις περιπτώσεις όπου ένα κατάστημα αποτελεί μέρος «αλυσίδας καταστημάτων», υπάρχει ελευθερία στο σχεδιασμό, στην επιλογή της χρήσης των υλικών για τη δημιουργία της βιτρίνας.	

- (β) Να συμπληρώσετε τα κενά στις πιο κάτω προτάσεις επιλέγοντας την κατάλληλη λέξη: (μονάδες 5)

ευκαιρίας, αισθητικά, υπερτιμημένο, λειτουργικά, συμφέρουσας

- i. Κατά τη χρήση του ενδύματος, στον καταναλωτή επιδρούν τα στοιχεία, δηλαδή η χρησιμότητα και η στερεότητά του.
- ii. Κατά τη στιγμή της αγοράς ενός ενδύματος επιδρούν στον καταναλωτή τα γνωρίσματα του ενδύματος.
- iii. Ένα ένδυμα θεωρείται αξίας αν η ποιότητα του ανταποκρίνεται στην τιμή που το αγόρασε.
- iv. Ένα ακριβό ένδυμα θεωρείται αν η ποιότητα του δεν είναι καλή.
- v. Ένα ένδυμα θεωρείται ότι είναι σε τιμή όταν προσφέρει ψηλή ποιότητα με πολύ χαμηλή τιμή πώλησης.

15. (α) Ανάλογα με το εισόδημα, το επάγγελμα, την καταγωγή τους, καθώς και άλλους παράγοντες, οι άνθρωποι διαχωρίζονται σε κοινωνικές τάξεις. Στον **ΠΙΝΑΚΑ 6**, η **ΣΤΗΛΗ Α** αφορά στις **ενδυματολογικές ανάγκες των κοινωνικών τάξεων**. Να επιλέξετε την κατάλληλη **κοινωνική τάξη** που αντιπροσωπεύει την κάθε μια περιγραφή και να την αναγράψετε στη **ΣΤΗΛΗ Β**.

(μονάδες 6)

Οι κοινωνικές τάξεις:

- Η μεσαία τάξη
- Τα χαμηλά κοινωνικά στρώματα
- Η ανώτερη τάξη
- Οι νεόπλουτοι
- Η μικρομεσαία τάξη
- Η αστική τάξη

ΠΙΝΑΚΑΣ 6	
ΣΤΗΛΗ Α: Οι ενδυματολογικές ανάγκες των κοινωνικών τάξεων	ΣΤΗΛΗ Β: Οι κοινωνικές τάξεις
i. Είναι πελάτες που ικανοποιούν τις ενδυματολογικές τους ανάγκες με ενδύματα επώνυμων σχεδιαστών μόδας και αγοράζουν επώνυμα είδη σε χαμηλότερες τιμές.	
ii. Είναι πελάτες που δεν ενδιαφέρονται για την επίδειξη της εξωτερικής τους εμφάνισης και ψωνίζουν εμπορεύματα σε προσιτές τιμές.	
iii. Είναι πελάτες που δεν ενδιαφέρονται για το «επώνυμο ντύσιμο» και επισκέπτονται συνεχώς τα ίδια καταστήματα για τις αγορές τους.	
iv. Είναι πελάτες που λόγω των οικονομικών τους δυσκολιών, δεν έχουν τη δυνατότητα για αγορές προϊόντων μόδας και ψωνίζουν μόνο σε περιόδους εκπτώσεων.	
v. Είναι πελάτες των πιο φημισμένων καταστημάτων στον κόσμο και των γνωστών σχεδιαστών μόδας.	
vi. Είναι καταναλωτικά άτομα, με προτίμηση στα ενδύματα της υψηλής ραπτικής, αλλά σπάνια των «επί παραγγελία» ενδυμάτων.	

- (β) Να σχολιάσετε τους πιο κάτω παράγοντες οι οποίοι λαμβάνονται υπόψη από τους εμπόρους λιανικής πώλησης, πριν επιλέξουν την τοποθεσία της επιχείρησής τους.

(μονάδες 4)

i. **Οι καταναλωτές:**

.....

.....

.....

.....

- ii. Η ευκολία διακίνησης των καταναλωτών:
-
-
-
- iii. Οι γειτονικοί ενοικιαστές:
-
-
-
- iv. Τα θεάματα διασκέδασης:
-
-
-

16. Οι **Εικόνες 10, 11 και 12** παρουσιάζουν τρεις (3) βιτρίνες του πολυκαταστήματος «The Galleries Lafayette, Printemps» στο Παρίσι, με σκοπό την εμπορική προβολή της συλλογής του Οίκου Μόδας «Chloé».

- i. Να αναφέρετε τα πέντε (5) στοιχεία που έχουν συνδυαστεί αποτελεσματικά μεταξύ τους, ώστε να δημιουργηθεί αυτό το εντυπωσιακό «οπτικό εμπόριο». (μονάδες 2,5)
- ii. Να παραθέσετε τη δική σας άποψη, συσχετίζοντας το φόντο των βιτρινών με τα ενδύματα που διαφημίζονται. (μονάδες 4)
- iii. Να αναλύσετε το λόγο για τον οποίο οι καλοσχεδιασμένες βιτρίνες σ' ένα κατάστημα αυξάνουν τις πωλήσεις του. (μονάδες 3,5)



Εικόνα 10



Εικόνα 11



Εικόνα 12

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ