

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2014

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (I) ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

**Μάθημα: ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ**

**Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Πέμπτη, 5 Ιουνίου 2014**

**08:00 - 10:30**

**Επιτρεπόμενη διάρκεια γραπτού: 2,5 ώρες (150 λεπτά)**

Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από εννέα (9) σελίδες.

Το εξώφυλλο με τα στοιχεία του/της εξεταζόμενου/ης  
δεν αποτελεί μέρος της αρίθμησης.

**Ο/Η εξεταζόμενος/η θα εφοδιαστεί με τα πιο κάτω:**

- Το εξεταστικό δοκίμιο
- Δύο (2) διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) μεγέθους A4

**ΟΔΗΓΙΕΣ:**

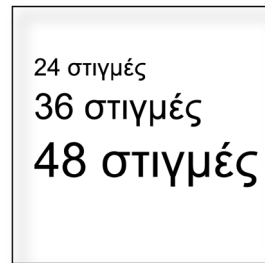
1. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και να εκτελέσετε όλες τις εργασίες στο εξεταστικό δοκίμιο.
2. Να χρησιμοποιήσετε τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) ως βοηθητικό μέσο.
3. Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) δεν επιστρέφονται.
4. Να προσέξετε την ποιότητα της εργασίας σας.

1. Να επιλέξετε από τον πιο κάτω κατάλογο και να **αναγράψετε κάτω από την κάθε εικόνα, τον όρο ή την έννοια που αντιπροσωπεύει:**

εκτυπωτικές κουκκίδες (ράστερ)  
γραμματοσειρά χωρίς προεξοχές  
μονάδα μέτρησης του τυπογραφικού στοιχείου  
διάκενο

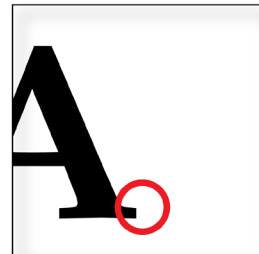


(α) σύστημα χρωμάτων Παντόνε

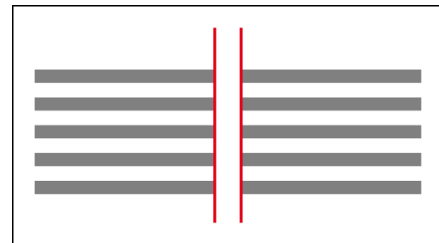


(γ) μονάδα μέτρησης του τυπογραφικού στοιχείου

τυπογραφικό στοιχείο με προεξοχή  
γεμίσματα (χαρτί)  
σύστημα χρωμάτων Παντόνε  
χρώματα τετραχρωμίας



(β) τυπογραφικό στοιχείο με προεξοχή



(δ) διάκενο

(μονάδες 4)

2. Να απαντήσετε **ορθό ή λάθος** στις πιο κάτω προτάσεις:

α) Με τον όρο φωτοτεχνική, εννοούμε το φάσμα όλων των τεχνολογικών διαδικασιών που πραγματοποιούνται, για τη μετατροπή των προτύπων (originals), στα αναγκαία φωτοτεχνικά φιλμ. Τα πρότυπα, ανάλογα με τα χαρακτηριστικά τους, διαχωρίζονται σε έγχρωμα ή μαυρόασπρα, διαφανή ή αδιαφανή, γραμμικά ή τονικά.

β) Τα βασικά εκτυπωτικά χρώματα είναι το πράσινο, το πορτοκαλί, το κίτρινο και το μαύρο. Είναι τα χρώματα (μελάνια) που χρησιμοποιούνται κατά την έγχρωμη εκτύπωση.

γ) Η βιβλιοδεσία τετραδίου είναι η απλούστερη μορφή σύνδεσης του μπλοκ με το εξώφυλλο της μπροσούρας.

δ) Η λιγνίνη που περιέχει το χαρτί σχετίζεται με το βάρος του.

(α) ορθό

(β) λάθος

(γ) ορθό

(δ) λάθος

(μονάδες 4)

3. Σας δίνονται τα λογότυπα (i) και (ii).



(i)

α) Να υπογραμμίσετε μία (1) από τις πιο κάτω λέξεις που χαρακτηρίζουν το λογότυπο (i).

στιλιζαρισμένο

αφηρημένο (ανεικονικό)

ρεαλιστικό  
(μονάδα 1)

β) Να υπογραμμίσετε μία (1) από τις πιο κάτω λέξεις που χαρακτηρίζουν το λογότυπο (ii).

τονικό

γραμμικό

αφηρημένο (ανεικονικό)  
(μονάδα 1)

γ) Να σχολιάσετε τα τυπογραφικά στοιχεία των λογότυπων (i) και (ii).

(i) χειρόγραφα, χωρίς προεξοχές, πεζοκεφαλαία, μαύρα (bold)

(ii) χωρίς προεξοχές, περιγραμμικά, κεφαλαία

(μονάδες 2)

δ) Να δώσετε σε **συντομία τον ορισμό για το λογότυπο.**

Λογότυπο (ή λογότυπος) είναι ο σταθερός και ιδιαίτερος τρόπος με τον οποίο γράφεται ένα όνομα. Κατά τον Όλλε Έκσελ, «*λογότυπο σημαίνει περίπου λέξη εικόνα και είναι μια σταθερή και ειδικά σχεδιασμένη τυπογραφική φόρμα του ονόματος της εταιρείας, ή του προϊόντος*». Το λογότυπο που δημιουργείται για μια εταιρεία ή έναν οργανισμό είναι διακριτικό (σήμα κατατεθέν) της επιχείρησης και έχει στόχο να διευκολύνει την οπτική επικοινωνία ανάμεσα στην επιχείρηση και το κοινό δημιουργώντας άμεσους συνειρμούς, συσχετισμούς, αναφορές και οπτική επαφή. Όσο πιο απλό είναι το λογότυπο, τόσο πιο αποτελεσματικό είναι, αφού είναι εύκολο να ανακληθεί στη μνήμη.

(μονάδα 1)

4. α) Να ονομάσετε τις **δύο (2) μεθόδους ελέγχου των νερών του χαρτιού.**

(i) μέθοδος σκισίματος

(ii) μέθοδος ύγρανσης

β) Στη διεθνή τυποποιημένη σειρά μεγεθών A-0, οι διαστάσεις του A4 είναι 210 mm x 297 mm. Να υπολογίσετε τις διαστάσεις του A5.

148,5 mm x 210 mm

(μονάδες 3)



5. Σας δίνεται η διαφήμιση της ταινίας «PIO 2». Αφού την παρατηρήσετε, να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις:

(Σύνολο μονάδων 6)

α) Τι είδους **ισορροπία** έχει η σύνθεση της διαφήμισης; Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

Η σύνθεση έχει συμμετρική ισορροπία διότι μπορεί να χωριστεί κάθετα σε ίσα και όμοια μεταξύ τους μέρη, όπου όλα τα στοιχεία της σύνθεσης (τίτλος, σλόγκαν και εικόνα) διαπερνούν τον κατακόρυφο άξονα. Αποτέλεσμα της συμμετρικής δομής είναι η δημιουργία μιας φόρμας σταθερής, όπου το οπτικό βάρος κατανέμεται σε όλα τα σημεία εξίσου.

(μονάδες 2)

β) Στη σύνθεση κυριαρχούν τα **ψυχρά** χρώματα. Να γράψετε **δύο (2) θερμά** χρώματα. Πορτοκαλί, κίτρινο.

(μονάδες 2)

γ) Ποια **συναισθήματα** σας προκαλούν τα **ψυχρά χρώματα** που χρησιμοποιήθηκαν στη σύνθεση της διαφήμισης **και τι συμβολίζουν**;

Το κάθε χρώμα προκαλεί διαφορετικά οπτικά ερεθίσματα και εκφράζει διαφορετικά συναισθήματα. Τα ψυχρά χρώματα που χρησιμοποιήθηκαν στη σύνθεση της διαφήμισης, έχουν ως βάση το μπλε χρώμα και πλησιάζουν προς τις αποχρώσεις του πάγου και του νερού. Τα ψυχρά - συγγενικά χρώματα, σχετίζονται με μια σειρά από συναισθήματα, όπως της ηρεμίας και της γαλήνης. Χρώματα, όπως το τρκουάζ, το καταπράσινο υπάρχουν στη φύση και μας κάνουν να αισθανόμαστε αναζωογονημένοι. Καταπραϋντικές και γαλήνιες, οι ψυχρές χροιές προσδίδουν μια αίσθηση βάθους και άνεσης.

Το μπλε, συμβολίζει την ηρεμία και τη γλυκύτητα, την καθαρή σκέψη, το κρύο και την καθαρότητα της ψυχής. Δροσίζει και ηρεμεί, είναι το χρώμα του ουρανού και του αέρα, της σοφίας και της εσωτερικής αρμονίας. Το θαλασσί είναι γλυκό και νοσταλγικό. Το πράσινο παραπέμπει σε εικόνες της φύσης. Υπάρχει στα δέντρα και στα λουλούδια. Συμβολίζει τη φρεσκάδα, την ελπίδα για ζωή αλλά και τη γονιμότητα. Υποδηλώνει ισορροπία και αγάπη για την οικολογία και το περιβάλλον. Το βιολετί είναι μεγαλοπρεπές και βασιλικό.

(μονάδες 2)



6. Ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού θα κυκλοφορήσει **ένα ψηφιακό ταξιδιωτικό οδηγό με δημοφιλείς νεανικούς προορισμούς**. Ο οδηγός θα περιλαμβάνει πληροφορίες για αεροπορικά ταξίδια, κρουαζιέρες, ιστορικά αξιοθέατα, κοινωνική ζωή και μουσεία.  
Να σχεδιάσετε με υλικά της επιλογής σας, **δύο (2) διαφορετικές έγχρωμες προτάσεις για το λογότυπο του ταξιδιωτικού οδηγού «Προορισμοί για νέους» στα εξώφυλλα (θήκες) των ψηφιακών δίσκων που σας δίνονται**.  
Οι σχεδιαστικές σας προτάσεις πρέπει να περιλαμβάνουν **ένα (1) σύμβολο και την ονομασία «Προορισμοί για νέους»**.

Να χρησιμοποιήσετε **μέχρι και τρία (3) χρώματα και μαύρο**.

**Σας δίνονται:**

- **Εικονογράμματα (σύμβολα)** τα οποία να χρησιμοποιηθούν ως οπτικό ερέθισμα για να σχεδιάσετε τις προτάσεις σας (σελίδα 4). Μπορείτε να προσθέσετε και άλλα στοιχεία σχετικά με το θέμα.
- **Τα εξώφυλλα (θήκες) των ψηφιακών δίσκων** (σελίδα 5)
- **Τυπογραφικά στοιχεία** (γράμματα) (σελίδα 4).

Τα τυπογραφικά στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

**Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ)** τα οποία σας δόθηκαν να χρησιμοποιηθούν **ως βοηθητικό μέσο** και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

**Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.**

(μονάδες 18)

**ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΜΜΑΤΑ (ΣΥΜΒΟΛΑ), ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**



**ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ**

*Προορισμοί  
για νέους*

**Προορισμοί για νέους**

*Προορισμοί  
για νέους*

**Προορισμοί**

**για νέους  
ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ  
ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ**

**ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ**

**ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ**

*Προορισμοί για νέους*

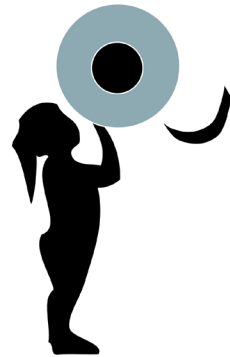


ΕΓΧΡΩΜΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ  
ΓΙΑ ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ  
ΤΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ

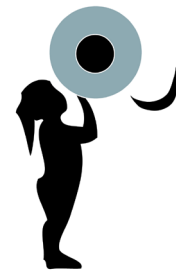
«ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ»



## ΛΟΓΟΤΥΠΟ



**ΠΑΙΔΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ  
ΤΑΙΝΙΩΝ ΜΙΚΡΟΥ ΜΗΚΟΥΣ**



**ΠΑΙΔΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ  
ΤΑΙΝΙΩΝ ΜΙΚΡΟΥ ΜΗΚΟΥΣ**



**ΠΑΙΔΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ  
ΤΑΙΝΙΩΝ ΜΙΚΡΟΥ ΜΗΚΟΥΣ**

## ΤΙΤΛΟΣ

**Ο πλανήτης κινδυνεύει!**

**Ο πλανήτης κινδυνεύει!**

**Ο πλανήτης κινδυνεύει!**

**Ο πλανήτης κινδυνεύει!**

**Ο πλανήτης κινδυνεύει!**

**Ο πλανήτης κινδυνεύει!**

**Ο πλανήτης κινδυνεύει!**

**Ο πλανήτης κινδυνεύει!**

7. Το παιδικό φεστιβάλ ταινιών μικρού μήκους έχει ως στόχο, **τα παιδιά του δημοτικού σχολείου** να γνωρίσουν την **τέχνη του κινηματογράφου**. Στο πλαίσιο του φεστιβάλ, το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού διοργάνωσε **μία δράση ανάμεσα στα παιδιά του δημοτικού σχολείου**, για τη δημιουργία μιας **ολιγόλεπτης ταινίας** με τίτλο **«Ο πλανήτης κινδυνεύει!»**. Τα παιδιά είχαν την ευκαιρία **να συνεργαστούν, να σκηνοθετήσουν, να συνθέσουν μουσική αλλά και να ευαισθητοποιηθούν ως προς την ανάγκη προστασίας του πλανήτη**.

Να σχεδιάσετε **τη σειρά αναμνηστικών δώρων**, τα οποία θα δοθούν σε όλα τα παιδιά που έλαβαν μέρος στη δράση.

Οι σχεδιαστικές προτάσεις να περιλαμβάνουν:

- **εικονογραφημένη έγχρωμη σύνθεση**
- το λογότυπο του **παιδικού φεστιβάλ ταινιών μικρού μήκους**
- τον τίτλο: **«Ο πλανήτης κινδυνεύει!»**

Σας δίνονται:

- **Οι φόρμες των αναμνηστικών δώρων** (σελίδα 7)
- **Το λογότυπο** (σελίδα 6)
- Ο τίτλος: **«Ο πλανήτης κινδυνεύει!»** (σελίδα 6)
- **Εικαστικά στοιχεία** (σελίδα 8) τα οποία να χρησιμοποιηθούν ως οπτικό ερέθισμα για να σχεδιάσετε τη σύνθεσή σας. Τα εικαστικά στοιχεία **δίνονται ΜΟΝΟ ως βοήθημα**. Θα πρέπει η σύνθεσή σας **να περιέχει και άλλα στοιχεία σχετικά με το θέμα**.

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε στο εξεταστικό δοκίμιο.

**Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.**

**Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.**

### Αξιολόγηση

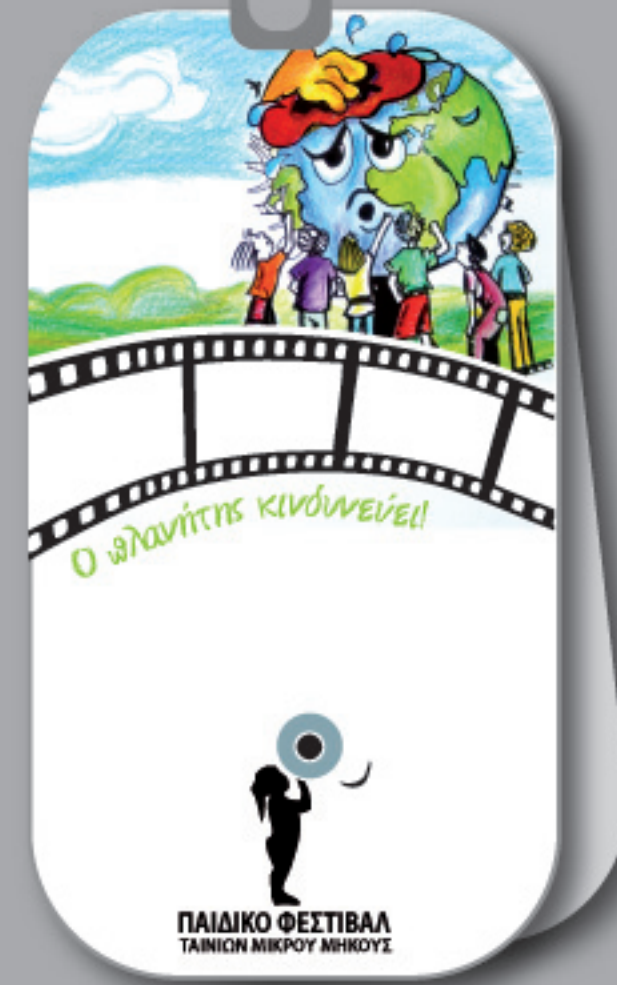
Σύνθεση, διάταξη στοιχείων (τυπογραφικών και εικαστικών)	15 μονάδες
Εικονογράφηση (ποιότητα, στίλ)	30 μονάδες
Χρώμα (ορθή χρήση χρώματος)	10 μονάδες
Καταλληλότητα λύσης σε σχέση με το προϊόν	5 μονάδες
<b>Σύνολο</b>	<b>60 μονάδες</b>





ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ (Α)

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ (Β)





Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.



ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

**ΠΡΟΧΕΙΡΟ**

Αυτή η σελίδα δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

**ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ**