

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2012

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΙΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: ΤΕΧΝΙΚΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τρίτη 29 Μαΐου 2012
11:00 - 13:30

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΠΕΝΤΕ
(5) ΣΕΛΙΔΕΣ

Ειδικές οδηγίες για το συγκεκριμένο μάθημα:

- Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και των τριών μερών Α', Β' και Γ'.
- Επιτρέπεται η χρήση μη προγραμματισμένης υπολογιστικής μηχανής.
- Δεν επιτρέπεται η χρήση διορθωτικού υγρού ή άλλου μέσου.
- Όλες οι απαντήσεις να γραφτούν στο τετράδιο των απαντήσεων και όχι στο εξεταστικό δοκίμιο.
- Στις απαντήσεις σας, μέσα στο τετράδιο, να μην γράψετε τα προσωπικά σας στοιχεία.
- Να φαίνονται όλοι οι υπολογισμοί στο τετράδιο των απαντήσεών σας.

ΜΕΡΟΣ Α΄

Ερώτηση 1

Στις 20 Φεβρουαρίου 2012 δημοσιεύθηκε η πιο κάτω ανακοίνωση τύπου του Υπουργείου Οικονομικών, Υπηρεσία Φ.Π.Α.:

«Η Υπηρεσία Φ.Π.Α. του Υπουργείου Οικονομικών υπενθυμίζει ότι ο κανονικός συντελεστής Φ.Π.Α. αυξάνεται, από 1 Μαρτίου 2012, από δεκαπέντε τοις εκατόν (15%) σε δεκαεπτά τοις εκατόν (17%).

Η αύξηση ΔΕΝ επηρεάζει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που υπάγονται με βάση την νομοθεσία του Φ.Π.Α. στους μειωμένους συντελεστές Φ.Π.Α, πέντε τοις εκατόν (5%), ή οκτώ τοις εκατόν (8%), ή στο μηδενικό συντελεστή Φ.Π.Α.

Σύμφωνα με Γνωστοποίηση του Εφόρου που εκδόθηκε δυνάμει του Κανονισμού 22 των περί Φόρου Προστιθέμενης Αξίας (Γενικών) Κανονισμών του 2001 μέχρι 2011 (ΚΔΠ 259/2004), υποκείμενα στο φόρο πρόσωπα τα οποία επηρεάζονται από την αλλαγή του κανονικού συντελεστή Φ.Π.Α. οφείλουν, μετά το πέρας των εργασιών της επιχείρησής τους, την ημέρα που προηγείται της ημέρας κατά την οποία τίθεται σε ισχύ η αύξηση του συντελεστή Φ.Π.Α., να προβούν σε απογραφή των αποθεμάτων της επιχείρησής τους, η οποία περιλαμβάνει ποσοτική καταμέτρηση και αποτίμηση. Τα υποκείμενα στο φόρο πρόσωπα οφείλουν να καταχωρήσουν την απογραφή σε αρχείο απογραφής των αποθεμάτων της επιχείρησης και να το τηρούν για περίοδο επτά ετών».

Μετά την ανακοίνωση, πολλές επιχειρήσεις διαφήμιζαν μέσω των μέσων μαζικής ενημέρωσης (Μ.Μ.Ε.), ότι μετά την 1^η Μαρτίου 2012, θα διατηρήσουν σταθερές τις τιμές των προϊόντων τους και ότι θα επιβαρυνθούν οι ίδιες την αύξηση του Φ.Π.Α. (απορρόφηση). Σε μια επιχείρηση η τιμή πώλησης ενός προϊόντος συμπεριλαμβανομένου και του Φ.Π.Α. 15% πριν την 1^η Μαρτίου ήταν €46. Η συγκεκριμένη επιχείρηση για να διατηρήσει την πελατεία της, συνεχίζει να πωλεί το προϊόν αυτό και μετά την 1^η Μαρτίου 2012 στην ίδια τιμή των €46.

Ζητείται:

α) Να υπολογίσετε:

- I. Την τιμή πώλησης του προϊόντος χωρίς τον Φ.Π.Α. και το ποσό του Φ.Π.Α., με συντελεστή 15%. **(Μονάδες 2)**
- II. Το ποσό μείωσης του κέρδους της επιχείρησης από την απορρόφηση του Φ.Π.Α. **(Μονάδες 4)**

β) Να εξηγήσετε τι είναι η απογραφή των εμπορευμάτων και ποιος ο σκοπός της. **(Μονάδες 4)**

Ερώτηση 2

Μια νέα επιχείρηση σχεδιάζει να εισάξει μια σειρά προϊόντων στην αγορά. Να εξηγήσετε τρεις λόγους για τους οποίους χρειάζεται να εφαρμοστεί η έρευνα της αγοράς στην περίπτωση αυτή.

(Μονάδες 9)

Ερώτηση 3

Στις πωλήσεις από τηλεφώνου μια από τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται είναι και η **μέθοδος του «ή»**. Να περιγράψετε με παράδειγμα την μέθοδο αυτή. **(Μονάδες 4)**

Ερώτηση 4

Να σχεδιάσετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας το διάγραμμα του κύκλου ζωής ενός προϊόντος και να εξηγήσετε τα διάφορα στάδιά του. **(Μονάδες 10)**

(Σύνολο Μονάδων Μέρους Α΄ 33)

ΜΕΡΟΣ Β΄

Ερώτηση 1

«Ο αριθμός των πωλητών που θα προσληφθούν από μία επιχείρηση, είναι ένα πολύ σημαντικό θέμα, γιατί λιγότεροι πωλητές από όσους χρειάζεται η επιχείρηση σημαίνει χαμένες ευκαιρίες πωλήσεων, ενώ περισσότεροι σημαίνει χαμηλό εισόδημα για τους ίδιους και αύξηση των εξόδων της επιχείρησης».

α) Να υπολογίσετε τον αριθμό των πωλητών που πρέπει να έχει μια επιχείρηση με 400 πελάτες, εάν ο μέσος αριθμός επισκέψεων που γίνεται σε ένα πελάτη είναι 30 τον χρόνο και ο κάθε πωλητής μπορεί να πραγματοποιήσει 750 επισκέψεις μέσα σε ένα χρόνο. **(Μονάδες 3)**

β) Εάν οι πελάτες της επιχείρησης αυξηθούν από 400 σε 500 και όλα τα άλλα στοιχεία παραμείνουν τα ίδια, πόσοι πωλητές πρέπει να προσληφθούν ακόμη; **(Μονάδες 3)**

Ερώτηση 2

Τι είναι η προσωπική πώληση; Να αναφέρετε δύο περιπτώσεις όπου φαίνεται πως η προσωπική πώληση είναι πιο αποτελεσματική. **(Μονάδες 6)**

Ερώτηση 3

Η προστασία των καταναλωτών εξασφαλίζεται από:

- α) Τη νομοθεσία του κράτους,
- β) Τον Σύνδεσμο των οργανωμένων καταναλωτών.

Να αναπτύξετε τους πιο πάνω τρόπους προστασίας του καταναλωτή και να δείξετε τον στόχο τους. **(Μονάδες 9)**

Ερώτηση 4

Γαλακτοβιομηχανία AZ & Σία

Γάλα	Τυρί	Γιαούρτι
Γάλα κανονικό	Χαλούμι	Γιαούρτι αιγοπρόβειο
Γάλα ημιαποβουτυρωμένο	Αναρή	Γιαούρτι αγελαδινό
Γάλα αποβουτυρωμένο	Φέτα	Γιαούρτι κανονικό
Γάλα με σοκολάτα	Τυρί μαλακό	Γιαούρτι στραγγιστό
Γάλα με γεύση μπανάνας	Τυρί σκληρό	Γιαούρτι με μηδέν λιπαρά
Γάλα με πρόσθετο ασβέστιο	Τυρί δίαιτας	Γιαούρτι με φρούτα

α) Να εξηγήσετε τις διαστάσεις της σύνθεσης του μίγματος προϊόντος της πιο πάνω γαλακτοβιομηχανίας. **(Μονάδες 4)**

β) Πότε ένα μίγμα προϊόντος χαρακτηρίζεται ως **άριστο**; **(Μονάδες 3)**

Ερώτηση 5

Να αναφέρετε τα κυριότερα στοιχεία που επηρεάζουν την απόφαση του καταναλωτή για την αγορά π.χ. της επίπλωσης μιας κατοικίας ή ενός αυτοκινήτου. **(Μονάδες 6)**

(Σύνολο Μονάδων Μέρους Β´ 34)

ΜΕΡΟΣ Γ´

Ερώτηση 1

Να περιγράψετε την εικόνα ενός καταστήματος, το οποίο προσφέρει άνετη κυκλοφορία στους πελάτες του. **(Μονάδες 7)**

Ερώτηση 2

«Το πρόβλημα της διατήρησης του οικονομικότερου επιπέδου αποθεμάτων έχει άμεση σχέση με την αποδοτικότητα της επιχείρησης».

Ποιο βασικό μειονέκτημα προκύπτει για την επιχείρηση όταν διατηρεί το απόθεμα των εμπορευμάτων της:

α) Σε χαμηλό επίπεδο (πολύ μικρό απόθεμα); **(Μονάδες 5)**

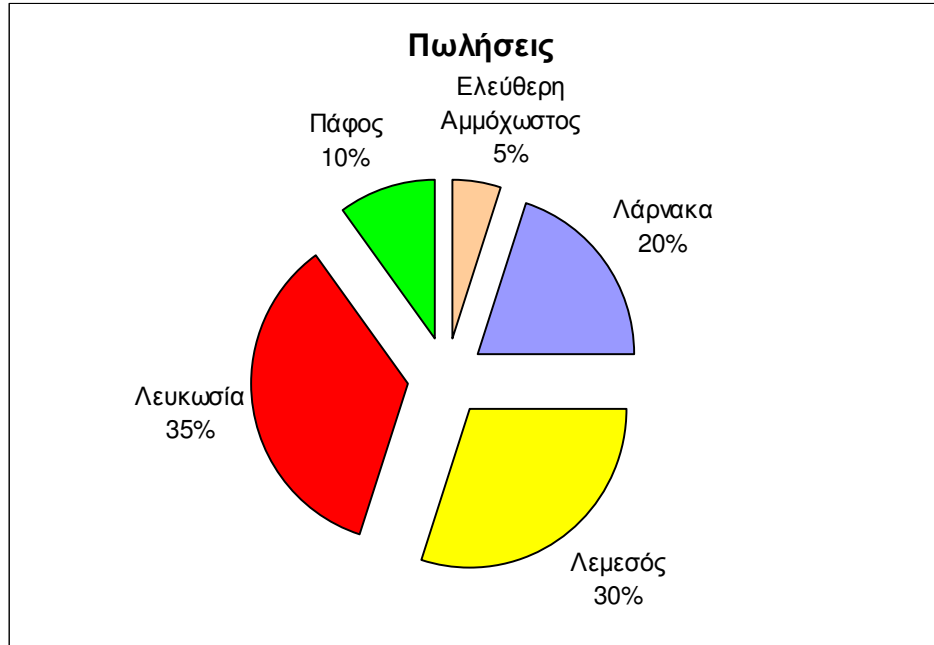
β) Σε ψηλό επίπεδο (πολύ μεγάλο απόθεμα); **(Μονάδες 5)**

Ερώτηση 3

Ο πωλητής γεννιέται ή γίνεται; Δικαιολογήστε την απάντησή σας. **(Μονάδες 6)**

Ερώτηση 4

Οι συνολικές πωλήσεις μιας επιχείρησης για το έτος 2011 ήταν €500.000. Στο πιο κάτω διάγραμμα, φαίνονται σε ποσοστιαία ανάλυση, οι πωλήσεις της επιχείρησης ανά επαρχία.



α) Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα δεδομένα, να υπολογίσετε την αξία των πωλήσεων της επιχείρησης ανά επαρχία. **(Μονάδες 6)**

β) Εάν η πιο πάνω επιχείρηση είχε:

Εκπτώσεις χορηγούμενες για το 2011	€20.000
Φθορές προϊόντων για το 2011	€15.000

Να υπολογίσετε τους ακόλουθους δείκτες:

- I. Τις εκπτώσεις ως ποσοστό επί των πωλήσεων και **(Μονάδες 2)**
- II. Τις φθορές ως ποσοστό επί των πωλήσεων. **(Μονάδες 2)**

(Σύνολο Μονάδων Μέρους Γ΄ 33)

(ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ 100)

---- ΤΕΛΟΣ ----