

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2013

ΣΧΕΔΙΟ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

**Μάθημα:** ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ (358)

**Ημερομηνία και ώρα εξέτασης:** Τετάρτη, 05 Ιουνίου, 2013  
11:00 – 13:30

**ΛΥΣΕΙΣ**

**ΜΕΡΟΣ Α΄:** Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.  
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με 10 μονάδες.

1. Στο ένδυμα που παρουσιάζεται στην **Εικόνα 1**, συνδυάζονται με επιτυχία δύο (2) στοιχεία για την καλαισθητική εμφάνισή του. Τα στοιχεία αυτά αφορούν στην «**Εστίαση προσοχής σε ένα σημείο**» και στην «**Ασύμμετρη ισορροπία**».



**Εικόνα 1:** Ένδυμα από τη συλλογή του οίκου Christian Dior για το Γαλλικό Fashion Week Haute-Couture, Καλοκαίρι 2013

Να σχολιάσετε και να εξηγήσετε πιο κάτω, τις **ιδιότητες** των στοιχείων καλαισθησίας, καθώς και τα **σημεία** στα οποία έχουν χρησιμοποιηθεί για το σχέδιο του ενδύματος στην **Εικόνα 1**.

i. **«Εστίαση προσοχής σε ένα σημείο»:**

«Εστίαση της προσοχής σε ένα σημείο» παρατηρείται όταν στο σύνολο του ενδύματος ξεχωρίζει μια μόνο σχεδιαστική λεπτομέρεια κατευθύνοντας το βλέμμα εκείνου που το βλέπει σε ένα μόνο σημείο. Στο ένδυμα που παρουσιάζεται στην Εικόνα 1, το σημείο το οποίο ελκύει έντονα την προσοχή και μπορεί να θεωρηθεί σαν σημείο «εστίασης της προσοχής», είναι το κόψιμο μεταξύ του ντραπέ φουσκώματος και της κάτω ίσιας φούστας.

ii. **«Ασύμμετρη ισορροπία»:**

Η ασύμμετρη ισορροπία σε ένα ένδυμα παρατηρείται όταν οι σχεδιαστικές λεπτομέρειες ενός ενδύματος, τοποθετούνται μονομερώς, έχοντας σαν αποτέλεσμα η μια πλευρά του ενδύματος, να διαφέρει από την άλλη. Στο ένδυμα της Εικόνας 1 παρατηρείται το ντραπέ φούσκωμα μόνο στην δεξιά μεριά του φορέματος, ενώ στην αριστερή μεριά παρατηρείται το διάφανο κόψιμο, αλλά και μια διαχώνια ασύμμετρη κατασκευαστική λεπτομέρεια στο κορσάκι.

2. (α) Να συμπληρώσετε τα κενά στο παρακάτω κείμενο, **επιλέγοντας** τις κατάλληλες λέξεις από τις πιο κάτω. (Μονάδες 6)

**πατρόν, δοκιμαστικών, οδηγίες, ακριβής, επίπεδο, αναλογίες, τελικών, σκίτσο.**

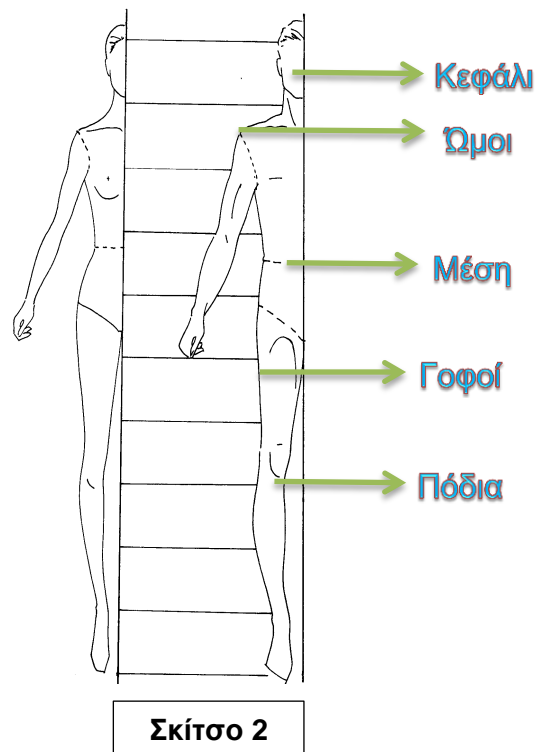
«Σχέδιο παραγωγής» ονομάζεται το *επίπεδο* σχέδιο ενός ενδύματος για το οποίο θα κατασκευαστεί *πατρόν*. Σε ένα σχέδιο παραγωγής, είναι απαραίτητο να υπάρχει *ακριβής* ερμηνεία των σχεδιαστικών λεπτομερειών του ενδύματος.

Το «σχέδιο παραγωγής» κατασκευάζεται πριν από την κατασκευή των *δοκιμαστικών* πατρόν. Ο κατασκευαστής του πατρόν χρειάζεται σαφείς *οδηγίες* κατασκευής του ενδύματος, οι οποίες δεν παρουσιάζονται ξεκάθαρα στο *σκίτσο* του ενδύματος

- (β) Στο **Σκίτσο 1** παρουσιάζεται το **σχέδιο παραγωγής** για ένα γυναικείο σακάκι. Να ονομάσετε τις **σχεδιαστικές** και τις **κατασκευαστικές** λεπτομέρειες που υποδεικνύονται, συμπληρώνοντας τα κενά από το i μέχρι το viii. (Μονάδες 4)



3. Στο **Σκίτσο 2** παρουσιάζεται η σύγκριση μεταξύ της γυναικείας και της αντρικής φιγούρας που χρησιμοποιούνται για το σχέδιο μόδας.



Να συγκρίνετε την ανδρική και τη γυναικεία φιγούρα και να σχολιάσετε τις διαφορές που παρατηρούνται στα σημεία που υποδεικνύονται στο **Σκίτσο 2**.

- I. Το κεφάλι: Το πλάτος της κεφαλής είναι μεγαλύτερο στην ανδρική φιγούρα παρά στην γυναικεία. Τόσο το πηγούνι όσο και ο λαιμός παρουσιάζονται πιο επιβλητικοί και πιο έντονοι στην ανδρική φιγούρα.
  - II. Οι ώμοι: Οι ώμοι στην ανδρική φιγούρα σχεδιάζονται πεσμένοι και μυώδες, ενώ στη γυναικεία φιγούρα ψηλοί και λεπτοί.
  - III. Η μέση: Η μέση στη γυναικεία φιγούρα είναι λεπτή ενώ στην ανδρική φιγούρα είναι πιο πλατιά και πιο χαμηλά τοποθετημένη.
  - IV. Οι γοφοί: Η καμπύλη των γοφών στην ανδρική φιγούρα, δεν είναι πολύ έντονη.
  - V. Τα πόδια: Τα πόδια στην ανδρική φιγούρα δεν επιμηκύνονται πολύ. Οι γραμμές του γονάτου και των μυών σχεδιάζονται με τέτοιο τρόπο ώστε να παρουσιάζουν ένα γυμνασμένο και μυώδες κορμί.
4. (α) Να σχολιάσετε το σχεδιασμό του ανδρικού προσώπου στο **Σκίτσο 3**, όσον αφορά στην γενική εικόνα των χαρακτηριστικών του προσώπου και στην έκφραση της ανδρικής φιγούρας, κατά το σχεδιασμό των ανδρικών συλλογών μόδας. (Μονάδες 4)



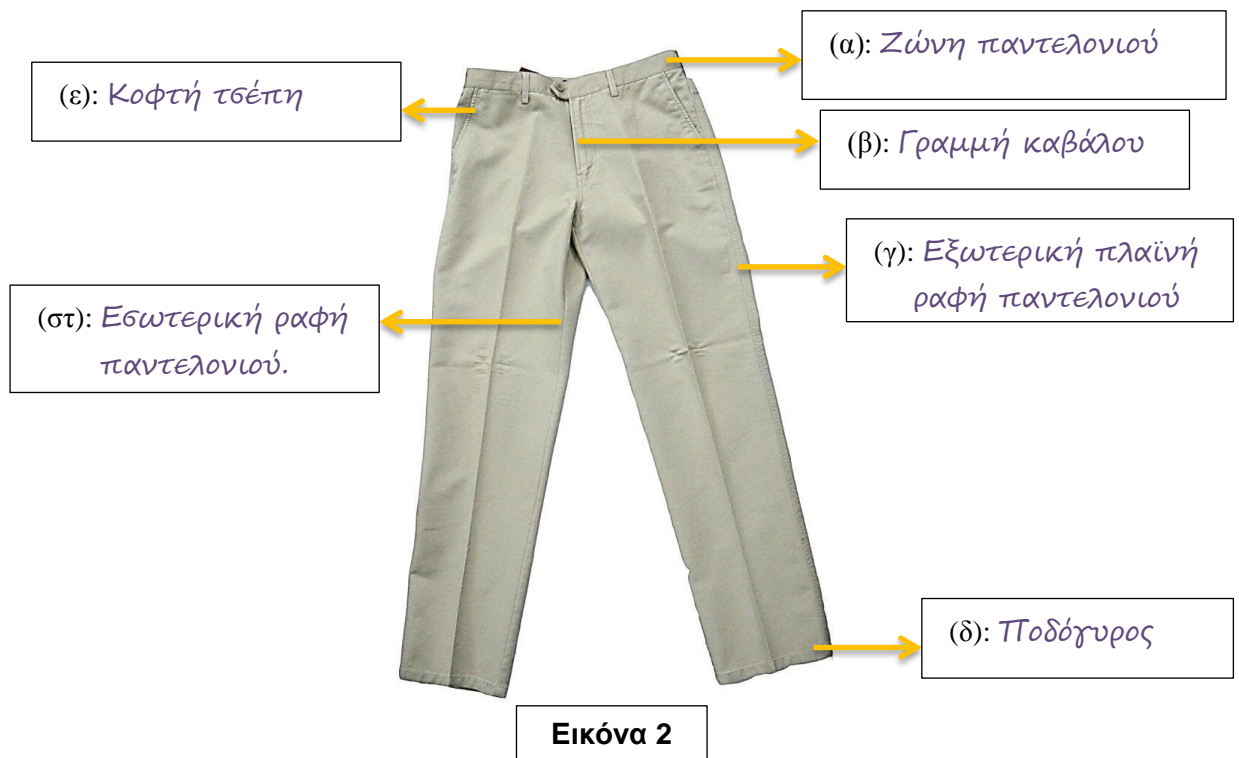
**Σκίτσο 3**

Το ανδρικό κεφάλι σχεδιάζεται πάντοτε πιο πλατύ και με έντονα τα χαρακτηριστικά του προσώπου. Οι ίσιες «αυστηρές» γραμμές σχεδιασμού, το δυναμικό πηγούνι και τα έντονα ζυγωματικά, είναι μερικά από τα κύρια στοιχεία τα οποία συνθέτουν το δυναμικό και αθλητικό ανδρικό πρόσωπο που σκιστάρεται στις ανδρικές συλλογές μόδας.

Όσον αφορά στο σχεδιασμό των χαρακτηριστικών του ανδρικού προσώπου, παρατηρούνται συνήθως τα πιο κάτω:

- ι. Τα φρύδια σχεδιάζονται χοντρά και εκφραστικά.
- ii. Τα μάτια δεν είναι πολύ καμπυλωμένα και σχεδιάζονται κοντά στα φρύδια.
- iii. Η μύτη είναι πλατιά και έντονη.
- iv. Τα χείλη παρουσιάζονται με λυτές γραμμές.

(β) Η **Εικόνα 2** παρουσιάζει ένα ανδρικό παντελόνι. Να ονομάσετε τα έξι (6) σημεία που υποδεικνύονται συμπληρώνοντας τα κενά από το i μέχρι το vi.  
(Μονάδες 6)



**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄  
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ**

**ΜΕΡΟΣ Β΄:** Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.  
Η σχεδιαστική άσκηση 1 βαθμολογείται με 15 μονάδες.  
Η σχεδιαστική άσκηση 2 βαθμολογείται με 45 μονάδες.

**ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1 (Βαθμολογείται με 15 μονάδες)**

**ΘΕΜΑ: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΑΤΕΛΕΙΩΝ ΣΤΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ ΣΩΜΑ  
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΡΙΓΕ ΥΦΑΣΜΑΤΑ**

Οι οριζόντιες, οι κάθετες και οι διαγώνιες ρίγες στα υφάσματα, χρησιμοποιήθηκαν πολύ για τα ενδύματα της καλοκαιρινής σαιζόν 2013. Η χρήση των γραμμών στα ενδύματα είναι καθοριστική όσον αφορά στην κάλυψη των ατελειών του σώματος.

(α) Να σχεδιάσετε ένα καλοκαιρινό ένδυμα το οποίο να είναι ιδανικό για ένα **κοντό γυναικείο σώμα με βαρύ σκελετό στο κάτω μέρος.**



**Εικόνα 1:** Πλεχτό ύφασμα Τζέρσεϊ



**Εικόνα 2:** Υφαντό βαμβακερό ύφασμα



**Εικόνα 3:** Υφαντό βαμβακερό ύφασμα



**Εικόνα 4:** Υφαντό βαμβακερό ύφασμα

**ΟΔΗΓΙΕΣ:**

- Να χρησιμοποιήσετε **ΜΟΝΟ** τα δείγματα των υφασμάτων που παρουσιάζονται στις Εικόνες 3, 4, 5 και 6.
- Να χρησιμοποιήσετε **ΜΟΝΟ** τις γυναικείες φιγούρες που επισυνάπτονται στο παράρτημα.
- Να χρησιμοποιήσετε το προκαθορισμένο φύλλο σχεδίασης A4, το οποίο φέρει τον τίτλο της σχεδιαστικής άσκησης 1 – «Τεχνικές κάλυψης ατελειών στο γυναικείο σώμα, χρησιμοποιώντας ριγέ υφάσματα».
- Να τοποθετήσετε όλες τις σχεδιαστικές λεπτομέρειες στο σχέδιο του ενδύματος που προτείνετε για την κάλυψη των ατελειών.
- Να αποδώσετε σχεδιαστικά τα ριγέ υφάσματα που προτείνετε στο σχέδιο του ενδύματος.
- **Υλικό σχεδίασης: ΜΟΛΥΒΙ**

(β) Να εξηγήσετε πιο κάτω τις σχεδιαστικές λεπτομέρειες του ενδύματος που έχετε σχεδιάσει και να αιτιολογήσετε την επιλογή των υφασμάτων που προτείνετε για ένα **κοντό σώμα με βαρύ σκελετό στο κάτω μέρος.**

Μια γυναίκα με κοντό σώμα είναι προτιμότερο να τονίζει την κάθετη κατεύθυνση στις γραμμές, δίνοντας έτσι ύψος στο σώμα της. Γενικά προτιμούνται τα φορέματα και τα μονοκόμματα παλτά, τα φορέματα σε πριγκιπική και σε εβαζέ γραμμή, τα κοψίματα σε αυτοκρατορική γραμμή και οι ζακέτες των οποίων το μήκος να φθάνει μέχρι τη μέση ή λίγο πιο κάτω από αυτή.

Μια γυναίκα με κοντό σώμα καλύτερα να αποφεύγει τα ενδύματα με τη χαμηλή μέση, τα ταχιέρ, τις φαρδιές και τις πολύ κοντές φούστες, τις βερμούδες, τα  $\frac{3}{4}$  παντελόνια, τα παντελόνια με χαμηλή μέση, καθώς και τις μεγάλες τσέπες κάτω από τη μέση.

Ο γυναικείος σωματότυπος που έχει βαρύ σκελετό στο κάτω μέρος, προτρέπεται να προτιμά τα απλά φορέματα με άνετη εφαρμογή και τις εβαζέ φούστες με κάθετα κοψίματα. Τα συνεχόμενα κάθετα κοψίματα, έχουν την ικανότητα να ξεγελούν το πλάτος στην περιοχή των γοφών. Σημαντικό είναι να χρησιμοποιούνται σκούρα χρώματα για τις φούστες, σε συνδυασμό με ανοιχτόχρωμα κορσάζ, για να αναπροσαρμόζουν την ισορροπία στις αναλογίες.

Ο ρόλος της κατεύθυνσης των γραμμών όσον αφορά στην κάλυψη των ατελειών σε ένα σώμα:

- I. Οι οριζόντιες γραμμές: Οι οριζόντιες γραμμές ξεκουράζουν το μάτι και όταν χρησιμοποιηθούν σε ένα ένδυμα, έχουν την τάση να φαρδαίνουν τα σημεία στα οποία τοποθετούνται και να κονταίνουν οπτικά το σώμα.
- II. Οι κάθετες γραμμές έχουν την ιδιότητα να δίνουν ύψος στο σώμα και να το λεπταίνουν.
- III. Οι διαχώνιες γραμμές κατευθύνουν το μάτι σε αντίθετη φορά από την κατεύθυνση στην οποία ενώνονται. Χρησιμοποιώντας τις διαχώνιες γραμμές στο ένδυμα, καλύπτονται εύκολα οι ατέλειες στο σώμα, όπως για παράδειγμα μια μεγάλη περιφέρεια ή ένα μεγάλο στήθος.

**Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για τη σχεδιαστική άσκηση 1 του Μέρους Β είναι:**

Τεχνική απόδοση του σχεδίου	Μονάδες 10
Επεξήγηση των σχεδιαστικών λεπτομερειών και της επιλογής των υφασμάτων	Μονάδες 4
Ποιότητα και καθαρότητα του σχεδίου	Μονάδες 1
<b>Σύνολο</b>	<b>Μονάδες 15</b>

**Σχεδιαστική Άσκηση 1: Σχεδιαστικές Προτάσεις**





## ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2 (Βαθμολογείται με 45 μονάδες)

### ΘΕΜΑ: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΑΝΔΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ

#### ΟΔΗΓΙΕΣ:

- I. Να μελετήσετε προσεκτικά:
  - την καρτέλα υφασμάτων (παράρτημα),
  - τον πίνακα έμπνευσης (παράρτημα),
  - τα βασικά χαρακτηριστικά της θεματικής επιλογής,
  - τις προδιαγραφές της σχεδιαστικής συλλογής ενδυμάτων.
- II. Να σχεδιάσετε **ΕΝΑ (1) ένδυμα ΑΝΔΡΙΚΟ** και **ΕΝΑ (1) ένδυμα ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ**.
- III. Να χρησιμοποιήσετε τις ανδρικές και τις γυναικείες φιγούρες μόδας που επισυνάπτονται στο παράρτημα.
- IV. Να χρησιμοποιήσετε τα φύλλα σχεδίασης A4 (lay out). Τα σχέδια των ενδυμάτων να γίνουν με ΜΟΛΥΒΙ.
- V. Να σχεδιάσετε **αποσπασματικά** τα **μοτίβα** των **υφασμάτων** που προτείνετε για το κάθε ένα σχέδιο.
- VI. Να επιλέξετε και να εικονογραφήσετε σε σχέδιο προβολής, **ΕΝΑ (1)** από τα δύο σχέδια. **ΕΙΤΕ ΤΟ ΑΝΔΡΙΚΟ, ΕΙΤΕ ΤΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ ΕΝΔΥΜΑ.**
- VII. Για το σχέδιο προβολής να χρησιμοποιήσετε το χαρτόνι νερομπογιάς σε μέγεθος A4.
- VIII. Για το χρωμάτισμα του σχεδίου προβολής, να χρησιμοποιήσετε τα σχεδιαστικά γκουάζ (gouache), καθώς και τα χρωματιστά μολύβια ακουαρέλας.

#### Θεματική Επιλογή: *«Καλοκαιρινό Πικνίκ»*

Το “Καλοκαιρινό Πικνίκ” είναι μια θεματική επιλογή που εμπνέει φρεσκάδα, ξεγνοιασιά και χαρά. Η προγνωστική αυτή τάση της μόδας για το Καλοκαίρι 2014 παραπέμπει σε ζεστές καλοκαιρινές μέρες, γεμάτες φρέσκα καθαρά χρώματα εμπνευσμένα από το μεγαλείο της φύσης. Απαιτεί ενδύματα σπορ, άνετα αλλά συνάμα γουστοζικά και «ταχπίνικα», για τους νεαρούς οπαδούς του απλού αλλά ταυτόχρονα «διαφορετικού» ντυσίματος, οι οποίοι θέλουν να ξεχωρίζουν και να προκαλούν !!!

Τα φανταχτερά λουλουδάτα μοτίβα στα υφάσματα (floral) συνδυάζονται έξυπνα με τα καρό και τις ρίγες, ενώ τα μεγάλα κεντημένα μοτίβα δημιουργούν ένα νέο, άνετο και πρόσχαρο look, ιδανικό για εκδρομές, ταξίδια και πικνίκ με την παρέα !!!

## Τα βασικά χαρακτηριστικά της θεματικής επιλογής «Καλοκαιρινό Τρικνίκ»:

- **Το στυλ των ενδυμάτων:** Προτείνονται οι μίνι και οι μίντι εβαζέ φούστες, τα άνετα πουκάμισα, οι ολόσωμες φόρμες, οι ίσιες βερμούδες, τα κλασικά σακάκια τύπου μπλέιζερ και τα μακριά φορέματα σε άνετη γραμμή.
- **Τα μοτίβα στα υφάσματα:** Τα παραδοσιακά καρό, οι ρίγες, το «patchwork», τα μεγάλα τυπωμένα ή κεντημένα μοτίβα, σε σχήματα φρούτων και λουλουδιών, καθώς και τα μοτίβα σε σχήματα κλασικής ταπετσαρίας τοίχου.
- **Τα χρώματα:** Κυρίαρχο χρώμα της τάσης αυτής, είναι το κόκκινο και το άσπρο. Αισθητή παρουσία στην παλέτα των φετινών χρωμάτων θα κάνουν επίσης το γαλάζιο, το κίτρινο και το απαλό ροζ.
- **Τα υφάσματα:** Ο τύπος, η ποιότητα και τα χρώματα που προτείνονται για το σχεδιασμό της συλλογής, σας παρέχονται στην «καρτέλα υφασμάτων» στο παράρτημα.

## ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ:

- **ΕΠΟΧΗ:** Καλοκαίρι 2014
- **ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ:** Καθημερινό ένδυμα
- **ΑΓΟΡΑ:** Μπουτίκ
- **ΤΥΠΟΣ ΠΕΛΑΤΗ:** Ένα ζευγάρι που προγραμματίζει τις καλοκαιρινές διακοπές του στη Γαλλική Προβηγκία.
  - Να χρησιμοποιήσετε ως πηγή άντλησης πληροφοριών τον «**πίνακα έμπνευσης**» που επισυνάπτεται στο παράρτημα.
  - Να χρησιμοποιήσετε **ΜΟΝΟ** τα δείγματα υφασμάτων που παρουσιάζονται στην «καρτέλα υφασμάτων» και επισυνάπτεται στο παράρτημα.

*Η βαθμολόγηση της σχεδιαστικής άσκησης 2, εξαρτάται από την τήρηση των προδιαγραφών του θέματος και από το επίπεδο έμπνευσης και της σχεδιαστικής ικανότητας του/της εξεταζομένου/ης.*

**Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για τη σχεδιαστική άσκηση 2 του Μέρους Β είναι:**

Πρωτοτυπία και δημιουργικότητα στην ανάπτυξη ιδεών: <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Γυναικείο ένδυμα</li><li>➤ Ανδρικό ένδυμα</li></ul>	Μονάδες 9 Μονάδες 9
Τεχνική απόδοση του Σχεδίου Προβολής	Μονάδες 20
Σχεδιαστική και χρωματική απόδοση των υφασμάτων	Μονάδες 5
Ποιότητα και καθαρότητα των σχεδίων	Μονάδες 2
<b>Σύνολο</b>	<b>Μονάδες 45</b>