

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

**ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2008**

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (Ι) ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

**Μάθημα** : ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ  
**Ημερομηνία και ώρα εξέτασης:** Σάββατο, 31 Μαΐου 2008  
11:00 – 13:30

Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από τρία (3) μέρη (Α, Β και Γ) και 6 σελίδες

Ο/Η κάθε εξεταζόμενος/η θα εφοδιαστεί με τα πιο κάτω:

- Το εξεταστικό δοκίμιο
- Το τετράδιο απαντήσεων

**ΟΔΗΓΙΕΣ:**

1. Να απαντήσετε σε **ΟΛΕΣ** τις ερωτήσεις του εξεταστικού δοκιμίου.
2. Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υγρού.
3. Να αναγράφετε πάντα τον αριθμό της κάθε ερώτησης στο τετράδιο απαντήσεων.

**ΜΕΡΟΣ Α΄:** Αποτελείται από **δώδεκα** (12) ερωτήσεις.

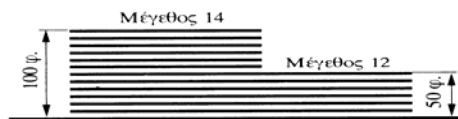
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

1. Από τα πιο κάτω, να επιλέξετε και να αντιγράψετε στο τετράδιο απαντήσεων, τα ωφελήματα που προκύπτουν όταν η παραγωγή των ενδυμάτων, γίνεται **εντός μιας βιομηχανίας ένδυσης** και όχι από την παραγωγή μέσω εργολάβου.
  - (α) Γίνεται καλύτερος έλεγχος του χρόνου παραγωγής έτσι ώστε να διεκπεραιώνονται έγκαιρα οι παραγγελίες.
  - (β) Σε περιπτώσεις αύξησης των εργασιών δεν χρειάζονται επεκτάσεις της βιομηχανικής μονάδας.
  - (γ) Εξασκείται καλύτερος ποιοτικός έλεγχος κατά τη διάρκεια της παραγωγής των ενδυμάτων.
  - (δ) Δεν παρουσιάζεται υποαπασχόληση του προσωπικού σε εποχές ύφεσης των εργασιών.
2. Να αντιγράψετε στο τετράδιο απαντήσεων τον παρακάτω πίνακα και να συμπληρώσετε τα κενά **αντιστοιχώντας** τις διάφορες εργασίες που υλοποιούνται σε μια βιομηχανία ένδυσης, με τα αρμόδια τμήματα της.  
**Τμήματα της βιομηχανίας ένδυσης:** Τμήμα Μάρκετινγκ, Τμήμα Διεύθυνσης, Τμήμα Σχεδιασμού, Τμήμα Οικονομικών.

<b>Εργασίες της βιομηχανίας ένδυσης</b>	<b>Τμήματα της βιομηχανίας ένδυσης</b>
(α) Η μελέτη και η πρόβλεψη των νέων τάσεων μόδας.	.....
(β) Η κοστολόγηση των ενδυμάτων.	.....
(γ) Η προσέγγιση των πελατών και η έγκαιρη διαπίστωση των απαιτήσεων και αναγκών τους.	.....
(δ) Η πρόσληψη προσωπικού.	.....

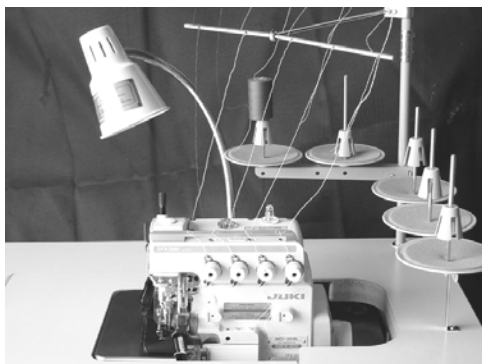
3. Να αντιγράψετε στο τετράδιο απαντήσεων και να συμπληρώσετε τα κενά στις πιο κάτω προτάσεις:
  - (α) Ο οδηγός κοπής είναι γνωστός στην Κυπριακή Βιομηχανία με το όνομα .....
  - (β) Ο ρυθμός παραγωγής των υφασμάτων διπλής κατεύθυνσης κατά το κόψιμο τους είναι .....
  - (γ) Το κόψιμο σε μια βιομηχανία ένδυσης έχει σαν αντικειμενικό σκοπό να κόψει το ..... της στρώσης σε .....

4. (α) Να ονομάσετε το είδος της στρώσης των φύλλων υφάσματος, που παρουσιάζεται στο σχήμα 1.  
 (β) Να αναφέρετε πότε το είδος της στρώσης στο σχήμα 1, εξυπηρετεί καλύτερα κατά το άπλωμα του υφάσματος.



(σχήμα 1)

5. (α) Να ονομάσετε τον τύπο της βιομηχανικής μηχανής, το οποίο παρουσιάζεται στην εικόνα 1.  
 (β) Να ονομάσετε το βιομηχανικό σύστημα κοπής του υφάσματος, το οποίο παρουσιάζεται στην εικόνα 2.



(εικόνα 1)



(εικόνα 2)

6. Να αναφέρετε τι περιλαμβάνει το:  
 (α) Προκαταρκτικό πρεσάρισμα των ενδυμάτων  
 (β) Τελικό πρεσάρισμα των ενδυμάτων
7. Να επιλέξετε την ορθή απάντηση και να την αντιγράψετε στο τετράδιο απαντήσεων:  
 (α) Κατά τη στιγμή της αγοράς του ενδύματος επιδρούν στον καταναλωτή τα λειτουργικά γνωρίσματα του ενδύματος.  
 (β) Κατά τη στιγμή της αγοράς του ενδύματος επιδρούν στον καταναλωτή τα αισθητικά γνωρίσματα του ενδύματος.
8. Να αναφέρετε τον απώτερο σκοπό της αποθήκευσης των ενδυμάτων σε μια βιομηχανία ένδυσης.
9. Να αναφέρετε τους δύο (2) λόγους για τους οποίους οι έμποροι μόδας βασίζονται πάνω σε έρευνες συμπεριφοράς των καταναλωτών, για να λειτουργήσουν με επιτυχία τις επιχειρήσεις τους.

10. Να αναφέρετε που τοποθετούνται τα ενδύματα της Υψηλής Ραπτικής, σε ένα πολυώροφο κατάστημα ειδών ένδυσης και για ποιους λόγους.
11. Να εξηγήσετε πως οι έμποροι, χρησιμοποιούν τις επιδείξεις μόδας ως μέσο διαφήμισης.
12. Ένα παλτό για να κατασκευαστεί στη βιομηχανία ένδυσης, έχει κόστος παραγωγής 220 €. Η λιανική τιμή πώλησης του είναι 450 €.  
Να επιλέξετε και να αντιγράψετε στο τετράδιο απαντήσεων, το ποσό που ανταποκρίνεται στην «**ανατίμηση**» του ενδύματος αυτού.
- (α) 450 €
  - (β) 670 €
  - (γ) 230 €

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄  
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**

**ΜΕΡΟΣ Β΄:** Αποτελείται από **τέσσερις** (4) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με οκτώ (8) μονάδες.

13. (α) Να αναφέρετε τέσσερις (4) παράγοντες οι οποίοι επιδρούν άμεσα στην οργάνωση και στην παραγωγή σε μια βιομηχανία ένδυσης.  
(β) Να εξηγήσετε το ρόλο της πρώτης κοστολόγησης των μοντέλων της συλλογής σε μια βιομηχανία ένδυσης.  
(γ) Να αναφέρετε το ρόλο που διαδραματίζει το τμήμα ποιοτικού ελέγχου σε μια βιομηχανία ένδυσης.
14. (α) Εργάζεστε στο σχεδιαστήριο μιας βιομηχανίας ένδυσης σαν υπεύθυνοι για το σχεδιασμό του οδηγού κοπής στον Ηλεκτρονικό Υπολογιστή. Καλείστε όπως παρουσιάσετε τα πλεονεκτήματα που προκύπτουν από το σχεδιάσμα του οδηγού κοπής μέσω του Ηλεκτρονικού Υπολογιστή.  
(β) Να μελετήσετε το ένδυμα στην εικόνα 3 και να σχολιάσετε τον τύπο του υφάσματος καθώς και τον ρυθμό παραγωγής του κατά το άπλωμα και το κόψιμο του υφάσματος.



(εικόνα 3)

15. (α) Να περιγράψετε τις προσόψεις των καταστημάτων που λειτουργούν στο εσωτερικό των εμπορικών κέντρων.
- (β) Να αντιγράψετε στο τετράδιο απαντήσεων τις πιο κάτω προτάσεις και να τις συμπληρώσετε, επιλέγοντας τον τύπο του καταστήματος λιανικής πώλησης για τον οποίο αναφέρεται η κάθε μια. Ο κάθε τύπος καταστήματος, που σας δίνεται παρακάτω, να χρησιμοποιηθεί στις προτάσεις μόνο μια φορά.

**Τύποι καταστημάτων: Πολυκατάστημα, Έμποροι εκπτώσεων, Μπουτίκ, Υπαίθριες αγορές.**

- I. Ο τύπος λιανικής πώλησης ο οποίος λειτουργεί για μερικές ώρες και μερικές μέρες της εβδομάδας, σε πολλά μέρη και περιορίζεται από τις κλιματολογικές συνθήκες, ονομάζεται .....
  - II. Ο τύπος λιανικής πώλησης ο οποίος προσφέρει ποικιλία και ποσότητα αγαθών, κυρίως ελαφρών προϊόντων όπως ενδύματα, υποδήματα, αξεσουάρ, καλλυντικά, ονομάζεται .....
  - III. Ο τύπος λιανικής πώλησης ο οποίος είναι ευκαιριακός και προσφέρει αγαθά τα οποία προέρχονται κυρίως από απούλητα αποθέματα διαφόρων κατασκευαστών, ονομάζεται .....
  - IV. Ο τύπος λιανικής πώλησης ο οποίος εξυπηρετεί τις ανάγκες των καταναλωτών για υψηλής ποιότητας ενδύματα και αξεσουάρ, προσφέροντας περιορισμένο αριθμό κομματιών με χειροποίητη δουλειά, ονομάζεται .....
16. (α) Με ποιο τρόπο η βιομηχανική επανάσταση βοήθησε στην ανάπτυξη της λιανικής πώλησης ενδυμάτων;
- (β) Να αναφέρετε τους λόγους για τους οποίους οι διαφημίσεις μόδας μέσω περιοδικών, πλεονεκτούν έναντι των διαφημίσεων μόδας μέσω εφημερίδων.

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Β´  
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Γ´**

**ΜΕΡΟΣ Γ´:** Αποτελείται από **δύο** (2) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.

17. (α) Να σχολιάσετε την αναγκαιότητα της αξιολόγησης του προσωπικού μιας επιχείρησης μόδας.
- (β) Οι πρωτότυπες και άριστα διακοσμημένες βιτρίνες και η ελκυστική εσωτερική διακόσμηση των καταστημάτων, αποτελούν το οπτικό εμπόριο για να προσελκύσουν τους καταναλωτές. Να αναλύσετε τα παρακάτω στοιχεία που πρέπει να συνδυαστούν, για μια επιτυχημένη οπτική παρουσίαση των εμπορευμάτων: τα εμπορεύματα, ο φωτισμός, τα υλικά, τα χρώματα, οι επιγραφές και τα γραφικά.

18. (α) Καλείστε ως υπεύθυνος στο τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου μιας βιομηχανίας ένδυσης, όπως παρουσιάσετε τα δικά σας επιχειρήματα προς το βιομήχανο, ώστε να υποστηρίξετε την άποψη ότι «η καλή και προσεγμένη ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων θα απέδιδε κέρδη παρά ζημιά στην επιχείρηση».
- (β) Στο τετράδιο απαντήσεων να αντιγράψετε τις παρακάτω προτάσεις. Να σημειώσετε **ΟΡΘΟ** για την κάθε πρόταση που συμφωνείτε. Να σημειώσετε **ΛΑΘΟΣ** για την κάθε πρόταση που διαφωνείτε.
- I. Τα τελειωμένα ενδύματα πακετάρονται ανάλογα με τον τύπο τους στο τμήμα τελικού ελέγχου μιας βιομηχανίας ένδυσης. **(ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ)**
  - II. Ο όρος «επίπεδα τεχνολογίας» αναφέρεται στη χρήση αυτοματοποιημένων μηχανημάτων σε μια βιομηχανία ένδυσης. **(ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ)**
  - III. Η βιομηχανία πωλεί τα ενδύματα στα καταστήματα σε τιμή λιανική. **(ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ)**
  - IV. Ο οδηγός κοπής σχεδιάζεται σύμφωνα με το πλατύτερο ύφασμα που θα περιληφθεί σε μια στρώση. **(ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ)**
  - V. Η λειτουργία του προοδευτικού συστήματος δεσμίδων είναι αργή και απαιτεί την παρουσία μεγάλου όγκου εργασιών. **(ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ)**

– ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ –