

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ 2022

Μάθημα: **ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ**

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: **Πέμπτη, 30 Ιουνίου 2022**

08:00 - 11:00

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΟΚΤΩ (8) ΣΕΛΙΔΕΣ

Ο/Η εξεταζόμενος/η θα εφοδιαστεί με τα παρακάτω:

- Ένα (1) έντυπο A4 χαρτονάκι
- Το εξεταστικό δοκίμιο μεγέθους A3
- Δύο (2) διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα) μεγέθους A4

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και να εκτελέσετε όλες τις εργασίες στο εξεταστικό δοκίμιο.
2. Να χρησιμοποιήσετε τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα) ως βοηθητικό μέσο.
3. Το διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα) δεν επιστρέφονται.
4. Δεν επιτρέπεται η χρήση διορθωτικού υγρού ή διορθωτικής ταινίας.
5. Να απαντήσετε σε όλα τα θέματα μόνο με μπλε πένα ανεξίτηλης μελάνης.
6. Να προσέξετε την ποιότητα της εργασίας σας.

1. Να παρατηρήσετε τα παρακάτω λογότυπα και να γράψετε την κατηγορία στην οποία ανήκει το κάθε ένα. (μονάδες 6)



α) β) γ)



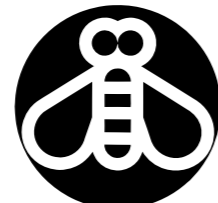
δ) ε) στ)

2. Δίνονται τα παρακάτω σήματα/σύμβολα (i), (ii) και (iii).

Αφού τα παρατηρήσετε, να απαντήσετε στο ερώτημα που ακολουθεί: (μονάδες 2)



(i)



(ii)



(iii)

Να σημειώσετε με ✓ την πρόταση η οποία περιγράφει και τα τρία (3) παραπάνω σήματα/σύμβολα. **ΠΡΟΣΟΧΗ: Υπάρχει μόνο μία (1) σωστή απάντηση.**

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	
α. Σήματα/σύμβολα – που προέρχονται από αφηρημένες φόρμες	
β. Σήματα/σύμβολα – ανθρωπομορφικά	
γ. Σήματα/σύμβολα – βασισμένα στο φυσικό περιβάλλον	
δ. Σήματα/σύμβολα – που προέρχονται από σχήματα και γράμματα	

3. Δίνεται η παρακάτω συσκευασία γιαουρτιού της εταιρείας «ΟΙΚΟΣ».

Αφού την παρατηρήσετε, στη συνέχεια να γράψετε στον παρακάτω χώρο πέντε (5) ενδείξεις που αναγράφονται στη συσκευασία «ΟΙΚΟΣ». (μονάδες 5)



- (i)
- (ii)
- (iii)
- (iv)
- (v)

4. Το πλαστικό χρησιμοποιείται στις συσκευασίες τροφίμων και ποτών διότι είναι υλικό χαμηλού κόστους. Στις μέρες μας η χρήση του πλαστικού μειώνεται λόγω των πολλών μειονεκτημάτων του. Να γράψετε δύο (2) μειονεκτήματα του πλαστικού ως υλικό συσκευασίας. (μονάδες 2)

- (i)
- (ii)

5. Δίνεται η παρακάτω σειρά διαφημίσεων (i) και (ii) της εταιρείας «OREO».

Αφού την παρατηρήσετε, να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις:

(μονάδες 11)



(i)



(ii)

α) Να γράψετε τα αριθμημένα μέρη που συνθέτουν τις παραπάνω διαφημίσεις (i) και (ii).

(μονάδες 3)

- 1
- 2
- 3

β) Να υπογραμμίσετε την κατηγορία στην οποία ανήκουν οι διαφημίσεις (i) και (ii).

(μονάδες 2)

καταναλωτική/προϊοντική κοινωνική/πολιτιστική πολιτική

γ) Να γράψετε δύο (2) κοινά στοιχεία που έχουν οι διαφημίσεις (i) και (ii).

(μονάδες 2)

.....

.....

δ) Να υπογραμμίσετε τον κύριο άξονα που διέπει τη δομή της σύνθεσης και των δύο διαφημίσεων (i) και (ii).

(μονάδες 2)

διαγώνιος άξονας οριζόντιος άξονας κάθετος άξονας

ε) Να γράψετε το είδος της ισορροπίας που περιγράφει τη δομή των παραπάνω διαφημίσεων (με βάση τον τίτλο και το προϊόν).

(μονάδες 2)

.....

6. Να σχεδιάσετε μία **ΠΡΟΤΑΣΗ** για το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ** της εταιρείας παραγωγής μελιού «**ΝΕΚΤΑΡ**». (μονάδες 24)

Δίνονται:

- Η **ΕΠΩΝΥΜΙΑ** της εταιρείας παραγωγής μελιού «**ΝΕΚΤΑΡ**» (σελίδα 4)
- **ΕΙΚΟΝΕΣ - ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ** (σελίδα 4)
Μπορείτε, εάν θέλετε, να προσθέσετε και δικά σας στοιχεία σχετικά με το θέμα.

Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

- Να έχει ένα (1) χρώμα και το μαύρο.
- Να περιέχει το σήμα/σύμβολο που θα δημιουργήσετε και την επωνυμία της εταιρείας παραγωγής μελιού «**ΝΕΚΤΑΡ**».

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε. Το διαφανές φύλλο σχεδίασης (ριζόχαρτο) το οποίο σας δόθηκε να χρησιμοποιηθεί ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχει αξιολόγησης.

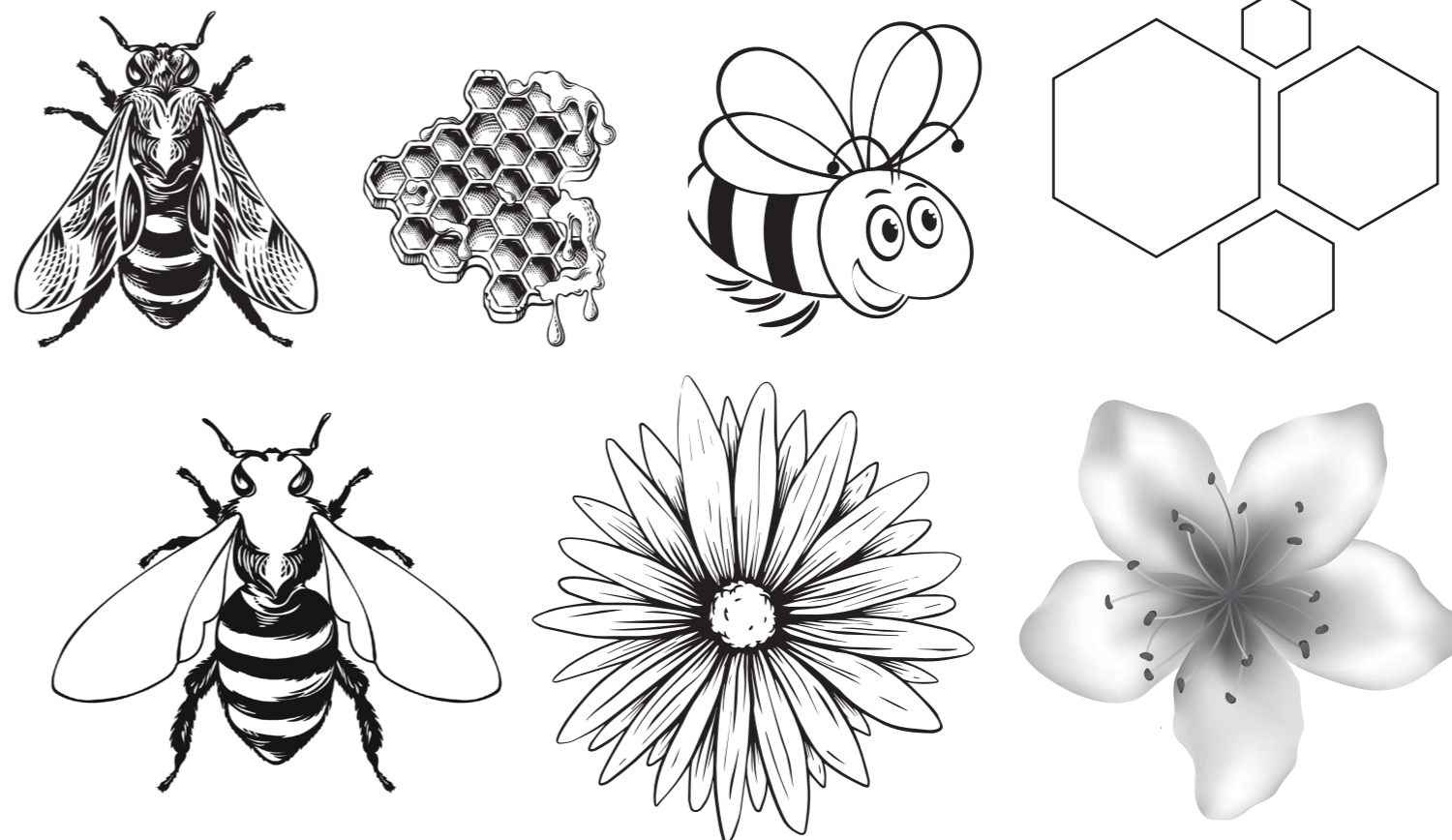
Αξιολόγηση

Σήμα/σύμβολο και επωνυμία της εταιρείας παραγωγής μελιού
Χρήση ενός (1) χρώματος και του μαύρου
Καταλληλότητα της λύσης σε σχέση με το θέμα
Ποιότητα της πρότασης

8 μονάδες
2 μονάδες
6 μονάδες
8 μονάδες

ΣΥΝΟΛΟ 24 μονάδες

ΕΙΚΟΝΕΣ - ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ



ΠΡΟΤΑΣΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

ΝΕΚΤΑΡ ΝΕΚΤΑΡ

ΝΕΚΤΑΡ ΝΕΚΤΑΡ

ΝΕΚΤΑΡ ΝΕΚΤΑΡ

7. Να σχεδιάσετε μία έγχρωμη **ΠΡΟΤΑΣΗ** για τη διαφήμιση της εταιρείας παγωτού «ICE».
(μονάδες 50)

ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Δίνονται:

- Δύο (2) πλαίσια για τα **ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ** (σελίδα 5)
- Ένα (1) πλαίσιο για την **ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ** (σελίδα 6)
- Το **ΣΛΟΓΚΑΝ**: «Έκρηξη Γεύσης»
- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ** της εταιρείας «ICE» (σελίδα 7)
- **ΕΙΚΟΝΕΣ - ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ** (σελίδα 7)

Μπορείτε, εάν θέλετε, να σχεδιάσετε δικές σας εικόνες και σχήματα σχετικά με το θέμα.

Η σχεδιαστική πρόταση να περιλαμβάνει:

- Το **ΣΛΟΓΚΑΝ**: «Έκρηξη Γεύσης»
- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ** της εταιρείας «ICE»
- Εικονογραφημένη έγχρωμη σύνθεση με εικόνες ή και ανεικονικά στοιχεία (γραμμές και σχήματα).

Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

- Η τελική πρόταση για τη διαφήμιση να αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων σας.
- Στα προσχέδια μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δειγματικό κείμενο ως ένδειξη τοποθέτησης τίτλου.

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε. Το διαφανές φύλλο σχεδίασης (ριζόχαρτο) το οποίο σας δόθηκε να χρησιμοποιηθεί ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχει αξιολόγησης.

Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

Αξιολόγηση

Προσχέδια

- | | |
|------------------------------------|-----------|
| • Σύνθεση | 2 μονάδες |
| • Χρώμα | 2 μονάδες |
| • Εικόνα ή και ανεικονικά στοιχεία | 2 μονάδες |
| • Τοποθέτηση τίτλου | 2 μονάδες |

ΣΥΝΟΛΟ 8 μονάδες

Τελική πρόταση

- | | |
|---|------------|
| • Σύνθεση (διάταξη στοιχείων) | 12 μονάδες |
| • Εικονογράφηση (ποιότητα, στίλ) | 10 μονάδες |
| • Τυπογραφικός σχεδιασμός | 8 μονάδες |
| • Καταλληλότητα της λύσης σε σχέση με το θέμα | 7 μονάδες |
| • Χρήση κατάλληλων χρωμάτων | 5 μονάδες |

ΣΥΝΟΛΟ 42 μονάδες

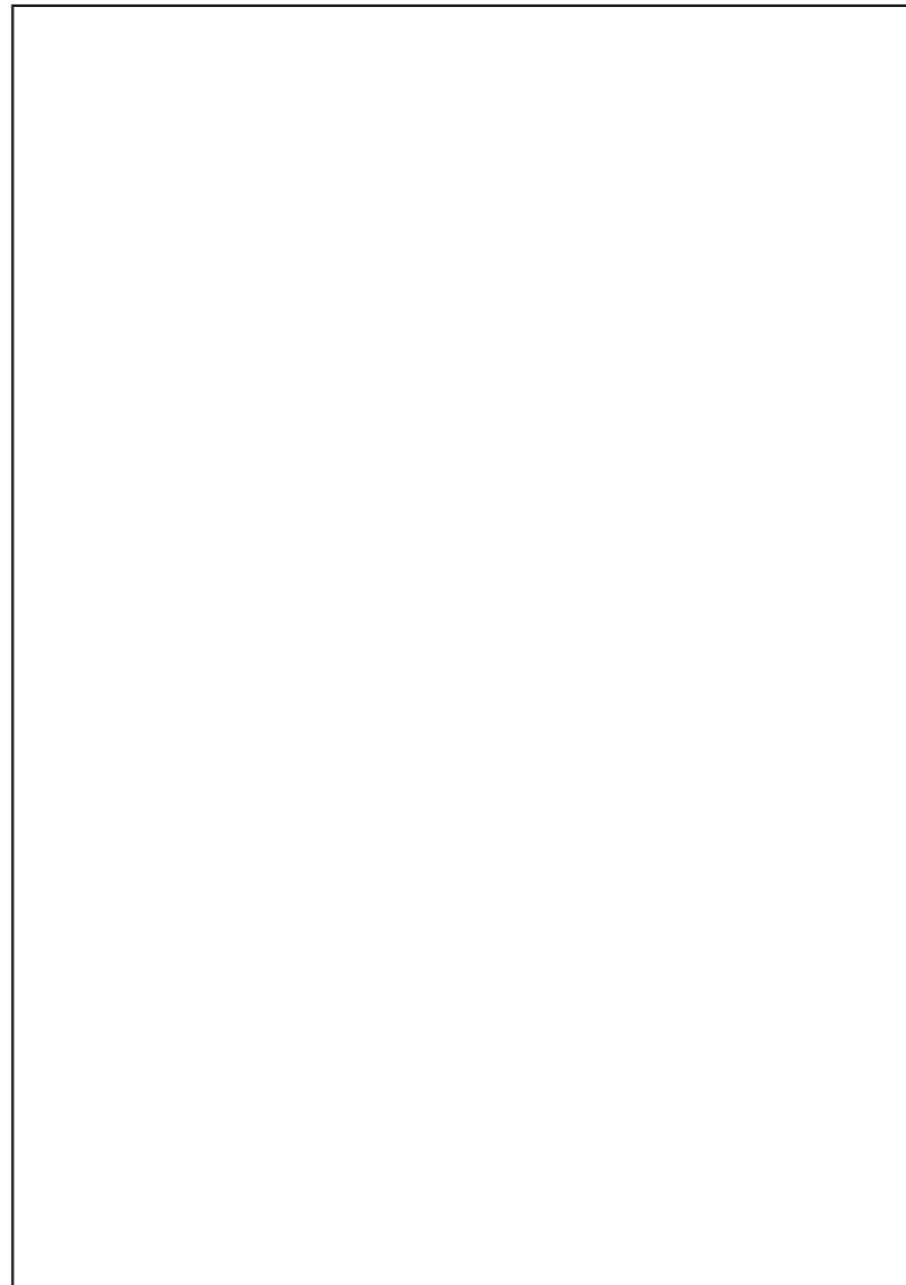
ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 1

(μονάδες 4)

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 2

(μονάδες 4)

ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



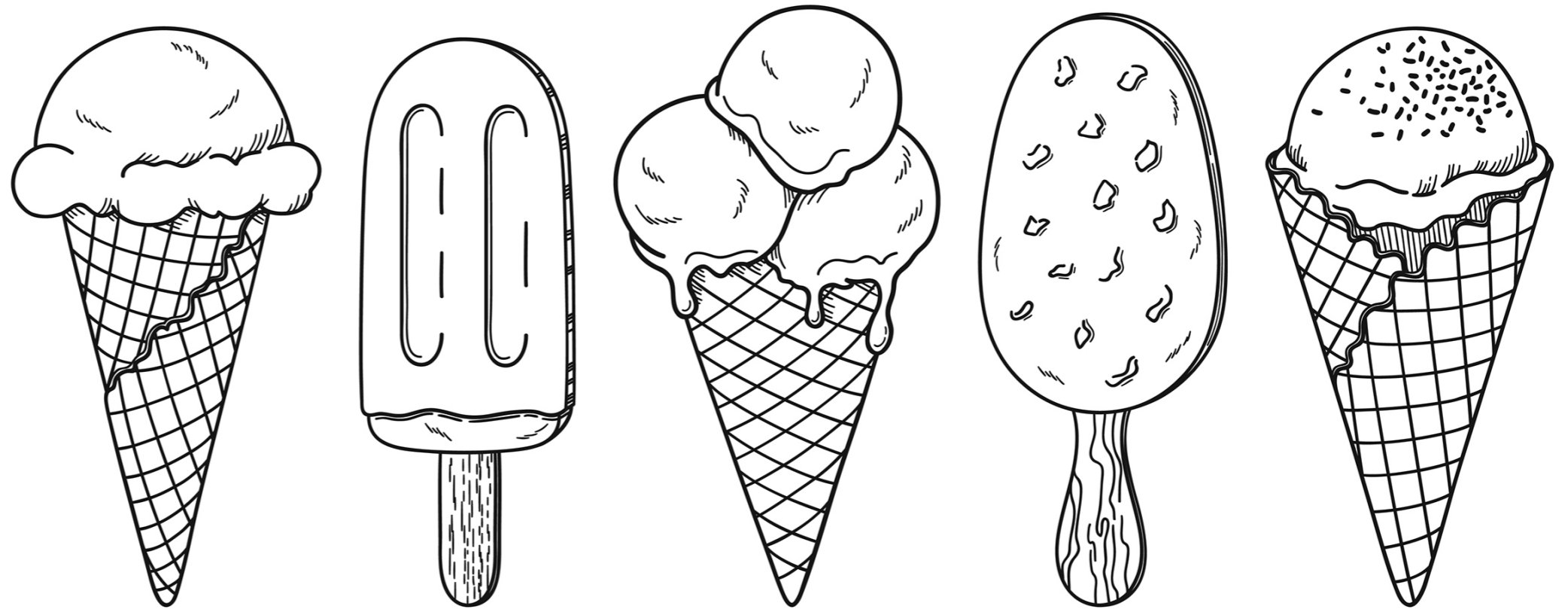
(μονάδες 42)

ΕΚΡΗΞΗ ΓΕΥΣΗΣ

Έκρηξη Γεύσης

Έκρηξη Γεύσης

Έκρηξη Γεύσης

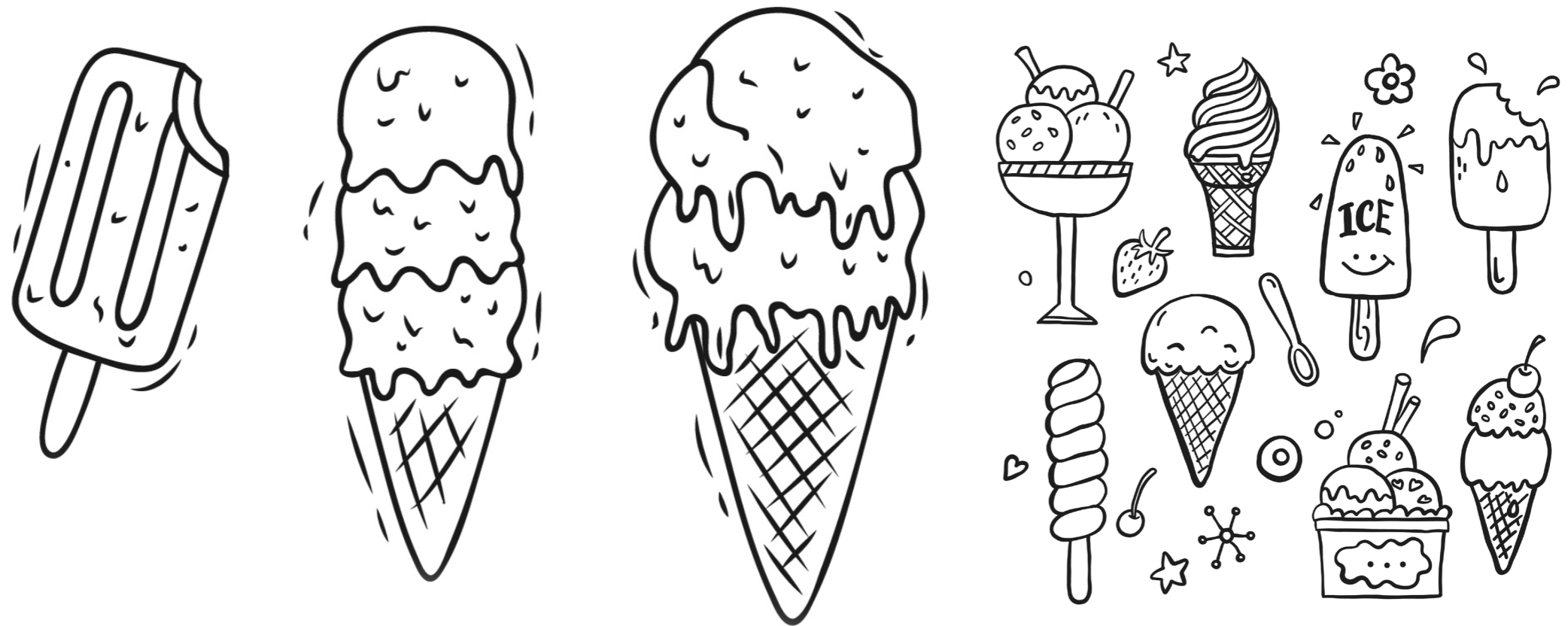


ΛΟΓΟΤΥΠΟ

 ICE

 ICE

 ICE



ΠΡΟΧΕΙΡΟ

Η σελίδα αυτή είναι για πρόχειρη χρήση και δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ