

## ΜΑΘΗΜΑ: ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (67)

Διάρκεια εξέτασης: Τρεις (3) ώρες

### ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ:

#### 1. Η Γραφιστική ως Οπτική Επικοινωνία

##### 1.1 Τι είναι Γραφιστική

Η Γραφιστική ως Οπτική Επικοινωνία

Εφαρμοσμένες Τέχνες και Καλές Τέχνες

Ο σχεδιασμός (design)

Ο Γραφίστας, το αντικείμενο της Γραφιστικής, τομείς και προϊόντα των Γραφικών Τεχνών, Γραφικές Τέχνες και Επιχειρηματικότητα

Οι κανόνες Ασφάλειας και Υγείας στο Εργαστήριο Γραφικών Τεχνών

Σχεδιαστικά όργανα, υλικά και μέσα σχεδίασης στο Εργαστήριο

Γραφικών Τεχνών

Αναγνώριση και αξιολόγηση δεξιοτήτων

##### 1.2 Σύνθεση στον Γραφιστικό Σχεδιασμό

Τι είναι σύνθεση

Η διαδικασία της σύνθεσης

Τα στοιχεία της σύνθεσης στον γραφιστικό σχεδιασμό: σημείο, γραμμή, σχήμα,

χρώμα, εικόνα, τυπογραφικά στοιχεία, θετικός/αρνητικός χώρος

Σχεδιαστική εργασία: Σύνθεση κολάζ με τα στοιχεία της σύνθεσης

#### 2. Τα στοιχεία της σύνθεσης στον Γραφιστικό Σχεδιασμό

##### 2.1 Η γραμμή και το σχήμα στον Γραφιστικό Σχεδιασμό

Είδη γραμμών, συμβολισμός, συνθέσεις γραμμών

Είδη σχημάτων (γεωμετρικά/οργανικά), συμβολισμός, σχέσεις μεταξύ σχημάτων (τομή, επικάλυψη), συνθέσεις σχημάτων

Σχεδιαστική εργασία: Ανεικονική σύνθεση με μαύρο πενάκι

##### 2.2 Το χρώμα στον Γραφιστικό Σχεδιασμό

Η σημασία του χρώματος

Βασικά και δευτερεύοντα χρώματα

Αντίθετα χρώματα

Θερμά και ψυχρά χρώματα

Ιδιότητες χρωμάτων (τόνος, ένταση, απόχρωση)

Σχεδιαστική εργασία: Ανεικονική σύνθεση με μαύρο πενάκι και χρώμα

##### 2.3 Η εικόνα στον Γραφιστικό Σχεδιασμό

Είδη εικόνας σε αφίσα, διαφήμιση, λογότυπο (φωτογραφία, εικονογράφηση, απλοποιημένη/σχηματοποιημένη, ανεικονική, τυπογραφική)

Απλοποίηση εικόνας και τρόποι απλοποίησης

Σχεδιαστική εργασία: Σύνθεση με απλοποίηση εικόνας σε συνδυασμό με ανεικονικά στοιχεία

##### 2.4 Τα τυπογραφικά στοιχεία στον Γραφιστικό Σχεδιασμό

Η ιστορική εξέλιξη της γραφής

-Το ξεκίνημα της γραφής (το γράμμα από εικόνα σε σχήμα)

-Τα σημαντικότερα συστήματα γραφής

-Το αλφάβητο

Το τυπογραφικό στοιχείο και τα χαρακτηριστικά του

-Τα τυπογραφικά στοιχεία και Γουτεμβέργιος

-Η φόρμα των τυπογραφικών στοιχείων

-Η ανατομία του γράμματος

-Το μέγεθος των τυπογραφικών στοιχείων

-Οι γραμματοσειρές

-Οι κατηγορίες γραμματοσειρών

(με προεξοχές, χωρίς προεξοχές, καλλιγραφικές, χειρόγραφες)

-Οι οικογένειες γραμματοσειρών

-Οι τύποι γραμμάτων (πάχος, πλάτος, κλίση)

## 2.5 Ο θετικός/αρνητικός χώρος στον Γραφιστικό Σχεδιασμό

Τι είναι θετικός/αρνητικός χώρος

Ο θετικός/αρνητικός χώρος στα τυπογραφικά στοιχεία και στην εικόνα

## 3 Η φόρμα και η εκφραστική δυνατότητα των τυπογραφικών στοιχείων

### 3.1 Διερεύνηση της φόρμας των γραμμάτων

Το γράμμα ως σχήμα

Σχεδιαστικές εργασίες:

-Σύνθεση με το γράμμα ως σχήμα, με επανάληψη, τομή και επικάλυψη

-Συνδυασμός δύο γραμμάτων σε ενιαίο σύνολο (μονόγραμμα)

-Συνδυασμός γράμματος και απλοποιημένης εικόνας σε ενιαίο σύνολο (η φόρμα του γράμματος διαβάζεται ως γράμμα και λειτουργεί και ως εικόνα)

### 3.2 Τυπογραφικοί χειρισμοί για τη μεταφορά νοήματος

Επιλογή γραμματοσειράς

Τύπος γραμμάτων

Μέγεθος

Αντιστροφή/καθρέπτισμα

Περιστροφή

Τοποθέτηση

Αλλοίωση της φόρμας των γραμμάτων

Θετικός/αρνητικός χώρος των γραμμάτων

Τόνος/χρώμα των γραμμάτων

### 3.3 Μεταφορά νοήματος λέξης

Σχεδιαστικές εργασίες:

-Μεταφορά νοήματος λέξης με τυπογραφικούς χειρισμούς

-Μεταφορά νοήματος λέξης με τυπογραφικούς χειρισμούς και αντικατάσταση γράμματος με απλοποιημένη εικόνα

## 4 Λογότυπο

### 4.1 Τι είναι Λογότυπο

Τι είναι λογότυπο, σήμα/σύμβολο

Τι συνθέτει ένα λογότυπο

Το λογότυπο ως στοιχείο Οπτικής Ταυτότητας / Εφαρμογές λογοτύπου

### 4.2 Κατηγορίες και τύποι Λογοτύπων

Τυπογραφικό

-επωνυμία εταιρείας

-βασισμένο σε αρχικά γράμματα

Συνδυασμός

-σήμα/σύμβολο και επωνυμία εταιρείας

-σήμα/σύμβολο και αρχικά γράμματα

Σήμα/Σύμβολο

-ρεαλιστική φόρμα (βασισμένη στο περιβάλλον, τον φυσικό χώρο, ανθρωπομορφική)

-αφηρημένη φόρμα (σχήματα)

#### 4.3 **Χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου Λογοτύπου**

Απλότητα στον σχεδιασμό

Αναγνωρισιμότητα

Επικοινωνία

Πρωτοτυπία

Προσαρμοστικότητα στην εφαρμογή, ευκρίνεια

Διαχρονικότητα

#### 4.4 **Σχεδιασμός της φόρμας του σήματος/συμβόλου ενός Λογοτύπου**

Απλοποίηση, σχηματοποίηση, στυλιζάρισμα

-η διαδικασία απλοποίησης

Προσεγγίσεις/επιλογές στον σχεδιασμό της φόρμας του σήματος/συμβόλου

-σήμα/σύμβολο με απλοποιημένη εικόνα (βασισμένη στο περιβάλλον, τον φυσικό χώρο, ανθρωπομορφική)

**Σχεδιασμός Λογοτύπου**

Σχεδιασμός της φόρμας του σήματος/συμβόλου

Επιλογή τυπογραφικών στοιχείων

Επιλογή χρώματος

### 5 **Έντυπο – Διαφήμιση / Αφίσα**

#### 5.1 **Τα είδη της έντυπης Διαφήμισης / Αφίσας**

Προϊοντική/καταναλωτική

Κοινωνική/πολιτιστική

Πολιτική

#### 5.2 **Συνθετικά στοιχεία στην έντυπη Διαφήμιση / Αφίσα**

Επικεφαλίδα

Κείμενο

Σλόγκαν

Εικόνα/εικονογράφηση

Λογότυπο

### **ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΕΣ**

Να φέρουν μαζί τους τα ακόλουθα όργανα και υλικά σχεδίασης:

Σετ μαύρων και χρωματιστών μολυβιών, σετ μαύρων και χρωματιστών μαρκαδόρων, πενάκια, σβηστήρι, ξύστρα, χάρακα, τρίγωνο και διαβήτη.