

ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ

Διάρκεια εξέτασης: Δύο (2) ώρες και τριάντα (30) λεπτά

1. Εισαγωγή:

- 1.1 Χαρακτηριστικά της επιτυχημένης ανάπτυξης προϊόντων
- 1.2 Προκλήσεις ανάπτυξης προϊόντων.
- 1.3 Οι προκλήσεις της ανάπτυξης προϊόντων
- 1.4 Διάρκεια και κόστος ανάπτυξης προϊόντων

2 Βιομηχανικός σχεδιασμός:

- 2.1 Τι είναι ο βιομηχανικός σχεδιασμός
- 2.2 Αξιολόγηση της ανάγκης για βιομηχανικό σχεδιασμό
- 2.3 Ο αντίκτυπος του βιομηχανικού σχεδιασμού
- 2.4 Η διαδικασία βιομηχανικού σχεδιασμού
 - 2.4.1 Διερεύνηση των αναγκών των πελατών
 - 2.4.2 Έννοιες
 - 2.4.3 Προκαταρκτική βελτίωση
 - 2.4.4 Περαιτέρω βελτίωση και τελική επιλογή έννοιας
 - 2.4.5 Σχέδια ελέγχου ή μοντέλα
 - 2.4.6 Αξιολόγηση της ποιότητας του βιομηχανικού σχεδιασμού
- 2.5 Διαχείριση της διαδικασίας βιομηχανικού σχεδιασμού
- 2.6 Αξιολόγηση της ποιότητας του βιομηχανικού σχεδιασμού

3 Διαδικασίες ανάπτυξης και οργάνωση

- 3.1 Η διαδικασία ανάπτυξης προϊόντων
- 3.2 Ανάπτυξη Έννοιων: Η Διαδικασία Front-End
- 3.3 Προσαρμογή της διαδικασίας γενικής ανάπτυξης προϊόντων
- 3.4 Ροές διαδικασιών ανάπτυξης προϊόντων
- 3.5 Οργανισμοί ανάπτυξης προϊόντων

4 Αναγνώριση ευκαιριών

- 4.1 Τι είναι μια ευκαιρία
- 4.2 Ταυτοποίηση
- 4.3 Διαδικασία αναγνώρισης ευκαιριών

5 Προγραμματισμός προϊόντων

- 5.1 Η Διαδικασία Σχεδιασμού Προϊόντος
 - 5.1.1 Προσδιορισμός ευκαιριών
 - 5.1.2 Αξιολόγηση και ιεράρχηση των Προϊόντων
 - 5.1.3 Κατανομή πόρων και προγραμματισμός χρόνου
 - 5.1.4 Πλήρης Προγραμματισμός
 - 5.1.5 Διαδικασία.

6 Προσδιορισμός των αναγκών των πελατών

- 6.1** Συγκέντρωση ακατέργαστων δεδομένων από τους πελάτες
- 6.2** Οργάνωση των ακατέργαστων δεδομένων βάσει των αναγκών του πελάτη
- 6.3** Οργάνωση ιεραρχικά των αναγκών
- 6.4** Καθορισμός της σχετικής σημασίας των αναγκών
- 6.5** Αναφορά των αποτελεσμάτων για τη διαδικασία

7 Προδιαγραφές προϊόντων

- 7.1** Τι είναι οι προδιαγραφές
- 7.2** Πότε καθορίζονται οι προδιαγραφές
- 7.3** Καθορισμός προδιαγραφών στόχων
- 7.4** Καθορισμός των τελικών προδιαγραφών

8 Γενίκευση της Ιδέας Consept Generation

- 8.1** Η Δραστηριότητα της Δημιουργίας Εννοιών
- 8.2** Βήμα 1: Διευκρίνιση του προβλήματος
- 8.3** Βήμα 2: Εξωτερική Αναζήτηση
- 8.4** Βήμα 3: Εσωτερική Αναζήτηση
- 8.5** Βήμα 4: Συστηματική Εξερεύνηση
- 8.6** Βήμα 5: Αντανάκλαση στις λύσεις και στην διαδικασία