

ΜΑΘΗΜΑ: ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ (46)

Διάρκεια εξέτασης: **Τρεις (3) ώρες**

ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ:

1. Λογότυπο

1.1 Τι είναι Λογότυπο

Τι είναι λογότυπο, σήμα/σύμβολο

Τι συνθέτει ένα λογότυπο

Το λογότυπο ως στοιχείο Οπτικής Ταυτότητας

1.2 Κατηγορίες και τύποι Λογοτύπων

Τυπογραφικό

-επωνυμία εταιρείας

-βασισμένο σε αρχικά γράμματα

Συνδυασμός

-σήμα/σύμβολο και επωνυμία εταιρείας

-σήμα/σύμβολο και αρχικά γράμματα

Σήμα/Σύμβολο

-ρεαλιστική φόρμα (βασισμένη στο περιβάλλον, τον φυσικό χώρο, ανθρωπομορφική)

-αφηρημένη φόρμα (σχήματα)

1.3 Χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου Λογοτύπου

Απλότητα στον σχεδιασμό

Αναγνωρισιμότητα

Επικοινωνία

Πρωτοτυπία

Προσαρμοστικότητα στην εφαρμογή, ευκρίνεια

Διαχρονικότητα

1.4 Διαδικασία σχεδιασμού ενός Λογοτύπου

Ανάλυση οπτικού προβλήματος: ζητούμενα, παράμετροι

Σύλληψη ιδέας: ιδεοθύελλα και έρευνα

Οπτικοποίηση της ιδέας: απλοποίηση, προσχέδια

Εξέλιξη προσχεδίων

Επιλογή κατάλληλης γραμματοσειράς

Συνδυασμός σήματος/συμβόλου και τυπογραφικών στοιχείων

Αξιολόγηση εναλλακτικών ιδεών

Επιλογή και εκτέλεση τελικής ιδέας

Παρουσίαση τελικής ιδέας

2. Σχεδιασμός Λογοτύπου

2.1 Σχεδιασμός της φόρμας του σήματος/συμβόλου ενός Λογοτύπου

Απλοποίηση, σχηματοποίηση, στυλιζάρισμα

-η διαδικασία απλοποίησης

Προσεγγίσεις στον σχεδιασμό της φόρμας του σήματος/συμβόλου

-σήμα/σύμβολο με απλοποιημένη εικόνα (βασισμένη στο περιβάλλον, τον φυσικό χώρο, ανθρωπομορφική)

- σήμα/σύμβολο με απλοποιημένη εικόνα και ένταξη της σε ένα σχήμα με τη χρήση θετικού/αρνητικού χώρου
- σήμα/σύμβολο με συνδυασμό δύο απλοποιημένων εικόνων σε ένα ενιαίο σύνολο με τη χρήση θετικού/αρνητικού χώρου
- σήμα/σύμβολο με απλοποιημένη εικόνα συνυφασμένη με αρχικό γράμμα εταιρείας σε ένα ενιαίο σύνολο
- σήμα/σύμβολο με απλοποιημένη εικόνα ως αντικατάσταση/προέκταση ενός γράμματος της επωνυμίας της εταιρείας
- σήμα/σύμβολο με επανάληψη/καθρέπτισμα απλοποιημένης εικόνας

2.2 Σχεδιασμός Λογοτύπου και τυπογραφικές επιλογές, ευθυγράμμιση, χρώμα

- Λογότυπο και τυπογραφικές επιλογές (γραμματοσειρά, βάρος, μέγεθος, πύκνωση/αραίωση, κεφαλαία/πεζά)
- Λογότυπο και επιλογές στην ευθυγράμμιση στοιχείων για δημιουργία ενός ενοποιημένου οπτικού συνόλου
- Λογότυπο και χρώμα (αριθμός χρωμάτων, επιλογή, χρήση πλακάτων χρωμάτων)

2.3 Σχεδιαστικές λύσεις Λογοτύπου

- Σχεδιασμός της φόρμας του σήματος/συμβόλου (εφαρμογή ποικίλων προσεγγίσεων)
- Επιλογή τυπογραφικών στοιχείων
- Επιλογή τρόπου ευθυγράμμισης στοιχείων για δημιουργία ενός ενοποιημένου οπτικού συνόλου
- Επιλογή χρώματος

3. Εφαρμογές Λογοτύπου

Οπτική Ταυτότητα / Εταιρική Ταυτότητα

3.1 Τι είναι Οπτική Ταυτότητα / Εταιρική Ταυτότητα

- Βασικές λειτουργίες Οπτικής Ταυτότητας
- Εφαρμογές Οπτικής Ταυτότητας

3.2 Σχεδιασμός εφαρμογών Λογοτύπου

- Στα έντυπα της εταιρείας
- επιστολόχαρτο, κάρτες, φάκελοι
- Σε συσκευασίες
- χαρτί περιτυλίγματος, τσάντα/σακούλα, χάρτινη συσκευασία, ετικέτα

4. Έντυπο – Διαφήμιση / Αφίσα

4.1 Έντυπη Διαφήμιση / Αφίσα

- Ιστορικά στοιχεία, λειτουργία, μορφές

4.2 Τα είδη της έντυπης Διαφήμισης / Αφίσας

- Προϊοντική/καταναλωτική
- Κοινωνική/πολιτιστική
- Πολιτική

4.3 Συνθετικά στοιχεία στην έντυπη Διαφήμιση / Αφίσα

- Επικεφαλίδα

Κείμενο
Σλόγκαν
Εικόνα/εικονογράφηση
Λογότυπο

4.4 Ιεράρχηση στοιχείων στην έντυπη Διαφήμιση / Αφίσα

4.5 Αρχές Σύθεσης στη δομή της έντυπης Διαφήμισης / Αφίσας

Αξονικότητα (κύριοι άξονες, χρυσή τομή)
Ισορροπία (συμμετρική, ασύμμετρη)
Ρυθμός/επανάληψη
Έμφαση

4.6 Σχεδιασμός Αφίσας

Πορεία σχεδιασμού
Συνθετικά στοιχεία, ιεράρχηση στοιχείων
Προσεγγίσεις στον σχεδιασμό της αφίσας
-τυπογραφική
-εικονογραφική
Τα τυπογραφικά στοιχεία στην αφίσα
-μέγεθος κειμένου, ιεράρχηση κειμένου
-στοίχιση κειμένου
-οπτική αραίωση/πύκνωση στοιχείων
Η εικόνα στην αφίσα
-απλοποίηση εικόνας στην αφίσα
-τοποθέτηση εικόνας (μέγεθος, κλίση, αποκοπή)
-χρήση ανεικονικών στοιχείων στην αφίσα
Σχεδιασμός αφίσας με τυπογραφικά στοιχεία, απλοποιημένη εικόνα και ανεικονικά στοιχεία, με βάση τις Αρχές Σύθεσης

ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΕΣ

Να φέρουν μαζί τους τα ακόλουθα όργανα και υλικά σχεδίασης:
Σετ μαύρων και χρωματιστών μολυβιών, σετ μαύρων και χρωματιστών
μαρκαδόρων, πενάκια, σβηστήρι, ξύστρα, χάρακα, τρίγωνο και διαβήτη.