



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Κυπριακή Δημοκρατία



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ**  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

## ΚΛΑΔΟΣ: ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

### ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ – ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

Ο/Η Σχεδιαστής/Σχεδιάστρια Μόδας έχει ως βασικό αντικείμενό του/της τον σχεδιασμό ενδυμάτων και τη δημιουργία συλλογών Μόδας. Οι καλλιτεχνικές, οι τεχνολογικές, οι τεχνικές και οι εμπορικές γνώσεις και δεξιότητες σε συνδυασμό με τη φαντασία και τη δημιουργικότητα δύνανται να εξασφαλίσουν σίγουρη επιτυχία σε έναν/μία άρτια καταρτισμένο/η Σχεδιαστή/σχεδιάστρια Μόδας.

Πρωταρχικός στόχος της ειδικότητας «Σχεδιασμός και Κατασκευή Ενδυμάτων» είναι να βοηθήσει τα παιδιά να αναπτύξουν τη δημιουργικότητά τους στο ευρύτερο φάσμα του σχεδιασμού μέσα από την απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων που είναι συναφείς με το επαγγελματικό πεδίο του/της σχεδιαστή/σχεδιάστριας Μόδας. Το πρόγραμμα της ειδικότητας «Σχεδιασμός και Κατασκευή Ενδυμάτων» είναι δομημένο με τρόπο ώστε να δίνει πολυδιάστατες ευκαιρίες ακαδημαϊκής ανάπτυξης στους/στις μαθητές/μαθήτριες που το ακολουθούν. Τα παιδιά θα αποκτήσουν γνώσεις και θα αναπτύξουν ικανότητες και δεξιότητες ώστε να είναι σε θέση να εντοπίζουν, να μελετούν και να αξιοποιούν αποτελεσματικά τις τάσεις της Μόδας, να δημιουργούν Πίνακα Έμπνευσης, να αναπτύξουν τη σχεδιαστική τους σκέψη και δημιουργία μέσα στο Εικαστικό Αρχείο, να ολοκληρώνουν προκαθορισμένες σχεδιομελέτες που αφορούν στο γυναικείο και στο ανδρικό ένδυμα, να εικονογραφούν σχέδια Μόδας και να επιμελούνται της τελικής τους παρουσίασης. Επιπλέον, οι απόφοιτοι/ες θα είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τον εξειδικευμένο μηχανικό εξοπλισμό της ειδικότητάς τους και θα ακολουθούν την ενδεδειγμένη διαδικασία σχεδιασμού πατρόν και συναρμολόγησης ενδυμάτων βασιζόμενοι/βασιζόμενες σε δικά τους σχέδια Μόδας. Καταληκτικά οι μαθητές/μαθήτριες, αποκτώντας γνώσεις και δεξιότητες που αφορούν στο Μάρκετινγκ Μόδας, θα είναι σε θέση να επιχειρηματολογούν σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις της ντόπιας και της παγκόσμιας αγοράς Μόδας και να εντοπίζουν τις αγοραστικές ανάγκες στον τομέα της εμπορικής προώθησης των προϊόντων Μόδας. Η πρακτική κατεύθυνση «Σχεδιασμός και Κατασκευή Ενδυμάτων» δίνει έμφαση στα σχεδιαστικά και στα εργαστηριακά μαθήματα της ειδικότητας και παρέχει τα εφόδια στους/στις μαθητές/μαθήτριες για να συνεχίσουν τις σπουδές τους σε Ανώτερα και Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα ή να εργαστούν, μετά την αποφοίτησή τους, στον τομέα της Μόδας τον οποίο έχουν επιλέξει.

#### ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ Η ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

- Α΄ Τεχνική και Επαγγελματική Σχολή Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Λευκωσίας
- Β΄ Τεχνική και Επαγγελματική Σχολή Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Γρηγόρη Αυξεντίου Λεμεσού
- Τεχνική και Επαγγελματική Σχολή Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Λάρνακας
- Τεχνική και Επαγγελματική Σχολή Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Πάφου

#### ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΕΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ	Α΄ ΕΤΟΣ	Β΄ ΕΤΟΣ	Γ΄ ΕΤΟΣ
Θρησκευτικά	1	1	1
Νέα Ελληνικά	5*	5*	6*
Ιστορία	1	1	-
Φυσική Αγωγή	1	1	1
Μουσική	1	-	-
Μαθηματικά	3*	2(+1)*	2(+1)*
Χημεία	1	-	-
Φυσική	2*	1(+3)*	1(+3)*
Αγγλικά	2	2	2

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ		Α΄ ΕΤΟΣ	Β΄ ΕΤΟΣ	Γ΄ ΕΤΟΣ
Κοινά μαθήματα Κλάδου Ε.Τ.	Αρχές Σύνθεσης	2	-	-
	Ιστορία του Ντιζάιν	-	2	-
Μαθήματα Ειδικότητας	Βασικές Αρχές Σχεδίου Μόδας	4*	-	-
	Τεχνολογία Ινών	3*	-	-
	Εργαστηριακές Εφαρμογές Μόδας	7	6	7
	Ψηφιακή Μόδα	-	2	1
	Σχέδιο Μόδας I	-	4*	-
	Τεχνολογία Υφασμάτων	-	3*	-
	Σχέδιο Μόδας II	-	-	4*#
	Μάρκετινγκ Μόδας	-	-	4*
	Η Μόδα στη Σύγχρονη Εποχή	-	1	2
	Εφαρμογές Η.Υ.	2	-	-
<b>Επιλεγόμενα</b>		-	4	4

\* Εξεταζόμενα αθήματα (εντός των παρενθέσεων αναγράφονται οι ώρες ενίσχυσης των εξεταζόμενων μαθημάτων) # Μάθημα πρόσβασης στα ΑΑΕΙ Κύπρου και Ελλάδας

Τα Επιλεγόμενα μαθήματα προσφέρονται ως μονόωρα, δίωρα, τρίωρα ή τετράωρα και χωρίζονται σε μαθήματα Εμβάθυνσης, Ενίσχυσης, Εμπλουτισμού και Εξειδίκευσης. Στην περίπτωση που ένα μάθημα προσφέρεται και ως μάθημα Κοινού Κορμού, τότε οι περίοδοι προστίθενται και αποτελούν ένα ενιαίο μάθημα.

#### ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΠΟΛΥΣΗΣ

Ο/η απόφοιτος/η για σκοπούς απόλυσης πρέπει να παρακαθίσει στα τρία (3) εξεταζόμενα μαθήματα Μέσης Γενικής Εκπαίδευσης και στο ένα (1) εξεταζόμενο τεχνολογικό με θέμα της ειδικότητας.

#### ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ

Ο/η απόφοιτος/η για σκοπούς πρόσβασης στα Ανώτερα και Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της Κύπρου και Ελλάδας πρέπει να παρακαθίσει σε τρία (3) εξεταζόμενα μαθήματα Γενικής Παιδείας και σε ένα (1) εξεταζόμενο Τεχνολογικό μάθημα.

#### ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣΗΣ

Ο/η απόφοιτος/η της ειδικότητας «Σχεδιασμού και Κατασκευής Ενδυμάτων» μπορεί να εργαστεί ως:

- Ελεύθερος/η Επαγγελματίας
- Εργοδοτούμενος/η σε:
  - Ατελιέ Μόδας ή/και βιομηχανίες Ένδυσης ως σχεδιαστής/σχεδιάστρια Μόδας
  - Ατελιέ Μόδας ή/και βιομηχανίες Ένδυσης ως σχεδιαστής/σχεδιάστρια πατρών
  - Ατελιέ Μόδας ή/και βιομηχανίες Ένδυσης ως σύμβουλος για τη συναρμολόγηση των ενδυμάτων
  - Εργαστήριο ένδυσης για την επιδιόρθωση και τη μεταποίηση ενδυμάτων
  - Βιομηχανίες Ένδυσης για το χειρισμό εξειδικευμένων βιομηχανικών μηχανών της ειδικότητάς του/της.
  - Κατάστημα ή τηλεοπτικό κανάλι ως υπεύθυνος/υπεύθυνη για τη στιλιστική παρουσίαση
  - Περιοδικά Μόδας ως σύμβουλος για φωτογραφήσεις Μόδας
  - Κατάστημα ως υπεύθυνος/υπεύθυνη για την εμπορία ενδυμάτων και αξεσουάρ Μόδας

## **ΚΛΑΔΟΙ ΣΠΟΥΔΩΝ**

Ο/η μαθητής/μαθήτρια μπορεί να έχει πρόσβαση σε Τμήματα ΑΑΕΙ Κύπρου και Ελλάδας, νοουμένου ότι έχει πάρει τα κατάλληλα επιλεγόμενα μαθήματα. Ενδεικτικά αναφέρονται πιο κάτω κάποια από αυτά τα Τμήματα (έκδοση ΥΣΕΑ, "Επιστημονικά Πεδία και Πλαίσια Πρόσβασης στη Δημόσια Τριτοβάθμια Εκπαίδευση Κύπρου και Ελλάδας"). Παράλληλα, μπορεί να συμβουλευτεί τον/την Καθηγητή/Καθηγήτρια Συμβουλευτικής και Επαγγελματικής Αγωγής του σχολείου του/της καθώς και να μελετά την τρέχουσα έκδοση της ΥΣΕΑ «Επιστημονικά Πεδία και Πλαίσια Πρόσβασης στη Δημόσια Τριτοβάθμια Εκπαίδευση Κύπρου και Ελλάδας». Επιπρόσθετα, ο/η μαθητής/ μαθήτρια μπορεί να έχει πρόσβαση στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση χωρών εκτός Κύπρου και Ελλάδας.

- Επικοινωνία και Σπουδές Διαδικτύου, Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου
- Πολυμέσα και Γραφικές Τέχνες, Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου
- Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ, Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου
- Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης, Ελλάδα
- Θεωρίας και Ιστορίας της Τέχνης, Ελλάδα
- Κινηματογράφου, Ελλάδα
- Εσωτερικής Αρχιτεκτονικής, Ελλάδα