

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2014

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (I) ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΙΘΑΝΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Μάθημα: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τετάρτη, 28 Μαΐου 2014

08:00 - 10:30

Επιτρεπόμενη διάρκεια γραπτού: 2,5 ώρες (150 λεπτά)

Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από εννέα (9) σελίδες.

Το εξώφυλλο με τα στοιχεία του/της εξεταζόμενου/ης
δεν αποτελεί μέρος της αρίθμησης.

Ο/Η εξεταζόμενος/η θα εφοδιαστεί με τα πιο κάτω:

- Το εξεταστικό δοκίμιο
- Δύο (2) διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) μεγέθους A4

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και να εκτελέσετε όλες τις εργασίες στο εξεταστικό δοκίμιο.
2. Να χρησιμοποιήσετε τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) ως βοηθητικό μέσο.
3. Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) δεν επιστρέφονται.
4. Να προσέξετε την ποιότητα της εργασίας σας.

1. Να απαντήσετε **ορθό ή λάθος** στις πιο κάτω προτάσεις:

α) Τα βασικά στάδια για την τελική παραγωγή ενός εκτυπωτικού προϊόντος είναι η φωτοτεχνική, η εκτύπωση και η διεκπεραίωση.

β) Οι βασικές τεχνολογικές διαδικασίες για την κατασκευή ενός κουτιού είναι η σχεδίαση, η κοπή, η πίκμανση - ρίγωμα, το ξάκρισμα, ο διαχωρισμός, το δίπλωμα, η συναρμολόγηση και η συγκόλληση.

γ) Οι αριθμοί των χρωμάτων Παντόνε (Pantone) έχουν δίπλα τους, στην περίπτωση των επιχρισμένων χαρτιών, το αγγλικό γράμμα C, ενώ στην περίπτωση των χαρτιών χωρίς επίχρισμα, το γράμμα U.

δ) Στη διεθνή τυποποιημένη σειρά μεγεθών χαρτιού A-0, το μέγεθος A3 είναι μικρότερο από το A4.

α) ορθό

β) ορθό

γ) ορθό

δ) λάθος

(μονάδες 4)

2. Να ονομάσετε τους τρεις (3) κυριότερους τεχνολογικούς τρόπους σύνδεσης του μπλοκ με το εξώφυλλο της μπροσούρας.

i) Βιβλιοδεσία τετραδίου

ii) Βιβλιοδεσία κλωστοραφής

iii) Βιβλιοδεσία θερμοραφής

iv) Κολλητή βιβλιοδεσία

(μονάδες 3)

3. Να επιλέξετε από τον πιο κάτω κατάλογο και να αναγράψετε κάτω από την κάθε εικόνα, τον όρο ή την έννοια που αντιπροσωπεύει:

γραμμικό πρότυπο

γραμματοσειρά χωρίς προεξοχές

μονάδα μέτρησης του τυπογραφικού στοιχείου

θερμά χρώματα

τυπογραφικό στοιχείο με προεξοχή

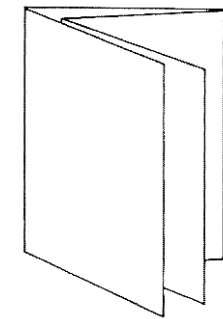
παράλληλο δίπλωμα

διάκενο

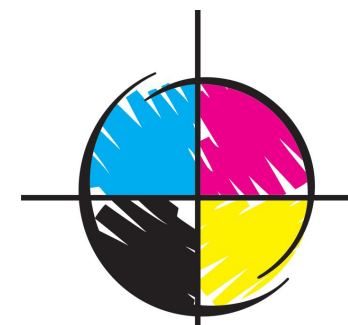
χρώματα τετραχρωμίας



(α) γραμμικό πρότυπο



(β) παράλληλο δίπλωμα



(γ) χρώματα τετραχρωμίας

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÀÁÊË
abcdefghijklmnoq
rstuvwxyzàáéíõöü&
1234567890(\$%.,!?)**

(δ) γραμματοσειρά χωρίς προεξοχές

(μονάδες 4)

4. Σας δίνεται η πιο κάτω καταχώριση σε περιοδικό τύπο. Αφού την παρατηρήσετε, να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις:
(Η κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με μία (1) μονάδα)
(σύνολο μονάδων 3)



- α) Να υπογραμμίσετε την κατηγορία στην οποία ανήκει:

κοινωνική πολιτική καταναλωτική

- β) Τι είδους ισορροπία έχει η σύνθεση της καταχώρισης;

συμμετρική

- γ) Στη σύνθεση κυριαρχεί το μπλε χρώμα. Να γράψετε το συμπληρωματικό του.

πορτοκαλί

5. Σας δίνονται τα λογότυπα των προϊόντων Κορπή και Αύρα.



- α) Να υπογραμμίσετε δύο (2) από τις πιο κάτω λέξεις που χαρακτηρίζουν τη γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε στην ονομασία του λογότυπου του φυσικού νερού Κορπή.

χειρόγραφα σκιασμένα με προεξοχές κυρτά
(μονάδα 1)

- β) Να υπογραμμίσετε δύο (2) από τις πιο κάτω λέξεις που χαρακτηρίζουν τη γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε στην ονομασία του λογότυπου του φυσικού νερού Αύρα.

καλλιγραφικά κυρτά χωρίς προεξοχές κεφαλαία
(μονάδα 1)

- γ) Γιατί, κατά την άποψή σας, χρησιμοποιήθηκαν τα χρώματα **μπλε και πράσινο στα λογότυπα**; Τι αίσθηση σάς προκαλούν και τι συμβολίζουν;
Το μπλε είναι ένα από τα τρία βασικά χρώματα. Χρησιμοποιήθηκε στα τυπογραφικά στοιχεία των λογοτύπων γιατί συνδέεται συχνά με την εμπιστοσύνη και την αγνότητα. Συμβολίζει την αξιοπιστία και την αλήθεια. Προωθεί προϊόντα και υπηρεσίες που έχουν σχέση με την καθαρότητα, τον αέρα και τον ουρανό, το νερό και τη θάλασσα. Το σκούρο μπλε αντιπροσωπεύει τη γνώση, τη δύναμη και την ακεραιότητα. Το πράσινο είναι χρώμα δευτερεύον και μας παραπέμπει σε εικόνες της φύσης. Προσφέρει ισορροπία και σταθερότητα. Συμβολίζει την αρμονία και τη φρεσκάδα. Σχετίζεται επίσης, με τον πλούτο και την ανανέωση.

(μονάδες 4)

- δ) Να γράψετε τέσσερα (4) χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει ένα επιτυχημένο λογότυπο.

- i) Να μεταδίδει τα κατάλληλα μηνύματα σύμφωνα με την αντίληψη της εταιρείας
ii) Να είναι αισθητικά άρτιο.
iii) Να αντέχει στο χρόνο.
iv) Να μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διαφορετικά μεγέθη για τις διάφορες εφαρμογές της οπτικής ταυτότητας.

Επίσης:

Να αναγνωρίζεται και να απομνημονεύεται εύκολα.

Να είναι πρωτότυπο και ξεχωριστό και να μη θυμίζει κάποιο άλλο σήμα ή λογότυπο.

Να μπορεί να εφαρμοστεί και έγχρωμο και μαυροασπρο.

(μονάδες 2)

6. «Το βιβλίο αποτελεί αστείρευτη πηγή γνώσης. Διευρύνει τους πνευματικούς ορίζοντες και οξύνει την κριτική ικανότητα».

Με αυτά τα λόγια, το κέντρο βιβλίου «Η Γνώση» προσκαλεί μικρούς και μεγάλους στο φεστιβάλ «Οι φίλοι του βιβλίου».

Να σχεδιάσετε με υλικά της επιλογής σας, δύο (2) διαφορετικές έγχρωμες προτάσεις για το λογότυπο του φεστιβάλ «Οι φίλοι του βιβλίου» στους σελιδοδείκτες που θα δοθούν στους επισκέπτες.

Οι σχεδιαστικές σας προτάσεις πρέπει να περιέχουν ένα (1) σύμβολο και την ονομασία «Οι φίλοι του βιβλίου».

Να χρησιμοποιήσετε μέχρι και τρία (3) χρώματα και μαύρο.

Σας δίνονται:

- **Εικονογράμματα (σύμβολα)** τα οποία να χρησιμοποιηθούν ως οπτικό ερέθισμα για να σχεδιάσετε τις προτάσεις σας (σελίδα 4). Θα πρέπει το λογότυπό σας να περιέχει και άλλα στοιχεία σχετικά με το θέμα.
- **Οι σελιδοδείκτες** (σελίδα 5)
- **Τυπογραφικά στοιχεία** (γράμματα) (σελίδα 4).

Τα τυπογραφικά στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) τα οποία σας δόθηκαν να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

(μονάδες 18)

ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΜΜΑΤΑ (ΣΥΜΒΟΛΑ), ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ



Οι φίλοι του βιβλίου
Οι φίλοι
του βιβλίου

Οι φίλοι του βιβλίου
Οι φίλοι
του βιβλίου

Οι φίλοι του βιβλίου
Οι φίλοι του βιβλίου
Οι φίλοι του βιβλίου

Οι φίλοι του
βιβλίου

Οι φίλοι του βιβλίου
Οι φίλοι του βιβλίου

ΕΓΧΡΩΜΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ
ΓΙΑ ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ
ΤΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ
«ΟΙ ΦΙΛΟΙ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ»



Οι φίλοι του
βιβλίου



Οι φίλοι
του βιβλίου



Οι Φίλοι
του Βιβλίου



Οι φίλοι
ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ



ΛΟΓΟΤΥΠΟ



ΣΛΟΓΚΑΝ

διασκεδάζω - προσφέρω!
διασκεδάζω - προσφέρω!
διασκεδάζω - προσφέρω!
διασκεδάζω - προσφέρω!
διασκεδάζω - προσφέρω!

7. Ο Οργανισμός «Νέοι σε Δράση», οργανώνει ένα **πάρτι στην παραλία** για τους νέους που πρόσφεραν κοινωνικό έργο μέσα από τον εθελοντισμό. Σε ένα ειδικά διαμορφωμένο χώρο, νέοι από όλη την Κύπρο θα έχουν τη δυνατότητα **να ζήσουν αξέχαστες στιγμές, γεμάτες μουσική, θαλάσσια σπορ και παιχνίδια**. Τα έσοδα της εκδήλωσης θα δοθούν στο Ταμείο Υποτροφιών Νέων. Να σχεδιάσετε τη **σειρά αναμνηστικών δώρων** τα οποία θα δοθούν στο πάρτι.

Οι σχεδιαστικές προτάσεις να περιλαμβάνουν:

- **εικονογραφημένη έγχρωμη σύνθεση**
- το λογότυπο: «**Νέοι σε δράση**»
- το σλόγκαν: «**Διασκεδάζω - προσφέρω!**»

Σας δίνονται:

- **Οι φόρμες των αναμνηστικών δώρων** (σελίδα 7)
- **Το λογότυπο** (σελίδα 6)
- Το σλόγκαν: «**Διασκεδάζω - προσφέρω!**» (σελίδα 6)
- **Εικαστικά στοιχεία** (σελίδα 8) τα οποία να χρησιμοποιηθούν ως οπτικό ερέθισμα για να σχεδιάσετε τη σύνθεσή σας. Τα εικαστικά στοιχεία **δίνονται ΜΟΝΟ ως βοήθημα**. Θα πρέπει η σύνθεσή σας **να περιέχει και άλλα στοιχεία σχετικά με το θέμα**.

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε στο εξεταστικό δοκίμιο.

Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

Αξιολόγηση

Σύνθεση, διάταξη στοιχείων (τυπογραφικών και εικαστικών)	15 μονάδες
Εικονογράφηση (ποιότητα, στίλ)	30 μονάδες
Χρώμα (ορθή χρήση χρώματος)	10 μονάδες
Καταλληλότητα λύσης σε σχέση με το προϊόν	5 μονάδες
Σύνολο	60 μονάδες



Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.



ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

Αυτή η σελίδα δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ