

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2009

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (Ι) ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

**ΜΑΘΗΜΑ : ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΙΔΩΝ
ΕΝΔΥΣΗΣ (109)
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ, 29 ΜΑΪΟΥ 2009
ΩΡΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ : 7.30 – 10.00**

Επιτρεπόμενη διάρκεια γραπτού 2,5 ώρες (150 λεπτά)

Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από τρία μέρη (Α, Β, Γ) και έξι (6) σελίδες.

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις.
2. Όλες οι απαντήσεις να δοθούν στο τετράδιο των απαντήσεων.
3. Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υγρού ή άλλου υλικού.
4. Επιτρέπεται η χρήση μη προγραμματιζόμενης υπολογιστικής μηχανής.

ΜΕΡΟΣ Α: Αποτελείται από **δώδεκα** (12) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

1. Να κατονομάσετε τους τομείς της υφαντουργικής βιομηχανίας.
2. Ποιους αντίθετους παράγοντες καλείται ο παραγωγός να συμφιλιώσει για να πετύχει τη βιωσιμότητα της επιχείρησής του;
3. α) Να συσχετίσετε τις έννοιες της στήλης Α με τις έννοιες της στήλης Β.

Α	Β
Ποπ ενδύματα	Εξειδικευμένα μηχανήματα
Σταθερά προϊόντα	Τεχνολογικά παρόμοια
Διασταύρωση τομέων	Μακροπρόθεσμος προγραμματισμός
Μεγάλες ποσότητες	Βραχυπρόθεσμος προγραμματισμός

β) Για την κατασκευή ενδυμάτων με συχνές αλλαγές στη μόδα τους απαιτείται εξειδικευμένο προσωπικό. Να υποστηρίξετε αυτή την άποψη.
4. Να απαριθμήσετε τους λόγους για τους οποίους ο σχεδιαστής μόδας ή ο βιομήχανος απευθύνεται σε εργολάβο για την κατασκευή των ενδυμάτων της συλλογής του.
5. Είσαστε υπεύθυνη του τμήματος αγορών σε μια βιομηχανία ένδυσης. Να αναφέρετε τα στοιχεία που θα πρέπει να ελέγξετε προτού εγκρίνετε τα τιμολόγια των προμηθευτών πρώτων υλών.
6. Να εξηγήσετε τι σημαίνει η προσαρμογή του πατρών στην τεχνολογία εργοστασίου, σχολιάζοντας:
 - α) Γιατί είναι απαραίτητη η προσαρμογή αυτή;
 - β) Με ποιο τρόπο εξυπηρετεί την επιχείρηση;
7. Να εξηγήσετε τον όρο «**η αξία και η τιμή**» κάποιου ενδύματος, δίνοντας ένα παράδειγμα από προσωπική σας εμπειρία.
8. Να αναφέρετε τουλάχιστο δύο τρόπους με τους οποίους μπορεί να αποφευχθούν:
 - α) Ο στατικός ηλεκτρισμός που δημιουργείται κατά το άπλωμα του υφάσματος.
 - β) Οι καψαλισμένες και συγκολλημένες άκρες των κομμένων τμημάτων της στρώσης.
9. Να αναφέρετε τουλάχιστον τέσσερις παράγοντες που θα λάβετε υπόψη και θα διερευνήσετε, προτού αποφασίσετε για την τοποθεσία της επιχείρησης λιανικής πώλησης ενδυμάτων που προτίθεστε να δημιουργήσετε.
10. α) Να συμπληρώσετε τα κενά στην πιο κάτω πρόταση:

Το ψυχογράφημα είναι μια
που έχει σκοπό να βοηθήσει τους
να διαπιστώσουν καλύτερα των
ανθρώπων.

- β) Να δώσετε ένα παράδειγμα που να αποδεικνύει τη χρησιμότητα των ψυχογραφημάτων.
11. Να επιλέξετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω προτάσεις:
- α) Στο σχεδιασμό της μάρκας λαμβάνεται υπόψη το πλάτος του πιο στενού από τα υφάσματα που θα χρησιμοποιηθούν στη στρώση.
- β) Τα ελαστικά υφάσματα πρέπει να ξετυλίγονται και να αφήνονται για λίγο και μετά να απλώνονται.
- γ) Ο ρυθμός παραγωγής των ενδυμάτων με υφάσματα μονής κατεύθυνσης είναι πιο γρήγορος από εκείνο των υπολοίπων.
- δ) Η διαβαθμισμένη στρώση χρησιμοποιείται σε περιπτώσεις που πρέπει να κοπεί ίσος αριθμός κομματιών σε όλα τα μεγέθη.
12. Να αναφέρετε ποια άλλα προγράμματα προώθησης ενδυμάτων μπορεί να αξιοποιήσει μια επιχείρηση λιανικής πώλησης εκτός από τη διαφήμιση;

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**

ΜΕΡΟΣ Β: Αποτελείται από **τέσσερις** (4) ερωτήσεις.
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με οκτώ (8) μονάδες.

13. α) Να αναφέρετε δύο λόγους στους οποίους οφείλεται η επιτυχία των:
- 1) Πολυκαταστημάτων.
 - 2) Ειδικευμένων μαγαζιών.
- β) Πώς λειτουργούν τα καταστήματα εκπτώσεων;
Να σχολιάσετε τα εμπορεύματα που προσφέρουν, ως προς την προέλευσή τους, το στίλ και την τιμή τους.
- γ) Να αναφέρετε τρεις τρόπους με τους οποίους είναι δυνατό να ψωνίζει κάποιος από το σπίτι.

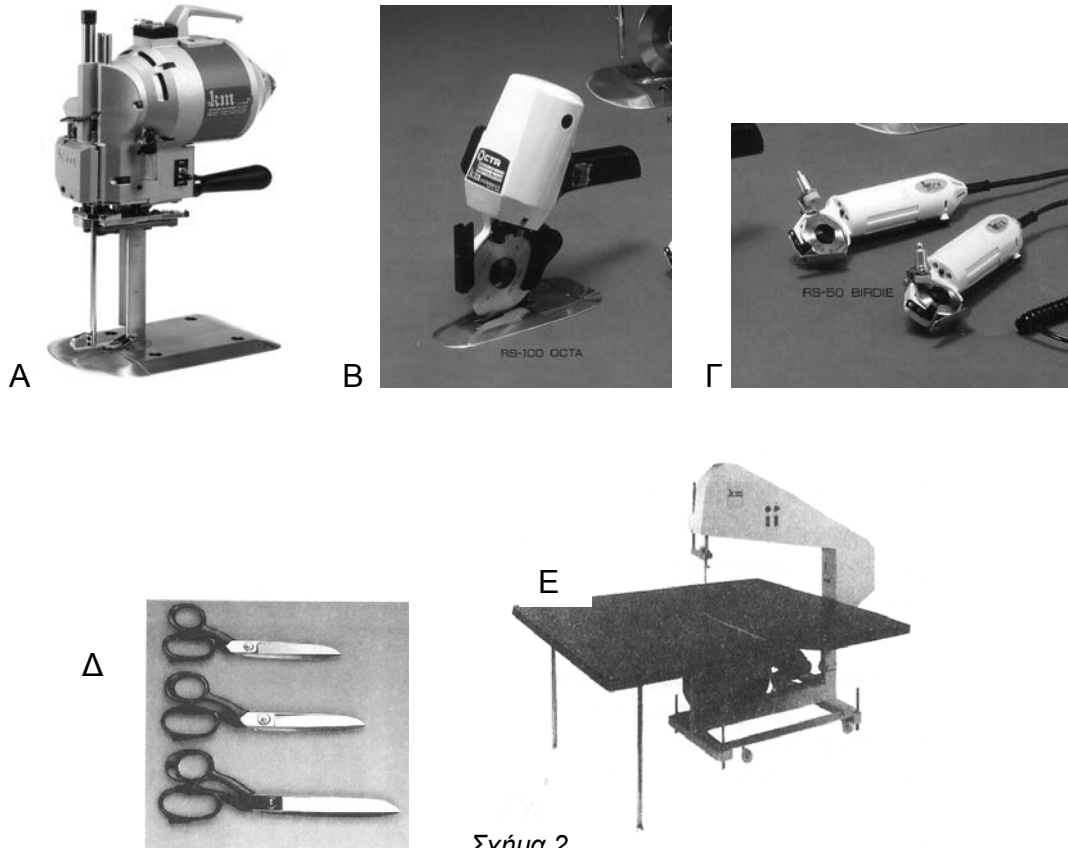
14. α) Να κατονομάσετε τα στοιχεία που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη από το τμήμα οικονομικών της επιχείρησης, για την τελική κοστολόγηση του παλτού που απεικονίζεται στο σχήμα 1.
Να συμπεριλάβετε τόσο τα έξοδα που αφορούν στο ένδυμα όσο και τα έξοδα που αφορούν στη βιομηχανική μονάδα γενικότερα.
- β) Να κατονομάσετε τα τμήματα της βιομηχανίας ένδυσης από τα οποία το τμήμα οικονομικών θα πάρει στοιχεία για την τελική κοστολόγηση του ενδύματος, αναφέροντας τις πληροφορίες που θα πρέπει να δώσει το κάθε τμήμα.



Σχήμα 1

15. α) Να επεξηγήσετε το ρόλο του μεσάζοντος αγοραστή στο λιανικό εμπόριο ένδυσης.
- β) Να περιγράψετε πώς οι μεσάζοντες αγοραστές εξυπηρετούν τα καταστήματα τα οποία απευθύνονται σε αυτούς.

16. α) Να αναγνωρίσετε και να κατονομάσετε τα συστήματα κοπής που απεικονίζονται στο σχήμα 2.



- β) Ποιο σύστημα είναι το κατάλληλο μέσο για την κοπή:
- Δειγμάτων και ενδυμάτων υψηλής ραπτικής;
 - Μεγάλης ποσότητας ενδυμάτων/ στρώσης μεγάλου ύψους;
 - Τμημάτων του ενδύματος που χρειάζονται ιδιαίτερη προσοχή;
 - Στρώσης με μικρό αριθμό φύλλων και απλών ενδυμάτων με ίσιες γραμμές και ομαλές καμπύλες;

γ) Να συγκρίνετε τα συστήματα κοπής που απεικονίζονται στο σχήμα 2 με το σύστημα κοπής που ελέγχεται από ηλεκτρονικό υπολογιστή στο σχήμα 3. Για ποιο τύπο βιομηχανικής μονάδας θα ήταν το κατάλληλο μέσο κοπής;



Σχήμα 3

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Β΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Γ΄**

ΜΕΡΟΣ Γ΄: Αποτελείται από **δύο** (2) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.

17. α) Στο τετράδιο των απαντήσεών σας να σχεδιάσετε την πυραμίδα του Maslow και να ορίσετε τα πέντε στάδια ιεράρχησης των αναγκών με βάση τη θεωρία αυτή.
- β) Να κατονομάσετε τις κατηγορίες των καταναλωτών σύμφωνα με την κοινωνικό-οικονομική τους τάξη.
- γ) Να συνδέσετε τα στάδια ιεράρχησης των αναγκών της θεωρίας του Maslow με τις κοινωνικές τάξεις.
- δ) Πότε μπορεί ο καταναλωτής να προχωρήσει στο επόμενο στάδιο στην κλίμακα ιεράρχησης των αναγκών;
- ε) Ποια κίνητρα ωθούν τους καταναλωτές των χαμηλών κοινωνικό-οικονομικών τάξεων στις αγορές τους και ποια τους ανθρώπους της ανώτερης κοινωνικό-οικονομικής τάξης;
18. α) Να αναφέρετε για ποιο είδος ενδυμάτων είναι κατάλληλο το ολοκληρωμένο σύστημα παραγωγής.
- β) Να περιγράψετε σε συντομία τον τρόπο λειτουργίας του συστήματος παραγωγής «κατά μονάδα», που απεικονίζεται στο σχήμα 4.



Σχήμα 4

- γ) Να επιλέξετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω προτάσεις που αφορούν στο σύστημα παραγωγής άμεσης ανταπόκρισης:
1. Η παραγωγή χωρίζεται σε μονάδες με 8 - 10 σταθμούς η κάθε μια.
 2. Οι χειριστές μπορεί να είναι και ανειδίκευτοι ή ημιειδικευμένοι.
 3. Ο κάθε χειριστής μπορεί να χειρίζεται μόνο μια μηχανή.
 4. Οι χειριστές εργάζονται όρθιοι για πιο γρήγορη διακίνηση.
 5. Οι χειριστές αποφασίζουν τη σειρά εργασιών κάθε μοντέλου.
 6. Ο βαθμός παραγωγικότητας του συστήματος είναι πολύ χαμηλός.

- ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ -