

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
2007

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (Ι) ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΜΑΘΗΜΑ : ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ, 01 ΙΟΥΝΙΟΥ 2007
ΩΡΑ : 07.30 – 10.00

Επιτρεπόμενη διάρκεια γραπτού 2,5 ώρες (150 λεπτά)

Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από τρία (3) μέρη (Α, Β και Γ), 4 σελίδες Α4

Ο/Η κάθε εξεταζόμενος/η θα εφοδιαστεί με τα πιο κάτω:

- Το εξεταστικό δοκίμιο
- Το τετράδιο απαντήσεων

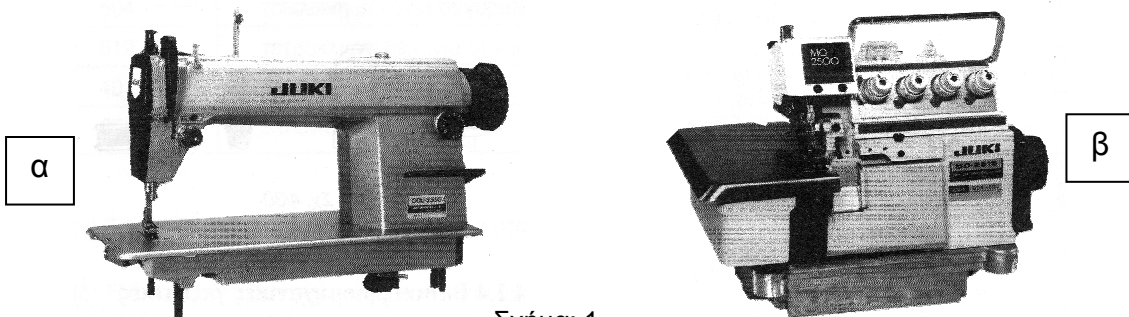
ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε σε **ΟΛΕΣ** τις ερωτήσεις του εξεταστικού δοκιμίου.
2. Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υγρού.
3. Να αναγράφετε πάντα τον αριθμό της κάθε ερώτησης στο τετράδιο απαντήσεων.

ΜΕΡΟΣ Α: Αποτελείται από **δώδεκα** (12) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

1. Να συγκρίνετε τη συχνότητα αλλαγής της μόδας, στο παρελθόν και σήμερα με βάση: (α) το ρυθμό αλλαγής
(β) τους τύπους των ενδυμάτων
2. Σε ποιο από τα πιο κάτω τμήματα μιας βιομηχανίας κατασκευής ενδυμάτων, ανήκει η ευθύνη για την προσέγγιση των πελατών και την έγκαιρη διαπίστωση των απαιτήσεων και αναγκών τους;
Να επιλέξετε και να γράψετε την ορθή απάντηση στο τετράδιο απαντήσεων.
(α) Τμήμα Σχεδιαστηρίου (β) Τμήμα Πωλήσεων (γ) Τμήμα Διεύθυνσης
3. Ποιες δραστηριότητες κατατάσσονται στην προπαραγωγική φάση ενδυμάτων;
4. Στο τετράδιο απαντήσεων, να αντιγράψετε την πιο κάτω φράση και να συμπληρώσετε τα κενά:
Ο οδηγός κοπής είναι ένα σχεδιάγραμμα το οποίο περιλαμβάνει τα των ενδυμάτων μιας παραγγελίας και χρησιμεύει σαν οδηγός στο του Στην κυπριακή βιομηχανία είναι γνωστός σαν
5. Να ονομάσετε τις δύο (2) βιομηχανικές μηχανές που παρουσιάζονται στο σχήμα 1 και να περιγράψετε τη χρήση τους στα εργοστάσια ένδυσης.



6. Να αναφέρετε το αποτέλεσμα που έχει στα πατρόν η «διαβάθμιση» τους και να ονομάσετε τους τρόπους με τους οποίους μπορεί να γίνει.
7. Να σχολιάσετε πως οι τύποι υφάσματος στο σχήμα 2, αντιμετωπίζονται κατά το μαρκάρισμα – άπλωμά τους και ποιο ρυθμό παραγωγής έχουν κατά το κόψιμό τους.



(α) Δαντέλα



(β) Ύφασμα με σχέδια που έχουν φανερή κατεύθυνση

Σχήμα: 2

8. Να ονομάσετε τις οκτώ (8) βασικές κατηγορίες – τύπους καταστημάτων πώλησης ειδών ένδυσης.
9. Να αναφέρετε τα καθήκοντα και τις ευθύνες του υπεύθυνου αγορών σε ένα κατάστημα ειδών ένδυσης.
10. α) Τι ονομάζεται «εβδομάδα αγορών» στη βιομηχανία ένδυσης;
- β) Πόσες εβδομάδες αγορών έχει κάθε χρόνο η βιομηχανία ένδυσης γυναικείων και παιδικών ενδυμάτων;
11. Τι υποστηρίζει η θεωρία της «αυτογνωσίας» και ποια κατηγορία εμπόρων βασίζεται σε αυτήν;
12. Να εξηγήσετε τον όρο «πρότυπο απόθεμα εμπορευμάτων».

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**

ΜΕΡΟΣ Β: Αποτελείται από **τέσσερις** (4) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με οκτώ (8) μονάδες.

13. (α) Ποια είναι τα πέντε (5) πλεονεκτήματα όταν το σχεδιάσμα του οδηγού κοπής γίνεται σε Ηλεκτρονικό Υπολογιστή;
- (β) Να αναφέρετε τρία (3) χαρακτηριστικά γνωρίσματα που πρέπει να έχει η φόδρα καλής ποιότητας.
14. (α) Ποια επιχειρήματα θα δίνατε σε ένα παραγωγό, για να υποστηρίξετε τη θέση ότι η ποιότητα στα προϊόντα του θα του απέδιδε κέρδη παρά ζημιά;
- (β) Να αναφέρετε τέσσερα (4) γεγονότα μιας βιομηχανίας κατασκευής ενδυμάτων, που καλύπτει το πρόγραμμα δραστηριοτήτων του τμήματος μάρκετινγκ.
15. (α) Να εξηγήσετε το ρόλο του «μεσάζοντος αγοραστή» στο λιανικό εμπόριο ένδυσης.
- (β) Πως οι «μεσάζοντες αγοραστές» εξυπηρετούν τα καταστήματα τα οποία απευθύνονται σε αυτούς;
16. Κατά την άποψη σας πιστεύετε ότι είναι καλύτερα να γίνονται συχνές «υποτιμήσεις» στις τιμές των προϊόντων ή ανά εξάμηνο κατά τις καθιερωμένες εποχές εκπτώσεων, όπως γινόταν παλαιότερα;
- Να υποστηρίξετε με επιχειρήματα την άποψη σας.

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Β΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Γ΄**

ΜΕΡΟΣ Γ: Αποτελείται από **δύο** (2) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.

17. (α) Να αναπτύξετε τις απόψεις σας γύρω από τις τάσεις που επικρατούν διεθνώς, όσον αφορά την ανάπτυξη του λιανικού εμπορίου στο χώρο της ένδυσης.
- (β) Να αναφέρετε τέσσερις (4) παράγοντες που λαμβάνονται υπόψη από τον υπεύθυνο αγορών σε ένα κατάστημα, προκειμένου να καθορίσει σωστά τις τιμές πώλησης των εμπορευμάτων.
18. Να αναλύσετε τα πιο κάτω στάδια ιεράρχησης των αναγκών, σύμφωνα με τον Maslow:
- (α) Βασικές ανάγκες επιβίωσης
 - (β) Ανάγκη για σιγουριά
 - (γ) Κοινωνική ανάγκη και αναγνώριση
 - (δ) Η ανάγκη του ατόμου να εκτιμηθεί από τους άλλους και να καταξιωθεί κοινωνικά
 - (ε) Ανάγκη για αυτοπραγμάτωση

- ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ -