

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2021

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ II (507)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Παρασκευή, 04 Ιουνίου 2021

08:00 – 11:00

ΛΥΣΕΙΣ

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με 10 μονάδες.

1. Η πανδημία του Covid-19 έχει εξαπλωθεί σε όλα τα μέρη της γης. Οι παγκόσμιες επιβαλλόμενες και συνεχείς καραντίνες έχουν επιφέρει σημαντικές μετατροπές, καθώς και αρκετές καινοτομίες στους διάφορους τομείς της Μόδας που αφορούν στον τρόπο της λειτουργίας, της δημιουργίας και της εμπορικής προώθησής της. Μία από τις συνέπειες της σύγχρονης πραγματικότητας στον τομέα της Μόδας για το καλοκαίρι 2021, είναι η εφαρμογή του «Upcycling», το οποίο προβάλλεται έντονα μέσα από τις δημιουργίες των οίκων Μόδας Dolce & Gabbana, Balenciaga, Marni, Coach, Miu Miu.

Εικόνα 1 – Συλλογή Μόδας Dolce & Gabbana, καλοκαίρι 2021



Υλικό αναρτήθηκε από ιστοσελίδα: <https://kourdistoportocali.com/passbook/dolce-amp-gabbana-gt-ekrxi-chromaton-prints-kai-patchwork/>

Υλικό αναρτήθηκε από ιστοσελίδα: <https://www.nowfashion.com/dolce-gabbana-ready-to-wear-spring-summer-2021-milan-29963>

- (α) Να συμπληρώσετε τα κενά στην πιο κάτω παράγραφο, επιλέγοντας και αναγράφοντας τις κατάλληλες από τις παρακάτω **ΛΕΞΕΙΣ**. (Μονάδες 2)

ΛΕΞΕΙΣ: προϊόντων, μεταποίηση, παλιών, οικολογικούς, αντικειμένων, νέων, διάλυση, επαναχρησιμοποίησή, βελτιωμένης, εικαστικούς

Ο όρος «Upcycling» αναφέρεται στη διαδικασία η οποία ακολουθείται για τη μεταποίηση άχρηστων αντικειμένων και συναφή προϊόντων και την επαναχρησιμοποίησή τους για τη δημιουργία νέων προϊόντων βελτιωμένης χρηστικής αξίας τα οποία δύνανται να χρησιμοποιηθούν για εικαστικούς και οικολογικούς σκοπούς.

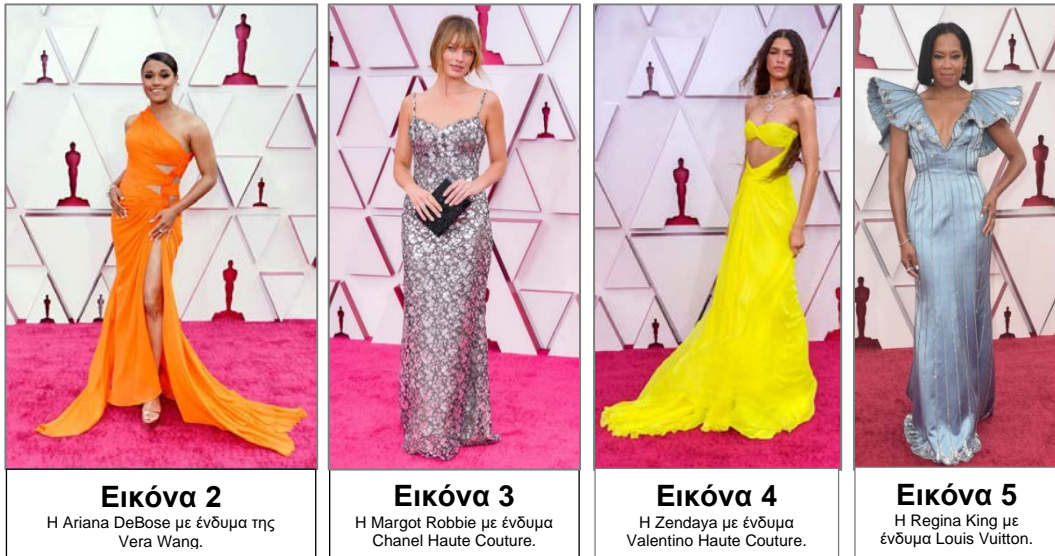
- (β) Στην **Εικόνα 1** παρουσιάζονται δημιουργίες των σχεδιαστών Dolce & Gabbana για τη συλλογή Μόδας καλοκαίρι 2021. Να σχολιάσετε τον τρόπο με τον οποίο διαφαίνεται η εφαρμογή του «Upcycling» μέσα από τα ενδύματα τα οποία προβάλλονται στην **Εικόνα 1**. (Μονάδες 4)

Η έλλειψη πρώτων υλών υποχρέωσε τους σχεδιαστές Μόδας Dolce & Gabbana να εφαρμόζουν το «upcycling» για την κατασκευή της συλλογής τους Καλοκαίρι 2021. Οι Dolce & Gabbana επέλεξαν να χρησιμοποιήσουν τα καρτό, τα πουά, τα ριγέ και τα λεοπάρ υφάσματα, τα οποία αποτελούσαν αποθέματα παλαιότερων σεζόν και μέσα από τη μορφοποίηση εντυπωσιακών patchwork να συνδέσουν νέες αναβαθμισμένες και καινοτόμες χρηστικές δημιουργίες Μόδας.

- (γ) Να παραθέσετε τη δική σας άποψη, επεξηγώντας το λόγο για τον οποίο οι σχεδιαστές Μόδας Dolce & Gabbana έχουν αναγκαστεί να εφαρμόσουν το «Upcycling» για τη δημιουργία της συλλογής Μόδας καλοκαίρι 2021, η οποία παρουσιάζεται στην **Εικόνα 1**. (Μονάδες 4)

Οι σχεδιαστές Μόδας Dolce & Gabbana αναγκάστηκαν να εφαρμόσουν το «Upcycling» λόγω των προβλημάτων που προκλήθηκαν στην αλυσίδα προμήθειας των πρώτων υλών αφού η βιομηχανία της Κίνας, η οποία αποτελεί τον πυρήνα παραγωγής στη σύγχρονη εποχή, ακινητοποιήθηκε για μεγάλο χρονικό διάστημα. Λόγω των συνεχιζόμενων περιόδων καραντίνας και των καθυστερήσεων που προκλήθηκαν στην έγκαιρη ανταπόκριση της Κλωστοϋφαντουργικής Βιομηχανίας για προμήθεια νέων υφασμάτων για τις καλοκαιρινές συλλογές 2021, οι Dolce & Gabbana αναγκάστηκαν να χρησιμοποιήσουν παλιά αποθέματα υφασμάτων, τα οποία βρίσκονταν στις αποθήκες τους.

2. Η απονομή των βραβείων «Oscar» 2021, αποτέλεσε το πρώτο σημαντικό καλλιτεχνικό γεγονός της «Show-Biz» το οποίο πραγματοποιήθηκε με τη φυσική παρουσία των καλλιτεχνών στο χώρο της απονομής. Το γεγονός αυτό, έδωσε την ευκαιρία στους σχεδιαστές καθώς και στους στιλίστες Μόδας να εντυπωσιάσουν το κοινό με τις δημιουργίες τους. Στις **Εικόνες 2, 3, 4** και **5**, παρουσιάζονται μερικές από τις εμφανίσεις διάσημων ηθοποιών κατά τη διάρκεια της βραδιάς απονομής των βραβείων «Όσκαρ» 2021.



- (α) Να επεξηγήσετε την αναγκαιότητα η οποία προκύπτει για τη στιλιστική επιμέλεια της ενδυματολογικής εμφάνισης των ηθοποιών από επαγγελματίες στιλίστες Μόδας, για την τελετή απονομής των βραβείων «Oscar». (Μονάδες 5)

Η κατάλληλη στιλιστική παρουσίαση είναι απαραίτητη προϋπόθεση στο λαμπερό κόσμο του κινηματογράφου αφού εξυπηρετεί στη δημιουργία μιας επιτυχημένης προσωπικής εικόνας (personal image) στις καλλιτεχνικές προσωπικότητες του χώρου αυτού. Οι επαγγελματίες Στιλίστες Μόδας είναι σε θέση να επιμεληθούν αποτελεσματικά το στυλ και την εμφάνιση που αρμόζει να έχουν οι σταρ του κινηματογράφου στην απονομή των βραβείων «Όσκαρ», λαμβάνοντας υπόψη το σωματότυπό τους καθώς και την κοινωνική και την επαγγελματική τους υπόσταση. Οι επαγγελματίες Στιλίστες Μόδας είναι πάντα ενήμεροι για όλα τα θέματα Μόδας, έχοντας ταυτόχρονα επίγνωση όλων των τομέων του styling (μακιγιάζ, κομμώσεις, τάσεις της Μόδας, προβολή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης) και φροντίζουν με τις γνώσεις και τις ικανότητές τους, να βελτιώσουν και να παρουσιάσουν μια άριστη επαγγελματική εικόνα του/της κάθε ηθοποιού σε επίσημες εμφανίσεις όπως η απονομή των «Όσκαρ».

(β) Λαμβάνοντας υπόψη την καλαισθητική αρχή της «Ισορροπίας», να συμπληρώσετε τα κενά στις πιο κάτω προτάσεις. (Μονάδες 2)

- i. Το ένδυμα στην **Εικόνα 2**, παρουσιάζει **ασύμμετρη** ισορροπία.
- ii. Το ένδυμα στην **Εικόνα 3**, παρουσιάζει **συμμετρική** ισορροπία.

(γ) Να επεξηγήσετε τον τρόπο με τον οποίο εφαρμόζεται η καλαισθητική αρχή της «Έμφασης» στο ένδυμα του οίκου Μόδας Louis Vuitton, το οποίο παρουσιάζεται στην **Εικόνα 5**. (Μονάδες 3)

Η καλαισθητική αρχή της «Έμφασης» στο ένδυμα του οίκου Μόδας Louis Vuitton το οποίο παρουσιάζεται στην Εικόνα 5, εφαρμόζεται μέσα από το έντονα διακριτό σχεδιασμό των μανικιών. Τα μανίκια στο φόρεμα προσομοιάζουν τα φτερά της πεταλούδας και εξυπηρετούν αποτελεσματικά την καλαισθητική αρχή της «Έμφασης», αφού επιτρέπουν να ξεχωρίζει έντονα ένα μέρος του ενδύματος, κατευθύνοντας το βλέμμα σε ένα θετικό στοιχείο της σιλουέτας.

3. (α) Οι **Εικόνες 6, 7, 8** και **9**, παρουσιάζουν τέσσερις (4) διάσημες προσωπικότητες οι οποίες δραστηριοποιούνται στο χώρο της «Show-Biz». Να συμπληρώσετε τις προτάσεις που ακολουθούν παρακάτω. (Μονάδες 2)



Εικόνα 6
Kim Kardashian



Εικόνα 7
Queen Latifah



Εικόνα 8
Anne Hathaway



Εικόνα 9
Jennifer Lopez

- i. Η **Εικόνα 6**, παρουσιάζει γυναίκα με σωματότυπο «**Κλεψύδρα**».
- ii. Η **Εικόνα 7**, παρουσιάζει γυναίκα με σωματότυπο «**Μήλο**» / «**Στρογγυλό**».
- iii. Η **Εικόνα 8**, παρουσιάζει γυναίκα με σωματότυπο «**Ορθογώνιο**» / «**Μπανάνα**».
- iv. Η **Εικόνα 9**, παρουσιάζει γυναίκα με σωματότυπο «**Αχλάδι**».

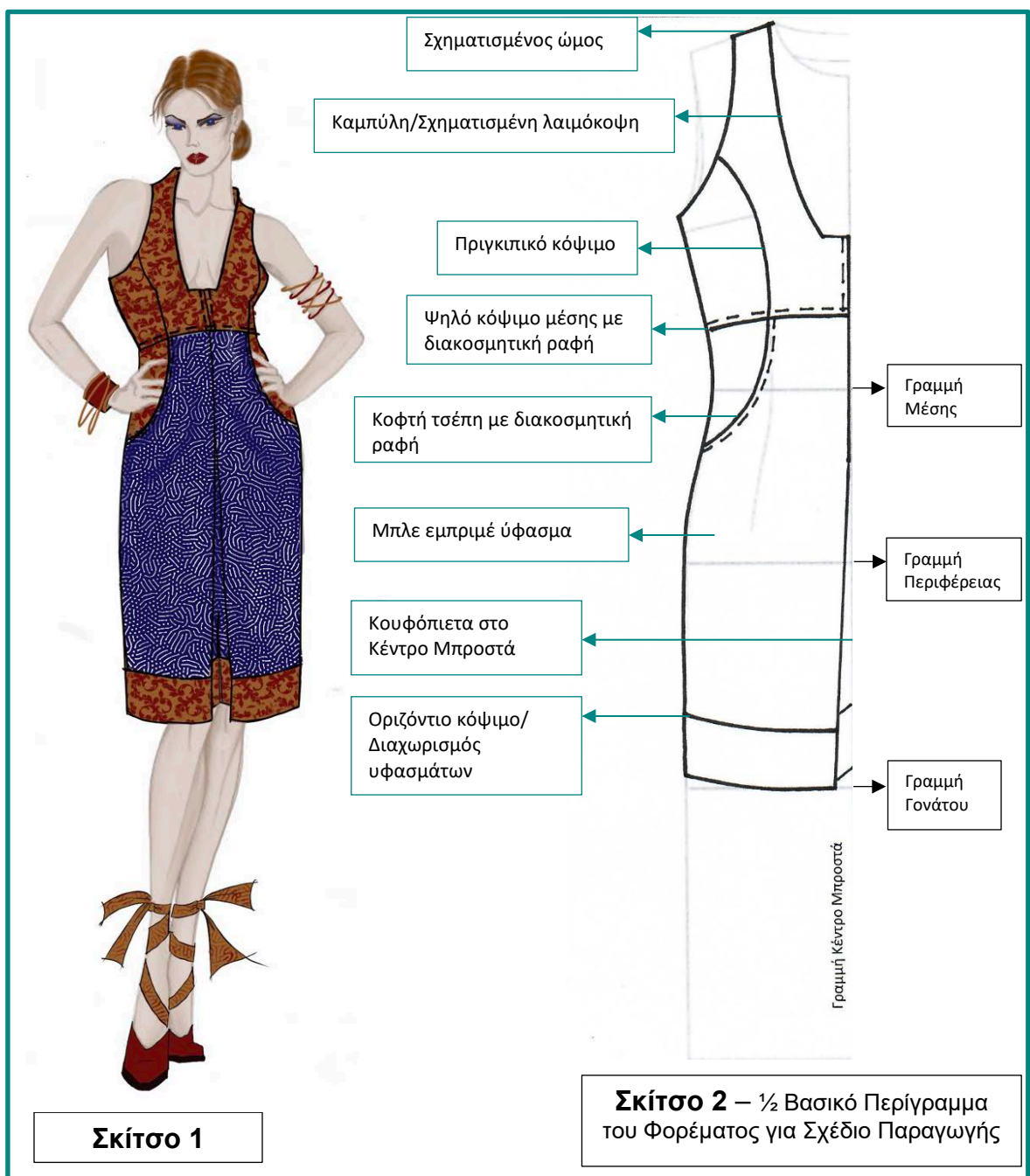
(β) Στον **ΠΙΝΑΚΑ 1**, να επιλέξετε και να αναγράψετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω προτάσεις οι οποίες αφορούν στη στιλιστική κάλυψη των ιδιομορφιών του γυναικείου σώματος. (Μονάδες 8)

ΠΙΝΑΚΑΣ 1	
Προτάσεις που αφορούν στη στιλιστική κάλυψη των ιδιομορφιών του γυναικείου σώματος	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
i. Οι διαγώνιες γραμμές κατευθύνουν το βλέμμα σε αντίθετη φορά από την κατεύθυνση στην οποία ενώνονται, με αποτέλεσμα να φαρδαίνουν τα σημεία στα οποία χρησιμοποιούνται.	ΛΑΘΟΣ
ii. Η αντανάκλαση του φωτός στα ανοιχτόχρωμα υφάσματα αποπροσανατολίζει το βλέμμα, με αποτέλεσμα να μην επιτρέπει τον εύκολο εντοπισμό των ιδιομορφιών του γυναικείου σώματος.	ΛΑΘΟΣ
iii. Τα μεγάλα μοτίβα στα υφάσματα έχουν την ιδιότητα να φαρδαίνουν τα σημεία της γυναικείας σιλουέτας στα οποία χρησιμοποιούνται.	ΟΡΘΟ
iv. Η «Αυτοκρατορική» γραμμή στα ενδύματα προτείνεται ως μία ιδανική στιλιστική επιλογή για τα ψηλά σώματα με «Ορθογώνιο» σωματότυπο.	ΛΑΘΟΣ
v. Τα «Πριγκιπικά» κοψίματα στα ενδύματα τονίζουν την κάθετη κατεύθυνση, με αποτέλεσμα να προτείνονται ως αποτελεσματική στιλιστική επιλογή για το κοντό γυναικείο σώμα.	ΟΡΘΟ
vi. Ένα άτομο με «Στρογγυλό» σωματότυπο προτείνεται όπως αποφεύγει τη διχρωμία στα ενδύματα.	ΟΡΘΟ
vii. Οι σκούρες φούστες σε συνδυασμό με ανοιχτόχρωμα κορσάζ, αποτελούν μία ιδανική στιλιστική επιλογή για γυναίκες με σωματότυπο «Αχλάδι».	ΟΡΘΟ
viii. Τα ντραπέ και οι σχεδιαστικές λεπτομέρειες στην περιοχή της λαιμόκοψης εξυπηρετούν στη στιλιστική εξισορρόπηση των αναλογιών του γυναικείου σωματότυπου «Κλεψύδρα».	ΛΑΘΟΣ

4. (α) Να σχεδιάσετε το Σχέδιο Παραγωγής του ενδύματος το οποίο απεικονίζεται στο **Σκίτσο 1**, ακολουθώντας τις παρακάτω **ΟΔΗΓΙΕΣ**.

ΟΔΗΓΙΕΣ:

- i. Να μελετήσετε προσεκτικά το σχέδιο του ενδύματος στο **Σκίτσο 1**, το οποίο παρουσιάζει συμμετρική ισορροπία και να εντοπίσετε τις σχεδιαστικές και τις τεχνικές λεπτομέρειές του.
- ii. Να χρησιμοποιήσετε το βασικό περίγραμμα του φορέματος στο **Σκίτσο 2** (½ Βασικό Περίγραμμα του Φορέματος) και να σχεδιάσετε **πάνω** σε αυτό, **το μισό (½) Σχέδιο Παραγωγής του ενδύματος**.
- iii. Το υλικό σχεδίασης του Σχεδίου Παραγωγής είναι το **Μολύβι**. (Μονάδες 6)



(β) Στο μισό (1/2) Σχέδιο παραγωγής του ενδύματος που έχετε σχεδιάσει στη σελίδα 7, να υποδείξετε με τόξο και να κατονομάσετε τέσσερις (4) σχεδιαστικές ή / και τεχνικές λεπτομέρειες του Σχεδίου Παραγωγής (π.χ. ραφές, κοψίματα, πένσες, τύπο υφάσματος, τύπο κουμπώματος κ.λ.π.). (Μονάδες 4)

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΕΡΩΤΗΣΗΣ 4		ΜΟΝΑΔΕΣ ΑΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ
Η τεχνική και η σχεδιαστική απόδοση του Σχεδίου Παραγωγής που αφορά:			
i.	στην τήρηση των αναλογιών κατά το σχεδιασμό του Σχεδίου Παραγωγής του ενδύματος.	1	5
ii.	στην ποιότητα των γραμμών στο Σχέδιο Παραγωγής.	2	
iii.	στην ορθή τεχνική απόδοση του Σχεδίου Παραγωγής.	2	
Ο σχολιασμός των σχεδιαστικών και των τεχνικών λεπτομερειών στο Σχέδιο Παραγωγής που αφορούν:			
iv.	στον εντοπισμό και στην ορθή υπόδειξη των σχεδιαστικών και των τεχνικών λεπτομερειών.	2	4
v.	στην καταλληλότητα των τεχνικών και των σχεδιαστικών ορολογιών που καταγράφονται.	2	
Η ποιότητα και η καθαρότητα του Σχεδίου Παραγωγής.			1
Σύνολο Μονάδων για την ΕΡΩΤΗΣΗ 4			10

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

Η **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1** βαθμολογείται με 20 μονάδες.

Η **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2** βαθμολογείται με 40 μονάδες.

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1

(Βαθμολογείται με 20 μονάδες)

ΘΕΜΑ: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΑΝΔΡΙΚΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ

Η **Εικόνα 10 – Τάση Μόδας για ανδρικό ένδυμα «Βερμούδα»**, παρουσιάζει μία από τις σημαντικότερες τάσεις της Ανδρικής Μόδας για τη σεζόν Καλοκαίρι 2021, η οποία προβλήθηκε έντονα σε όλες τις πασαρέλες των ανδρικών ντεφιλέ. Οι καινοτόμες σχεδιαστικές εκδοχές της «Βερμούδας» σε διάφορα μήκη και φάρδη, αναμένεται να απαρτίσουν ένα βασικό κομμάτι της ανδρικής γκαρνταρόμπας για το καλοκαίρι 2021. Οι σχεδιαστές Μόδας λανσάρουν τις ανδρικές Βερμούδες συνδυασμένες με άνετα τζέρσεϋ μπλουζάκια, με πολύχρωμα πουκάμισα, με ανάλαφρα βαμβακερά «Hoodies», καθώς και με δερμάτινα «Biker» ή τζιν σακάκια.

Εικόνα 10 – Τάση Μόδας για ανδρικό ένδυμα «Βερμούδα»

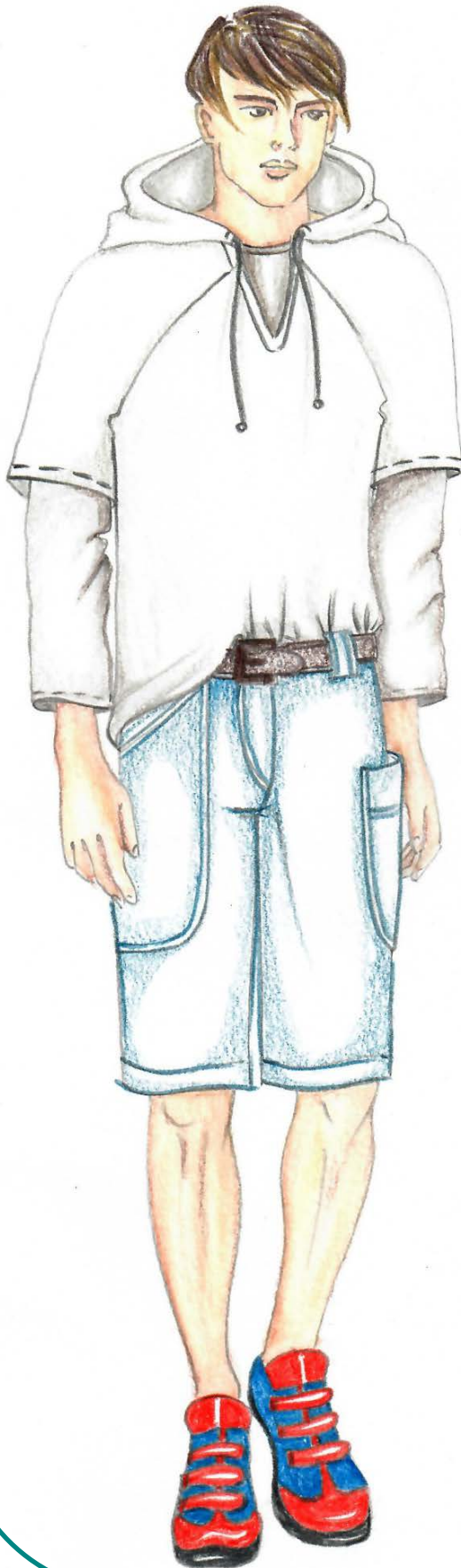


ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1

- i. Να μελετήσετε προσεκτικά την **Εικόνα 10 – Τάση Μόδας για ανδρικό ένδυμα «Βερμούδα»** η οποία παρουσιάζεται στη σελίδα 9.
- ii. Να σχεδιάσετε **ΕΝΑ (1) ανδρικό σύνολο ενδυμάτων**, το οποίο θα αποτελείται από μία (1) βερμούδα σε συνδυασμό με μία (1) μπλουζα ή ένα (1) πουκάμισο ή ένα (1) σακάκι ή ένα (1) «hoodie».
- iii. Κατά το σχεδιασμό του ανδρικού συνόλου ενδυμάτων, να λάβετε υπόψη τις βασικές αρχές σχεδιασμού που αφορούν στην ανδρική φιγούρα του Σχεδίου Μόδας, καθώς και των ανδρικών ενδυμάτων.
- iv. Να χρησιμοποιήσετε τις Ανδρικές Φιγούρες Σχεδίου Μόδας (Παράρτημα).
- v. Να χρησιμοποιήσετε τα φύλλα σχεδίασης A4 (layout paper), τα οποία φέρουν τον τίτλο ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΑΝΔΡΙΚΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ.
- vi. **Υλικά σχεδίασης:** Μολύβι για το σχεδιασμό των ενδυμάτων και σχεδιαστικό υλικό για το χρώμα του δέρματος.

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1	ΜΟΝΑΔΕΣ ΑΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ
Ο σχεδιασμός ανδρικού καλοκαιρινού ενδύματος όσον αφορά:		
i. στην αποτελεσματική ανταπόκριση των προδιαγραφών της Θεματικής Επιλογής.	4	17
ii. στην τεχνική σχεδιασμού της φιγούρας και των χαρακτηριστικών του προσώπου στο ανδρικό σχέδιο Μόδας.	5	
iii. στην τεχνική σχεδιασμού του ανδρικού συνόλου ενδυμάτων.	6	
iv. στην ορθή εφαρμογή του χρώματος για το δέρμα στο ανδρικό σχέδιο Μόδας.	2	
Η ποιότητα και η καθαρότητα του σχεδίου		3
Σύνολο Μονάδων για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1		20

Προτεινομένη λύση ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1



ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΣΟΧΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ

- Η καμπυλότητα των ενδυμάτων γύρω από την ανδρική φιγούρα.
- Ο σχεδιασμός των γραμμών Κέντρο Μπροστά.
- Ο σχεδιασμός των γραμμών για υπόδειξη της μασχάλης.
- Ο σχεδιασμός του πατιλέτου για κούμπωμα στο παντελόνι.
- Η κατάλληλη φωτοσκίαση κατά τη σχεδιαστική απόδοση στο χρώμα του δέρματος της φιγούρας.
- Η κατάλληλη καμπυλότητα των γραμμών στους ποδόγυρους.

ΘΕΜΑ: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΕΦΑΡΜΟΖΟΝΤΑΣ ΤΟ «UPCYCLING»

Ως σχεδιαστής / σχεδιάστρια Μόδας καλείστε να χρησιμοποιήσετε τα ενδύματα και τα υφάσματα τα οποία έχουν παραμείνει ως απόθεμα στις αποθήκες του οίκου Μόδας στον οποίο δραστηριοποιείστε επαγγελματικά, με στόχο την εφαρμογή του «Upcycling» για τη δημιουργία μίας νέας πρωτότυπης και πρωτοποριακής συλλογής Μόδας.

Προδιαγραφές Θεματικής Επιλογής: «Upcycling Denim»

Η πανδημία επέφερε μία παύση στα καθιερωμένα και στις ρουτίνες της καθημερινότητας του σύγχρονου ανθρώπου. Οι συνεχείς εγκλεισμοί στο σπίτι πρόσφεραν την ευκαιρία στον κάθε ένα να εκτιμήσει τις πραγματικές αξίες της ζωής, αξιολογώντας τη σημασία της οικογένειας, της φιλίας, της ελευθερίας, της υγείας και της κοινωνικοποίησης. Η φράση «Μας αρκούν και τα λίγα!» (less is better), εκτός από τους οικολογικούς προβληματισμούς που εμπερικλείει, απέκτησε τώρα μία νέα δυναμική. Άντρες και γυναίκες μετέτρεψαν τη «Χειροτεχνία» και τα «Μαστορέματα» ως ένα νέο τύπο θεραπείας, αφού επέλεξαν να αξιοποιήσουν το χρονικό διάστημα της καραντίνας στο σπίτι, μεταποιώντας παλιά αντικείμενα, διακοσμητικά σπιτιού, έπιπλα και ενδύματα, με στόχο την αναβάθμιση και την εναλλακτική χρήση τους.

Η τάση Μόδας «Upcycling Denim» για το **καλοκαίρι 2022**, αποτελεί μία συνέχεια των επανεκτιμήσεων και των ανακτημένων συνηθειών οι οποίες έχουν προκύψει μέσα από τη δύσκολη περίοδο της Πανδημίας. Η μεταποίηση άχρηστων ή αχρησιμοποίητων αντικειμένων, υφασμάτων και ενδυμάτων, καθώς και ο εμπλουτισμός τους με νέα υλικά και διακοσμητικές προσθήκες εφαρμόζοντας το «Upcycling», αποτελεί μία πρόκληση η οποία αναμένεται να απαντηθεί με καινοτόμες πρακτικές στον τομέα της Μόδας στις σεζόν που θα ακολουθήσουν.

Προδιαγραφές Μικρής Καλοκαιρινής Γυναικείας Συλλογής Μόδας:

- **ΕΠΟΧΗ:** Καλοκαίρι 2022
- **ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ:** Ένδυμα για μία εντυπωσιακή έξοδο
- **ΑΓΟΡΑ:** Μεσαία Αγορά Μόδας (Bridge Market)
- **ΤΥΠΟΣ ΠΕΛΑΤΗ:** Η γυναίκα η οποία διαθέτει υψηλά αισθητικά κριτήρια και είναι ιδιαίτερα επιλεκτική σε θέματα που αφορούν στις ενδυματολογικές και στις στιλιστικές προτιμήσεις της, αφού επιζητεί πρωτοτυπία στα ενδύματά της καθώς και στους συνδυασμούς των χρωμάτων και των μοτίβων σε αυτά.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2:

(α) Να μελετήσετε προσεκτικά:

- i. Τον Πίνακα Έμπνευσης «Upcycling Denim». (Παράρτημα)
- ii. Τον Πίνακα Υφασμάτων & Ενδυμάτων για «Upcycling». (Παράρτημα)
- iii. Τις Προδιαγραφές της Θεματικής Επιλογής: «Upcycling Denim» (σελίδα 11).
- iv. Τις Προδιαγραφές Μικρής Καλοκαιρινής Γυναικείας Συλλογής Μόδας (σελίδα 11).

(β) Να επιλέξετε τουλάχιστον δύο (2) ενδύματα Τζιν (denim) και ένα (1) ή περισσότερα από τα προτεινόμενα υφάσματα που απεικονίζονται στον **Πίνακα Υφασμάτων και Ενδυμάτων για «Upcycling»** (Παράρτημα), τα οποία θα χρησιμοποιηθούν ως βάση, με σκοπό την εφαρμογή του «Upcycling» και τη μορφοποίηση νέων καινοτόμων ενδυμάτων.

(γ) Να σχεδιάσετε μία καλοκαιρινή γυναικεία συλλογή Μόδας εφαρμόζοντας το «**Upcycling**», η οποία θα αποτελείται από **ΔΥΟ (2)** ενδύματα.

Κατά την ανάπτυξη ιδεών της καλοκαιρινής συλλογής Μόδας, αναμένεται όπως διαφανούν οι καινοτόμες μεταποιήσεις, οι αναβαθμίσεις, οι μετατροπές, καθώς και οι συνδυασμοί των στοιχείων που έχετε επιλέξει (ενδύματα και υφάσματα από τον Πίνακα Υφασμάτων και Ενδυμάτων για «Upcycling»).

Η ανάπτυξη ιδεών να διενεργηθεί λαμβάνοντας υπόψη τα πιο κάτω:

- i. Να χρησιμοποιήσετε τις Γυναικείες Φιγούρες Σχεδίου Μόδας (Παράρτημα).
- ii. Να χρησιμοποιήσετε τα φύλλα σχεδίασης A4 (layout paper), τα οποία φέρουν τον τίτλο: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΕΦΑΡΜΟΖΟΝΤΑΣ ΤΟ «UPCYCLING».
- iii. **Υλικό σχεδίασης:** Μολύβι
- iv. Επιτρέπεται η χρήση σχεδιαστικού υλικού με το οποίο θα αποδοθεί το χρώμα του δέρματος.

(δ) Να επιλέξετε και να εικονογραφήσετε ως σχέδιο προβολής, **ΕΝΑ (1)** από τα δύο σχέδια ανάπτυξης ιδεών, λαμβάνοντας υπόψη τις πιο κάτω προδιαγραφές.

- i. Να χρησιμοποιήσετε το χαρτί υδροχρώματος σε μέγεθος A4.
- ii. **Υλικά σχεδιασμού και χρωματισματος:** Μολύβι, Χρωματιστά μολύβια ακουαρέλας, σχεδιαστικά γκουάζ (designer gouache) και μαρκαδόροι σχεδίασης.

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2	ΜΟΝΑΔΕΣ ΑΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ
Η ανάπτυξη μικρής συλλογής γυναικείων ενδυμάτων που αφορά:		
i. στις επιτυχημένες μεταποιήσεις, αναβαθμίσεις, μετατροπές και συνδυασμούς των επιλεγμένων στοιχείων για τη σύνθεση μιας αποτελεσματικής μικρής καλοκαιρινής συλλογής Μόδας, εφαρμόζοντας το «Upcycling».	15	22
ii. στην τεχνική σχεδιασμού των δύο (2) σκίτσων που αποτελούν την ανάπτυξη της μικρής καλοκαιρινής συλλογής Μόδας.	5	
iii. στην ορθή εφαρμογή του χρώματος για το δέρμα στα δύο (2) σκίτσα που αποτελούν την ανάπτυξη της μικρής καλοκαιρινής συλλογής Μόδας.	2	
Η ολοκλήρωση του εικονογραφημένου σχεδίου Μόδας που αφορά:		
iv. στην τεχνική αντιγραφής και σχεδιασμού του εικονογραφημένου σχεδίου Μόδας.	3	15
v. στην ορθή εφαρμογή του χρώματος για το δέρμα στο σχέδιο Μόδας.	3	
vi. στην ορθή σχεδιαστική και χρωματική απόδοση των προτεινόμενων υλικών (Πίνακας Υφασμάτων και Ενδυμάτων για «Upcycling»).	6	
vii. στην τεχνική σχεδιασμού, χρωματισμού και ολοκλήρωσης των χαρακτηριστικών προσώπου και των αξεσουάρ του ενδύματος.	3	
Η ποιότητα και η καθαρότητα των σχεδίων ανάπτυξης και του σχεδίου Προβολής		3
Σύνολο Μονάδων για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2		40

Η βαθμολόγηση της σχεδιαστικής άσκησης 2, εξαρτάται από:

- την ανταπόκριση του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης στα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2,
- την ανταπόκριση του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης στις προδιαγραφές του θέματος της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2,
- το επίπεδο έμπνευσης και δημιουργίας του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης,
- την αποτελεσματική εφαρμογή των βασικών αρχών του σχεδίου Μόδας και του σχεδιασμού συλλογής Μόδας,
- τη σχεδιαστική ικανότητα του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης.

Προτεινομένη λύση ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2



ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ



Πίνακας Έμπνευσης: «Upcycling Denim»



Multitonal Denim

Stripes
 Colors
 Embroidered
 Extraneous
 Patch



Πίνακας Υφασμάτων & Ενδυμάτων
για «Upcycling»

