

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
2008

ΣΧΕΔΙΟ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΜΑΘΗΜΑ : ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : ΠΕΜΠΤΗ, 5 ΙΟΥΝΙΟΥ 2008
ΩΡΑ : 11.00 – 13.30

Επιτρεπόμενη διάρκεια γραπτού 2,5 ώρες (150 λεπτά)

Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από 2 μέρη (Α και Β), 7 σελίδες Α4

Ο/Η κάθε εξεταζόμενος/η θα εφοδιαστεί με τα πιο κάτω:

- Το έντυπο χαρτονάκι Α4 του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού για συμπλήρωση των προσωπικών στοιχείων
- Το εξεταστικό δοκίμιο
- Μία καρτέλα με δείγματα υφασμάτων
- Ένα (1) πίνακα με προφίλ του πελάτη
- Δύο (2) φύλλα με ανδρικές φιγούρες Σχεδίου Μόδας
- Τέσσερις (4) λευκές κόλλες σχεδίασης (layout paper) Α4
- Ένα φύλλο ριζόχαρτο Α4 (tracing paper)
- Ένα (1) χαρτόνι νερομπογιάς Α4

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε σε **ΟΛΕΣ** τις ερωτήσεις του Μέρους Α' και σε **ΟΛΕΣ** τις σχεδιαστικές ασκήσεις του Μέρους Β'.
2. **Οι ερωτήσεις του Μέρους Α' να απαντηθούν πάνω στο εξεταστικό δοκίμιο με στυλό.**
3. Οι σχεδιαστικές ασκήσεις του Μέρους Β', να γίνουν σύμφωνα με τις οδηγίες που δίνονται για την καθεμιά ξεχωριστά.
4. **Να μην αναγράψετε τα στοιχεία σας τόσο στις λευκές κόλλες σχεδίασης όσο και στο χαρτόνι νερομπογιάς Α4.**
5. Επιτρέπεται η χρήση των προσωπικών μέσων και υλικών σχεδίασης καθώς και των υλικών που βρίσκονται στα σχεδιαστήρια της ειδικότητας.
6. Οι φιγούρες σχεδίου, η καρτέλα με το προφίλ του πελάτη και η καρτέλα των υφασμάτων, να **επιστραφούν** στο τέλος της εξέτασης.
7. Η χρήση της φωτοτράπεζας επιτρέπεται μόνο για την αντιγραφή των τελικών σχεδίων προβολής στο χαρτόνι νερομπογιάς.
8. **ΟΛΕΣ οι σχεδιαστικές ασκήσεις του Μέρους Β' και το εξεταστικό δοκίμιο, να επισυναφθούν με το έντυπο χαρτονάκι του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού.**

ΜΕΡΟΣ Α : Αποτελείται από **τέσσερις** (4) ερωτήσεις.
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με 10 μονάδες.

1. Να σημειώσετε **ΟΡΘΟ** για την κάθε πρόταση που συμφωνείτε.
Να σημειώσετε **ΛΑΘΟΣ** για την κάθε πρόταση που διαφωνείτε.
 - (α) «Αναλογία του ενδύματος» στο σχέδιο μόδας είναι η σχέση που υπάρχει ανάμεσα στη σχεδιαστική φιγούρα και στο σχέδιο του ενδύματος.
 - (β) Στο σχέδιο μόδας ο όρος «σημείο εστίασης προσοχής» χρησιμοποιείται στις περιπτώσεις όπου στο ένδυμα ξεχωρίζει μια σχεδιαστική λεπτομέρεια η οποία κατευθύνει το βλέμμα του θεατή μόνο σε ένα σημείο.
 - (γ) Τα φορέματα σε πριγκιπική γραμμή θεωρούνται ιδανικά για άτομα με ψηλό σώμα.
 - (δ) Οι φούστες με συνεχόμενες πιέτες θεωρούνται ιδανικές για άτομα με βαρύ σκελετό στο κάτω μέρος.
 - (ε) Η ορθή χρήση της κατεύθυνσης των γραμμών σε ένα ένδυμα μπορεί να προκαλέσει οπτική απάτη σε ένα αρνητικό σημείο μιας σιλουέτας.

2. Να συμπληρώσετε τα κενά στον πιο κάτω πίνακα, **αντιστοιχώντας** τους διάφορους τύπους ενδυμάτων, με τους κατάλληλους τύπους των γυναικείων σωμάτων.

Σωματότυποι: Σώματα με βαρύ σκελετό στο πάνω μέρος, Κοντό σώμα, Σώματα με βαρύ σκελετό στο κάτω μέρος, Αδύνατα σώματα, Ψηλά σώματα.

Τύποι ενδυμάτων	Σωματότυποι
(α) Τα ενδύματα με ψηλή μέση.
(β) Τα ενδύματα κατασκευασμένα από γυαλιστερά σατέν υφάσματα.
(γ) Φούστες με οριζόντια κοψίματα.
(δ) Τα φορέματα με διακριτικές «V» λαιμοκόψεις.
(ε) Οι ζακέτες οι οποίες τελειώνουν κάτω από τους γοφούς.

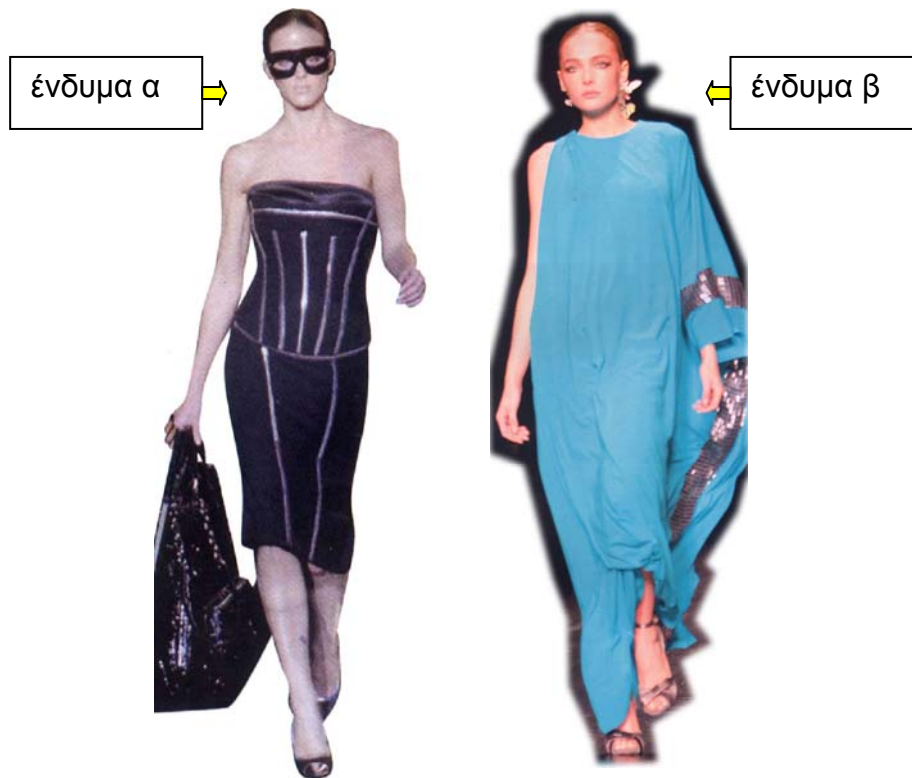
3. (α) Να εξηγήσετε τι ονομάζουμε «σχέδιο παραγωγής».

.....
.....
.....

(β) Να αναφέρετε το ρόλο του «σχεδίου παραγωγής».

.....
.....
.....

4. Να μελετήσετε το ένδυμα **α** και το ένδυμα **β** της εικόνας 1 και να σχολιάσετε την **ισορροπία** που παρατηρείται όσον αφορά την **τοποθέτηση** των σχεδιαστικών λεπτομερειών σ' αυτά.



Εικόνα 1

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**

ΜΕΡΟΣ Β : Αποτελείται από **δύο** (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

Η σχεδιαστική άσκηση 1 βαθμολογείται με 15 μονάδες.

Η σχεδιαστική άσκηση 2 βαθμολογείται με 45 μονάδες.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ 1 ΚΑΙ 2:

- (α) Να διαβάσετε προσεκτικά τις οδηγίες που δίνονται για την κάθε σχεδιαστική άσκηση.
- (β) Τα σχέδια να γίνουν με **μολύβι** και να χρωματιστούν με τα κατάλληλα υλικά.
- (γ) Να χρησιμοποιηθούν **ΜΟΝΟ** οι φηγούρες που επισυνάπτονται στο εξεταστικό δοκίμιο.
- (δ) Η σχεδιαστική άσκηση 1 και η ανάπτυξη της μικρής συλλογής στη σχεδιαστική άσκηση 2, να γίνουν στις λευκές κόλλες (layout paper).
- (ε) Για το σχέδιο προβολής της σχεδιαστικής άσκησης 2, να χρησιμοποιηθεί το χαρτόνι νερομπογιάς σε μέγεθος A4.

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1

ΘΕΜΑ: ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ:

Να μελετήσετε προσεκτικά το σχέδιο του ενδύματος στο Σκίτσο 1 στη σελίδα 5. Να εντοπίσετε τα σχεδιαστικά και τα τεχνικά στοιχεία τα οποία πρέπει να περιληφθούν στο σχέδιο παραγωγής του ενδύματος αυτού.

Έχοντας σαν βάση το ένδυμα στο σκίτσο 1:

- (α) Να κατασκευάσετε τη μπροστινή όψη του ενδύματος σε σχέδιο παραγωγής.
- (β) Ως βάση για την κατασκευή του σχεδίου παραγωγής να χρησιμοποιήσετε το βασικό περίγραμμα του φορέματος (σκίτσο 2), στη σελίδα 5.
- (γ) Να επεξηγήσετε με γραπτά σχόλια τις τεχνικές λεπτομέρειες του σχεδίου παραγωγής (π.χ., ραφές, πένσες, υλικά).
- (δ) **Το σχέδιο παραγωγής, να γίνει σε κόλλα σχεδίασης A4 (layout paper).**
- (ε) Το ριζόχαρτο (tracing paper) να χρησιμοποιηθεί ως βοήθημα για τον αντικατοπτρισμό του σχεδίου παραγωγής στη γραμμή Κέντρο Εμπρός.

ΥΛΙΚΟ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ: ΜΟΛΥΒΙ

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για τη σχεδιαστική άσκηση 1 του Μέρους Β' είναι:

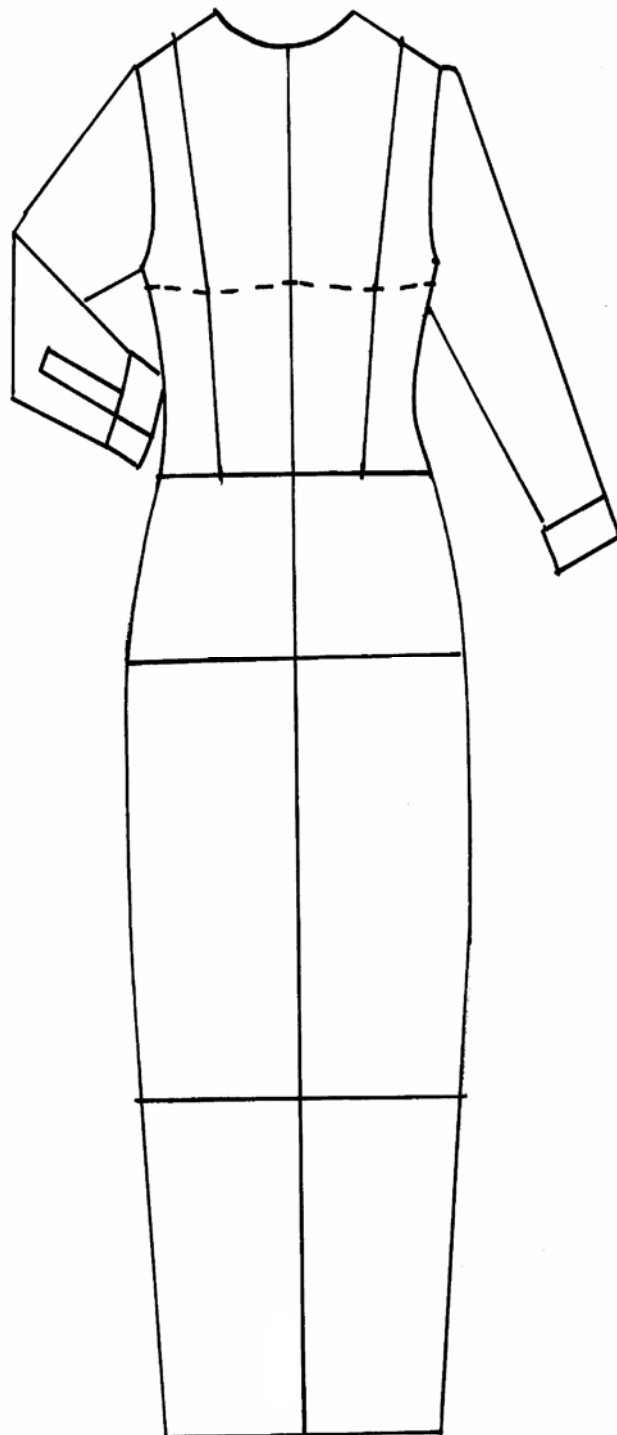
Τεχνική απόδοση του σχεδίου παραγωγής	8
Ορθή επεξήγηση των σχεδιαστικών και τεχνικών λεπτομερειών του ενδύματος	6
Ποιότητα και καθαριότητα σχεδίου	1
Σύνολο	15

Σχέδιο ενδύματος



Σκίτσο 1

Βασικό περίγραμμα φορέματος:
ΟΥΗ ΕΜΠΡΟΣ



Σκίτσο 2

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2

ΟΔΗΓΙΕΣ:

- (α) Να μελετήσετε προσεκτικά τόσο το **προφίλ του πελάτη** για τον οποίον καλείστε να σχεδιάσετε όσο και τις πληροφορίες σχετικά με τα **χαρακτηριστικά των τάσεων μόδας του ανδρικού ενδύματος** για το χειμώνα 08/09.
- (β) Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω καθώς και τις **προδιαγραφές** για το σχεδιασμό της μικρής συλλογής, **να σχεδιάσετε μια μικρή ανδρική συλλογή ενδυμάτων η οποία να αποτελείται από ΔΥΟ (2) ενδύματα.**
- (γ) Να χρησιμοποιήσετε τις επισυναπτόμενες ανδρικές φιγούρες.
- (δ) Η ανάπτυξη ιδεών να γίνει με **ΜΟΛΥΒΙ** και να σχεδιάσετε αποσπασματικά τα μοτίβα των υφασμάτων.
- (ε) **Να επιλέξετε και να εικονογραφήσετε σε Σχέδιο Προβολής (A4) ΜΙΑ από τις ιδέες σας, στο επισυναπτόμενο χαρτόνι νερομπογιάς.**
- (στ) Για το χρωμάτισμα του σχεδίου προβολής, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα **σχεδιαστικά γκουάζ (gouache) καθώς και τα χρωματιστά μολύβια ακουαρέλας** ως υλικό σχεδίασης.

ΘΕΜΑ: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΙΚΡΗΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΔΡΙΚΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ

Η ανδρική μόδα για το **χειμώνα 2008/2009** έχει να προσφέρει πολλά στους άνδρες που επιζητούν να ντύνονται ώστε να ελκύουν την προσοχή. Οι ανδρικές συλλογές που παρουσίασαν οι μαέστροι της μόδας στις διεθνείς πασαρέλες για το χειμώνα 08/09, φανερώνουν μια έντονη νοσταλγική τάση. Παλιά στοιχεία της μόδας αναμιγνύονται με καινούργια και δημιουργούν ένα ανεμοστρόβιλο χρωμάτων, στυλ και υφασμάτων. Ο έξυπνος συνδυασμός πολλών ενδυμάτων μαζί, σε πολυεπίπεδα στρώματα και η ανάμειξη διαφορετικών χρωμάτων, υφασμάτων και κοψιμάτων στα ενδύματα, παρουσιάζεται τόσο τις καθημερινές και sport συλλογές όσο και στα επίσημα βραδινά και στα επαγγελματικά κοστούμια αυτής της σεζόν.

Τα βασικά χαρακτηριστικά της ανδρικής μόδας για το Χειμώνα 2008/2009

είναι:

- ο Η τολμηρή ανάμιξη των χρωμάτων και των υφασμάτων
- ο Τα πολυεπίπεδα στρώματα των ενδυμάτων
- ο Τα υπερμεγέθη πλεχτά και σακάκια
- ο Η διπλή όψη στα ενδύματα
- ο Τα ογκώδες ενδύματα τα οποία συνδυάζονται με τα στενά ενδύματα
- ο Τα καρό υφάσματα σε έντονους χρωματισμούς
- ο Οι μακριές πλεχτές ζακέτες
- ο Τα αθλητικά σχήματα ενδυμάτων που φαίνονται σαν μεταχειρισμένα
- ο Η χρήση του τζιν υφάσματος
- ο Τα σακάκια σε κολεγιακό στυλ
- ο Το καπιτονέ στα σακάκια και στα γιλέκα

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΜΙΚΡΗΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ:

- **ΕΠΟΧΗ:** Χειμώνας 2008/2009
- **ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ:** Καθημερινό, casual-σπορ ένδυμα για χειμερινές διακοπές.
- **ΑΓΟΡΑ:** Μπουτίκ
- **ΠΡΟΦΙΛ ΠΕΛΑΤΗ:** Για το σχεδιασμό της μικρής συλλογής πρέπει να ληφθεί υπόψη το προφίλ του πελάτη το οποίο παρουσιάζεται στην ειδική καρτέλα με τον τίτλο «**Προφίλ πελάτη: άνετος & μοντέρνος**». Ο πίνακας αυτός παρουσιάζει τον τύπο του πελάτη, τα ενδιαφέροντα του, το στυλ των ενδυμάτων που του αρέσουν καθώς και τον τρόπο ζωής του.
- **ΗΛΙΚΙΑ ΠΕΛΑΤΗ:** 25 ετών
- **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΕΛΑΤΗ:** Επαγγελματίας φωτογράφος μόδας
- **ΥΦΑΣΜΑΤΑ:** Να χρησιμοποιηθούν ΜΟΝΟ τα δείγματα των υφασμάτων που δίνονται στην «**καρτέλα υφασμάτων**». Τα υφάσματα τα οποία θα χρησιμοποιήσετε για το σχεδιασμό της ανδρικής συλλογής, να τα αφαιρέσετε από την καρτέλα των υφασμάτων και να τα κολλήσετε δίπλα από το τελικό σχέδιο προβολής.

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για την ερώτηση 2 του Μέρους Β´ είναι:

Πρωτοτυπία και δημιουργικότητα στην ανάπτυξη ιδεών	17
Τεχνική απόδοση του Σχεδίου Προβολής	20
Σχεδιαστική και χρωματική απόδοση υφασμάτων	5
Ποιότητα και καθαριότητα σχεδίων	3
Σύνολο	45

- ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ -