

ΜΑΘΗΜΑ: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Τ.Σ. (Π.Κ.) ΙΙ - ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (572)

Διάρκεια εξέτασης: Δύο (2) ώρες και τριάντα (30) λεπτά.

Εξεταστικό δοκίμιο: Θα αποτελείται από πέντε (5) διαβαθμισμένες ασκήσεις /ερωτήσεις διαφόρων τύπων οι οποίες θα πρέπει να απαντηθούν όλες.

Η αρίθμηση των παραγράφων δεν αντιστοιχεί με την αρίθμηση των κεφαλαίων του βιβλίου του Μάρκετινγκ (Μάρκετινγκ Γ΄ Λυκείου, εκδ. ΥΑΠ 2019)

I. Στρατηγική προϊόντος και υπηρεσιών και ο κύκλος ζωής του προϊόντος

1. Το προϊόν
2. Κύκλος ζωής του προϊόντος

II. Κανάλια διανομής και φυσική διανομή

1. Εισαγωγή
2. Η φύση των καναλιών διανομής
3. Συμπεριφορά και οργάνωση του καναλιού διανομής

III. Επικοινωνίες μάρκετινγκ

1. Εισαγωγή
2. Μαζικές επικοινωνίες
3. Προσωπικές επικοινωνίες (ορισμός προσωπικών πωλήσεων, σχεδιασμός προσωπικών πωλήσεων, η διοίκηση του προσωπικού πωλήσεων)