

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ 2022

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ II (507)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τρίτη, 14 Ιουνίου 2022

08:00 – 11:00

ΛΥΣΕΙΣ

**ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με (10) μονάδες.**

- 1.** Οι πιο κάτω **Εικόνες 1, 2, 3, 4, 5** και **6** παρουσιάζουν ενδύματα από τις συλλογές γνωστών σχεδιαστικών οίκων Μόδας για τη σαιζόν Άνοιξη / Καλοκαίρι 2022.

Να μελετήσετε τα ενδύματα στις **Εικόνες 1, 2, 3, 4, 5** και **6** και να απαντήσετε στα ερωτήματα που ακολουθούν.



Εικόνα 1
Οίκος Μόδας Dunny & Nicole



Εικόνα 2
Οίκος Μόδας Christian Dior



Εικόνα 3
Οίκος Μόδας Elie Saab



Εικόνα 4
Οίκος Μόδας Elie Saab



Εικόνα 5
Οίκος Μόδας Zuhair Murad



Εικόνα 6
Οίκος Μόδας Elie Saab

(α) Στις **Εικόνες 1, 2 και 3**, οι οίκοι Μόδας έχουν εφαρμόσει διαφορετικούς τύπους της καλαισθητικής αρχής, η οποία αφορά στην τήρηση της «**Αναλογίας**» στο ένδυμα. Να κατονομάσετε τον τύπο της «**Αναλογίας**» που παρουσιάζει η κάθε μία **Εικόνα**, καταγράφοντας τις απαντήσεις σας στον προκαθορισμένο χώρο. (Μονάδες 3)

- i. Η **Εικόνα 1**, παρουσιάζει την αναλογία της χρυσής τομής.
- ii. Η **Εικόνα 2**, παρουσιάζει την αναλογία της ψηλής μέσης.
- iii. Η **Εικόνα 3**, παρουσιάζει την αναλογία της χαμηλής μέσης.

(β) Να μελετήσετε τις σχεδιαστικές λεπτομέρειες του ενδύματος που παρουσιάζει η **Εικόνα 4**, αναγράφοντας την καλαισθητική αρχή που έχει εφαρμόσει για τη δημιουργία του ο σχεδιαστής Μόδας «Elie Saab», συμπληρώνοντας την πιο κάτω παράγραφο. (Μονάδα 1)

Στο ένδυμα που παρουσιάζεται στην **Εικόνα 4**, ο σχεδιαστής Μόδας έχει εφαρμόσει την καλαισθητική αρχή της έμφασης, μέσα από την αξιοπρόσεκτη σχεδιαστική λεπτομέρεια του λουλουδιού, στην περιοχή της μέσης του ενδύματος.

(γ) Να κατονομάσετε τον τύπο της καλαισθητικής αρχής της «**Ισορροπίας**» που παρουσιάζουν οι **Εικόνες 5 και 6**, καταγράφοντας τις απαντήσεις σας στον πιο κάτω προκαθορισμένο χώρο. (Μονάδες 2)

- i. Στην **Εικόνα 5**, η δημιουργία του οίκου Μόδας «Zuhair Murad» παρουσιάζει ασύμμετρη ισορροπία.
- ii. Στην **Εικόνα 6**, η δημιουργία του οίκου Μόδας «Elie Saab» παρουσιάζει συμμετρική ισορροπία.

(δ) Να συμπληρώσετε τα κενά στην παρακάτω παράγραφο, η οποία αφορά στην καλαισθητική αρχή της «**Ενότητας**» στο ένδυμα, επιλέγοντας και αναγράφοντας τις κατάλληλες από τις παρακάτω **ΛΕΞΕΙΣ**. (Μονάδες 4)

ΛΕΞΕΙΣ: αισθητικά, μειωμένη, στοιχεία, εμπορική, λειτουργικά, αυξημένη, κακόγουστο, σχεδιαστικές, κατασκευαστική, υπερβολική

Κατά τον σχεδιασμό ενός ενδύματος, με σκοπό την αποτελεσματική εφαρμογή της καλαισθητικής αρχής της «Ενότητας», όλα τα στοιχεία καθώς και οι σχεδιαστικές λεπτομέρειες του χρησιμοποιούνται έτσι ώστε να συνεισφέρουν ικανοποιητικά στη δημιουργία ενός αισθητικά και λειτουργικά επιτυχημένου τελικού προϊόντος, επειδή η υπερβολική χρήση τους είναι δυνατό να οδηγήσει σε ένα κακόγουστο ένδυμα, του οποίου η εμπορική δυνατότητα θα είναι μειωμένη.

2. Το «Met Gala» είναι μία ετήσια υπερπολυτελής εκδήλωση, η οποία σηματοδοτεί κάθε χρόνο την έναρξη της ετήσιας έκθεσης που διεξάγεται στο «Costume Institute of Metropolitan Museum» στη Νέα Υόρκη, προκειμένου να συγκεντρωθούν πόροι για τη χρηματοδότησή του. Η φετινή εκδήλωση έχει διεξαχθεί τον Μάιο 2022 και το θέμα της έκθεσης είναι «In America: An anthology of Fashion», εξερευνώντας τη Μόδα στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, από τον 18^ο αιώνα μέχρι τη σύγχρονη εποχή. Στην **Εικόνα 7** παρουσιάζονται διάσημες προσωπικότητες που έχουν παρευρεθεί στα εγκαίνια της έκθεσης. Να απαντήσετε στα παρακάτω ερωτήματα τα οποία αφορούν στη στιλιστική παρουσίαση της Μόδας.



Εικόνα 7

- (α) Να παραθέσετε **δύο (2)** λόγους για τους οποίους θεωρείται αναγκαία προϋπόθεση η πρόσληψη επαγγελματία στιλίστα Μόδας, με σκοπό τη στιλιστική επιμέλεια της ενδυματολογικής εμφάνισης μίας διάσημης προσωπικότητας για τις επίσημες εμφανίσεις της. (Μονάδες 6)
- Εξυπηρετεί στη δημιουργία μίας επιτυχημένης προσωπικής εικόνας (personal image) του καθενός ατόμου για το οποίο προσλαμβάνεται.
 - Επιμελείται το στυλ και την εμφάνιση του καθενός ατόμου, ανάλογα με το σωματότυπό του, την κοινωνική και την επαγγελματική του υπόσταση.
 - Παρουσιάζει αποτελεσματικά, μία βελτιωμένη επαγγελματική εικόνα του ατόμου για το οποίο εργάζεται.
- (β) Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε τη **μία (1) ΟΡΘΗ λέξη** από τις δύο που σας δίνονται στην κάθε μία παρένθεση, η οποία ανταποκρίνεται κατάλληλα στην πιο κάτω παράγραφο που αφορά στην επαγγελματική επιμόρφωση του στιλίστα Μόδας. (Μονάδες 4)
- Οι σύγχρονοι (σχεδιαστές/στιλίστες) Μόδας, εκπαιδεύονται σε θέματα που αφορούν στο (λιανικό/οπτικό) εμπόριο στη Μόδα, στην (επικοινωνία /πληροφορία), στα «Social Media & Blogging», καθώς και (στη Βιομηχανία/στο Μάρκετινγκ) Μόδας.

3. (α) Η κούκλα ντραπαρίσματος «tailor's dummy» χρησιμοποιείται ως οδηγός μέτρησης, με αναφορά στις μετρικές αναλογίες του σώματος.

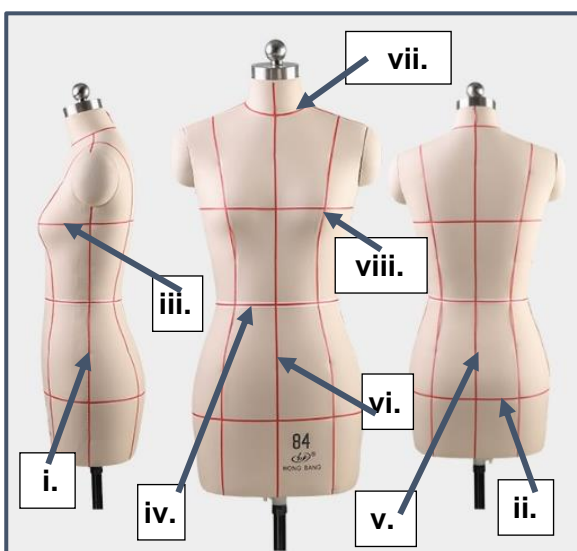
I. Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε τη **μία (1) ΟΡΘΗ πρόταση**, η οποία αφορά στα «Σχέδια Παραγωγής» των ενδυμάτων. (Μονάδα 1)

i. Τα «Σχέδια Παραγωγής» των ενδυμάτων συνοδεύονται με το φύλλο αξιολόγησης κατά την προεπιλογή του σχεδίου του ενδύματος.

ii. Τα «Σχέδια Παραγωγής» των ενδυμάτων συνοδεύονται με το φύλλο κοστολόγησης κατά την προεπιλογή του σχεδίου του ενδύματος.

iii. Τα «Σχέδια Παραγωγής» των ενδυμάτων συνοδεύονται με το φύλλο κοστολόγησης κατά την τελική επιλογή του σχεδίου του ενδύματος.

II. Λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία δόμησης των βασικών περιγραμμάτων που χρησιμοποιούνται στην κατασκευή των «Σχεδίων Παραγωγής», να κατονομάσετε τα **οκτώ (8) σημεία / κατασκευαστικές γραμμές (i – viii)** τα οποία σας υποδεικνύονται με βέλη (τόξο) στην **Εικόνα 8** καταγράφοντας τις απαντήσεις σας στον **ΠΙΝΑΚΑ 1**. (Μονάδες 4)



Εικόνα 8
(Γυναικεία κούκλα ντραπαρίσματος)

ΠΙΝΑΚΑΣ 1	
A/A	Σημεία / κατασκευαστικές γραμμές κούκλας ντραπαρίσματος (tailor's dummy)
i.	Πλαϊνή ραφή
ii.	Γραμμή περιφέρειας / γοφών
iii.	Γραμμή στήθους
iv.	Γραμμή μέσης
v.	Γραμμή Κέντρο Πίσω (Κ.Π.)
vi.	Γραμμή Κέντρο Μπροστά (Κ.Μ.)
vii.	Γραμμή λαιμόκοψης
viii.	Σημείο στήθους

(β) Στον ΠΙΝΑΚΑ 2, να επιλέξετε και να αναγράψετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις παρακάτω **ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ**, οι οποίες αφορούν στο ανδρικό ένδυμα. (Μονάδες 5)

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 2		
Α/Α	Π Ρ Ο Τ Α Σ Ε Ι Σ	Ο Ρ Θ Ο ή Λ Α Θ Ο Σ
i.	Ο «Giorgio Armani» έχει λανσάρει στην αγορά ανδρικά κοστούμια με άνετη εφαρμογή, πείθοντας τους άνδρες πως, για να είναι κομψοί, δεν είναι απαραίτητο να αποκτούν κοστούμια επί παραγγελία.	ΟΡΘΟ
ii.	Με βάση τον τύπο, τα υλικά καθώς και τη χειροποίητη εργασία που απαιτούν τα ανδρικά ενδύματα κατατάσσονται σε δύο κατηγορίες, την «Υψηλή Ραπτική» και το «ready to wear».	ΛΑΘΟΣ
iii.	Ο οίκος Μόδας «Burton Menswear» έχει καταφέρει να προμηθεύσει την αγορά της Αγγλίας με έτοιμα ανδρικά ενδύματα, εξυπηρετώντας ιδιαίτερα την εργατική και τη μεσαία τάξη των καταναλωτών.	ΟΡΘΟ
iv.	Αρκετοί οίκοι Μόδας οι οποίοι δραστηριοποιούνται στον τομέα του γυναικείου ενδύματος, προσφέρουν παράλληλα πλέον στους καταναλωτές ανδρικές συλλογές Μόδας.	ΟΡΘΟ
v.	Η Αγγλία λόγω της μακρόχρονης παράδοσής της στην κατασκευή του ανδρικού ενδύματος, έχει δημιουργήσει το γνωστό επιχειρηματικό κοστούμι «City of London», το οποίο αποτελείται από τρία κομμάτια, το παντελόνι, το σακάκι και την καμπαρτίνα.	ΛΑΘΟΣ

4. (α) Οι **Εικόνες 9, 10 και 11** παρουσιάζουν τις τρεις (3) βασικές κατευθύνσεις των γραμμών στα ενδύματα. Να συμπληρώσετε τα κενά στις προτάσεις που ακολουθούν στη σελίδα 7, οι οποίες αφορούν στο αισθητικό και στο στιλιστικό αποτέλεσμα, το οποίο είναι δυνατό να επιτευχθεί με τη χρήση των κατευθύνσεων των γραμμών στα ενδύματα. (Μονάδες 4)



Εικόνα 9



Εικόνα 10



Εικόνα 11

- i. Η **Εικόνα 9** παρουσιάζει ένδυμα με κάθετες γραμμές, οι οποίες έχουν την ιδιότητα να προσθέτουν οπτικά ύψος στο σώμα και να το λεπταίνουν
- ii. Η **Εικόνα 10** παρουσιάζει ένδυμα με οριζόντιες γραμμές, οι οποίες έχουν την τάση να φαρδαίνουν τα σημεία που τοποθετούνται, έχοντας την ιδιότητα να κονταίνουν οπτικά το σώμα.
- iii. Η **Εικόνα 11** παρουσιάζει ένδυμα με διαγώνιες γραμμές, οι οποίες κατευθύνουν το μάτι στην αντίθετη κατεύθυνση από την οποία ενώνονται, έχοντας την ιδιότητα να καλύπτουν οπτικά τις ιδιομορφίες/ατέλειες του σώματος.

(β) Στη σύγχρονη εποχή, οι βιώσιμες τάσεις της Μόδας, οι οποίες αφορούν στις νέες διαδικασίες παραγωγής καινοτόμων προϊόντων, κερδίζουν όλο και περισσότερο το ενδιαφέρον των καταναλωτών, ενώ οι παροδικές / «short-lived» γίνονται λιγότερο επίκαιρες. Για τους συνειδητοποιημένους καταναλωτές η Μόδα δεν πρέπει μόνο να παρουσιάζεται καλή, αλλά να είναι επίσης ελπιδοφόρα για ολόκληρο τον πλανήτη. Η σχεδιάστρια Gabriela Hearst του γαλλικού οίκου Μόδας «Chloé», δημιούργησε μία καινοτόμα «ready-to-wear» (prêt-à-porter) συλλογή ενδυμάτων για την Άνοιξη / Καλοκαίρι 2022 εμπνευσμένη από ένα κίνημα τεχνών και χειροτεχνίας, το οποίο αναπτύχθηκε στα μέσα του 19^{ου} αιώνα μεταφέροντας το δικό της μήνυμα. Να μελετήσετε τα ενδύματα που παρουσιάζονται στις **Εικόνες 12, 13, 14 και 15** και να απαντήσετε στα ερωτήματα που ακολουθούν στη σελίδα 8.



Εικόνα 12



Εικόνα 13



Εικόνα 14



Εικόνα 15

Ανακλήθηκε: <https://www.lofficiel.at/en/fashion/chloe-bets-on-upcycling-for-spring-summer-2022#image>

- i. Να παραθέσετε την έννοια του όρου «upcycling», όσον αφορά στην εφαρμογή του στον τομέα της Μόδας. (Μονάδες 4)

Ο όρος «upcycling» είναι η δημιουργική επαναχρησιμοποίηση υλικών και αφορά στη διαδικασία η οποία ακολουθείται για τη μεταποίηση άχρηστων αντικειμένων και συναφή προϊόντων, με σκοπό τη δημιουργία νέων βελτιωμένων προϊόντων χρηστικής αξίας, τα οποία δύνανται να χρησιμοποιηθούν για εικαστικούς και οικολογικούς σκοπούς.

- ii. Να σχολιάσετε τον τρόπο με τον οποίο διαφαίνεται η εφαρμογή του «upcycling» μέσα από τα ενδύματα του οίκου Μόδας «Chloé» για τη σαιζόν Άνοιξη / Καλοκαίρι 2022. (Μονάδες 2)

Η εφαρμογή του «upcycling» μέσα από τα ενδύματα του οίκου Μόδας «Chloé» για τη σαιζόν Άνοιξη / Καλοκαίρι 2022 μεταφέρει ένα αισιόδοξο μήνυμα με οικολογικό και κοινωνικό περιεχόμενο.

Η σχεδιάστρια του οίκου Gabriela Hearst έχοντας ως κύριο στόχο τη μείωση της ρύπανσης του περιβάλλοντος και εμπνευσμένη από το κίνημα τεχνών και χειροτεχνίας, παραλληλίζοντάς το με το σήμερα, καθώς η ανθρωπότητα διαμορφώνεται από δύο σημαντικά γεγονότα την κλιματική αλλαγή και τη ψηφιακή επανάσταση, χρησιμοποίησε οργανικά υλικά από τα αποθέματα προηγούμενων συλλογών, δημιουργώντας μία καινοτόμα βιώσιμη συλλογή Μόδας «ready-to-wear» (prêt-à-porter).

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από δύο (2) Ερωτήσεις / Σχεδιαστικές Ασκήσεις.

Η Ερώτηση 5 (ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ Ι), βαθμολογείται με δεκαπέντε (15) μονάδες.

Η Ερώτηση 6 (ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΙΙ), βαθμολογείται με σαρανταπέντε (45) μονάδες.

5. ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ Ι: Βαθμολογείται με δεκαπέντε (15) μονάδες

ΘΕΜΑ: Στιλιστική κάλυψη των ιδιομορφιών του γυναικείου σώματος

Να μελετήσετε τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα του «στρογγυλού» (μήλο) γυναικείου σωματότυπου τα οποία παρατίθενται στον **ΠΙΝΑΚΑ 3** και να ακολουθήσετε τις **ΟΔΗΓΙΕΣ** της **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ Ι** υλοποιώντας τα ζητούμενα, λαμβάνοντας υπόψη τα ενδυματολογικά στοιχεία τα οποία αναδεικνύουν καλαισθητικά το συγκεκριμένο σωματότυπο.

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 3	
Χαρακτηριστικά γνωρίσματα «στρογγυλού» (μήλο) γυναικείου σωματότυπου	
i.	Στρογγυλεμένος και ογκώδης σωματότυπος.
ii.	Μπούστο μέτριο προς μεγάλο, παρουσιάζοντας πληρότητα γύρω από τη μέση, το στομάχι, καθώς και το στήθος.
iii.	Ωμοί φαρδιοί και τα μπράτσα παρουσιάζονται συνήθως πλαδαρά.
iv.	Στενοί γοφοί (περιφέρεια) και οι γλουτοί παρουσιάζονται μικροί και επίπεδοι.
v.	Οι μηροί παρουσιάζονται αδύνατοι και τα πόδια καλλίγραμμα και λεπτά.
vi.	Το πρόσωπο παρουσιάζει στρογγυλή όψη.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ Ι:

- i. Να μελετήσετε τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα που αφορούν στο «στρογγυλό» (μήλο) γυναικείο σωματότυπο (**ΠΙΝΑΚΑΣ 3**) καθώς και τη γυναικεία φιγούρα στο **Σκίτσο 1** στη σελίδα 10.
- ii. Να σχεδιάσετε με μολύβι πάνω στη φιγούρα, στο **Σκίτσο 1** (σελίδα 10), ένα (1) καλοκαιρινό καθημερινό ένδυμα, για μία νεαρή γυναίκα η οποία έχει «στρογγυλό» σωματότυπο.
- iii. Να προβάλετε με μερική σχεδιαστική απόδοση τα υφάσματα και τα χρώματα τα οποία προτείνετε, λαμβάνοντας υπόψη τις αρμόζουσες καλαισθητικές αρχές που αναδεικνύουν με επιτυχία το «στρογγυλό» σωματότυπο.

➤ **Η βαθμολόγηση της Ερώτησης 5, ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ I εξαρτάται από:**

- i. Την ανταπόκριση του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης στα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της Ερώτησης 5, ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ I.
- ii. Την ανταπόκριση του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης στις προδιαγραφές της Ερώτησης 5, ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ I.
- iii. Την αποτελεσματική εφαρμογή των ενδυματολογικών στοιχείων τα οποία αναδεικνύουν καλαισθητικά το «στρογγυλό» (μήλο) σωματότυπο.
- iv. Το επίπεδο έμπνευσης και δημιουργίας του / της εξεταζόμενου / εξεταζόμενης.
- v. Την αποτελεσματική εφαρμογή των βασικών αρχών του σχεδίου Μόδας και τη σχεδιαστική ικανότητα του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης.

Ενδυματολογικά στοιχεία τα οποία αναδεικνύουν το «στρογγυλό» σωματότυπο	Ενδυματολογικά στοιχεία τα οποία αποφεύγει ο «στρογγυλός» σωματότυπος
Τα ενδύματα σε γραμμή εβαζέ	Τις ίσιες φούστες
Τα φορέματα με κάθετες γραμμές	Τις φούστες με σούρα
Τα μικρά μοτίβα στα υφάσματα	Τις ντραπέ φούστες
Οι στενές διακριτικές ζώνες	Τις πολύχρωμες και τις φαρδιές ζώνες
Τα ματ και τα λεπτά υφάσματα	Τη διχρωμία μεταξύ των τμημάτων του ενδύματος
Τα ουδέτερα και τα σκούρα χρώματα	Τα γυαλιστερά σατέν και τα λαμέ υφάσματα.
	Τα έντονα και τα ανοιχτά χρώματα
	Τα βελούδα και τα χοντρά μάλλινα υφάσματα

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της Ερώτησης 5, ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ I:	ΜΟΝΑΔΕΣ ΑΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΟ
Κατανομή μονάδων όσον αφορά:	
i. Στην επιτυχημένη επιλογή των ενδυματολογικών στοιχείων τα οποία αναδεικνύουν καλαισθητικά το «στρογγυλό» σωματότυπο.	7
ii. Στην τεχνική σχεδιασμού των ενδυμάτων και των σχεδιαστικών λεπτομερειών στο σχέδιο για το «στρογγυλό» σωματότυπο.	4
iii. Στην μερική σχεδιαστική απόδοση των υφασμάτων και των χρωμάτων.	3
iv. Στην ποιότητα και στην καθαρότητα του σχεδίου.	1
Σύνολο Μονάδων για την Ερώτηση 5 (ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ I)	15

6. ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ II: (Βαθμολογείται με 45 μονάδες)

ΘΕΜΑ: Ανάπτυξη και σχεδιασμός μικρής γυναικείας συλλογής Μόδας

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ II:

- i. **ΕΠΟΧΗ:** Καλοκαίρι 2022
- ii. **ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ:** Καθημερινό Ένδυμα για απογευματινή έξοδο
- iii. **ΑΓΟΡΑ:** Πολυτελείας, «Luxury» / «Ready-To-Wear»
- iv. **ΤΥΠΟΣ ΠΕΛΑΤΗ:** Η γυναίκα η οποία διαθέτει υψηλά αισθητικά κριτήρια ακολουθώντας τις εκάστοτε τάσεις της Μόδας, είναι ιδιαίτερα επιλεκτική στα θέματα που αφορούν στις ενδυματολογικές και στις στιλιστικές προτιμήσεις της, καθώς επιζητεί πρωτοτυπία στα σχήματα των ενδυμάτων της, με καινοτόμους συνδυασμούς χρωμάτων.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ «Πεταλούδα» (Butterfly):

Χάρη στα μοτίβα «Butterfly» που είχε εμπνευστεί η σχεδιάστρια Μόδας «Elsa Schiaparelli» τη δεκαετία του 1930, η «Πεταλούδα» κατέχει μία συγκεκριμένη θέση στον τομέα της Μόδας, καθώς προσφέρεται για συνεχή έμπνευση και δημιουργία.

Το μοτίβο της πεταλούδας έχει φτερουγίσει για ακόμη μία φορά στη Μόδα και η σαιζόν Άνοιξη – Καλοκαίρι 2022 επηρεάστηκε ιδιαίτερα από την τάση «Butterfly», καθώς και την παιχνιδιάρικη όψη της. Αρκετοί οίκοι και σχεδιαστές Μόδας, όπως Chanel, Alberta Ferretti, Blumarine και άλλοι, εμπνεύστηκαν από αυτή την τάση και δημιούργησαν ιδιαίτερες συλλογές, τόσο στα σχήματα των ενδυμάτων, όσο και στα μοτίβα των υφασμάτων, καθώς και στα διακοσμητικά στοιχεία τους.

Τα απαραίτητα στοιχεία τα οποία συνθέτουν τη θεματική επιλογή «Πεταλούδα» (Butterfly) είναι τα κοντά μπλουζάκια «crop tops», τα ντραπαρισμένα ενδύματα, τα χαμηλόμεσα παντελόνια, καθώς και τα ντελικάτα μαντήλια.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ II:

(α) Να μελετήσετε προσεκτικά τα ακόλουθα:

- Τις Προδιαγραφές της Σχεδιαστικής Άσκησης II.
- Την Περιγραφή Θεματικής Επιλογής: «Πεταλούδα» (Butterfly) στη σελίδα 11.
- Τη Θεματική Επιλογή της Συλλογής: «Πεταλούδα» (Butterfly) στο Παράρτημα.
- Την Καρτέλα Υφασμάτων στο Παράρτημα.
- Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της Ερώτησης 6, ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ II στη σελίδα 13.

(β) Να σχεδιάσετε μία μικρή γυναικεία συλλογή Μόδας, η οποία θα αποτελείται από **ΔΥΟ (2)** ενδύματα.

Η ανάπτυξη ιδεών για τη μικρή γυναικεία συλλογή Μόδας να διενεργηθεί λαμβάνοντας υπόψη τα πιο κάτω:

- i. Να χρησιμοποιήσετε τις Γυναικείες Φιγούρες Σχεδίου Μόδας (Παράρτημα).
- ii. Να χρησιμοποιήσετε τα φύλλα σχεδίασης A4 (Layout paper), με τίτλο Ερώτηση 6: ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ II - Ανάπτυξη μικρής γυναικείας συλλογής Μόδας (Παράρτημα).
- iii. Να εφαρμόσετε σχεδιαστικό υλικό για τη χρωματική απόδοση του δέρματος στις δύο (2) φιγούρες.
- iv. Να προβάλετε στα δύο (2) ενδύματα της ανάπτυξης συλλογής Μόδας με μερική (ενδεικτική) σχεδιαστική απόδοση, τα υφάσματα και τα χρώματα τα οποία προτείνετε, λαμβάνοντας υπόψη **ΜΟΝΟ** αυτά που απεικονίζονται στην Καρτέλα Υφασμάτων: «Πεταλούδα» (Butterfly) (Παράρτημα).
- v. Υλικά σχεδιασμού και μερικού χρωματισμού των σχεδίων ανάπτυξης των ενδυμάτων της μικρής γυναικείας συλλογής Μόδας: Μολύβι, σχεδιαστικό υλικό απόδοσης χρώματος του δέρματος στις φιγούρες, καθώς και χρωματιστά μολύβια ακουαρέλας.

(γ) Να επιλέξετε **ΕΝΑ (1)** από τα δύο σχέδια ανάπτυξης της μικρής γυναικείας συλλογής ενδυμάτων που έχετε σχεδιάσει, να το αντιγράψετε στο χαρτί υδροχρώματος Α4 και ακολούθως να το εικονογραφήσετε σε σχέδιο προβολής.

Το σχέδιο προβολής να διενεργηθεί λαμβάνοντας υπόψη τα πιο κάτω:

- i. Να χρησιμοποιήσετε το χαρτί υδροχρώματος Α4. (Παράρτημα)
- ii. Προσοχή, ώστε να μην παραλείψετε να αποδώσετε ολοκληρωτικά στο εικονογραφημένο σχέδιο προβολής του ενδύματος τα υφάσματα καθώς και τα χρώματα τα οποία έχετε προτείνει και προβάλλει με μερικό (ενδεικτικό) χρωματισμό στο σχέδιο ανάπτυξης ιδεών του ενδύματος.
- iii. **Υλικά σχεδιασμού και χρωματίσματος:** Μολύβι, χρωματιστά μολύβια ακουαρέλας, σχεδιαστικά γκουάζ (designer gouache), καθώς και ειδικοί μαρκαδόροι σχεδίασης.

➤ **Η βαθμολόγηση της Ερώτησης 6, ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ II, εξαρτάται από:**

- i. Την ανταπόκριση του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης στα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της Ερώτησης 6, ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ II.
- ii. Την ανταπόκριση του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης στις προδιαγραφές του θέματος της Ερώτησης 6, ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ II.
- iii. Το επίπεδο έμπνευσης και δημιουργίας του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης, την αποτελεσματική εφαρμογή των βασικών αρχών του σχεδίου Μόδας και του σχεδιασμού συλλογής Μόδας.
- iv. Τη σχεδιαστική ικανότητα του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης.

<p style="text-align: center;">Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της Ερώτησης 6, ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ II:</p>	<p style="text-align: center;">ΜΟΝΑΔΕΣ ΑΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΟ</p>	<p style="text-align: center;">ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ</p>
<p>Κατανομή μονάδων όσον αφορά στην ανάπτυξη της γυναικείας συλλογής ενδυμάτων:</p>		
<p>i. Στην επιτυχημένη ανάπτυξη της Θεματικής Επιλογής «Πεταλούδα» (Butterfly) και στο σχεδιασμό δύο (2) συναρτώμενων σκίτσων για τη δημιουργία μίας αποτελεσματικής μικρής γυναικείας συλλογής Μόδας.</p>	7	25
<p>ii. Στην τεχνική σχεδιασμού των ενδυμάτων, καθώς και των σχεδιαστικών στοιχείων στα δύο (2) σχέδια ανάπτυξης της μικρής συλλογής Μόδας.</p>	9	
<p>iii. Στην τεχνική σχεδιασμού των δύο (2) φιγούρων και των προσώπων στο κάθε ένα σχέδιο ανάπτυξης της γυναικείας συλλογής Μόδας.</p>	2	
<p>iv. Στην ορθή εφαρμογή του χρώματος για το δέρμα των δύο (2) φιγούρων και των προσώπων.</p>	2	
<p>v. Στην ορθή μερική σχεδιαστική απόδοση των υφασμάτων και των χρωμάτων με βάση την Καρτέλα Υφασμάτων της Θεματικής Επιλογής «Πεταλούδα» (Butterfly).</p>	3	
<p>vi. Στην ποιότητα και στην καθαρότητα των δύο (2) σχεδίων που αποτελούν την ανάπτυξη της μικρής γυναικείας συλλογής Μόδας.</p>	2	
<p>Κατανομή μονάδων όσον αφορά στην ολοκλήρωση του εικονογραφημένου σχεδίου Μόδας:</p>		
<p>i. Στην τεχνική αντιγραφής και σχεδιασμού του εικονογραφημένου σχεδίου Μόδας.</p>	5	20
<p>ii. Στην ορθή εφαρμογή του χρώματος για το δέρμα στο σχέδιο Μόδας.</p>	5	
<p>iii. Στην ορθή σχεδιαστική και χρωματική απόδοση των προτεινόμενων υφασμάτων της Θεματικής Επιλογής «Πεταλούδα» (Butterfly) (Καρτέλα Υφασμάτων).</p>	6	
<p>iv. Στην τεχνική σχεδιασμού, χρωματισματος και ολοκλήρωσης των χαρακτηριστικών προσώπου και των αξεσουάρ του ενδύματος.</p>	3	
<p>v. Στην ποιότητα και στην καθαρότητα του εικονογραφημένου σχεδίου προβολής.</p>	1	
Σύνολο Μονάδων για την Ερώτηση 6 (ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ II)		45

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ