

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2017
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΙΘΑΝΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

ΤΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (I) ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ & ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τρίτη, 30 Μαΐου 2017

08:00 - 11:00

Διάρκεια εξέτασης: Τρεις (3) ώρες

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΝΝΕΑ (9) ΣΕΛΙΔΕΣ
ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΤΟΥ ΕΞΩΦΥΛΛΟΥ

Ο/Η εξεταζόμενος/η θα εφοδιαστεί με τα πιο κάτω:

- Το εξεταστικό δοκίμιο Α3
- Τρία (3) διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτο) μεγέθους Α4

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και να κάνετε όλες τις εργασίες στο εξεταστικό δοκίμιο.
2. Να χρησιμοποιήσετε τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτο) ως βοηθητικό μέσο.
3. Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτο) δεν επιστρέφονται.
4. Να προσέξετε την ποιότητα της εργασίας σας.

1. Ποια από τις πιο κάτω προτάσεις **δεν ισχύει** για το σχεδιασμό μιας χάρτινης συσκευασίας; Να κυκλώσετε μόνο μία. (μονάδες 2)

- α) Το ανάπτυγμα μιας χάρτινης συσκευασίας είναι σχεδιασμένο επίπεδο και αργότερα διπλώνεται σε τρισδιάστατο.
- β) Οι γραφίστες θεωρούν πάντα σημαντικό τον συμβολισμό του χρώματος κατά τον σχεδιασμό μιας χάρτινης συσκευασίας.
- γ) Οι γραφίστες λαμβάνουν πάντα υπόψη τις απαιτήσεις που πρέπει να εκπληρώνει μια συσκευασία.

δ) Στο σχεδιασμό μιας χάρτινης συσκευασίας δεν χρειάζεται το ρίγωμα.

2. Να συγκρίνετε τις παρακάτω διατάξεις σελίδας εντύπου και να κυκλώσετε αυτή που έχει την ορθή ιεράρχηση κειμένου και εικόνας. (μονάδες 2)



α)



β)

3. Να παρατηρήσετε τις πιο κάτω τυπογραφικές συνθέσεις σελίδας και να γράψετε την **ορθή δομή** που ισχύει για κάθε μια από αυτές (Οριζόντια, Κάθετη, Διαγώνια, Κυκλική). (μονάδες 4)



α) Κάθετη



β) Οριζόντια

4. Να κυκλώσετε ένα από τα πιο κάτω που περιγράφει καλύτερα την εικόνα που σας δίνεται: (μονάδες 2)



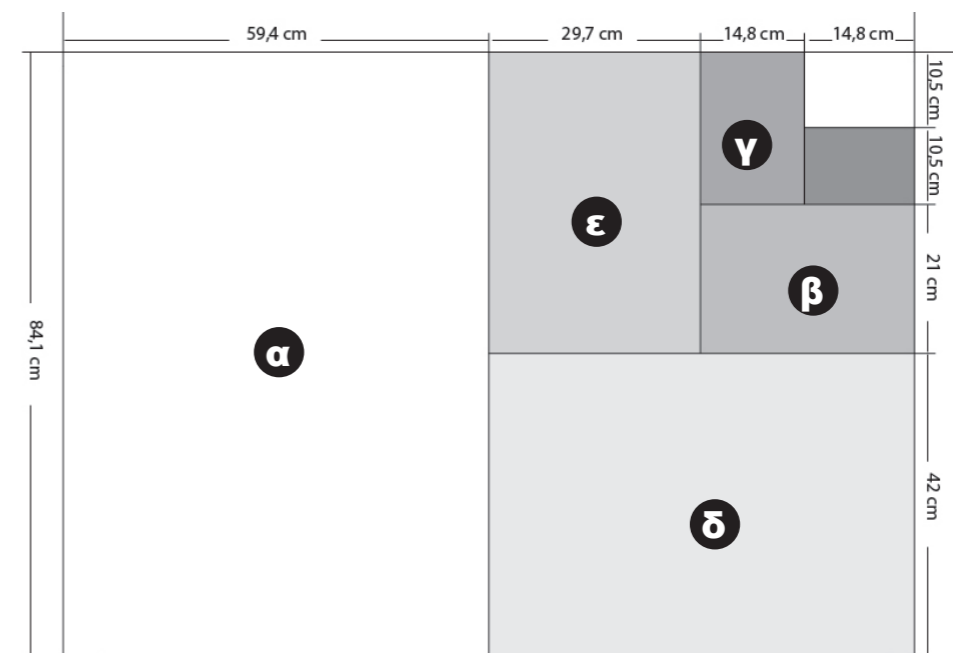
- α) τονικό πρότυπο
- β) λογότυπο
- γ) οργανικό σχήμα
- δ) φωτογραφία

5. Να αντιστοιχίσετε **ορθά** τις φράσεις της **ΣΤΗΛΗΣ Α** με τα δεδομένα της **ΣΤΗΛΗΣ Β**: (μονάδες 4)

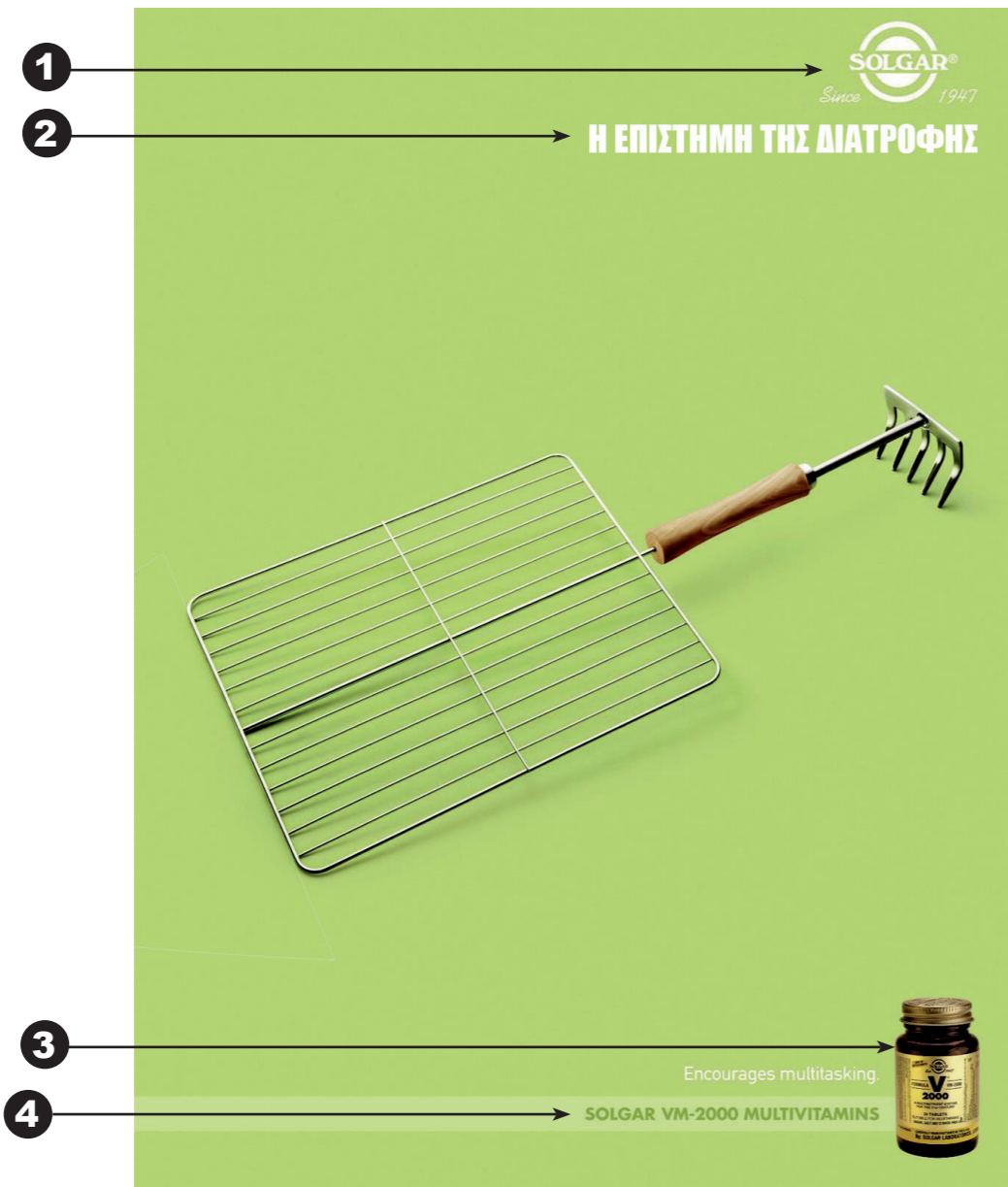
ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
α) Τεχνολογικοί τρόποι διπλώματος	Επενδυτικό υλικό
β) Συναρμολόγηση διπλωμένων φύλλων	Θερμοπλαστικές γόμες
γ) Εξώφυλλο	Εκτυπωτικό υλικό
δ) Κολλητή βιβλιοδεσία	Μπλοκ
	Τρίπτυχο
	Μπροσιούρα

- α) Τρίπτυχο
- β) Μπλοκ
- γ) Επενδυτικό υλικό
- δ) Θερμοπλαστικές γόμες

6. Σας δίνεται πιο κάτω το διάγραμμα της τυποποιημένης σειράς μεγεθών χαρτιού Α με τις διαστάσεις σε εκατοστά. Να γράψετε την **ορθή** απάντηση για κάθε ορθογώνιο που αντιστοιχεί σε κάθε μέγεθος χαρτιού με τον χαρακτηρισμό Α (Α1, Α2, Α3, Α4, Α5). (μονάδες 5)



- α) Α1
- β) Α4
- γ) Α5
- δ) Α2
- ε) Α3



7. Σας δίνεται η πιο πάνω σειρά διαφημίσεων της εταιρείας «Solgar». Αφού τις παρατηρήσετε, να απαντήσετε και να συμπληρώσετε ορθά τα πιο κάτω: **(9 μονάδες)**

α) Να γράψετε τα αριθμημένα μέρη που συνθέτουν τις πιο πάνω διαφημίσεις.

- 1 Λογότυπο / Εταιρική επωνυμία
- 2 Σλόγκαν διαφήμισης / Τίτλος / Λεζάντα
- 3 Φωτογραφία προϊόντος / Προϊόν
- 4 Κείμενο / Πληροφορίες

β) Να κυκλώσετε μία (1) κατηγορία στην οποία ανήκουν οι πιο πάνω διαφημίσεις.

καταναλωτική

κοινωνική

πολιτική

γ) Να γράψετε δύο (2) κοινά στοιχεία που έχουν οι πιο πάνω διαφημίσεις.

- i. Η διάταξη σελίδας
- ii. Ο τίτλος / σλόγκαν της διαφήμισης
- iii. Κείμενο / Πληροφορίες

δ) Να κυκλώσετε τον **ορθό** χαρακτηρισμό για τη γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε στο σλόγκαν «Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ» των πιο πάνω διαφημίσεων.

κυρτά με προεξοχές

χοντρά με προεξοχές

χοντρά χωρίς προεξοχές

ε) Να κυκλώσετε ένα (1) από τα πιο κάτω που θεωρείται το κέντρο εστίασης των πιο πάνω διαφημίσεων.

σλόγκαν - λογότυπο

προϊόν - υπότιτλος

εικόνα

8. Να παρατηρήσετε το πιο κάτω λογότυπο και να κυκλώσετε τις **ορθές** απαντήσεις.
(μονάδες 4)



α) Το Λογότυπο είναι σχεδιασμένο:

- i. Διανυσματικό γραφικό (vector)
- ii. Φωτογραφικό πρότυπο
- iii. Τονικό πρότυπο
- iv. Όλα τα πιο πάνω

β) Το Λογότυπο συνθέτουν:

- i. Αρχικά ονόματος της εταιρείας
- ii. Γεωμετρικό σύμβολο και αρχικά ονόματος της εταιρείας
- iii. Οργανικό/γεωμετρικό σύμβολο και ολοκληρωμένο όνομα της εταιρείας
- iv. Ολοκληρωμένο όνομα της εταιρείας

γ) Το Λογότυπο είναι:

- i. Μονοχρωμία (PANTONE)
- ii. Διχρωμία (PANTONE)
- iii. Τετραχρωμία (CMYK)
- iv. Τριχρωμία (PANTONE)

δ) Η γραμματοσειρά του Λογότυπου είναι:

- i. Χωρίς προεξοχές
- ii. Καλλιγραφική
- iii. Με προεξοχές
- iv. Ελεύθερη γραφή

9. Ποιό από τα παρακάτω ορίζεται ως λογότυπο; Να κυκλώσετε την **ορθή** απάντηση.
(μονάδες 1)

- α) Εμπορικό σήμα εταιρείας
- β) Σύμβολο ονόματος εταιρείας
- γ) Ολοκληρωμένο όνομα εταιρείας
- δ) Όλα τα πιο πάνω

10. Να αναφέρετε τέσσερις (4) βασικούς κανόνες για ένα επιτυχημένο λογότυπο.
(μονάδες 4)

- α) Απλό και εύκολο στην αναπαραγωγή του
- β) Να δίνει το μήνυμα για το οποίο σχεδιάστηκε
- γ) Αποτελεσματικό σε οποιοδήποτε μέγεθος
- δ) Πρέπει να είναι διαχρονικό

11. Να παρατηρήσετε τις πιο κάτω εφαρμογές του λογότυπου και να επιλέξετε την συσκευασία με την **ορθή** ιεράρχηση κειμένου σε σχέση με το λογότυπο και να εξηγήσετε την επιλογή σας.
(μονάδες 3)



Στο πρώτο ποτήρι η τοποθέτηση και το μέγεθος του λογότυπου σε σχέση με τα υπόλοιπα σχεδιαστικά στοιχεία, είναι ορθή και ισορροπημένη. Το λογότυπο είναι αρκετά μεγάλο και ευδιάκριτο ώστε να διαβάζεται από μακριά σε αντίθεση με το δεύτερο ποτήρι που είναι πολύ μικρό. Επίσης τα σχεδιαστικά στοιχεία αγκαλιάζουν το ποτήρι και το κάνουν πιο διασκεδαστικό.

12. Η εταιρεία Lines Technology σας ζητά να σχεδιάσετε μια **σειρά δύο (2) ψηφιακών ταπετσαριών (wallpaper) για τάπλετ και κινητό τηλέφωνο.**
(μονάδες 60)

Οι σχεδιαστικές προτάσεις να περιλαμβάνουν:

- Το λογότυπο: **Lines Technology** (σελίδα 6)
- Τον τίτλο: **A touch of genius** (Άγγιγμα εξυπνάδας) (σελίδα 6)
- Σχήματα (σελίδα 8)

Σας δίνονται:

- Δύο (2) ορθογώνια σχήματα για τα προσχέδιά σας (σελίδα 7)
 - Δύο (2) ορθογώνια σχήματα για τις τελικές σας προτάσεις (σελίδα 7)
 - Το λογότυπο: **Lines Technology** (σελίδα 6)
 - Ο τίτλος: **A touch of genius** (Άγγιγμα εξυπνάδας) (σελίδα 6)
 - Σχήματα (σελίδα 8)
- Μπορείτε, αν θέλετε, να προσθέσετε και άλλα δικά σας σχήματα σχετικά με το θέμα.

Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

- Οι συνθέσεις να περιέχουν μόνο σχήματα, χρώματα και γράμματα.
- Να ιεραρχήσετε ορθά τις πληροφορίες σας.
- Οι σχεδιαστικές σας προτάσεις να αποτελούν εξέλιξη των προσχεδίων σας.
- Αν θέλετε στα προσχέδια σας μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δειγματικό κείμενο ως ένδειξη τοποθέτησης τίτλου και λογότυπου.
- Οι τελικές σας προτάσεις θα πρέπει να αποτελούν σειρά.

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή), επανάληψη και αυξομείωση στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε στο εξεταστικό δοκίμιο. Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτο) τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

Αξιολόγηση

Προσχέδια	12 μονάδες
Διάταξη στοιχείων (τυπογραφικών και εικαστικών)	12 μονάδες
Εικονογράφηση (ποιότητα, στυλ)	16 μονάδες
Χρώμα (ορθή χρήση χρώματος)	10 μονάδες
Καταλληλότητα λύσης σε σχέση με το προϊόν	10 μονάδες



A touch of genius A touch of genius

A touch of genius A touch of genius

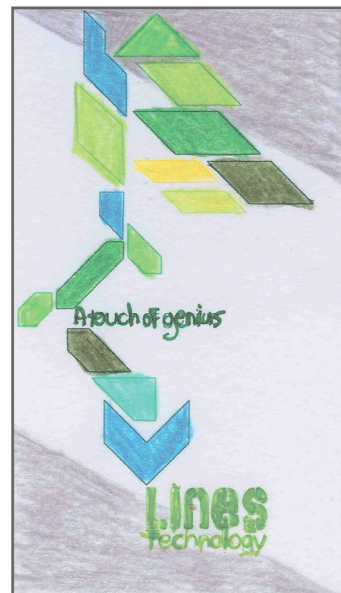
A touch of genius A touch of genius

A touch of genius A touch of genius

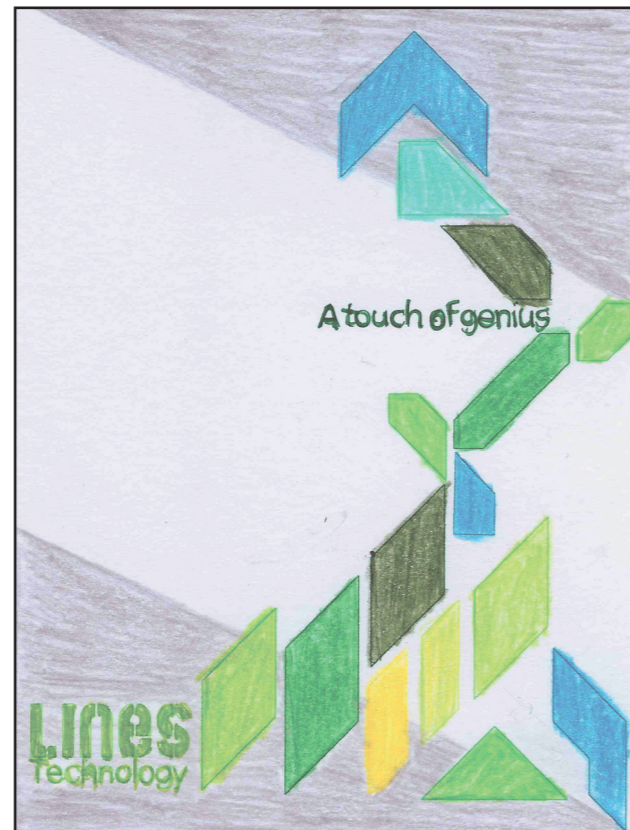
A touch of genius A touch of genius

A touch of genius A touch of genius

ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

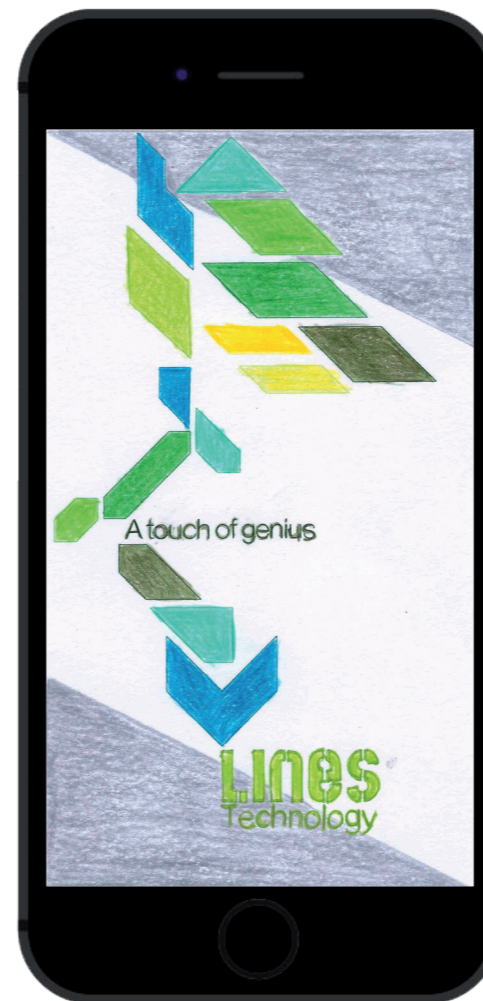


κινητό τηλέφωνο



Τάπλετ

ΤΕΛΙΚΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

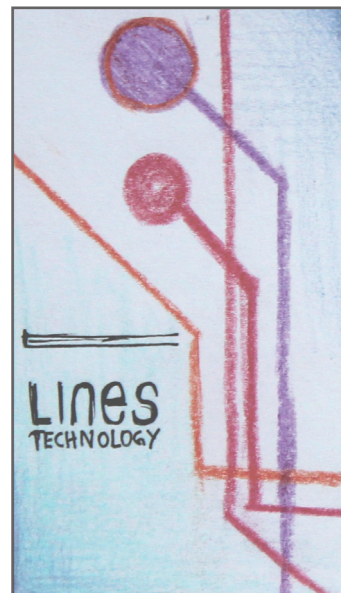


κινητό τηλέφωνο

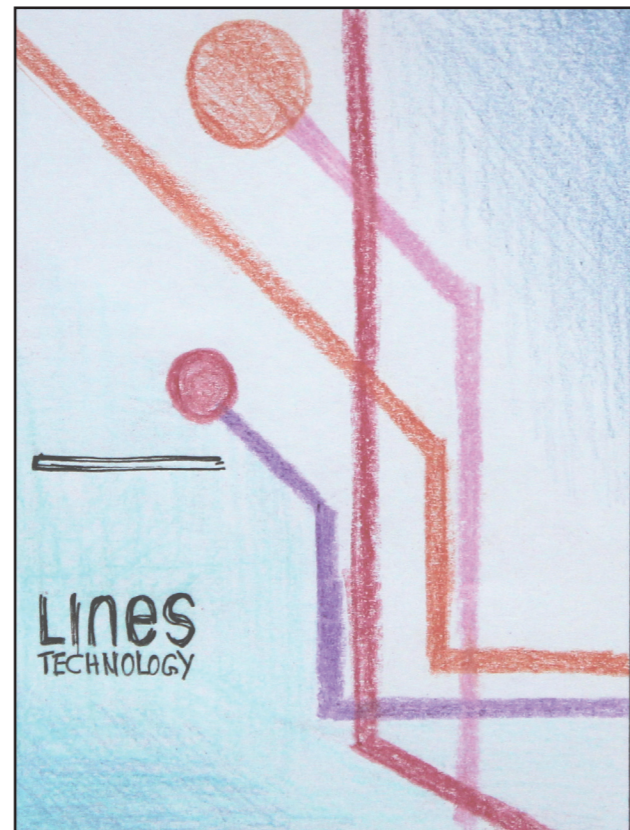


Τάπλετ

ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

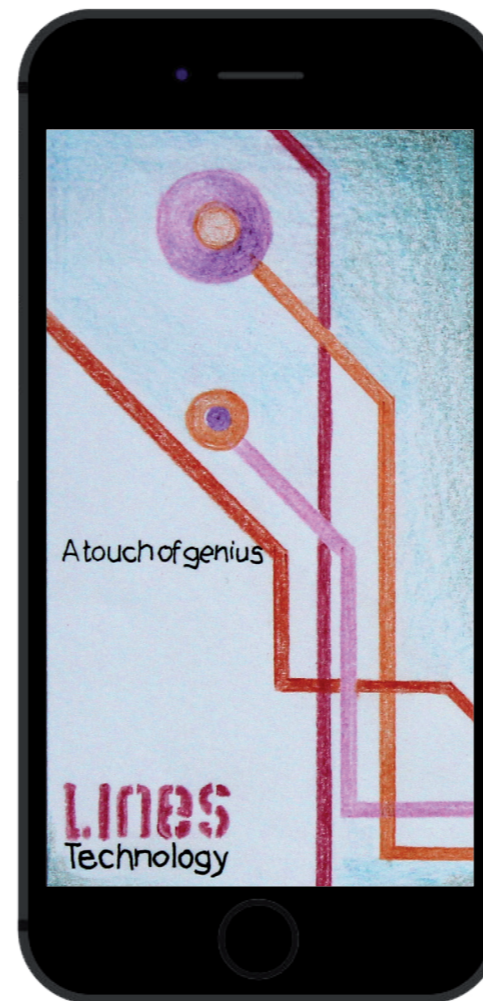


κινητό τηλέφωνο

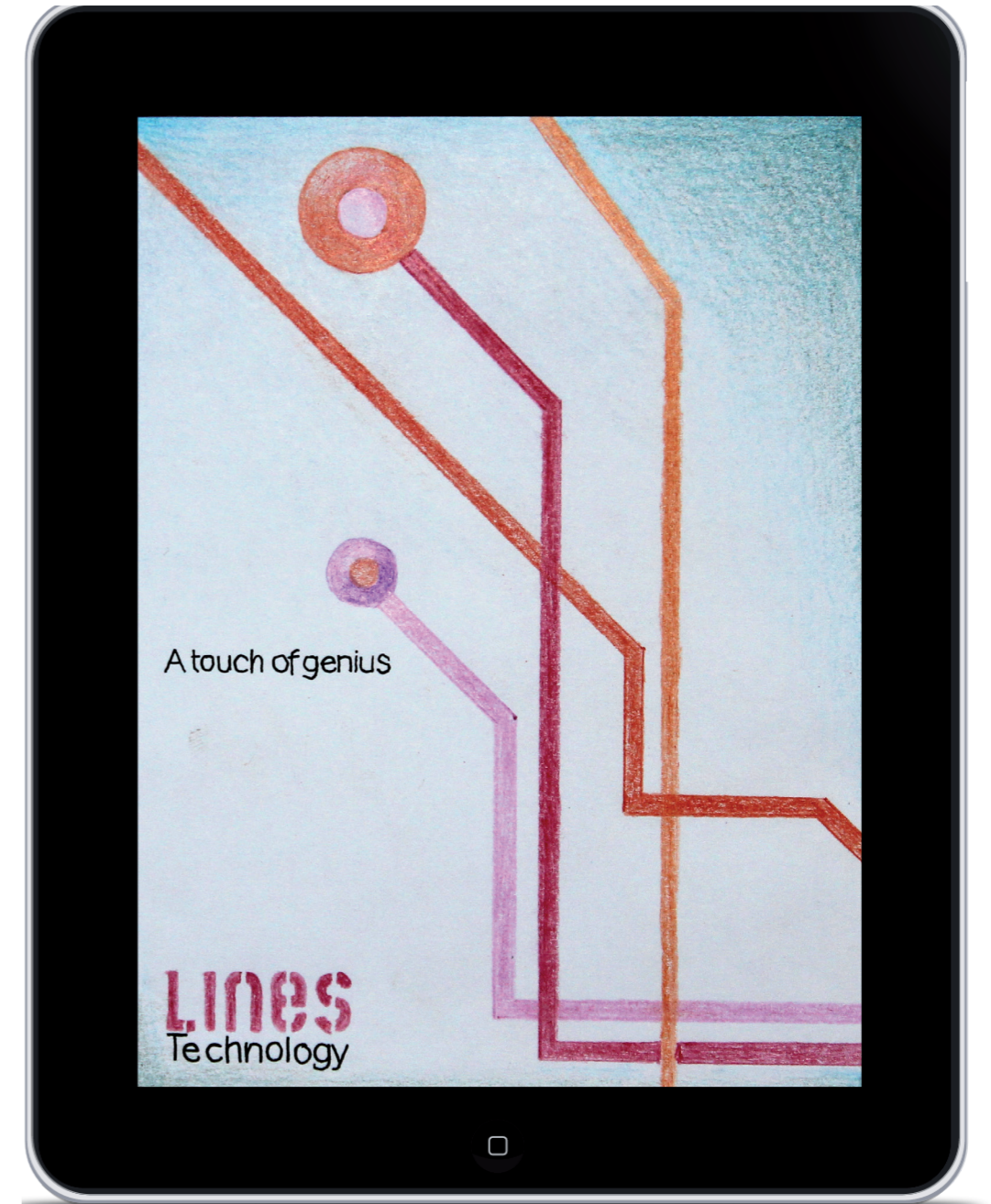


Τάπλετ

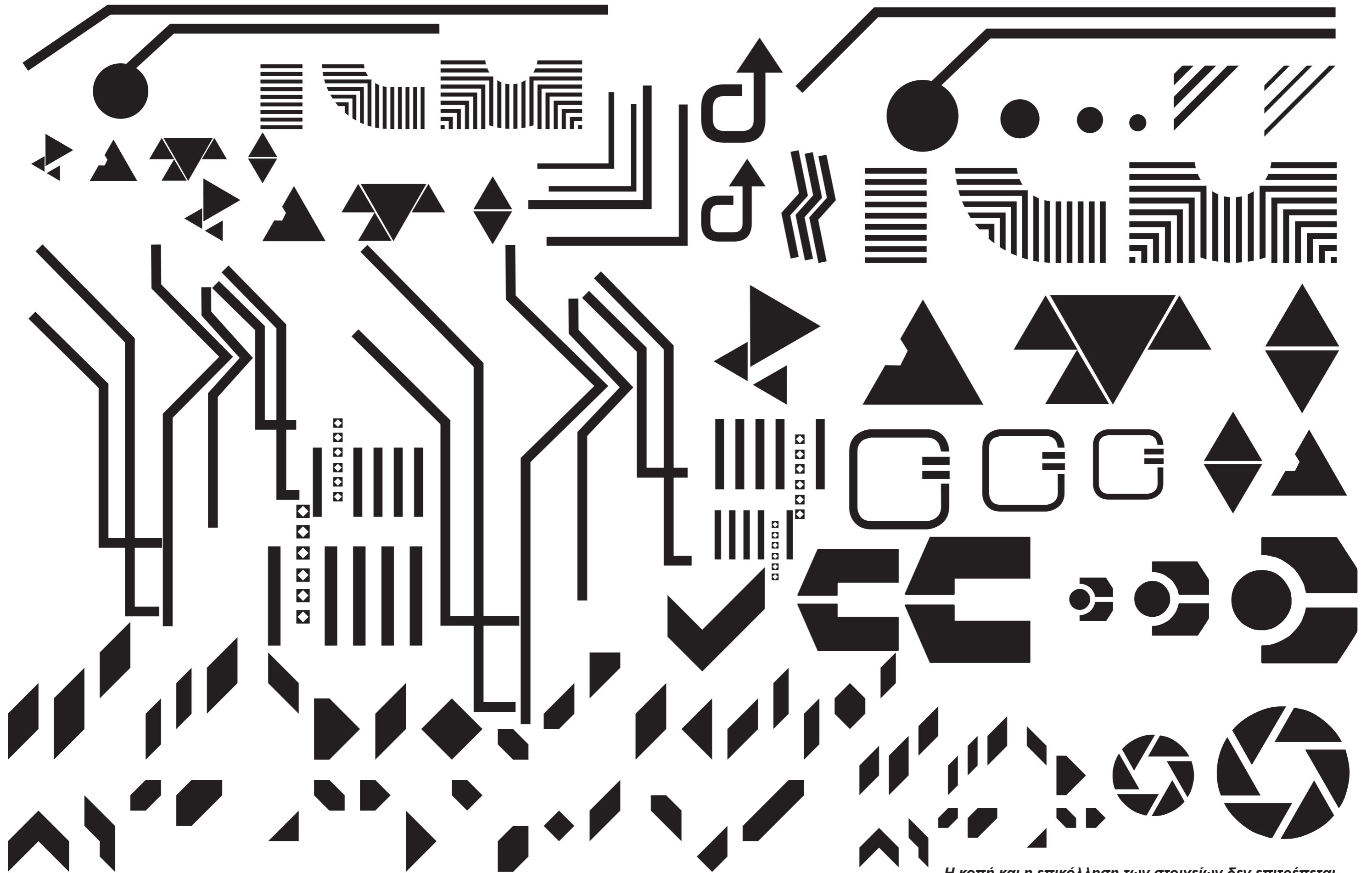
ΤΕΛΙΚΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ



κινητό τηλέφωνο



Τάπλετ



Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

Αυτή η σελίδα δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ