

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2011

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (I) ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

**ΜΑΘΗΜΑ** : ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΙΔΩΝ  
ΕΝΔΥΣΗΣ (261)  
**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ** : ΠΕΜΠΤΗ, 26 ΜΑΪΟΥ 2011  
**ΩΡΑ** : 11.00 – 13.30

**Επιτρεπόμενη διάρκεια γραπτού 2,5 ώρες (150 λεπτά)**

Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από τρία μέρη (Α, Β και Γ) και έντεκα (11) σελίδες

**ΟΔΗΓΙΕΣ:**

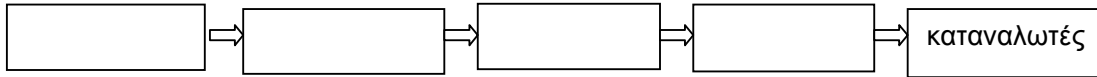
1. Να απαντήσετε **ΟΛΕΣ** τις ερωτήσεις.
2. **Όλες οι απαντήσεις να δοθούν στις σελίδες του εξεταστικού δοκιμίου το οποίο θα επιστραφεί.**
3. **Απαγορεύεται** η χρήση διορθωτικού υγρού και διορθωτικής ταινίας.

**ΜΕΡΟΣ Α:** Αποτελείται από **δώδεκα** (12) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

1. (α) Να συμπληρώσετε τα τέσσερα κενά στον πιο κάτω πίνακα, χρησιμοποιώντας τις πιο κάτω λέξεις ή φράσεις, που αφορούν στους τομείς και φορείς της βιομηχανίας ένδυσης.

**μεταπωλητές υφασμάτων, αγοραστής, υφαντουργία, βιομηχανία ένδυσης**



- (β) Να κατονομάσετε τους δύο (2) τομείς της υφαντουργίας.

.....

.....

.....

.....

2. Να σημειώσετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω προτάσεις:

- (α) Η επιτυχία ή αποτυχία του παραγωγού κρίνεται από την ικανότητά του να αυξάνει αποτελεσματικά την παραγωγή σε όλα τα επίπεδα της επιχείρησης. \_\_\_\_\_
- (β) Ο παραγωγός ένδυσης απαιτεί γρήγορο ρυθμό αλλαγής στη μόδα και στους τύπους των υφασμάτων. \_\_\_\_\_
- (γ) Ο καταστηματάρχης/ αγοραστής προτιμά μικρές παραγγελίες \_\_\_\_\_
- (δ) Στις μέρες μας η αλλαγή στη μόδα είναι σταδιακή και η ποικιλία σε τύπους ενδυμάτων περιορίζεται τόσο από τον τρόπο ζωής όσο και από τις πεποιθήσεις της εποχής. \_\_\_\_\_

3. Να εξηγήσετε σε τι αναφέρεται ο όρος «**επίπεδα τεχνολογίας**» σε μια βιομηχανία ένδυσης.

.....

.....

.....

4. Να δηλώσετε το τμήμα της βιομηχανίας ένδυσης το οποίο έχει την αρμοδιότητα για τις πιο κάτω λειτουργίες:

- (α) Πρόσληψη προσωπικού: .....
- (β) Αποθήκευση πρώτων υλών: .....
- (γ) Διαβάθμιση πατρών: .....
- (δ) Προϋπολογισμός εξόδων: .....

5. Να κατονομάσετε τις πηγές προμήθειας των πρώτων υλών της βιομηχανίας ένδυσης.

.....  
 .....  
 .....

6. Να αντιστοιχίσετε τους όρους της στήλης Α που αφορούν στον κύκλο παραγωγής, με τους όρους της στήλης Β που αφορούν στη συχνότητα αλλαγής στη μόδα.

| ΣΤΗΛΗ Α                  | ΣΤΗΛΗ Β                          |
|--------------------------|----------------------------------|
| Μικρός κύκλος παραγωγής  | (α) Σταθερά προϊόντα             |
| Μεγάλος κύκλος παραγωγής | (β) Μεγάλη βιομηχανική μονάδα    |
|                          | (γ) Απλός / ευέλικτος εξοπλισμός |
|                          | (δ) Εξειδικευμένο προσωπικό      |

7. Να συμπληρώσετε τα κενά, χρησιμοποιώντας τις ακόλουθες λέξεις ή φράσεις: έξοδα λειτουργίας, διπλασιάζει, το κέρδος του βιομήχανου, οικονομικών, κέρδος, γενικά έξοδα, έξοδα υλικών, αγοραστή/καταστημάτων.

(α) Η χονδρική τιμή των ενδυμάτων καθορίζεται από το τμήμα .....  
 Περιλαμβάνει: ....., ....., .....

(β) Η λιανική τιμή των ενδυμάτων καθορίζεται από τον .....  
 Για να ορίσει τη λιανική τιμή ..... τη χονδρική τιμή,  
 έτσι ώστε να καλύψει τα ..... ΤΟΥ  
 καταστήματος και να εξασφαλίσει το ..... ΤΟΥ.

8. Να αναφέρετε τις τέσσερις (4) δραστηριότητες του τομέα υπηρεσιών του τμήματος παραγωγής μιας βιομηχανίας ένδυσης.

.....  
 .....  
 .....  
 .....

9. Να κατονομάσετε τις οκτώ (8) βασικές βιομηχανικές μηχανές που χρησιμοποιούνται για τη συναρμολόγηση και την αποπεράτωση των ενδυμάτων.

(α) ..... (β) .....  
 (γ) ..... (δ) .....  
 (ε) ..... (στ) .....  
 (ζ) ..... (η) .....

10. Να δώσετε τον ορισμό του όρου «**πρότυπο**».

.....  
.....  
.....

11. (α) Να κατονομάσετε τις δύο (2) κατηγορίες αγοραστικών κινήτρων των καταναλωτών.

.....  
.....

(β) Να αναφέρετε δύο στοιχεία που λαμβάνονται υπόψη στην κάθε κατηγορία αγοραστικών κινήτρων.

.....  
.....

12. Να αναφέρετε τα τέσσερα (4) κύρια μέσα μαζικής ενημέρωσης που αξιοποιούνται για σκοπούς διαφήμισης.

.....  
.....  
.....  
.....

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α  
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β**

**ΜΕΡΟΣ Β:** Αποτελείται από **τέσσερις** (4) ερωτήσεις.  
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με οκτώ (8) μονάδες.

13. (α) Να κατονομάσετε τις τέσσερις (4) κατηγορίες στις οποίες ταξινομούνται τα ενδύματα σύμφωνα με το βαθμό και το ρυθμό αλλαγής της μόδας και να δώσετε δύο παραδείγματα ενδυμάτων για την κάθε κατηγορία.

.....  
.....  
.....  
.....

**(β)** Παραδοσιακά δύο είναι οι μορφές οργάνωσης της παραγωγής σε μια βιομηχανία ένδυσης: **(Α)** Το προοδευτικό σύστημα δεσμίδων και **(Β)** το ολοκληρωμένο σύστημα παραγωγής.

Να δηλώσετε το σύστημα οργάνωσης παραγωγής στο οποίο αντιστοιχεί η κάθε μια από τις πιο κάτω λειτουργίες, σημειώνοντας **(Α)** για το προοδευτικό σύστημα δεσμίδων και **(Β)** για το ολοκληρωμένο σύστημα παραγωγής.

| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΜΟΡΦΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ  | A ή B |
|---|-------|
| (i) Χρησιμοποιείται σε περιπτώσεις όπου κατασκευάζονται πολλές μόδες σε μικρές ποσότητες.                       |       |
| (ii) Στη γραμμή παραγωγής δημιουργούνται διάφοροι σταθμοί εργασιών.   |       |
| (iii) Ο τεχνίτης πρέπει να είναι πολύ πεπειραμένος.   |       |
| (iv) Ολόκληρο σχεδόν το ένδυμα κατασκευάζεται από ένα μόνο άτομο.   |       |
| (v) Το σύστημα απαιτεί την παρουσία μεγάλου όγκου εργασιών (μεγάλες ποσότητες ενδυμάτων).                       |       |
| (vi) Στα επί παραγγελία ενδύματα ο ίδιος τεχνίτης εκτελεί όλες τις εργασίες κατασκευής του ενδύματος.           |       |
| (vii) Το σύστημα παρουσιάζει χαμηλό βαθμό παραγωγικότητας.  |       |
| (viii) Οι εργασίες στη γραμμή παραγωγής ταξινομούνται σύμφωνα με τη λογική σειρά της κατασκευής ενός ενδύματος. |       |

**(γ)** Ποια είναι η βασική προϋπόθεση για να αρχίσει η διαδικασία παραγωγής ενδυμάτων στο τμήμα παραγωγής;

.....

.....

.....

**(δ)** Να απαντήσετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις ακόλουθες δηλώσεις.

|  |       |
|--|-------|
| (i) Το τμήμα διεύθυνσης αποφασίζει για την οριστικοποίηση της συλλογής ενδυμάτων για κάθε σεζόν.   | _____ |
| (ii) Ο σχεδιαστής μόδας δεν είναι απαραίτητο να γνωρίζει τον τύπο των καταναλωτών για τους οποίους απευθύνεται η συλλογή.                            | _____ |
| (iii) Το δελτίο σχεδιασμού περιλαμβάνει λεπτομέρειες οι οποίες θα χρησιμοποιηθούν για τον υπολογισμό του κόστους του ενδύματος.                      | _____ |
| (iv) Η κατασκευή πατρόν των ενδυμάτων δεν απαιτεί τεχνική δεξιότητα από την πλευρά του κατασκευαστή πατρόν σε ό,τι αφορά στην ερμηνεία ενός σχεδίου, | _____ |

14. (α) Ποιες πληροφορίες συγκεντρώνει το τμήμα οικονομικών για την κοστολόγηση των δειγμάτων από τα ακόλουθα τμήματα της βιομηχανίας ένδυσης:

- (i) Τμήμα σχεδιασμού
- (ii) Τμήμα παραγωγής (κοπτήριο και τομέας συναρμολόγησης)
- (iii) Τμήμα αγορών
- (iv) Τμήμα οικονομικών

- (i) .....
- (ii) .....
- (iii) .....
- (iv) .....

(β) (i) Να κατονομάσετε τις δύο κατηγορίες στις οποίες υποδιαιρούνται τα γενικά έξοδα της βιομηχανίας ένδυσης.

.....

.....

(ii) Να αναφέρετε τα έξοδα που περιλαμβάνονται στην κάθε κατηγορία των γενικών εξόδων.

.....

.....

.....

15. (α) Να αναφέρετε **τέσσερις (4)** από τους επτά (7) παράγοντες που λαμβάνονται υπόψη για τον προγραμματισμό κοπής των ενδυμάτων.

.....

.....

.....

(β) Να εξηγήσετε το λόγο για τον οποίο η βιομηχανία ένδυσης δίνει μεγάλη σημασία στον οικονομικό σχεδιασμό του οδηγού κοπής.

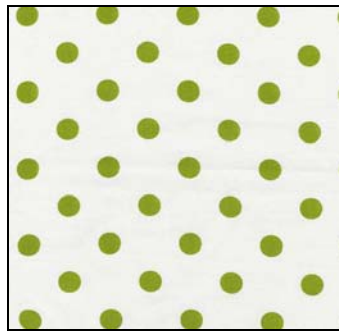
.....

.....

.....

.....

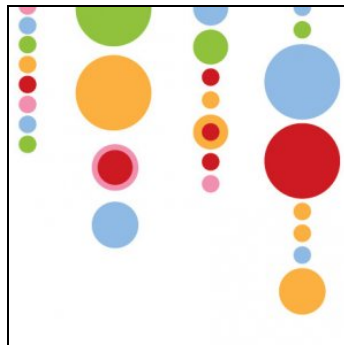
(γ) Να δηλώσετε την κατεύθυνση, μονή ή διπλή, των πιο κάτω υφασμάτων.



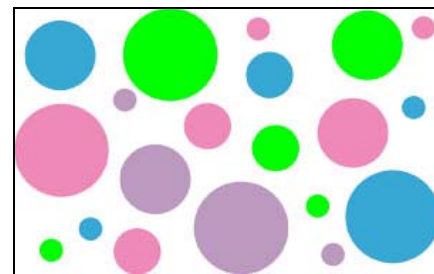
(i) .....



(ii) .....



(iii) .....



(iv) .....



(v) .....



(vi) .....

**(δ)** Να εξηγήσετε τη σημασία της γραμμής ύφανσης στο πατρόν του ενδύματος, σε σχέση με την ύφανση του υφάσματος κατά την κατασκευή του «οδηγού κοπής».

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**16.(α)** Να ερμηνεύσετε τον όρο «**ποιοτική αλυσίδα**» ενός προϊόντος ένδυσης.

.....  
.....  
.....  
.....

**(β)** Η αποθήκη αποτελεί έναν αναπόσπαστο κρίκο στην αλυσίδα της παραγωγής των ενδυμάτων και πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη προσοχή για την οργάνωση και τον προγραμματισμό της όπως και στα υπόλοιπα τμήματα.

Να αναφέρετε τις δραστηριότητες που περιλαμβάνει η σειρά εργασίας στην αποθήκη μιας βιομηχανίας ένδυσης.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**(γ)** Ένας έμπορος λιανικής πώλησης ξεχωρίζει από τους ανταγωνιστές του, δημιουργώντας τη δική του εικόνα καταστήματος.

Να αναφέρετε τα στοιχεία που συνθέτουν την εικόνα ενός καταστήματος.

.....  
.....  
.....  
.....



(δ) Να περιγράψετε το είδος των βιτρίνων που έχουν συνήθως τα μεγάλα καταστήματα.

.....  
.....  
.....  
.....

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Β  
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Γ**

**ΜΕΡΟΣ Γ:** Αποτελείται από δύο (2) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.

17. (α) «Ο σχεδιαστής σε κάθε τύπο επιχείρησης μόδας (μαζική παραγωγή, μπουτίκ, υψηλή ραπτική) πρέπει να ερμηνεύει και να προσαρμόζει τις νέες τάσεις της μόδας ανάλογα με την κατηγορία των καταναλωτών που εξυπηρετεί η επιχείρηση». (3 μονάδες)

Να σχολιάσετε την πιο πάνω φράση δίνοντας παραδείγματα:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

(β) Να αναφέρετε τα είδη των εμπορευμάτων που τοποθετούνται σε κάθε όροφο (ισόγειο, πρώτο όροφο, στους υπόλοιπους ορόφους) ενός πολυώροφου πολυκαταστήματος: (4 μονάδες)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

(γ) Ο σύγχρονος τρόπος ζωής και οι ανάγκες των καταναλωτών επιβάλλουν τη λειτουργία ποικίλων τύπων επιχειρήσεων λιανικής πώλησης στον τομέα ειδών ένδυσης. Να εξηγήσετε τον τρόπο λειτουργίας των πιο κάτω τύπων καταστημάτων λιανικής πώλησης:

- (i) Πολυκαταστήματα
- (ii) Ειδικευμένα μαγαζιά
- (iii) Έμποροι εκπτώσεων

(3 μονάδες)

(i) .....

.....

.....

.....

(ii) .....

.....

.....

.....

(iii) .....

.....

.....

.....

18. (α) Να σχολιάσετε τους δύο τύπους διαφήμισης, «**προωθητική**» και «**καθιερωμένη**», ως προς τα χαρακτηριστικά τους και τις περιπτώσεις που χρησιμοποιούνται. (4 μονάδες)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(β) Να δηλώσετε πού βασίζεται η θεωρία ιεράρχησης των ανθρωπίνων αναγκών του Maslow. (3 μονάδες)

.....

.....

- .....
- .....
- (γ)** Να αντιστοιχίσετε το κάθε ένα από τα πέντε στάδια ιεράρχησης των αναγκών της πυραμίδας του Maslow της στήλης Α, με την κοινωνική τάξη των καταναλωτών που αντιπροσωπεύει της στήλης Β. (3 μονάδες)

| <b>ΣΤΗΛΗ Α</b>                                  | <b>ΣΤΗΛΗ Β</b>                        |
|---|---------------------------------------|
| <b>ΣΤΑΔΙΑ ΙΕΡΑΡΧΗΣΗΣ ΑΝΑΓΚΩΝ ΤΟΥ MASLOW</b>     | <b>ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΤΑΞΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ</b> |
| (i) Κοινωνικές ανάγκες: κατάταξη και αναγνώριση | (α) Νεόπλουτοι (Lower-upper class)    |
| (ii) Βασικές ανάγκες επιβίωσης                  | (β) Μεσαία τάξη                       |
| (iii) Εκτίμηση και κοινωνική καταξίωση          | (γ) Ανώτερη τάξη                      |
| (iv) Ανάγκη για σιγουριά                        | (δ) Αστική τάξη                       |
| (v) Αυτοπραγμάτωση                              | (ε) Χαμηλά κοινωνικά στρώματα         |

**– ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ –**