

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2017

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (Ι) ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ (261)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τρίτη, 30 Μαΐου 2017
08:00 – 10:30

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ 12 ΣΕΛΙΔΕΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ:

Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από δύο (2) μέρη:

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από δέκα (10) ερωτήσεις.

Να απαντήσετε και στις δέκα (10) ερωτήσεις.

Η κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από έξι (6) ερωτήσεις.

Να απαντήσετε και στις έξι (6) ερωτήσεις.

Η κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.

Όλες οι απαντήσεις να δοθούν στις σελίδες του εξεταστικού δοκιμίου το οποίο θα επιστραφεί.

Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υλικού.

ΜΕΡΟΣ Α': Αποτελείται από δέκα (10) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

1. Σε όλες τις βιομηχανίες ένδυσης γίνεται καταμερισμός εργασιών που αφορά στις διάφορες δραστηριότητές τους, τόσο οργανωτικής όσο και εκτελεστικής φύσης. Να ονομάσετε τα τμήματα της βιομηχανίας ένδυσης τα οποία είναι υπεύθυνα για την οργάνωση και τη διεκπεραίωση των εργασιών που παρουσιάζονται στις **Εικόνες 1, 2, 3 και 4.**



Εικόνα 1



Εικόνα 2



Εικόνα 3



Εικόνα 4

Εικόνα 1:

Εικόνα 2:

Εικόνα 3:

Εικόνα 4:

2. Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε την ορθή απάντηση.

- i. Το δελτίο παραγγελιών περιλαμβάνει τις λεπτομέρειες που καθοδηγούν το τμήμα παραγωγής στον υπολογισμό του κόστους του ενδύματος και στην παραγγελία των απαραίτητων υφασμάτων, καθώς και των συμπληρωματικών υλικών.
- ii. Το δελτίο σχεδιασμού περιλαμβάνει τις λεπτομέρειες που καθοδηγούν το τμήμα παραγωγής στον υπολογισμό του κόστους του ενδύματος, στην παραγγελία των απαραίτητων υφασμάτων, καθώς και των συμπληρωματικών υλικών.

3. Ο ανταγωνισμός στην εμπορία της Μόδας είναι τεράστιος, γεγονός το οποίο υποχρεώνει τις περισσότερες επιχειρήσεις στο τομέα της Μόδας να διαθέτουν τμήμα «Δημοσίων Σχέσεων». Να αναφέρετε το ρόλο του υπεύθυνου «Δημοσίων Σχέσεων» σε μια επιχείρηση στον τομέα της Μόδας.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Οι εντυπωσιακά σχεδιασμένες βιτρίνες των καταστημάτων που δραστηριοποιούνται στον τομέα της Μόδας, ελκύουν το ενδιαφέρον των καταναλωτών, εμπνέοντάς τους να προχωρήσουν σε αγορές προϊόντων. Να παρατηρήσετε την **Εικόνα 5**. Να εντοπίσετε και να αναφέρετε τέσσερα (4) στοιχεία τα οποία επιβάλλεται να συνδυαστούν μεταξύ τους αποτελεσματικά, για μια επιτυχημένη και εντυπωσιακή οπτική παρουσίαση.



Εικόνα 5

- i.
- ii.
- iii.
- iv.

5. Να συμπληρώσετε τα κενά στις πιο κάτω προτάσεις:

Ο χρόνος παραγωγής ενός ενδύματος, θεωρείται ως ο
παραγωγής του και είναι η κατά την
οποία παράγεται ένα

6. Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε την ορθή απάντηση.

- i. Η «προωθητική διαφήμιση» χρησιμοποιείται όταν μια επιχείρηση επιθυμεί να γνωστοποιήσει ένα καινούριο προϊόν που πρόκειται να λανσάρει στην αγορά.
- ii. Η «προωθητική διαφήμιση» προβάλλει τις υπηρεσίες που προσφέρει το κατάστημα και χρησιμοποιείται για να δημιουργήσει μια εικόνα για την επιχείρηση ειδικότερα.

7. Το τμήμα Οικονομικών σε μια βιομηχανία ένδυσης προβαίνει στη λήψη πληροφοριών από τα διάφορα τμήματά της με σκοπό την «κοστολόγηση» των δειγμάτων.

Στον **ΠΙΝΑΚΑ 1**, να αντιστοιχίσετε τα αρμόδια **ΤΜΗΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ** με τις **ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΔΕΙΓΜΑΤΩΝ**.

ΤΜΗΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ:

- Τμήμα Αγορών
- Τμήμα Οικονομικών
- Τμήμα Σχεδιασμού
- Τμήμα Παραγωγής

ΠΙΝΑΚΑΣ 1	
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΔΕΙΓΜΑΤΩΝ	ΤΜΗΜΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ
i. Χρόνος, έξοδα κοψίματος υφάσματος συναρμολόγηση και φινίρισμα ενδύματος.	
ii. Επιλογή υφασμάτων και διακοσμητικών υλικών.	
iii. «Ειδικά» και «γενικά» έξοδα για κάθε ένδυμα.	
iv. Κόστα υφάσματος και διακοσμητικών υλικών.	

8. Στον ΠΙΝΑΚΑ 2, να επιλέξετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω προτάσεις:

ΠΙΝΑΚΑΣ 2	
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
i. Όταν η παραγωγή των ενδυμάτων μιας βιομηχανίας ένδυσης γίνεται εκτός της βιομηχανικής μονάδας, απαιτούνται έξοδα για την εκπαίδευση του προσωπικού του «εργολάβου».	
ii. Όταν η παραγωγή των ενδυμάτων μιας βιομηχανίας ένδυσης γίνεται εντός της βιομηχανικής μονάδας, εξοικονομείται χρόνος και χρήμα επειδή δεν γίνεται μεταφορά των υλικών.	
iii. Όταν η παραγωγή των ενδυμάτων μιας βιομηχανικής μονάδας γίνεται από τον «εργολάβο», τότε εξασκείται περισσότερος ποιοτικός έλεγχος στα προϊόντα της επιχείρησης.	
iv. Όταν η παραγωγή των ενδυμάτων μιας βιομηχανίας ένδυσης γίνεται εντός της βιομηχανικής μονάδας, τότε το προσωπικό της υποαπασχολείται σε περιόδους ύφεσης.	

9. Να ονομάσετε και να σχολιάσετε τους τύπους επιχειρήσεων λιανικής πώλησης στον τομέα της Μόδας, που παρουσιάζονται στις **Εικόνες 6** και **7**.



Εικόνα 6



Εικόνα 7

Εικόνα 6:

.....

.....

Εικόνα 7:

.....

.....

10. Να κατονομάσετε δύο (2) φυσικά γνωρίσματα ενός ενδύματος.

- i.
- ii.

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β**

**ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από έξι (6) ερωτήσεις.
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.**

11. (α) Να μελετήσετε και να συγκρίνετε τις **Εικόνες 8 και 9**. Στη συνέχεια να σχολιάσετε τη συχνότητα αλλαγής της Μόδας στο παρελθόν και σήμερα με βάση:

- i. Το ρυθμό αλλαγής της μόδας.
- ii. Τους τύπους των ενδυμάτων.

(Μονάδες 6)



Εικόνα 8



Εικόνα 9

- i.
- ii.

(β) Σαν νέος/α σχεδιαστής/στρια Μόδας, σας παρέχεται η ευκαιρία μίας επιχειρηματικής πρότασης, ώστε να αναλάβετε τη δημιουργία και την οργάνωση μίας βιομηχανίας που πρόκειται να δραστηριοποιηθεί στον τομέα της Μόδας. Να αναφέρετε τέσσερις (4) παράγοντες που θα λάβετε υπόψη σας και αφορούν στην οργάνωση και στην παραγωγή της επιχείρησής αυτής.

(Μονάδες 4)

.....

.....

.....

.....

.....

12. (α) Το τμήμα Οικονομικών σε μια βιομηχανία ένδυσης έχει μεγάλη επίδραση σε πολλές από τις αποφάσεις της επιχείρησης, καθώς είναι υπεύθυνο για την οργάνωση όλων των οικονομικών και των διαχειριστικών θεμάτων της. Να αναφέρετε τις τρεις (3) λειτουργίες που εκτελεί επιπρόσθετα το τμήμα Οικονομικών σε μια βιομηχανία ένδυσης.

(Μονάδες 3)

- i.
-
- ii.
-
-
- iii.
-
-

(β) Στον ΠΙΝΑΚΑ 3, να επιλέξετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω προτάσεις:

(Μονάδες 4)

ΠΙΝΑΚΑΣ 3	
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
i. Το «πατρόν παραγωγής» των μοντέλων μιας συλλογής ενδυμάτων βοηθά το σχεδιαστή να δοκιμάσει πρακτικά το σχέδιό του.	
ii. Ο σκοπός της «διαβάθμισης» των πατρόν του ενδύματος είναι η απλοποίηση των τμημάτων ενός μοντέλου, ώστε η συναρμολόγησή του να είναι πιο εύκολη.	
iii. Η κατασκευή πατρόν απαιτεί τεχνική δεξιότητα όσον αφορά στην ερμηνεία των σχεδίων μόδας των συλλογών.	
iv. Το τμήμα της βιομηχανίας ένδυσης που έχει την ευθύνη της αποθήκευσης των υλικών είναι το τμήμα Αγορών.	

(γ) Στις μεγάλες βιομηχανίες, όπου η παραγωγή είναι περίπλοκη, ο τομέας της παραγωγής χωρίζεται σε επιμέρους τομείς.
Να ονομάσετε τους τρεις (3) τομείς στους οποίους χωρίζεται ο τομέας της παραγωγής σε μια βιομηχανία ένδυσης. (Μονάδες 3)

- i.
- ii.
- iii.

13. (α) Να αναφέρετε έξι (6) παράγοντες που λαμβάνονται υπόψη για τον προγραμματισμό κοπής των ενδυμάτων, στο τμήμα κοπτηρίου σε μια βιομηχανία ένδυσης. (Μονάδες 6)

- i.
- ii.
- iii.
- iv.
- v.
- vi.

(β) Να συμπληρώσετε τα κενά στις πιο κάτω προτάσεις: (Μονάδες 4)

Στο τμήμα της βιομηχανίας ένδυσης όταν κόβονται πολλά ενδύματα ταυτόχρονα, επιτυγχάνεται οικονομία στο, καθώς και στα

Απαραίτητη προϋπόθεση για την υλοποίηση της διαδικασίας αυτής, είναι η επένδυση της βιομηχανίας στην κατασκευή μεγάλων και στερεών απλώματος, καθώς και η εξασφάλιση των του υφάσματος για την εξοικονόμηση

14. (α) Οι τύποι επιχειρήσεων λιανικής πώλησης των προϊόντων Μόδας ποικίλουν σύμφωνα με τις ανάγκες των καταναλωτών.

Στον ΠΙΝΑΚΑ 4, να αντιστοιχίσετε τους ΤΥΠΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ με την περιγραφή του ΤΡΟΠΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ.

(Μονάδες 7)

ΤΥΠΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ: Ειδικευμένα μαγαζιά, Υπηρεσίες καταλόγου, Μπουτίκ, Πολυκαταστήματα, Έμποροι εκπτώσεων, Πωλητές υπαίθριων αγορών, Παραρτήματα πολυκαταστημάτων.

ΠΙΝΑΚΑΣ 4	
ΤΡΟΠΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ	ΤΥΠΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ
i. Ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών που δεν έχουν εύκολη πρόσβαση στην αγορά.	
ii. Προσφέρουν εμπορεύματα σε χαμηλότερη τιμή από τη χονδρική.	
iii. Λειτουργούν ορισμένες ώρες και ημέρες της εβδομάδας σε διαφορετικές τοποθεσίες.	
iv. Προσφέρουν εμπορεύματα για να εξυπηρετούν τις ανάγκες της κοινότητας.	
v. Προσφέρουν υψηλής ποιότητας ενδύματα και αξεσουάρ μόδας.	
vi. Προσφέρουν ποικιλία και ποσότητα ελαφρών προϊόντων.	
vii. Προσφέρουν μόνο μια συγκεκριμένη κατηγορία ενδυμάτων.	

- (β) Οι επιχειρήσεις στον κατασκευαστικό τομέα στοχεύουν στην ποιότητα των προϊόντων τους, με σκοπό να ικανοποιήσουν τις προσδοκίες των καταναλωτών. Να αναφέρετε τις τρεις (3) δραστηριότητες που διενεργεί το τμήμα «ποιοτικού ελέγχου» σε μία βιομηχανία ένδυσης.

(Μονάδες 3)

- i.

- ii.

- iii.

15. (α) Να σχολιάσετε τον τύπο της εσωτερικής διακόσμησης της μπουτίκ που παρουσιάζεται στην **Εικόνα 10**, αναφορικά με:

- i. Τον τύπο των ενδυμάτων τον οποίο εμπορεύεται. (Μονάδα 1)
- ii. Τα στοιχεία της διακόσμησης που είναι απαραίτητα σ' αυτό το είδος μπουτίκ. (Μονάδες 3)
- iii. Τη σημασία που έχει η ορθή διαμόρφωση του εσωτερικού χώρου των καταστημάτων τα οποία εμπορεύονται προϊόντα Μόδας. (Μονάδες 2)



Εικόνα 10

- i.
.....
- ii.
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
- iii.
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(β) Η «θεωρία της αυτογνωσίας».

i. Να παραθέσετε τον ορισμό της θεωρίας αυτής. (Μονάδα 1)

ii. Να αναφέρετε το στόχο που θέλει να επιτύχει ο επιχειρηματίας στον τομέα της εμπορίας της Μόδας χρησιμοποιώντας τη θεωρία αυτή. (Μονάδες 2)

iii. Να αναφέρετε την κατηγορία των καταναλωτών στην οποία απευθύνεται η θεωρία αυτή. (Μονάδα 1)

i.

.....

.....

ii.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

iii.

.....

.....

16. (α) Να σχολιάσετε το επίπεδο της εκπαίδευσης το οποίο είναι απαραίτητο να κατέχει ο τμηματάρχης σε ένα κατάστημα στον τομέα του λιανικού εμπορίου. (Μονάδες 4)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

