

## **ΜΑΘΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (71)**

Διάρκεια εξέτασης: Δύο (2) ώρες και τριάντα (30) λεπτά.

Εξεταστικό δοκίμιο: Θα αποτελείται από πέντε (5) διαβαθμισμένες ασκήσεις /ερωτήσεις διαφόρων τύπων οι οποίες θα πρέπει να απαντηθούν όλες.

Η αρίθμηση των παραγράφων δεν αντιστοιχεί με την αρίθμηση των κεφαλαίων του βιβλίου του Μάρκετινγκ (Μάρκετινγκ Γ΄ Λυκείου, εκδ. ΥΑΠ ανατύπωση 2020)

- I. Ο ρόλος του Μάρκετινγκ στις σύγχρονες επιχειρήσεις**
  1. Ορισμός του Μάρκετινγκ
  2. Η διαδικασία του Μάρκετινγκ
  3. Προσανατολισμοί της διοίκησης του Μάρκετινγκ
  4. Διαχείριση σχέσεων με πελάτες και συνεργάτες
  
- II. Το περιβάλλον του Μάρκετινγκ**
  1. Εισαγωγή
  2. Το μακροπεριβάλλον της επιχείρησης
  
- III. Έρευνα Μάρκετινγκ**
  1. Η σημασία της έρευνας Μάρκετινγκ
  2. Η διαδικασία της έρευνας Μάρκετινγκ
  
- IV. Η αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών και των οργανωτικών αγοραστών**
  1. Αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών
  2. Η αγοραστική διαδικασία του καταναλωτή
  3. Διαδικασία αγοράς νέων προϊόντων
  4. Αγοραστική συμπεριφορά των οργανωτικών αγοραστών
  5. Τύποι αγοραστικών καταστάσεων
  
- V. Τμηματοποίηση, στόχευση και χωροθέτηση αγοράς**
  1. Εισαγωγή
  2. Τμηματοποίηση της αγοράς
  3. Στόχευση αγοράς
  4. Χωροθέτηση αγοράς
  
- VI. Στρατηγική προϊόντος και υπηρεσιών και ο κύκλος ζωής του προϊόντος**
  1. Το προϊόν
  2. Κύκλος ζωής του προϊόντος
  
- VII. Κανάλια διανομής και φυσική διανομή**
  1. Εισαγωγή
  2. Η φύση των καναλιών διανομής
  3. Συμπεριφορά και οργάνωση του καναλιού διανομής
  
- VIII. Επικοινωνίες μάρκετινγκ**
  1. Εισαγωγή
  2. Μαζικές επικοινωνίες