

ΚΥΠΡΙΑΚΗ



ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ**

ΕΝΙΑΙΑ ΓΡΑΠΤΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΤΡΑΜΗΝΩΝ

2020-2021

ΣΕΙΡΑ Α΄

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: Τετάρτη, 09 Ιουνίου 2021

ΜΑΘΗΜΑ: ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ Ι (TEM1)

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ee201

Επιτρεπόμενη διάρκεια γραπτού 1,5 ώρες: 90΄ λεπτά

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ (15) ΣΕΛΙΔΕΣ.

ΟΔΗΓΙΕΣ (για τους εξεταζόμενους)

1. Το δοκίμιο αποτελείται από δύο μέρη (Α΄ και Β΄). Να απαντήσετε **ΟΛΑ** τα ερωτήματα του Μέρους Α΄ πάνω στο εξεταστικό δοκίμιο και να ολοκληρώσετε **ΟΛΕΣ** τις σχεδιαστικές ασκήσεις του Μέρους Β΄ βάση των προδιαγραφών.
2. **Οι συνολικές μονάδες του εξεταστικού δοκιμίου ανέρχονται στις 100.**
3. Να μη αναγράψετε πουθενά το όνομά σας στο εξεταστικό δοκίμιο, εκτός του προκαθορισμένου χώρου που σας έχει δοθεί.
4. Να απαντήσετε τις ερωτήσεις του Μέρους Α΄, μόνο με στυλό χρώματος μπλε ανεξίτηλης μελάνης.
5. Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υγρού και διορθωτικής ταινίας.
6. Η χρήση του Μολυβιού επιτρέπεται, μόνο, για τις ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ του Μέρους Β΄.
7. Επιτρέπεται η χρήση των μέσων και των υλικών σχεδίασης που βρίσκονται στη διάθεσή σας.
8. Οι **σελίδες 11, 12, 13 και 14**, μπορούν να αποσυνδεθούν από το εξεταστικό δοκίμιο για αποτελεσματικότερη χρήση τους κατά την υλοποίηση των ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΩΝ ΑΣΚΗΣΕΩΝ 1 και 2.
9. Τα **χαρτιά σχεδίασης** της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1 και 2, να επισυναφθούν στο πίσω μέρος του εξεταστικού δοκιμίου.

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με 10 μονάδες.

- 1. (α)** ΣΤΟΝ ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 1, δίνονται οι ονομασίες των βασικών διαδικασιών που υλοποιούνται στον τομέα της Μόδας και στον ΠΙΝΑΚΑ 1, δίνονται οι περιγραφές των διαδικασιών που υλοποιούνται στον κάθε ένα τομέα της Μόδας. ΣΤΟΝ ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 1, να αντιστοιχίσετε τις περιγραφές των διαδικασιών με την ονομασία της κάθε μίας από αυτές. (Μονάδες 3)

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 1	
Ονομασίες των βασικών διαδικασιών που υλοποιούνται στον τομέα της Μόδας	Αριθμός περιγραφής
Η διαδικασία του σχεδιασμού αντιστοιχεί με την περιγραφή:	
Η διαδικασία της παραγωγής αντιστοιχεί με την περιγραφή:	
Η διαδικασία της δημοσιογραφίας της Μόδας αντιστοιχεί με την περιγραφή:	

ΠΙΝΑΚΑΣ 1	
α/α	Περιγραφές των διαδικασιών που υλοποιούνται στους βασικούς τομείς της Μόδας
i.	Η διαδικασία αυτή αποτελεί σημαντικό μέσο διάδοσης των Τάσεων, των στιλιστικών εφαρμογών και των νέων συλλογών της Μόδας
ii.	Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει τη μελέτη των τάσεων της Μόδας, τον εντοπισμό των κεντρικών ιδεών και την ανάπτυξη ιδεών μίας συλλογής
iii.	Η διαδικασία με την οποία ο σχεδιασμός των ενδυμάτων «μετατρέπεται» σε ένα εμπορεύσιμο είδος

- (β)** Να συμπληρώσετε τα κενά στο πιο κάτω κείμενο, που αφορά στις αλλαγές τις οποίες έχει επιφέρει στον τομέα της Μόδας η βιομηχανοποίησή της κατά τον 20^ο αιώνα, επιλέγοντας τις κατάλληλες από τις παρακάτω **ΛΕΞΕΙΣ**. (Μονάδες 7)

ΛΕΞΕΙΣ: χρωμάτων, προσεγμένη, βιομηχανίας, αύξηση, συχνότερα, μείωση, μαζική, μεγεθών, αυξάνοντας

Τον 20^ο αιώνα, η βιομηχανοποίηση της παραγωγής ενδυμάτων αποτέλεσε το έναυσμα για την εμφάνιση της λεγόμενης «..... της Μόδας» της οποίας σκοπός ήταν και παραμένει, η παραγωγή ενδυμάτων. Με την ανάπτυξη της βιομηχανίας στον τομέα της Μόδας παρατηρείται ευκολία επιλογής και για το κάθε ένδυμα και του τελικού κόστους των ενδυμάτων. Δίνεται τώρα η ευκαιρία σε περισσότερο κόσμο να αγοράζει είδη ένδυσης απ' ότι στα παλιά χρόνια, έτσι τα έσοδα των βιομηχανιών και κατ' επέκταση των κρατών στα οποία λειτουργούν.

- 2. (α)** Λαμβάνοντας υπόψη τον τύπο των ενδυμάτων που εμπορεύονται τα καταστήματα τα οποία παρουσιάζονται στις **Εικόνες 1, 2, 3 και 4**, να αναγράψετε στον προκαθορισμένο χώρο τον τύπο της αγοράς Μόδας τον οποίο αντιπροσωπεύει η κάθε μία **Εικόνα**. (Μονάδες 4)



Εικόνα 1 - Κατάστημα του σχεδιαστή Μόδας ELIE SAAB



Εικόνα 2 - Κατάστημα LIDL



Εικόνα 3 - Κατάστημα BIBA



Εικόνα 4 - Κατάστημα MARKS & SPENCER

- i. Το κατάστημα στην **Εικόνα 1**, αντιπροσωπεύει την αγορά:
- ii. Το κατάστημα στην **Εικόνα 2**, αντιπροσωπεύει την αγορά:
- iii. Το κατάστημα στην **Εικόνα 3**, αντιπροσωπεύει την αγορά:
- iv. Το κατάστημα στην **Εικόνα 4**, αντιπροσωπεύει την αγορά:

(β) Να αναφέρετε τρεις (3) δράσεις τις οποίες έχει την ευκαιρία να αναπτύξει ο σχεδιαστής Μόδας σε μια Εμπορική Έκθεση Μόδας και Υφασμάτων.

(Μονάδες 6)

- i.
.....
- ii.
.....
- iii.
.....

- 3. (α)** Η συνεχιζόμενη πανδημία Covid 19, έχει επηρεάσει σε πολλούς τομείς τη Μόδα. Μία από αυτές τις συνέπειες αποτελεί ο τρόπος με τον οποίο οργανώθηκαν και προβλήθηκαν οι συλλογές Μόδας που αφορούν στη σεζόν καλοκαίρι 2021. Να μελετήσετε την **Εικόνα 5** και να επεξηγήσετε τον τρόπο με τον οποίο ο σχεδιαστής Μόδας Jeremy Scott επέλεξε να οργανώσει και να προβάλει την επίδειξη Μόδας καλοκαίρι 2021, για τον οίκο Moschino.

(Μονάδες 6)



Εικόνα 5 - Συλλογή του σχεδιαστή Μόδας Jeremy Scott, για τον οίκο Moschino

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- (β)** Στις **Εικόνες 6** και **7**, παρουσιάζονται τα στοιχεία που μελετώνται και αξιοποιούνται επαγγελματικά από τους σχεδιαστές Μόδας πριν από το σχεδιασμό μίας νέας συλλογής Μόδας.

(Μονάδες 4)



Εικόνα 6



Εικόνα 7

Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε την **ΟΡΘΗ** απάντηση για την κάθε μία πρόταση.

i. Το στοιχείο που παρουσιάζει ο πίνακας στην **Εικόνα 6**, το οποίο μελετάται και αξιοποιείται επαγγελματικά από τους σχεδιαστές Μόδας πριν από το σχεδιασμό μιας νέας συλλογής Μόδας είναι:

- οι Τάσεις της Μόδας
- η Θεματική Επιλογή της συλλογής

ii. Το στοιχείο που παρουσιάζει ο πίνακας στην **Εικόνα 7**, το οποίο μελετάται και αξιοποιείται επαγγελματικά από τους σχεδιαστές Μόδας πριν από το σχεδιασμό μιας νέας συλλογής Μόδας είναι:

- οι Τάσεις της Μόδας
- η Θεματική Επιλογή της συλλογής

4. (α) Να μελετήσετε τον Πίνακα Έμπνευσης στην **Εικόνα 8** και να απαντήσετε στα πιο κάτω ερωτήματα.



Εικόνα 8

i. Να κατονομάσετε τη Θεματική Επιλογή που προβάλλει ο Πίνακας Έμπνευσης στην **Εικόνα 8**.

(Μονάδα 1)

.....
.....

ii. Λαμβάνοντας υπόψη το περιεχόμενο του πίνακα Έμπνευσης που παρουσιάζεται στην **Εικόνα 8**, να περιγράψετε τις πληροφορίες και τα δεδομένα που μπορεί να αποκομίσει ο σχεδιαστής Μόδας, κατά τη διαδικασία σχεδιασμού μιας συλλογής Μόδας.

(Μονάδες 4)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

Η **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1** βαθμολογείται με **20 μονάδες**.

Η **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2** βαθμολογείται με **40 μονάδες**.

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1: Η Μινιμαλιστική Προσαρμογή της Υψηλής Ραπτικής

Η **Εικόνα 11** και η μεγέθυνση λεπτομέρειας του ενδύματος στην **Εικόνα 12**, (σελίδα 8), παρουσιάζουν ένα ένδυμα από τη συλλογή Υψηλής Ραπτικής «ARMANI PRIVÉ» του σχεδιαστή Μόδας Giorgio Armani για τη σεζόν Καλοκαίρι 2021.

- Το φόρεμα είναι κατασκευασμένο από μεταξωτό ύφασμα το οποίο είναι υφασμένο χρησιμοποιώντας νήματα εμποτισμένα με μικρό-κρύσταλλα που προσθέτουν την εντυπωσιακή γυαλάδα και πολυτέλεια σε αυτό.
- Η άριστη δεξιοτεχνία, για την οποία είναι γνωστός ο οίκος ARMANI PRIVÉ, διαφαίνεται μέσα από την ασύμμετρη τρισδιάστατη λεπτομέρεια στο μπούστο του φορέματος.

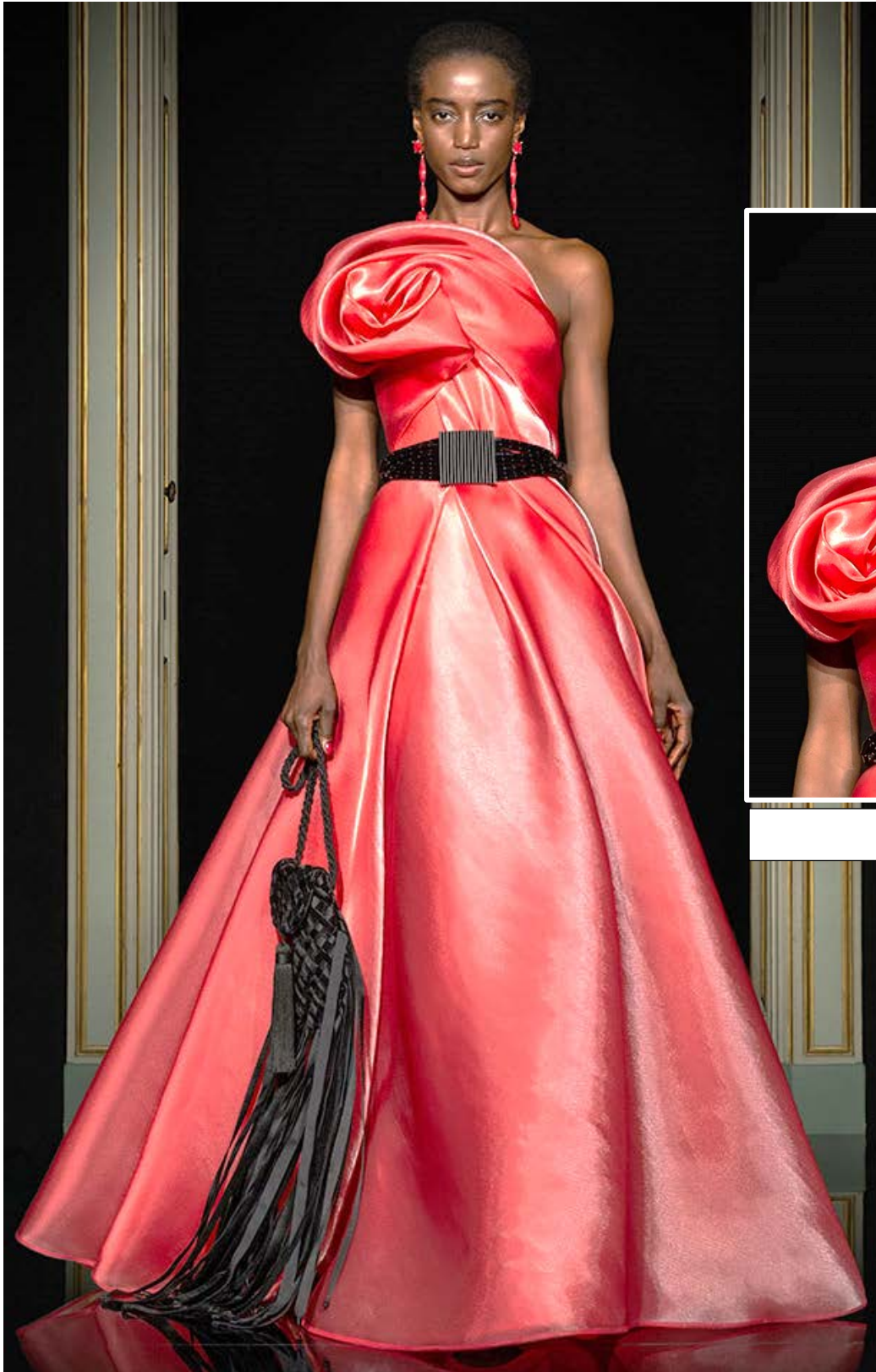
ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1:

- Να μελετήσετε προσεκτικά το ένδυμα στις **Εικόνες 11 και 12** (σελίδα 8).
- Να χρησιμοποιηθούν οι γυναικείες φιγούρες στις σελίδες 13 και 14.
- Η **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1**, να γίνει σε χαρτί σχεδίασης A4 (layout paper).
- Σχεδιαστικά υλικά**: Μολύβι και χρωματικό μέσο για το χρώμα του δέρματος.

ΣΑΣ ΖΗΤΕΙΤΑΙ:

- Να σχεδιάσετε **ΜΙΑ μινιμαλιστική προσαρμογή** του ενδύματος το οποίο παρουσιάζεται στην **Εικόνα 11 και 12** (σελίδα 8), που να ανταποκρίνεται στις καταναλωτικές απαιτήσεις της **Μαζικής αγοράς / High Street**.
- Στο χαρτί σχεδίασης A4, της Μινιμαλιστικής Προσαρμογής, **να υποδείξετε με τόξο και να καταγράψετε ΟΛΕΣ τις προτεινόμενες μινιμαλιστικές αλλαγές** τις οποίες προβάλλετε και εισηγηίστε στο σχέδιό σας (σχεδιαστικές και τεχνικές λεπτομέρειες ..).

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1	ΜΟΝΑΔΕΣ
Η Μινιμαλιστική Προσαρμογή του ενδύματος που αφορά: i. στην εφαρμογή των απαιτήσεων της Μαζικής αγοράς Μόδας στο προσαρμοσμένο σχέδιο	6
Η τεχνική και η σχεδιαστική απόδοση του προσαρμοσμένου σχεδίου που αφορά: ii. στον ορθό σχεδιασμό της φιγούρας και των χαρακτηριστικών του προσώπου (Μ 3), iii. στον ορθό σχεδιασμό του προσαρμοσμένου ενδύματος και των σχεδιαστικών λεπτομερειών του (Μ 3), iv. στην ολοκλήρωση του προσαρμοσμένου ενδύματος με χρώμα του δέρματος (Μ 2).	8
Η κατάλληλη υπόδειξη και η καταγραφή των αλλαγών οι οποίες προβάλλονται στο προσαρμοσμένο σχέδιο που αφορά: v. στον εντοπισμό των σχεδιαστικών και των τεχνικών λεπτομερειών του ενδύματος (Μ 2), vi. στη χρήση των κατάλληλων επαγγελματικών ορολογιών (Μ 2)	4
Η ποιότητα και η καθαρότητα του σχεδίου	2
Σύνολο Μονάδων για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1	20



Εικόνα 11



Εικόνα 12

<https://www.designscene.net/2021/01/armani-privé-ss21.html>

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2: Σχεδιασμός Μικρής Γυναικείας Συλλογής Μόδας

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1

- i. Να μελετήσετε προσεχτικά:
 - την **Κεντρική Ιδέα Συλλογής**: «**Η επιστροφή του κορσέ**» στη σελίδα 11,
 - την **Καρτέλα Υφασμάτων** στη σελίδα 12,
 - την **Περιγραφή Κεντρικής Ιδέας** της συλλογής: «**Η Επιστροφή του κορσέ**»,
 - τις **προδιαγραφές** της μικρής γυναικείας συλλογής Μόδας,
 - τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2**.
- i. Τα σχέδια να γίνουν σε κόλλες σχεδίασης A4 (Layout paper).
- ii. Να χρησιμοποιήσετε τις γυναικείες φιγούρες στις σελίδες 13 και 14.
- iii. Η ανάπτυξη της συλλογής να γίνει με μολύβι και χρωματικό μέσο για το χρώμα του δέρματος.
- iv. **ΥΛΙΚΟ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΧΡΩΜΑΤΙΣΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΤΕΛΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ**: Μολύβι, Χρωματιστά μολύβια ακουαρέλας και σχεδιαστικό Γκουάζ (designers gouache).

ΣΑΣ ΖΗΤΕΙΤΑΙ:

- (α) Λαμβάνοντας υπόψη την **Κεντρική Ιδέα** της συλλογής στη σελίδα 11, καθώς και τα υφάσματα που σας δίνονται στην **Καρτέλα Υφασμάτων** στη σελίδα 12, να σχεδιάσετε μια μικρή γυναικεία συλλογή Μόδας η οποία θα αποτελείται από **ΔΥΟ** (2) ενδύματα.
- (β) Να επιλέξετε **ΕΝΑ** (1) από τα δύο σχέδια της μικρής γυναικείας συλλογής και να το αντιγράψετε στο χαρτί υδροχρώματος A4 που σας έχει δοθεί.
- (γ) Να **χρωματίσετε** το **σχέδιο Προβολής** χρησιμοποιώντας ως πρότυπο **ΜΟΝΟ** τα υφάσματα που προβάλλονται στην **Καρτέλα Υφασμάτων** (σελίδα 12).

Περιγραφή Κεντρικής Ιδέας της συλλογής: «Η Επιστροφή του κορσέ»

Η **Κεντρική Ιδέα** της συλλογής «**Η επιστροφή του κορσέ**», προβάλλει μία από τις σημαντικότερες τάσεις της γυναικείας Μόδας για τη σεζόν καλοκαίρι 2021. Η χρήση του κορσέ επιτρέπει την προβολή της γυναικείας θηλυκότητας σε όλο της το μεγαλείο και οι διάφορες καινοτόμες σχεδιαστικές εκδοχές του τη σεζόν Καλοκαίρι 2021, αναμένεται να απαρτίσουν ένα βασικό κομμάτι της γυναικείας γκαρνταρόμπας. Η παραδοσιακή τεχνική κατασκευής των κορσέ σε συνδυασμό με τη σπορ στιλιστική χρήση τους το καλοκαίρι 2021, δίνει μία εντυπωσιακή νέα αισθητική δυναμική στο ένδυμα αυτό. Οι σχεδιαστές Μόδας προτείνουν το συνδυασμό των κορσέ με κομψές ονειρικές φούστες φτιαγμένες από τούλι, με παντελόνια κοντά και μακριά ή ως δεύτερο ένδυμα πάνω από πουκάμισα και φορέματα.

Προδιαγραφές της μικρής γυναικείας συλλογής Μόδας:

- **ΕΠΟΧΗ:** Καλοκαίρι 2021
- **ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ:** Καθημερινό ένδυμα
- **ΑΓΟΡΑ:** Μεσαία αγορά ενδύματος (Bridge Market)
- **ΤΥΠΟΣ ΠΕΛΑΤΗ:** Η γυναίκα η οποία διαθέτει υψηλά αισθητικά κριτήρια και είναι ιδιαίτερα επιλεκτική σε θέματα που αφορούν στις ενδυματολογικές και στις στιλιστικές προτιμήσεις της αφού επιζητεί πρωτοτυπία στα ενδύματά της, καθώς και στους συνδυασμούς των χρωμάτων και των μοτίβων σ' αυτά.

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2	ΜΟΝΑΔΑ ΑΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ
Η ανάπτυξη μικρής συλλογής γυναικείων ενδυμάτων όσον αφορά:		
i. στις επιτυχημένες μεταλλάξεις της κεντρικής ιδέας του κορσέ και στη δημιουργία δύο (2) συναρτώμενων σκίτσων για τη σύνθεση μιας αποτελεσματικής μικρής γυναικείας συλλογής Μόδας.	10	16
ii. στην τεχνική σχεδιασμού των δύο σκίτσων που αποτελούν την ανάπτυξη της μικρής γυναικείας συλλογής Μόδας.	4	
iii. στην ορθή εφαρμογή του χρώματος για το δέρμα στα δύο σκίτσα που αποτελούν την ανάπτυξη της μικρής γυναικείας συλλογής Μόδας.	2	
Η ολοκλήρωση του εικονογραφημένου σχεδίου Μόδας όσον αφορά:		
iv. στην τεχνική αντιγραφής και σχεδιασμού του εικονογραφημένου σχεδίου Μόδας.	5	21
v. στην ορθή εφαρμογή του χρώματος για το δέρμα στο εικονογραφημένο σχέδιο Μόδας.	3	
vi. στην ορθή σχεδιαστική απόδοση των υφασμάτων από την Καρτέλα Υφασμάτων.	8	
vii. στην τεχνική ολοκλήρωσης των χαρακτηριστικών προσώπου και των αξεσουάρ του ενδύματος.	5	
Η ποιότητα και η καθαρότητα του σχεδίου		3
Σύνολο Μονάδων για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2		40

Κεντρική Ιδέα Συλλογής: Η επιστροφή του κορσέ

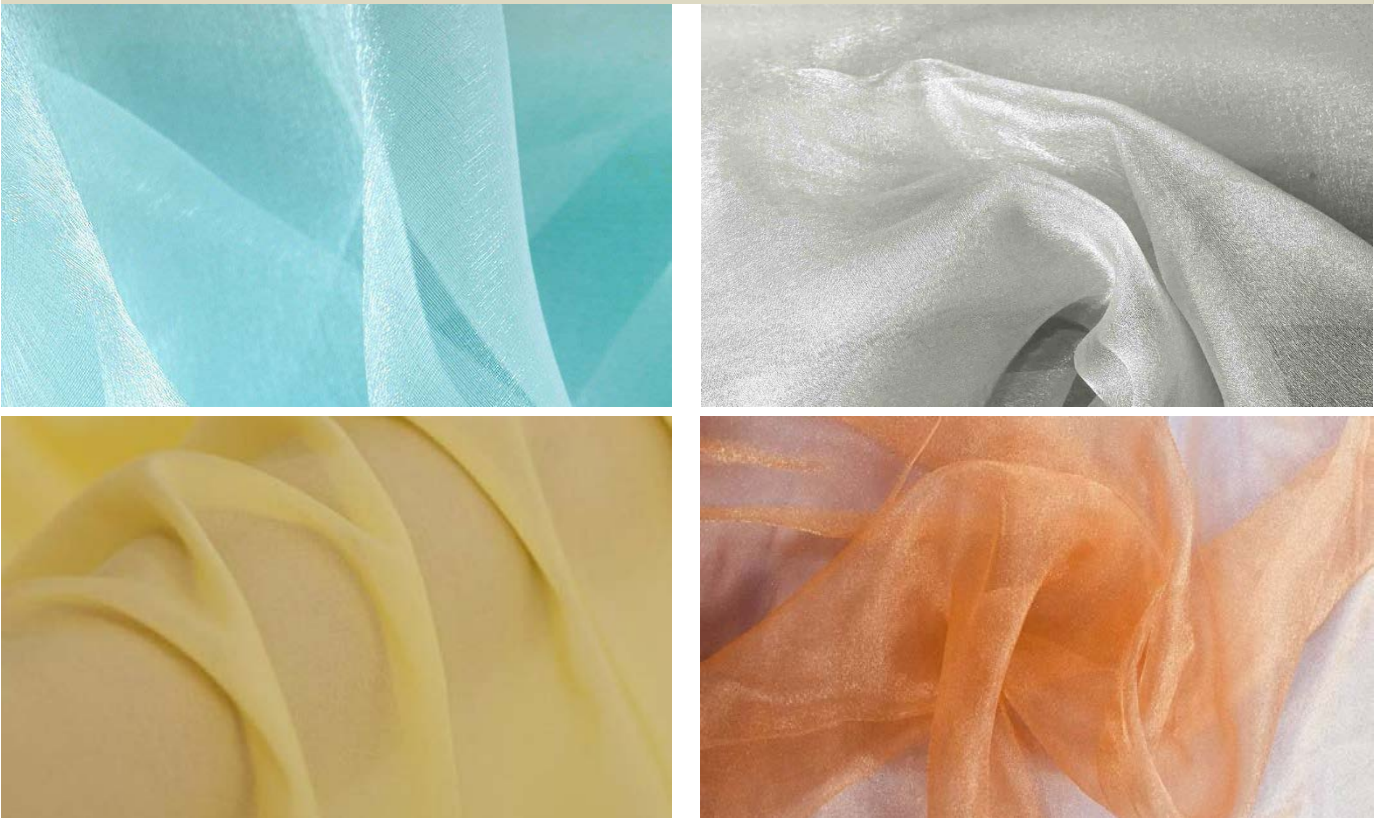


Καρτέλα Υφασμάτων

Βαμβακερά, Λινά, τζην Υφάσματα



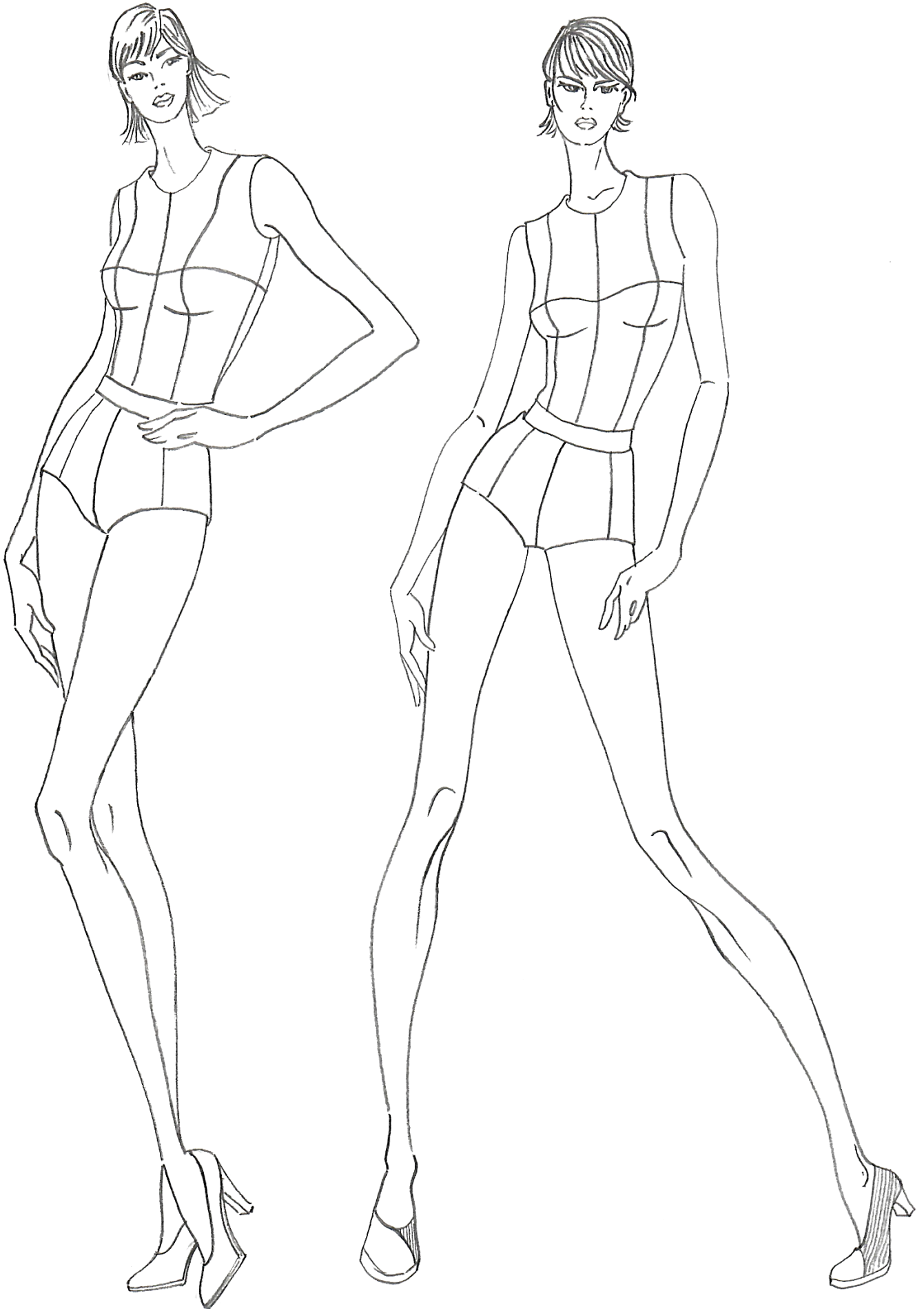
Διάφανα Υφάσματα



Τούλι και δαντέλα







ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

Η σελίδα αυτή είναι για πρόχειρη χρήση και δεν βαθμολογείται