

## **ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (462)**

### **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**

**ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 2 ΩΡΕΣ ΚΑΙ 30 ΛΕΠΤΑ**

#### **ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ**

- 1. Ιστορική αναδρομή και βασικές αρχές και έννοιες του μάρκετινγκ**
  - 1.1. Ιστορική αναδρομή του μάρκετινγκ
  - 1.2. Ορισμός του μάρκετινγκ
  - 1.3. Κατηγορίες του μάρκετινγκ
  - 1.4. Σύγκριση του μάρκετινγκ των προϊόντων και του μάρκετινγκ των υπηρεσιών
  
- 2. Το περιβάλλον του μάρκετινγκ**
  - 2.1 Εσωτερικό περιβάλλον
  - 2.2 Εξωτερικό περιβάλλον
  
- 3. Το μείγμα μάρκετινγκ των υπηρεσιών**
  - 3.1 Προϊόν
  - 3.2 Τιμή
  - 3.3 Περιοχή
  - 3.4 Προώθηση
  - 3.5 Πρόσωπα
  - 3.6 Διαδικασία
  - 3.7 Υλική υπόσταση
  
- 4. Στρατηγικές ανάπτυξης, τιμολόγησης και ο κύκλος ζωής του προϊόντος**
  - 4.1 Το προϊόν
  - 4.2 Κύκλος ζωής του προϊόντος
  - 4.3 Τιμολόγηση του προϊόντος
  
- 5. Επικοινωνίες μάρκετινγκ**
  - 5.1 Μαζικές επικοινωνίες
  - 5.2 Προσωπικές επικοινωνίες