

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2018

ΣΧΕΔΙΟ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ (358)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τρίτη, 05 Ιουνίου 2018
08:00 – 11:00

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ 10 ΣΕΛΙΔΕΣ

Ο/Η κάθε εξεταζόμενος/η θα εφοδιαστεί με τα πιο κάτω:

- Το εξεταστικό δοκίμιο.
- Ένα (1) φύλλο σχεδίασης (layout paper) A4, με τον τίτλο της Σχεδιαστικής Άσκησης 1.
- Ένα (1) φύλλο Ρυζόχαρτο A4, με τον τίτλο της Σχεδιαστικής Άσκησης 1.
- Δύο (2) φύλλα σχεδίασης (layout paper) A4, με τον τίτλο της Σχεδιαστικής Άσκησης 2.
- Ένα (1) ΠΡΟΧΕΙΡΟ φύλλο σχεδίασης (layout paper) A4.
- Ένα (1) χαρτί υδροχρώματος A4.
- Το παράρτημα το οποίο περιλαμβάνει:
 - Δύο (2) σελίδες με Γυναικείες φιγούρες Σχεδίου Μόδας.
 - Το βασικό περίγραμμα του φορέματος για το Σχέδιο Παραγωγής.
 - Μια (1) καρτέλα πίνακα έμπνευσης: «**Κατευθυντήριες Γραμμές**».
 - Μία (1) καρτέλα υφασμάτων: «**Κατευθυντήριες Γραμμές**».

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. **Να απαντήσετε ΟΛΕΣ τις ερωτήσεις του Μέρους Α και ΟΛΕΣ τις σχεδιαστικές ασκήσεις του Μέρους Β.**
2. Να απαντήσετε τις ερωτήσεις του Μέρους Α στις σελίδες του εξεταστικού δοκιμίου, το οποίο θα επιστραφεί.
3. Οι σχεδιαστικές ασκήσεις του Μέρους Β, να γίνουν σύμφωνα με τις οδηγίες που δίνονται για την καθεμία ξεχωριστά.
4. **Να μην αναγράψετε τα στοιχεία σας ούτε στα φύλλα σχεδίασης, ούτε και στο χαρτί υδροχρώματος A4.**
5. Επιτρέπεται η χρήση των μέσων και των υλικών σχεδίασης που βρίσκονται στη διάθεσή σας.
6. Η χρήση της φωτοτράπεζας επιτρέπεται **ΜΟΝΟ** για την αντιγραφή των τελικών σχεδίων προβολής στο χαρτόνι νερομπογιάς **A4**.
7. Το **παράρτημα** δεν θα επιστραφεί μετά το τέλος της εξέτασης.
8. Η **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1** και η **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2**, θα **επισυναφθούν** στην προκαθορισμένη σελίδα, στο πίσω μέρος του εξεταστικού δοκιμίου.

**ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με 10 μονάδες.**

1. Οι Σχεδιαστές Μόδας Viktor & Rolf, μέσα από τη συλλογή Υψηλής Ραπτικής για το καλοκαίρι 2018, επιχείρησαν να μεταφέρουν ένα ισχυρό οικολογικό μήνυμα, προς τους λάτρεις της Μόδας. Ο σχεδιασμός, η οργάνωση και η πορεία κατασκευής αυτής της συλλογής, καθοδηγήθηκε από την αισθητική εμφάνιση και τις ποιοτικές δυνατότητες του τεχνητού σατέν υφάσματος, ποιότητας «duchesse», το οποίο χρησιμοποιήθηκε για την κατασκευή των ενδυμάτων. Οι σχεδιαστές αναφέρουν ότι οι δυνατότητες, η ευελιξία και η ομορφιά του υφάσματος αυτού, δεν μειονεκτεί έναντι του φυσικού μεταξωτού υφάσματος. Η δημιουργία των φανταστικών σχημάτων, η πολυτέλεια της συλλογής και οι σχεδιαστικές λεπτομέρειές της, μεταφέρουν ξεκάθαρα το μήνυμα των Σχεδιαστών Μόδας Viktor & Rolf, πως «Όλοι είμαστε απλά διαφορετικές εκφράσεις του ίδιου υλικού»!



Εικόνα 1



Εικόνα 2



Εικόνα 3

- (α) Να μελετήσετε τις **Εικόνες 1, 2 και 3**. Να αξιολογήσετε τη σημασία που έχει η χρήση του τεχνητού υφάσματος σε μια συλλογή Υψηλής Ραπτικής και να σχολιάσετε τις επιπτώσεις που είναι δυνατό να επιφέρει, στην ανάπτυξη οικολογικής συνείδησης στον πολυσύνθετο και απαιτητικό κόσμο της Μόδας.
(Μονάδες 2)

.....

.....

.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(β) Λαμβάνοντας υπόψη το μέγεθος των «αμπλικαρισμένων» λουλουδιών και τον τύπο του ενδύματος στην **Εικόνα 1**, να προτείνετε το γυναικείο σωματότυπο τον οποίο κολακεύει το ένδυμα αυτό. Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

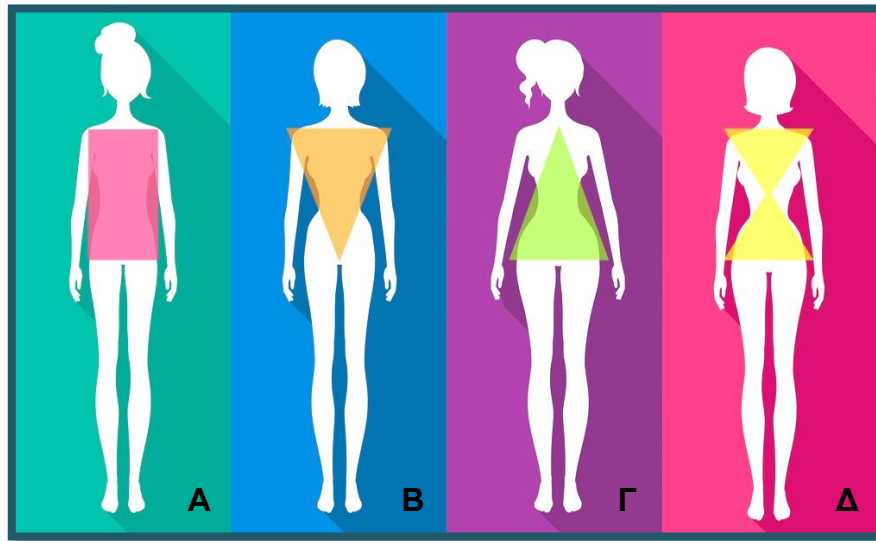
(Μονάδες 4)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(γ) Να σχολιάσετε την κατεύθυνση των γραμμών στα ενδύματα που παρουσιάζονται στις **Εικόνες 2** και **3**. Να προτείνετε τους γυναικείους σωματότυπους τους οποίους κολακεύουν τα ενδύματα αυτά. Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

(Μονάδες 4)

2. (α) Να μελετήσετε τους τέσσερις (4) σωματότυπους **A**, **B**, **Γ** και **Δ**, που παρουσιάζονται στο **Σκίτσο 1**.



Σκίτσο 1

Να ονομάσετε τους γυναικείους σωματότυπους **A**, **B**, **Γ** και **Δ**, λαμβάνοντας υπόψη τον καταμερισμό του όγκου σε αυτούς. (μονάδες 4)

Σωματότυπος **A**:

Σωματότυπος **B**:

Σωματότυπος **Γ**:

Σωματότυπος **Δ**:

- (β) Να επιλέξετε από τους πιο κάτω **Τύπους Υφασμάτων** και να κατατάξετε στη **ΣΤΗΛΗ Α**, τους τύπους των υφασμάτων που είναι κατάλληλα για ένα **ΛΕΠΤΟ ΣΩΜΑΤΟΤΥΠΟ** και στη **ΣΤΗΛΗ Β**, τους τύπους των υφασμάτων που είναι κατάλληλα για ένα **ΒΑΡΥ ΣΩΜΑΤΟΤΥΠΟ**. (Μονάδες 6)

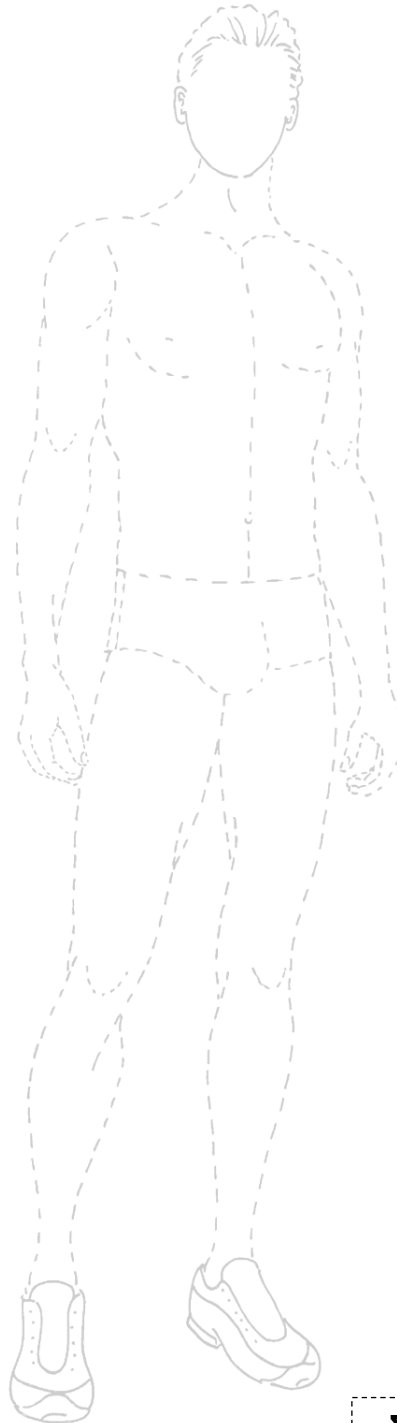
Τύποι Υφασμάτων: ογκώδη υφάσματα, υφάσματα με κάθετες ρίγες, υφάσματα με οριζόντιες ρίγες, υφάσματα με μεγάλα μοτίβα, υφάσματα με μικρά μοτίβα, ματ υφάσματα χωρίς γυαλάδα.

ΣΤΗΛΗ Α: ΛΕΠΤΟΣ ΣΩΜΑΤΟΤΥΠΟΣ	ΣΤΗΛΗ Β: ΒΑΡΥΣ ΣΩΜΑΤΟΤΥΠΟΣ
<i>i.</i>	<i>i.</i>
<i>ii.</i>	<i>ii.</i>
<i>iii.</i>	<i>iii.</i>

3. Στον ΠΙΝΑΚΑ 1, σας δίνονται τέσσερις (4) απαντήσεις για την καθεμία πρόταση, εκ των οποίων η ΜΙΑ είναι λανθασμένη. **Να εντοπίσετε και να υπογραμμίσετε τη λανθασμένη πρόταση.**

ΠΙΝΑΚΑΣ 1	
(α)	Η χρήση της «συμμετρικής» ισορροπίας στο ένδυμα έχει τα πιο κάτω χαρακτηριστικά γνωρίσματα: <ul style="list-style-type: none">i. Η διαδικασία σχεδιασμού των πατρών είναι ευκολότερη και ταχύτερη.ii. Μειώνεται ο χρόνος παραγωγής του ενδύματος.iii. Τα κόστη παραγωγής του είναι ψηλά.iv. Επιτυγχάνεται οικονομία του υφάσματος κατά το κόψιμό του.
(β)	Μια γυναίκα με κοντό σώμα προτιμά τα ακόλουθα ενδυματολογικά στοιχεία: <ul style="list-style-type: none">i. Την αυτοκρατορική γραμμή στα ενδύματα.ii. Τα παντελόνια με χαμηλή γραμμή μέσης.iii. Την πριγκιπική γραμμή στα φορέματα.iv. Τη χρήση μονοχρωμίας στα ενδύματα.
(γ)	Η χρήση της «ασύμμετρης» ισορροπίας στο ένδυμα έχει τα πιο κάτω χαρακτηριστικά γνωρίσματα: <ul style="list-style-type: none">i. Απαιτείται εξειδίκευση για την κατασκευή των πατρών του.ii. Η διαδικασία κατασκευής των πατρών είναι χρονοβόρα.iii. Απαιτείται μεγαλύτερη ποσότητα υφάσματος για την κατασκευή του.iv. Η διαδικασία συναρμολόγησης του ενδύματος είναι χρονοβόρα.
(δ)	Σχεδιάζοντας το ανδρικό σακάκι, δίνεται προσοχή στα πιο κάτω: <ul style="list-style-type: none">i. Οι ώμοι σχεδιάζονται έξω από το περίγραμμα της φιγούρας για να υποδείξουν τη χρήση της βάτας στο σακάκι.ii. Το ανδρικό σακάκι κουμπώνει από τα αριστερά προς τα δεξιά.iii. Η καμπύλη της μασχάλης σχεδιάζεται μεγαλύτερη από αυτή του γυναικείου ενδύματος.iv. Το κούμπωμα στο ανδρικό σακάκι έχει κατεύθυνση με τη δεξιά πλευρά προς την αριστερή.
(ε)	Μια γυναίκα με ψηλό σώμα προτιμά τα πιο κάτω ενδυματολογικά στοιχεία, ώστε να ισορροπήσει τις αναλογίες του σωματότυπού της. <ul style="list-style-type: none">i. Τις φούστες με οριζόντιες ρίγες.ii. Τα ενδύματα με αυτοκρατορική γραμμή.iii. Τα φορέματα με χαμηλή γραμμή μέσης.iv. Τις μεγάλες τσέπες στο κάτω μέρος του ενδύματος.

4. Λαμβάνοντας υπόψη τις βασικές αρχές σχεδιασμού της ανδρικής φιγούρας και των ανδρικών ενδυμάτων, να σχεδιάσετε με μολύβι, **ΠΑΝΩ** στη φιγούρα στο **Σκίτσο 2**, ένα ανδρικό ένδυμα, το οποίο αποτελείται από μια μπλούζα με κοντό μανίκι και ένα μακρύ σπορ παντελόνι. Να ολοκληρωθεί ο σχεδιασμός της φιγούρας και του προσώπου.



Σκίτσο 2

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για την ερώτηση 4 είναι:	
Σχεδιαστική απόδοση μπλούζας	4
Σχεδιαστική απόδοση παντελονιού	4
Σχεδιαστική απόδοση φιγούρας και προσώπου	2
Σύνολο	10

ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

Η ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1 βαθμολογείται με 15 μονάδες.

Η ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2 βαθμολογείται με 45 μονάδες.

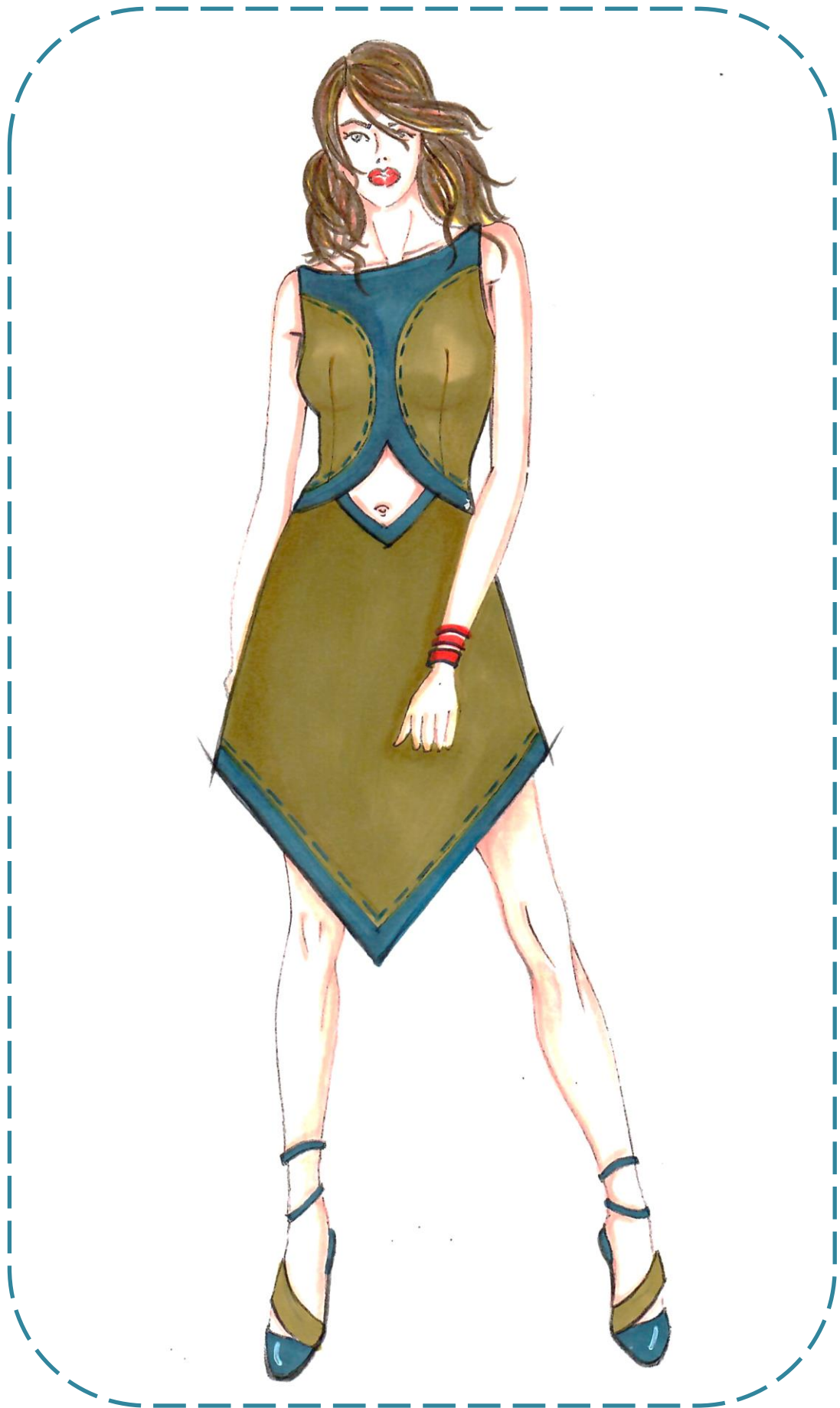
ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1

ΘΕΜΑ: ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ:

- I. Να μελετήσετε προσεκτικά το σχέδιο του ενδύματος στο **Σκίτσο 3**, στη σελίδα 8, του εξεταστικού δοκιμίου.
 - II. Να εντοπίσετε τα σχεδιαστικά και τα τεχνικά στοιχεία τα οποία πρέπει να περιληφθούν στο Σχέδιο Παραγωγής του εικονογραφημένου ενδύματος στο **Σκίτσο 3**.
 - III. Ο αντικατοπτρισμός του σχεδίου παραγωγής να γίνει στο ρυζόχαρτο (tracing paper) A4, το οποίο φέρει τον τίτλο: «Σχεδιαστική άσκηση 1: Το Σχέδιο Παραγωγής».
 - IV. Το σχέδιο παραγωγής του ενδύματος στο **Σκίτσο 3**, να ολοκληρωθεί στο φύλλο σχεδίασης (lay out paper) A4, το οποίο φέρει τον τίτλο: «Σχεδιαστική άσκηση 1: Το Σχέδιο Παραγωγής».
- (α) Να κατασκευάσετε σε Σχέδιο Παραγωγής την μπροστινή όψη του εικονογραφημένου ενδύματος που παρουσιάζεται στο **Σκίτσο 3**, σύμφωνα με τις πιο κάτω οδηγίες:
- Υλικό σχεδίασης: **ΜΟΛΥΒΙ**
 - Να χρησιμοποιηθεί το βασικό περίγραμμα του φορέματος για την κατασκευή του Σχεδίου Παραγωγής, που επισυνάπτεται στο παράρτημα.
 - Η πορεία εργασίας για την κατασκευή του Σχεδίου Παραγωγής στο ρυζόχαρτο (tracing paper) A4, αποτελεί μέρος της βαθμολόγησής σας.
- (β) Στο φύλλο σχεδίασης του σχεδίου παραγωγής, να υποδείξετε με τόξο και να περιγράψετε με γραπτά σχόλια, οχτώ (8) σχεδιαστικές ή τεχνικές λεπτομέρειες του Σχεδίου Παραγωγής του ενδύματος (π.χ. ραφές, κοψίματα, υφάσματα, τύπος κουμπώματος κτλ).

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1 του Μέρους Β είναι:	
Τεχνική απόδοση του Σχεδίου Παραγωγής.	9
Επεξήγηση των σχεδιαστικών λεπτομερειών και των τεχνικών λεπτομερειών του ενδύματος.	4
Ποιότητα και καθαρότητα του σχεδίου.	2
Σύνολο	15



Σκίτσο 3

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2 (Βαθμολογείται με 45 μονάδες)

ΘΕΜΑ: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ:

- i. Να μελετήσετε προσεκτικά:
 - ο Τον πίνακα έμπνευσης με θέμα «*Κατευθυντήριες Γραμμές*». (Παράρτημα)
 - ο Την καρτέλα υφασμάτων «*Κατευθυντήριες Γραμμές*». (Παράρτημα)
 - ο Τις προδιαγραφές της θεματικής επιλογής που προτείνονται στη σελίδα 10.
 - ο Τις προδιαγραφές σχεδιασμού της συλλογής ενδυμάτων που δίνονται στη σελίδα 10.
- ii. **Να σχεδιάσετε σε σχέδια ανάπτυξης ιδεών, ΔΥΟ (2) γυναικεία ενδύματα.**
- iii. Να χρησιμοποιήσετε τις γυναικείες φιγούρες Μόδας, σελίδες 1 και 2. (Παράρτημα)
- iv. Για την ανάπτυξη ιδεών της συλλογής ενδυμάτων, να χρησιμοποιήσετε τα φύλλα σχεδίασης A4 (layout paper), τα οποία φέρουν τον τίτλο: «Σχεδιαστική άσκηση 2: Σχεδιασμός γυναικείου καλοκαιρινού ενδύματος».
- v. Υλικό σχεδίασης: **ΜΟΛΥΒΙ** (Επιτρέπεται η χρήση σχεδιαστικού υλικού με το χρώμα του δέρματος).
- vi. Στα σχέδια της ανάπτυξης ιδεών, να σχεδιάσετε **αποσπασματικά** τα μοτίβα των υφασμάτων από την καρτέλα υφασμάτων «*Κατευθυντήριες Γραμμές*», που προτείνετε για το κάθε ένα σχέδιο ενδύματος.
- vii. **Να επιλέξετε και να εικονογραφήσετε σε σχέδιο προβολής, ΕΝΑ (1) από τα δύο σχέδια.**
- viii. Για το σχέδιο προβολής να χρησιμοποιήσετε το χαρτόνι νερομπογιάς σε μέγεθος A4.
- ix. Για το χρωμάτισμα του σχεδίου προβολής, να χρησιμοποιήσετε τα σχεδιαστικά γκουάζ (designer gouache), καθώς και τα χρωματιστά μολύβια ακουαρέλας.

Θεματική Επιλογή: «Κατευθυντήριες Γραμμές»

Η χρήση των ριγέ υφασμάτων προβλέπεται να είναι μια από τις πιο δυναμικές τάσεις της Μόδας για τη σεζόν καλοκαίρι 2019. Οι ρίγες, διαχρονικά αποτελούν ένα κλασικό μοτίβο που ταιριάζει σε πολλά στιλ ντυσίματος και παράλληλα, με την ορθή χρησιμοποίησή τους, καλύπτουν τις τυχόν ατέλειες του σώματος. Οι προγνωστικοί οίκοι Μόδας προτείνουν διάφορες εκδοχές των ριγέ υφασμάτων. Επιστρέφουν δυναμικά οι φαρδιές ρίγες σε διάφορα χρώματα ή οι μονοχρωμίες και ταυτόχρονα προτείνεται η χρήση των υφασμάτων με λεπτές και πολύχρωμες ρίγες, καθώς και οι ρίγες σε ανάκατες κατευθύνσεις. Σε οποιαδήποτε μορφή, χρώμα ή φάρδος χρησιμοποιηθούν οι ρίγες στα ενδύματα, δημιουργούν ένα εντυπωσιακό και κομψό αποτέλεσμα, το οποίο μπορεί να τολμήσουν άφοβα όλοι οι γυναικείοι σωματότυποι, απογειώνοντας στιλιστικά την καλοκαιρινή εμφάνισή τους.

Προδιαγραφές θεματικής επιλογής:

- Ο συνδυασμός των ριγέ ενδυμάτων με σπορ πάνινα ή αθλητικά παπούτσια και εντυπωσιακά αξεσουάρ.
- Η χρήση πολλαπλών και αντίθετων κατευθύνσεων στις ρίγες που χρησιμοποιούνται σε ένα ένδυμα.
- Οι φαρδιές ρίγες στις φούστες, συνδυασμένες με μονόχρωμα μπλουζάκια.
- Τα ριγέ υφάσματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν με έξυπνο και δημιουργικό τρόπο, για ένα ολοκληρωτικά ριγέ ένδυμα (total stripy outfit). Στην περίπτωση αυτή προτείνεται η χρήση των αξεσουάρ να γίνεται με φειδώ.

Προδιαγραφές σχεδιασμού συλλογής ενδυμάτων:

- **ΕΠΟΧΗ:** Καλοκαίρι 2019
- **ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ:** Καθημερινό ένδυμα
- **ΑΓΟΡΑ:** Μπουτίκ

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2 του Μέρους Β είναι:	
Πρωτοτυπία και δημιουργικότητα στην ανάπτυξη ιδεών	Μονάδες 18
Τεχνική απόδοση του εικονογραφημένου σχεδίου προβολής	Μονάδες 20
Σχεδιαστική και χρωματική απόδοση των υφασμάτων	Μονάδες 5
Ποιότητα και καθαρότητα των σχεδίων	Μονάδες 2
Σύνολο	Μονάδες 45

ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ

THE GRAPHIC STRIPE

The classic stripe is elevated for summer with graphic linear patterns in a mix of vibrant hues.

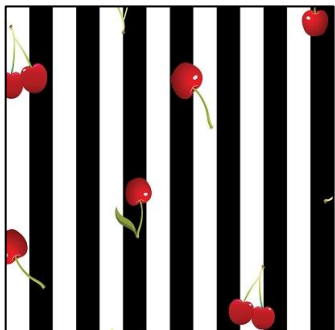
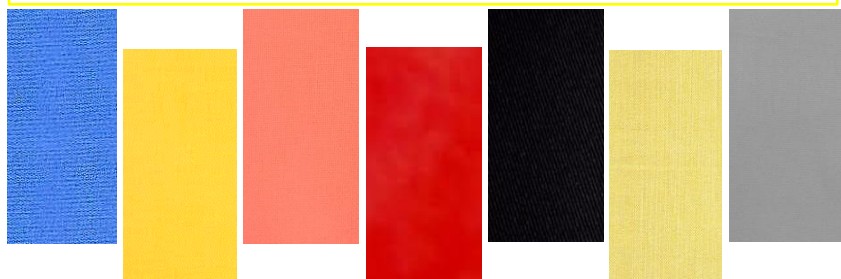
- Multi-width stripes modernize classic patterns
- Sporty brights gain added pop against fashion accent tones and black
- Solid stripes over subtle print grounds create new contrasts



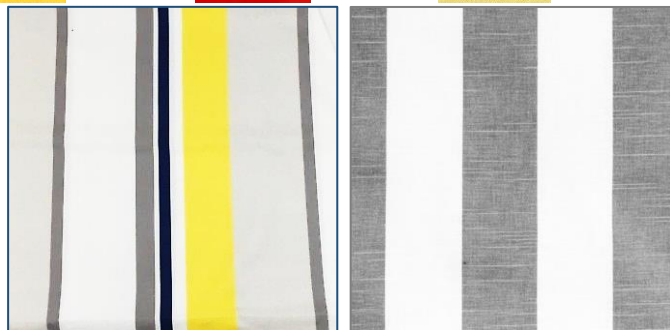
Καρτέλα υφασμάτων: Κατευθυντήριες γραμμές



Μονόχρωμα υφάσματα



Βαμβακερά υφάσματα

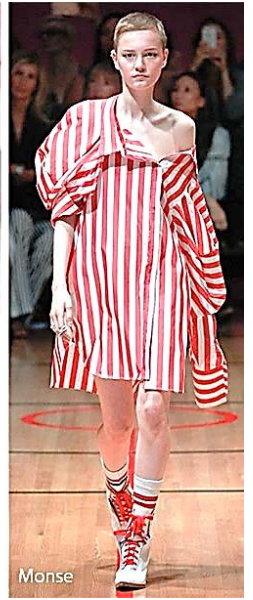


Ελαστικό ύφασμα



DESIGNS: DIRECTIONAL STRIPES





Πίνακας Έμπνευσης:
«Κατευθυντήριες
γραμμές»

