

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

2010

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (Ι) ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΜΑΘΗΜΑ : ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : ΠΕΜΠΤΗ, 27 ΜΑΪΟΥ 2010
ΩΡΑ : 11.00 - 13.30

Επιτρεπόμενη διάρκεια γραπτού: 2,5 ώρες (150 λεπτά)

Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από 2 μέρη (Α' και Β') και έξι (6) σελίδες.

Ο/Η εξεταζόμενος/η θα εφοδιαστεί με τα πιο κάτω:

- Το εξεταστικό δοκίμιο
- Το παράρτημα το οποίο αποτελείται από επτά (6) σελίδες
- Έξι (6) διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) μεγέθους Α4

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις.
2. Οι ερωτήσεις 1, 2, 3 και 4 του Μέρους Α' να απαντηθούν στο εξεταστικό δοκίμιο.
3. Η ερώτηση 5 (λογότυπο) του Μέρους Α' να εκτελεστεί στα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) Α4, τα οποία να επισυναφθούν στο εξεταστικό δοκίμιο.
4. Η ερώτηση 6 (σχεδιομελέτη) του Μέρους Β' να εκτελεστεί με τον ακόλουθο τρόπο:
Τα προσχέδια να εκτελεστούν στα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) Α4, τα οποία να επισυναφθούν στο εξεταστικό δοκίμιο.
Η τελική σας πρόταση να εκτελεστεί στο χαρτονάκι Α4 (σελ. 5 του εξεταστικού δοκιμίου), ή στο διαφανές φύλλο σχεδίασης (τρέισινγκ) Α4, (σελ. 6 του εξεταστικού δοκιμίου).
5. Να μη γράψετε το όνομα ή οποιαδήποτε άλλα στοιχεία σας στα χαρτονάκια και στα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ).
6. Το παράρτημα δεν επιστρέφεται.

ΜΕΡΟΣ Α' – (40 μονάδες) Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με 8 μονάδες.

1. Να αντιστοιχίσετε τα πιο κάτω.

- | | |
|--------------------|-------------------------------------------|
| α) Χρωμαλίν | i) Λανθασμένες γωνίες κλίσης των ράστερ |
| β) Μουαρέ (ψάθωμα) | ii) Σελίδωση |
| γ) Στιγμή (point) | iii) Σύστημα ελέγχου διαχωρισμού χρωμάτων |
| δ) Πλέγμα | iv) Μέγεθος τυπογραφικού στοιχείου |

α)

β)

γ)

δ)

2. Να απαντήσετε **ορθό** ή **λάθος** στις πιο κάτω προτάσεις:

- α) Ένα τονικό πρότυπο δεν περιέχει ενδιάμεσους τόνους.
- β) Η γόμα που περιέχει το χαρτί καθορίζει την απορροφητικότητά του.
- γ) Η πυκνότητα του ράστερ επιλέγεται με βάση τον αριθμό χρωμάτων που θα εκτυπωθούν.
- δ) Στη διεθνή τυποποιημένη σειρά μεγεθών χαρτιού A-0, η διάσταση του μεγέθους A3 είναι μικρότερη από τη διάσταση του μεγέθους A4.

α)

β)

γ)

δ)

3. Να αναφέρετε τους τέσσερις κυριότερους τεχνολογικούς τρόπους σύνδεσης του μπλοκ με το εξώφυλλο και να κατονομάσετε τον πιο ασφαλή και ανθεκτικό από αυτούς.

.....

.....

.....

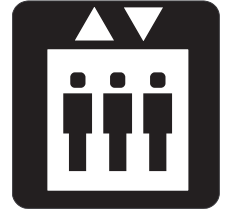
.....

.....

.....

4. Σας δίνεται ένας κατάλογος πινακίδων σήμανσης που θα περιλαμβάνονται στο νέο αερολιμένα Πάφου. Να γράψετε το χώρο (τμήμα) που αντιπροσωπεύει το κάθε σήμα.

Χώρος: Καφετέρια	Χώρος στάθμευσης	Χώρος αναμονής επιβατών	Λεωφορεία
Αφίξεις	Παραλαβή αποσκευών	Εστιατόριο	Πληροφορίες
Αναχωρήσεις	Έλεγχος διαβατηρίων	Αποχωρητήρια	Ελικοδρόμιο
Ανεγκυστήρας	Έλεγχος αποσκευών	Ενοικιάσεις αυτοκινήτων	Ταξί



α)

β)

γ)

δ)



ε)

στ)

ζ)

η)

5. Σας έχει ανατεθεί ο σχεδιασμός λογότυπου καταστήματος πώλησης ελαιοκομικών προϊόντων (παρθένο ελαιόλαδο, ψωμί από ελιές, σαπούνι από ελιές κ.α.), με την επωνυμία **OLEO**.

Το λογότυπο πρέπει:

- Να περιέχει ένα σύμβολο και το όνομα **OLEO**.
- Να είναι απλό στην επικοινωνία, ποιοτικό και πρωτότυπο.
- Να σχεδιάσετε το λογότυπο αξιοποιώντας τα τυπογραφικά και τα εικαστικά στοιχεία που σας δίνονται στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ** (σελ. 1).

(Μπορείτε αν θέλετε, να προσθέσετε και άλλα δικά σας στοιχεία σχετικά με το θέμα)

Σχεδιαστικές απαιτήσεις

Να δημιουργήσετε **2 προσχέδια**, συνδυάζοντας το όνομα και τις εικόνες, σε διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) και να επιλέξετε ένα για την τελική σας πρόταση.

Να εκτελέσετε το τελικό σας σχέδιο σε ένα διαφανές φύλλο σχεδίασης (τρέισινγκ) A4 με βάση ένα από τα προσχεδιά σας και να το αποδώσετε χρωματικά.

ΜΕΡΟΣ Β' – Σχεδιομελέτη (60 μονάδες)

6. Μια εταιρεία παραγωγής γαλακτοκομικών ειδών με την επωνυμία **MILKY**, προωθεί ένα καινούργιο της προϊόν στην αγορά, διαφημίζοντάς το στα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Το προϊόν είναι ένα σοκολατένιο ρόφημα για μικρούς και μεγάλους.

Σας έχει αναθέσει να φιλοτεχνήσετε μια (1) διαφήμιση για ένα εβδομαδιαίο περιοδικό, μεγέθους 160 x 240 mm.

Στη διαφήμιση θα πρέπει να εμφανίζεται η ονομασία του προϊόντος, **CHOCO DREAM** καθώς και το λογότυπο της εταιρείας **MILKY**.

Επίσης πρέπει να εμφανίζεται και το σλόγκαν του ροφήματος, που είναι:

Πιο Σοκολατένιο δεν γίνεται !

Στο σχεδιασμό σας, να συμπεριλάβετε τα εξής:

- Την ονομασία του προϊόντος “**CHOCO DREAM**”, **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ** (σελ. 2).
- Το σλόγκαν του προϊόντος, **Πιο Σοκολατένιο δεν γίνεται!**, **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ** (σελ. 3).
- Το Λογότυπο της εταιρείας **MILKY**, **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ** (σελ. 3).
- Εικαστικά στοιχεία (σχέδια) για περαιτέρω διακόσμηση της τελικής σας πρότασης, **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**, (σελ. 4, 5, 6 και 7).

(Μπορείτε αν θέλετε, να προσθέσετε και άλλα δικά σας στοιχεία σχετικά με το θέμα).

Σχεδιαστικές απαιτήσεις

Προσχέδια: Να σχεδιάσετε δύο (2) πρόχειρα προσχέδια των διαφημίσεων στα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) A4 στο πραγματικό μέγεθος της διαφήμισης.

Να αξιοποιήσετε τα στοιχεία που σας δίνονται στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ** (σελ. 2, 3, 4, 5, 6 και 7).

Τελική πρόταση. Να αποδοθεί χρωματικά: Αφού επιλέξετε την τελική σας πρόταση, η οποία αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων σας, να τη σχεδιάσετε στο χαρτονάκι (σελ. 5 του εξεταστικού δοκιμίου) ή στο διαφανές φύλλο σχεδίασης (τρέισινγκ) A4 (σελ. 6 του εξεταστικού δοκιμίου).

Αξιολόγηση

Προσχέδια

15 μονάδες

Πρωτοτυπία λύσης που επιλέγηκε

10 μονάδες

Καταλληλότητα λύσης σε σχέση με το προϊόν

10 μονάδες

Διάταξη (επιλογή τίτλου, υπότιτλου, εικαστικού στοιχείου)

15 μονάδες

Χρώμα (σωστό χρώμα για τις λύσεις που επιλέγηκαν)

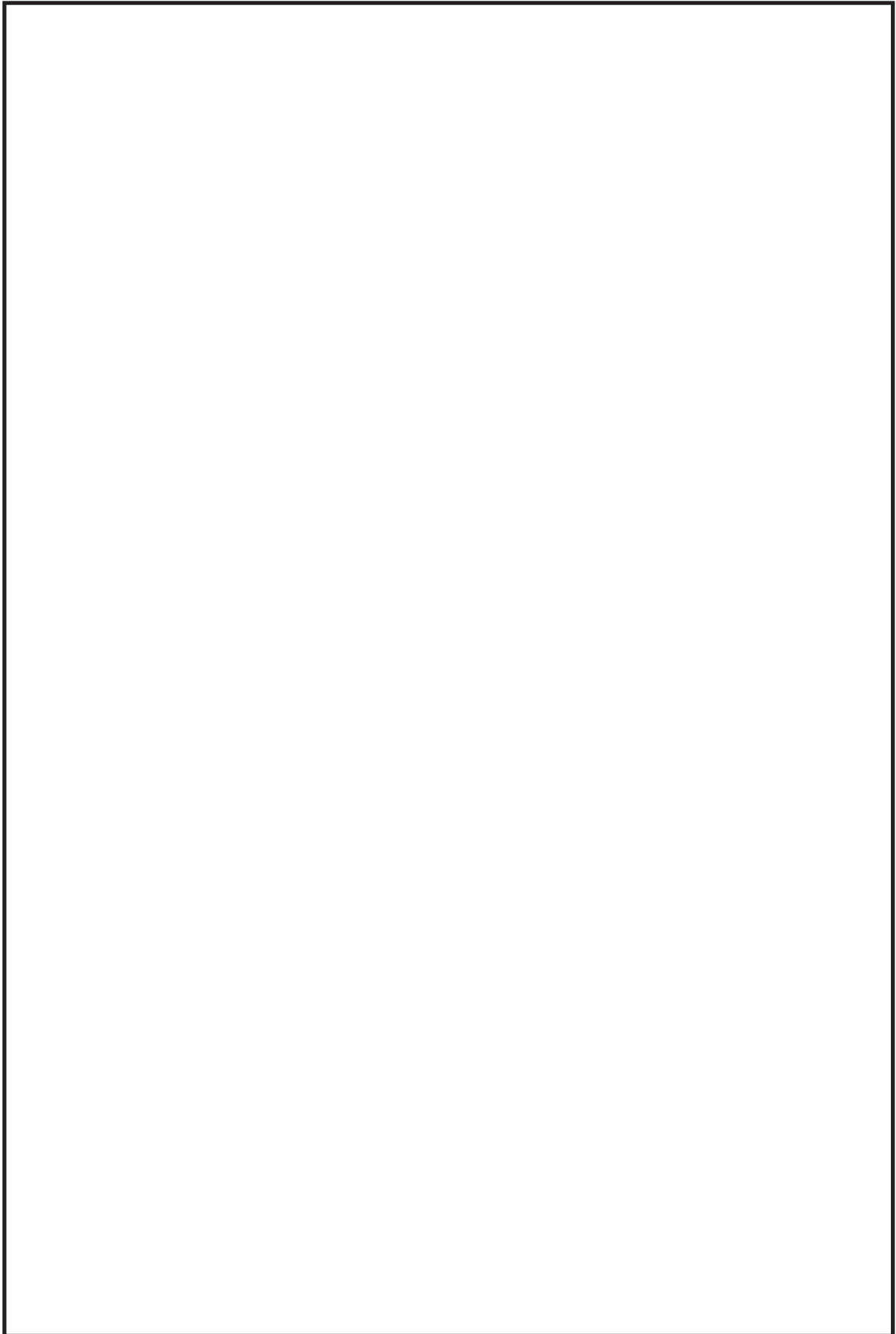
10 μονάδες

Σύνολο

60 μονάδες

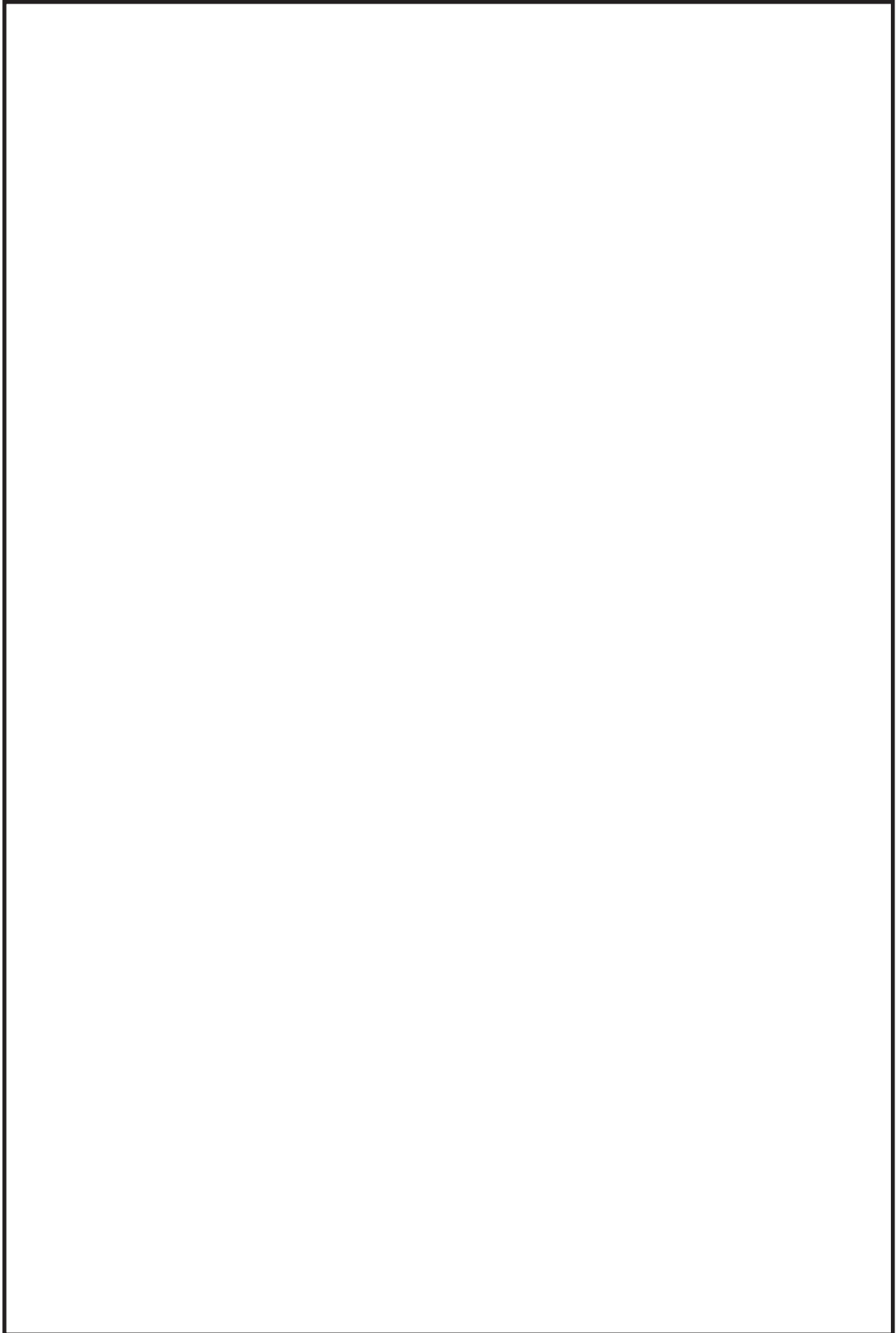
ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ (160 x 240 mm)

ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ (160 x 240 mm)

ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΟΛΕΟ
ΟΛΕΟ
Ολεο **ΟΛΕΟ**



CHOCO CHOCO
DREAM DREAM

CHOCO CHOCO
DREAM DREAM

CHOCO CHOCO
DREAM DREAM

CHOCO CHOCO
DREAM DREAM

CHOCO Dream
CHOCO Dream

Πιο Σοκολατένιο

δεν γίνεται!

Πιο Σοκολατένιο δεν γίνεται!

ΠΙΟ ΣΟΚΟΛΑΤΕΝΙΟ ΔΕΝ ΓΙΝΕΤΑΙ!

Πιο Σοκολατένιο

δεν γίνεται!

**Πιο Σοκολατένιο
δεν γίνεται!**

Πιο Σοκολατένιο

δεν γίνεται!









