

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2020

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ II (507)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τετάρτη, 17 Ιουνίου 2020

08:00 – 11:00

ΛΥΣΕΙΣ

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με 10 μονάδες.

1. Ο Οίκος Μόδας Alexander McQueen, μέσα από τη «Ready-to-wear» συλλογή του, για το Φθινόπωρο 2020 αποτίνει φόρο τιμής στην ιστορία της Ουαλίας. Η σχεδιάστρια του οίκου Μόδας, Σάρα Μπάρτον (Sarah Burton), εμπνευσμένη από τις παραδοσιακές καρό Ουαλικές κουβέρτες, τα λαϊκά κεντήματα της Ουαλίας και το «*Wrexham Tailor's Quilt*» (ένα γνωστό patchwork πάπλωμα το οποίο δημιουργήθηκε από το ράφτη Τζέιμς Γουίλιαμς το 1800), παρουσίασε στην πασαρέλα με εντυπωσιακό εικαστικό τρόπο, ένα Μεσαιωνικό Λαϊκό Παραμύθι με θέμα τον «*Δυναμικό Ρομαντισμό*».

(Πληροφορίες αναρτήθηκαν από <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2020-ready-to-wear/alexander-mcqueen/slideshow/collection#2>)



Το «*Wrexham Tailor's Quilt*», St Fagan's National Museum of History, Ουαλία

(α) Λαμβάνοντας υπόψη τις **Εικόνες 1, 2, 3, 4, 5, 6** και **7**, να αξιολογήσετε τον τρόπο με τον οποίο η σχεδιάστρια Σάρα Μπάρτον (Sarah Burton), μέσα από την ανάπτυξη των κεντρικών ιδεών της συλλογής της, κατάφερε να μεταδώσει αποτελεσματικά τα εικαστικά και τα επικοινωνιακά μηνύματα που σχετίζονται με την πηγή έμπνευσης της συλλογής του οίκου Μόδας Alexander McQueen.

(Μονάδες 5)

*Το στάδιο ανάπτυξης των σχεδιαστικών ιδεών μιας συλλογής ενδυμάτων είναι ίσως το πιο σημαντικό της όλης διαδικασίας που ακολουθείται για τη δημιουργία μιας συλλογής Μόδας. Στην προκειμένη περίπτωση η σχεδιάστρια Μόδας Σάρα Μπάρτον, παραμένοντας μεθοδικά επικεντρωμένη στις κεντρικές ιδέες της συλλογής, οι οποίες απορρέουν από τις **καρό Ουαλικές κουβέρτες, τα λαϊκά κεντήματα της Ουαλίας και το «Wrexham Tailor's Quilt»**, κατάφερε μέσα από την ανάπτυξη Ιδεών της συλλογής της, να μεταδώσει αποτελεσματικά τα εικαστικά και τα επικοινωνιακά μηνύματα που σχετίζονταν με την πηγή έμπνευσής της. Η σχεδιάστρια Μόδας χρησιμοποίησε **καρό υφάσματα που προσομοιάζουν τις ουαλικές κουβέρτες** στο ένδυμα που παρουσιάζει η Εικόνα 1, **άσπρα κεντήματα (patchwork)** εμπνευσμένα από τα λαϊκά κεντήματα της Ουαλίας στο ένδυμα που παρουσιάζει η Εικόνα 5, καθώς και **μοτίβα, patchwork, «καπιτονέ» ύφασμα και χρωματικούς συνδυασμούς**, όλα εμπνευσμένα από το «Wrexham Tailor's Quilt» στα ενδύματα που παρουσιάζονται στις Εικόνες 2, 3, 4 και 6.*

(β) Να εξηγήσετε τον τρόπο με τον οποίο εφαρμόζονται οι δύο (2) πιο κάτω αρχές καλαισθησίας.

i. Η καλαισθητική αρχή της «**Ισορροπίας**» στο ένδυμα που παρουσιάζει η **Εικόνα 1**. (Μονάδα 2)

Η καλαισθητική αρχή της «Ισορροπίας» στο ένδυμα που παρουσιάζει η Εικόνα 1, εφαρμόζεται μέσα από την δημιουργία «Ασύμμετρης Ισορροπίας», αφού τα τμήματα και οι σχεδιαστικές λεπτομέρειες του ενδύματος, παρουσιάζονται διαφορετικές στην κάθε μία μεριά του.

ii. Η καλαισθητική αρχή της «**Αναλογίας**» στο ένδυμα που παρουσιάζει η **Εικόνα 4**. (Μονάδα 2)

Η καλαισθητική αρχή της «Αναλογίας» στο ένδυμα που παρουσιάζει η Εικόνα 4, εφαρμόζεται μέσα από τη δημιουργία «Χρυσής Τομής», αφού το πάνω μέρος του ενδύματος, είναι ελαφρά πιο μικρό από μια φούστα της οποίας το μήκος φθάνει τη γραμμή των γονάτων. Το ένδυμα αυτό δύναται να παρουσιάζει οριζόντιο κόψιμο ή ζώνη στη γραμμή της μέσης.

(γ) Να συμπληρώσετε το κενό στην πιο κάτω πρόταση. (Μονάδα 1)

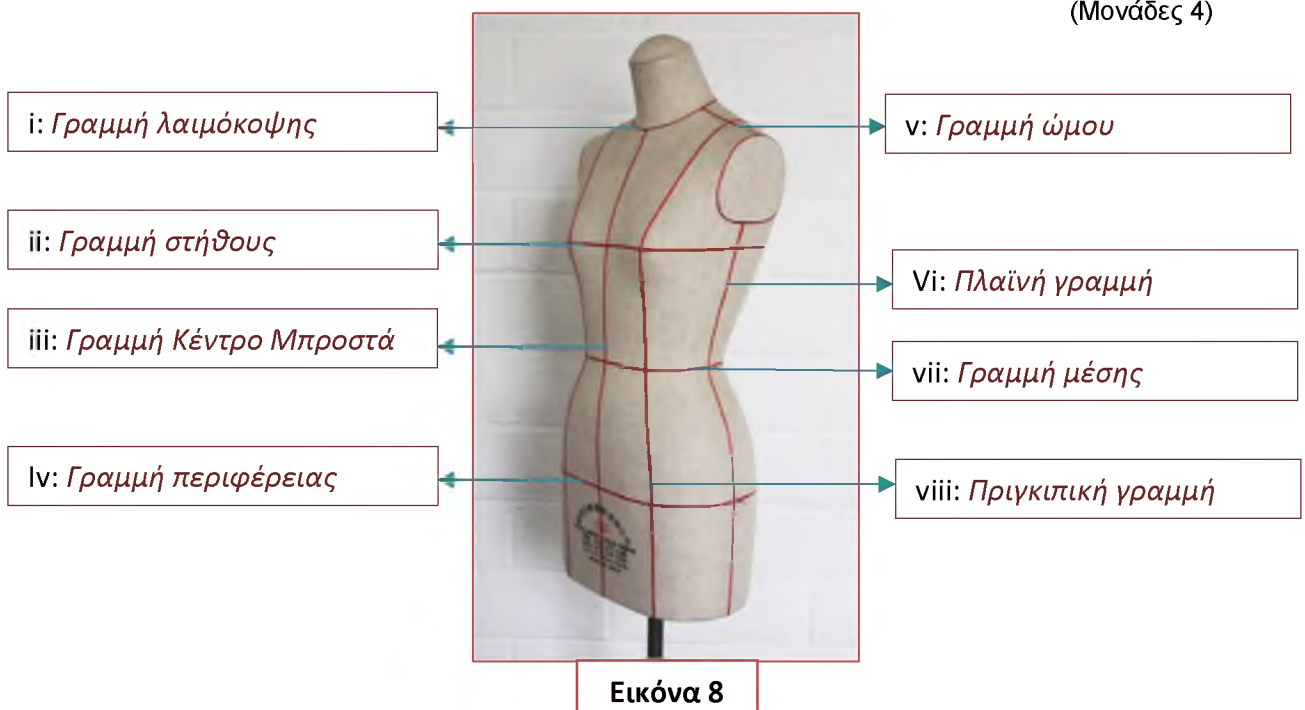
Στην **Εικόνα 6**, έχει εφαρμοστεί η καλαισθητική αρχή της«**Έμφασης**»..... μέσα από την πρωτότυπη και αξιοπρόσεχτη σχεδιαστική λεπτομέρεια στα μανίκια του σακακιού.

2. (α) Στον ΠΙΝΑΚΑ 1 να επιλέξετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω Προτάσεις που αφορούν στην πορεία σχεδιασμού, καθώς και στη χρησιμότητα του Σχεδίου Παραγωγής, κατά τη διαδικασία δημιουργίας συλλογής ενδυμάτων. (Μονάδες 2)

ΠΙΝΑΚΑΣ 1	
Προτάσεις	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
i. Η χρήση του Σχεδίου Παραγωγής είναι απαραίτητη στο στάδιο της επιλογής των τελικών σχεδίων μιας συλλογής ενδυμάτων.	ΛΑΘΟΣ
ii. Το Σχέδιο Παραγωγής είναι ένα γραμμικό και επίπεδο σχέδιο στο οποίο δεν χρησιμοποιείται φιγούρα σχεδίου Μόδας κατά το σχεδιασμό του.	ΟΡΘΟ
iii. Στο Σχέδιο Παραγωγής είναι απαραίτητο να υπάρχει ακριβής ερμηνεία της σιλουέτας, των ραφών, των κατασκευαστικών κοψιμάτων, των διακοσμητικών στοιχείων και άλλων σημαντικών λεπτομερειών και μετρήσεων του ενδύματος.	ΟΡΘΟ
iv. Το Σχέδιο Παραγωγής χρησιμοποιείται μόνο στο τμήμα Παραγωγής της βιομηχανίας ένδυσης κατά τη συναρμολόγηση των τελικών ενδυμάτων.	ΛΑΘΟΣ

- (β) Να συμπληρώσετε τα κενά i – viii στην **Εικόνα 8**, που αφορά στις κατασκευαστικές γραμμές της κούκλας ντραπαρίσματος, οι οποίες λαμβάνονται υπόψη κατά τη δόμηση των βασικών περιγραμμάτων του Σχεδίου Παραγωγής.

(Μονάδες 4)

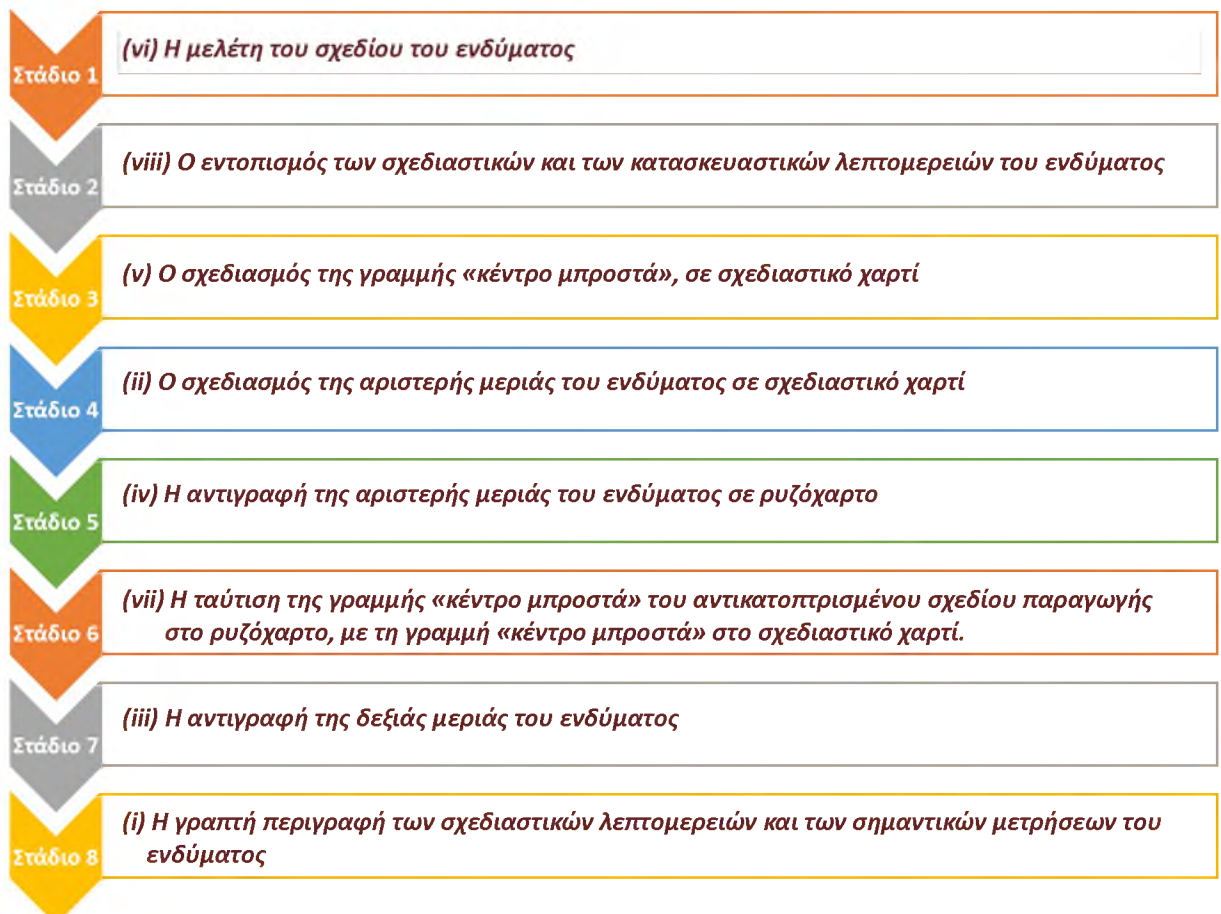


(γ) Στο **Σχεδιάγραμμα 1**, να ταξινομήσετε τα πιο κάτω οχτώ (8) **Στάδια πορείας εργασίας**, τα οποία ακολουθούνται κατά το σχεδιασμό του Σχεδίου Παραγωγής των ενδυμάτων που παρουσιάζουν την καλαισθητική αρχή της «συμμετρικής ισορροπίας», κατατάσσοντάς τα με τη σειρά προτεραιότητας. (Μονάδες 4)

Στάδια πορείας εργασίας:

- i. Η γραπτή περιγραφή των σχεδιαστικών λεπτομερειών και των σημαντικών μετρήσεων του ενδύματος.
- ii. Ο σχεδιασμός της αριστερής μεριάς του ενδύματος σε σχεδιαστικό χαρτί.
- iii. Η αντιγραφή της δεξιάς μεριάς του ενδύματος.
- iv. Η αντιγραφή της αριστερής μεριάς του ενδύματος σε ρυζόχαρτο.
- v. Ο σχεδιασμός της γραμμής «κέντρο μπροστά» σε σχεδιαστικό χαρτί.
- vi. Η μελέτη του σχεδίου του ενδύματος.
- vii. Η ταύτιση της γραμμής «κέντρο μπροστά» του αντικατοπτρισμένου σχεδίου παραγωγής στο ρυζόχαρτο, με τη γραμμή «κέντρο μπροστά» στο σχεδιαστικό χαρτί.
- viii. Ο εντοπισμός των σχεδιαστικών και των κατασκευαστικών λεπτομερειών του ενδύματος.

Σχεδιάγραμμα 1



3. Η Ελίζαμπεθ Στιούαρτ (Elizabeth Stewart) είναι μία βραβευμένη στυλίστρια Μόδας, η οποία επιλαμβάνεται τις ενδυματολογικές εμφανίσεις διάσημων προσωπικοτήτων του κινηματογράφου στο Χόλυγουντ. Στο πελατολόγιό της συμπεριλαμβάνονται, διάσημοι ηθοποιοί της Show Biz όπως, η Τζούλια Ρόμπερτς (Julia Roberts), η Σάντρα Μπούλοκ (Sandra Bullock), η Κέιτ Μπλάντσεντ (Cate Blanchett).



Εικόνα 9

Η ηθοποιός Τζούλια Ρόμπερτς σε συνέντευξή της στο περιοδικό «The Hollywood Reporter» το 2019, ανέφερε τα πιο κάτω.

Απόσπασμα συνέντευξης

«Από το 2007, η Elizabeth αποτελεί για μένα μια θαυμάσια φίλη η οποία είναι σε θέση να δημιουργήσει μια ολοκληρωμένη γκαρνταρόμπα για οποιαδήποτε εμφάνιση ή ταξίδι μου.Επιλέγει τα ενδύματα που θα φορέσω και με συμβουλεύει τι θα φορέσω στο μεσημεριανό γεύμα, τι θα φορέσω το απόγευμακτλ. Επιλέγει για εμένα ακόμη και τα αξεσουάρ, τα παπούτσια και τα κοσμήματα που θα φορέσω σε κάθε επαγγελματική ή κοινωνική υποχρέωση του ταξιδιού μου, προτείνοντάς μου τους συνδυασμούς οι οποίοι μου ταιριάζουν...». Τελειώνοντας, η Τζούλια Ρόμπερτς αναφέρει για την προσωπική στυλίστριά της, πως «Αυτή η γυναίκα δεν κουράζεται ποτέ να προσπαθεί να με κάνει να προβάλλω μια άψογη εμφάνιση, χωρίς εγώ να κάνω οποιαδήποτε προσπάθεια».

(πληροφορίες αναρτήθηκαν από την ιστοσελίδα <https://www.hollywoodreporter.com/lists/25-top-stylists-hollywood-2019-1192120/item/cheryl-konteh-power-stylists-2019-1192134>)

(α) Μέσα από το **Απόσπασμα συνέντευξης** της ηθοποιού Τζούλια Ρόμπερτς, να εντοπίσετε και να καταγράψετε τρία (3) καθήκοντα τα οποία επιλαμβάνεται η στυλίστρια Ελίζαμπεθ Στιούαρτ, με στόχο την ενίσχυση της προσωπικής και επαγγελματικής εικόνας της ηθοποιού. (Μονάδες 3)

Η στυλίστρια Ελίζαμπεθ Στιούαρτ έχοντας ως στόχο να ενισχύσει την «προσωπική και επαγγελματική εικόνα» της ηθοποιού Τζούλια Ρόμπερτς επιλαμβάνεται τα πιο κάτω.

- i. **Αξιολογεί το σωματότυπο** της ηθοποιού και εντοπίζει τα ενδυματολογικά στοιχεία που **ταιριάζουν** σε αυτόν.*
- ii. **Αξιολογεί τις ανάγκες** της κάθε μίας **εμφάνισης** της ηθοποιού και **επιλέγει τα ενδύματα** τα οποία θα φορέσει σε κάθε περίπτωση.*
- iii. **Επιλέγει τα αξεσουάρ Μόδας** που θα χρησιμοποιήσει η ηθοποιός σε κάθε μία περίπτωση ξεχωριστά.*
- iv. **Επιλαμβάνεται πλήρως** τα ενδυματολογικά στοιχεία που συνθέτουν τις δημόσιες εμφανίσεις της ηθοποιού, έτσι ώστε **να προβάλλει πάντοτε μία άψογη εμφάνιση.***

(β) Λαμβάνοντας υπόψη την **Εικόνα 9** και το **Απόσπασμα συνέντευξης**, να περιγράψετε την πορεία εργασίας που αναμένεται να επιτελεί η στυλίστρια Μόδας Ελίζαμπεθ Στιούαρτ, σχολιάζοντας την ωφελιμότητα που προκύπτει μέσα από αυτήν, όσον αφορά στη διατήρηση και στην ενδυνάμωση της επιτυχημένης προσωπικής και επαγγελματικής εικόνας της ηθοποιού Τζούλια Ρόμπερτς, ως γνωστό μέλος της Χολιγουντιανής Show Biz. (Μονάδες 7)

*Ως στυλίστρια Μόδας η Ελίζαμπεθ Στιούαρτ, αναμένεται να είναι **ενήμερη για όλα τα θέματα Μόδας**, να έχει γνώση και άποψη για όλες τις **εκφάνσεις του styling**, το **μακιγιάζ**, την **κόμμωση** και τις **τάσεις της Μόδας**. Κύριο μέλημά της είναι να φροντίζει, με τις γνώσεις και τις ικανότητές της, να **δημιουργεί, να διατηρεί και να ενισχύει την προσωπική και την επαγγελματική εικόνα** του ατόμου για το οποίο εργάζεται, γεγονός το οποίο **αποτελεί θεμελιώδες προϋπόθεση για τη ηθοποιό Τζούλια Ρόμπερτς** ως γνωστό μέλος της Χολιγουντιανής Show Biz.*

*Μέσα από το απόσπασμα, διαφαίνεται ότι η στυλίστρια Μόδας Ελίζαμπεθ Στιούαρτ, **έχει την πλήρη ευθύνη της προσωπικής εμφάνισης της ηθοποιού Τζούλια Ρόμπερτς** και η πορεία εργασίας που αναμένεται να επιτελεί η στυλίστρια, περιλαμβάνει τη **μεθοδική αξιολόγηση της προσωπικότητας της ηθοποιού, του σωματότυπού της, των ενδιαφερόντων και των ενδυματολογικών της προτιμήσεων**. Η στυλίστρια πρέπει να είναι σε θέση να **εντοπίσει και να καταγράψει τους τρόπους με τους οποίους μπορεί να επέμβει στιλιστικά στην εξωτερική παρουσίαση της ηθοποιού, βελτιώνοντας τα αδύνατα στοιχεία και ταυτόχρονα αναδεικνύοντας τα θετικά στοιχεία της εμφάνισής της, έχοντας σαν στόχο την προβολή συγκεκριμένων επικοινωνιακών μηνυμάτων στο κοινό.***

4. (α) Να συμπληρώσετε τα κενά στο πιο κάτω κείμενο που αφορά στην εξέλιξη του ανδρικού ενδύματος στη σύγχρονη εποχή, επιλέγοντας από τις παρακάτω **Λέξεις**. (Μονάδες 4)

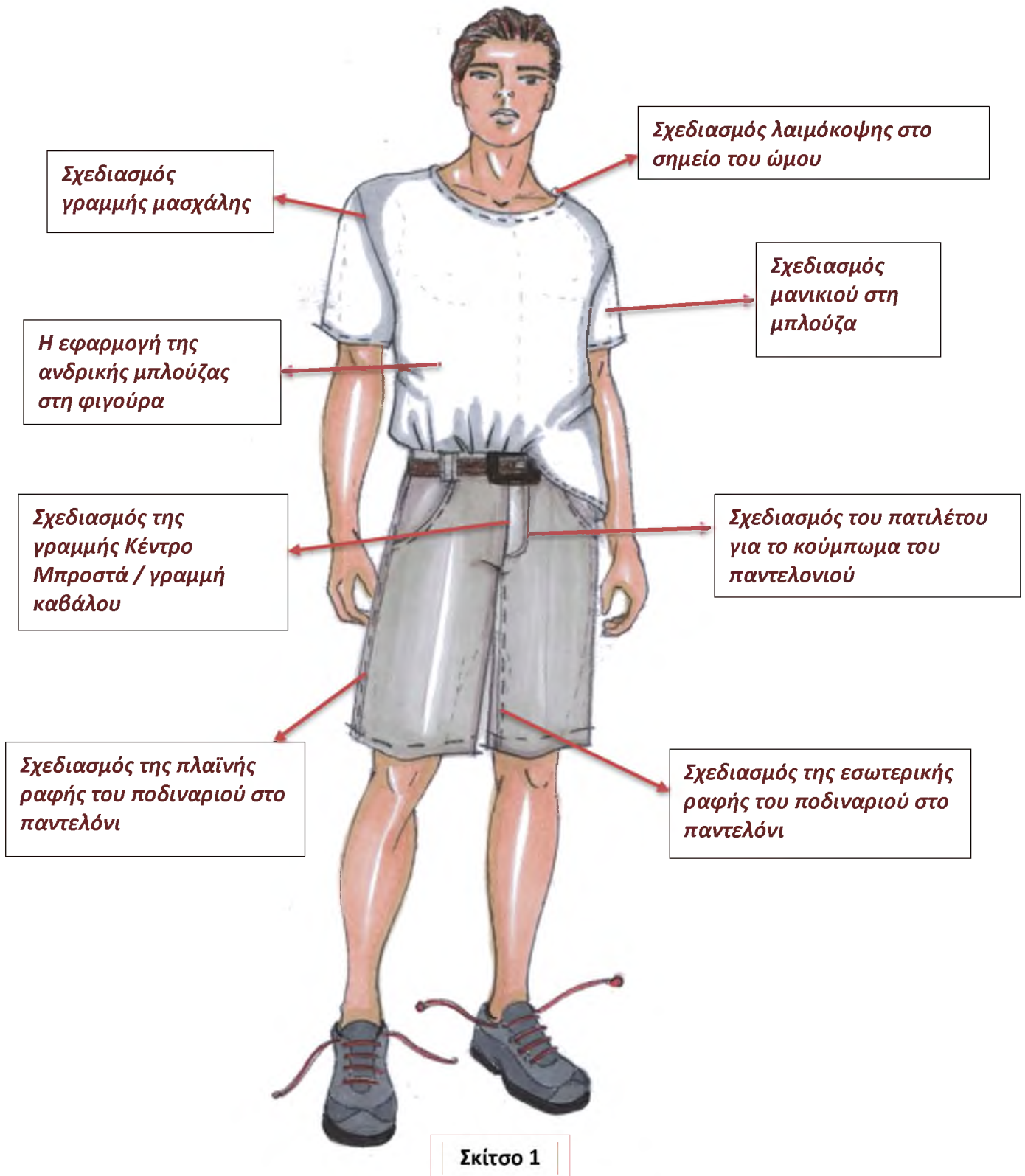
Λέξεις: tailoring, απαιτήσεις, γρήγορα, βραδινή, Ready-to-Wear, οικονομικά, βιομηχανία, καθημερινή, σταθερά, επωνυμίες

Στη σύγχρονη εποχή το ανδρικό ένδυμα καταλαμβάνει μεγάλη θέση στην τεράστια **βιομηχανία** ένδυσης. Ο σύγχρονος άντρας αναγνωρίζει τη σημαντικότητα των ενδυμάτων με γνωστές εμπορικές **επωνυμίες** τόσο για την **καθημερινή** όσο και τη **βραδινή** γκαρνταρόμπα του. Το επί παραγγελία **tailoring** ένδυμα παραμένει στην αγορά για τους πολύ πλούσιους, αλλά οι τάσεις της σύγχρονης αγοράς αναδεικνύουν δυναμικά το **Ready-to-Wear** ανδρικό ένδυμα, το οποίο εξυπηρετεί **γρήγορα** και πιο **οικονομικά** τον σύγχρονο, απαιτητικό και πολυάσχολο άντρα.

- (β) Λαμβάνοντας υπόψη τις βασικές αρχές σχεδιασμού της ανδρικής φιγούρας και των ανδρικών ενδυμάτων, να σχεδιάσετε με μολύβι **πάνω** στη φιγούρα (**Σκίτσο 1**), σελίδα 9, ένα ανδρικό σύνολο, το οποίο αποτελείται από μια **μπλούζα με κοντό μανίκι** και ένα **σπορ κοντό παντελόνι**.

Επιπρόσθετα, να ολοκληρώσετε το σχεδιασμό της φιγούρας και του προσώπου. (Επιτρέπεται η χρήση σχεδιαστικού υλικού για το χρώμα του δέρματος) (Μονάδες 6)

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για την ερώτηση 4β είναι:	
i. Η σχεδιαστική απόδοση ανδρικού συνόλου	4
ii. Η σχεδιαστική απόδοση φιγούρας και προσώπου	1
iii. Η ποιότητα και η καθαρότητα του σχεδίου	1
Σύνολο	6



ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

Η ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1 βαθμολογείται με 15 μονάδες.

Η ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2 βαθμολογείται με 45 μονάδες.

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1

(Βαθμολογείται με 15 μονάδες)

ΘΕΜΑ: ΣΤΙΛΙΣΤΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΑΤΕΛΕΙΩΝ ΣΤΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ ΣΩΜΑ

- i. Ως σχεδιαστής/σχεδιάστρια Μόδας καλείστε να σχεδιάσετε ΕΝΑ (1) καθημερινό ένδυμα για μια νεαρή γυναίκα με σωματότυπο «Αχλάδι».

ΟΔΗΓΙΕΣ:

- o Να σχεδιάσετε **πάνω** στη φιγούρα με σωματότυπο «Αχλάδι» (**Σκίτσο 2**), στη σελίδα 11.
 - o Στο σχέδιο του ενδύματος να σχεδιάσετε, αποσπασματικά, τα υφάσματα που προτείνετε.
 - o Υλικό σχεδίασης: Μολύβι (επιτρέπεται η χρήση σχεδιαστικού υλικού για χρώμα του δέρματος).
- ii. Να παραθέσετε δύο (2) παράγοντες οι οποίοι λήφθηκαν υπόψη κατά το σχεδιασμό του ενδύματος για ένα γυναικείο σωματότυπο «Αχλάδι», καθώς και τις τεχνικές που έχετε εφαρμόσει για την κάλυψη των ατελειών του συγκεκριμένου σωματότυπου.

Ο σωματότυπος «Αχλάδι» θεωρείται ο κλασικός σωματότυπος των γυναικών στις μεσογειακές χώρες. Κατά το σχεδιασμό ενδυμάτων για το σωματότυπο «Αχλάδι», είναι σημαντικό να ληφθούν υπόψη οι πιο κάτω παράγοντες.

Ο σωματότυπος «Αχλάδι» παρουσιάζει:

- o *Στενή μέση.*
- o *Φαρδιά περίμετρο στην περιοχή των γοφών.*
- o *Μικρή περίμετρο στην περιοχή του στήθους.*
- o *Κομψό λαιμό.*
- o *Λεπτά χέρια.*
- o *Γάμπες λεπτές.*

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για τη σχεδιαστική άσκηση 1 του Μέρους Β΄ είναι:	
i. Η τεχνική απόδοση του σχεδίου	9
ii. Η αναφορά των δύο (2) παραγόντων οι οποίοι λήφθηκαν υπόψη κατά το σχεδιασμό του ενδύματος για το γυναικείο σωματότυπο «Αχλάδι» και η επεξήγηση των τεχνικών κάλυψης των ατελειών του	5
iii. Η ποιότητα και η καθαρότητα του σχεδίου	1
Σύνολο	15

Σωματότυπος «Αχλάδι»

Ενδυματολογικά στοιχεία που πρέπει να προτιμά ένα άτομο Σωματότυπο «Αχλάδι»	Ενδυματολογικά στοιχεία που πρέπει να αποφεύγει ένα άτομο Σωματότυπο «Αχλάδι»
i. Τα απλά φορέματα σε ίσια ή εβαζέ γραμμή.	i. Τις φούστες με συνεχόμενες πιέτες.
ii. Τις εβαζέ φούστες με κάθετα τμήματα, καθώς τα συνεχόμενα κάθετα κοψίματα έχουν την ικανότητα να ξεγελούν το πλάτος στην περιοχή των γοφών.	ii. Τις φούστες ντραπέ.
iii. Τις σκούρες φούστες σε συνδυασμό με ανοιχτόχρωμα κορσάζ, ώστε να ισορροπούνται οι αναλογίες του σώματος.	iii. Τα ενδύματα με χαμηλή γραμμή μέσης.
iv. Τις πρωτότυπες λαιμοκόψεις και τη χρήση κοσμημάτων στο λαιμό, ώστε να ελκύουν το βλέμμα στο πάνω μέρος του σώματος.	iv. Τις πολύ στενές ή τις πολύ φαρδιές φούστες.
	v. Τα ογκώδη υφάσματα, τα καρό υφάσματα και τις οριζόντιες ρίγες στο κάτω μέρος του ενδύματος.
	vi. Τη χρήση ζώνης στη μέση.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΙΔΑΝΙΚΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ ΣΩΜΑΤΟΤΥΠΟ «ΑΧΛΑΔΙ»



ΘΕΜΑ: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ**ΟΔΗΓΙΕΣ:**

- i. Να σχεδιάσετε σε σχέδια ανάπτυξης ιδεών **ΔΥΟ** (2) γυναικεία ενδύματα.
- Να μελετήσετε προσεκτικά:
 - Τον Πίνακα Έμπνευσης «*Διαμαρτυρία και ιδεαλισμός... προστατεύω τη Γη*». (Παράρτημα)
 - Την Καρτέλα Υφασμάτων «*Διαμαρτυρία και ιδεαλισμός... προστατεύω τη Γη*». (Παράρτημα)
 - Τις προδιαγραφές της θεματικής επιλογής που προτείνονται στη σελίδα 12-13.
 - Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της τάσης στη σελίδα 13.
 - Τις προδιαγραφές σχεδιασμού συλλογής ενδυμάτων που δίνονται στη σελίδα 13.
 - Κατά το στάδιο **ανάπτυξης ιδεών** της συλλογής ενδυμάτων:
 - Να χρησιμοποιήσετε τις γυναικείες φιγούρες Μόδας, σελίδες 1 και 2. (Παράρτημα).
 - Να χρησιμοποιήσετε τα φύλλα σχεδίασης A4 (layout paper), τα οποία φέρουν τον τίτλο: «ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ».
 - Υλικό σχεδίασης: Μολύβι (επιτρέπεται η χρήση σχεδιαστικού υλικού με το χρώμα του δέρματος).
 - Να σχεδιάσετε αποσπασματικά τα μοτίβα των υφασμάτων που έχετε επιλέξει από την καρτέλα υφασμάτων «*Διαμαρτυρία και ιδεαλισμός... προστατεύω τη Γη*», για το κάθε ένα σχέδιο ενδύματος.
- ii. Να επιλέξετε και να εικονογραφήσετε σε σχέδιο προβολής, **ΕΝΑ** (1) από τα δύο σχέδια.
- Για το **σχέδιο προβολής**:
 - Να χρησιμοποιήσετε το χαρτόνι νερομπογιάς σε μέγεθος A4.
 - Υλικό σχεδιασμού: Μολύβι
 - Υλικό χρωματισματος: Χρωματιστά μολύβια ακουαρέλας, σχεδιαστικά γκουάζ (designer gouache) και μαρκαδόροι σχεδίασης

Προδιαγραφές θεματικής επιλογής: «*Διαμαρτυρία και ιδεαλισμός... προστατεύω τη Γη*»

Η δεύτερη δεκαετία του 21^{ου} αιώνα ξεκινά κάτω από ιδιόμορφες συνθήκες, οι οποίες παρά την αβεβαιότητα που επιφέρουν σε ολόκληρο τον πλανήτη, δίνουν την ευκαιρία για επαναξιολογήσεις και αναδιατάξεις που αφορούν στις πραγματικές αξίες της ζωής και στις πρακτικές της καθημερινότητας του ανθρώπου. Ο τομέας της Μόδας, για ακόμη μία φορά επηρεάζεται από μια πολιτική και κοινωνικοοικονομική κρίση, αφού η πανδημία COVID-19 στρέφει την προσοχή όλων στην προστασία του πλανήτη, καθώς και στη χρηστική αξία των ενδυμάτων. Τα πρόσφατα γεγονότα αποτελούν κάλεσμα αφύπνισης για τους σύγχρονους καταναλωτές, οι οποίοι αξιολογούν την επίδραση που επιφέρουν οι ενδυματολογικές επιλογές τους στον πλανήτη. Το νεοσύστατο κίνημα της αειφόρου ανάπτυξης και της βιωσιμότητας, το οποίο προωθείται έντονα στον τομέα της Μόδας, αναμένεται να αποτελέσει το ισχυρότερο πρότυπο για τη νέα δεκαετία. Η πολυσύνθετη βιομηχανία Μόδας είναι αναγκαίο να επιβραδύνει τους ρυθμούς της, να ξεφύγει από τη μαζική και τη «γρήγορη» Μόδα, να αλλάξει κατεύθυνση και να παραμείνει επικεντρωμένη στην ποιότητα και όχι στην ποσότητα, στην πρακτικότητα και όχι στη ματαιοδοξία.

Για τη σαιζόν «Καλοκαίρι 2021», οι προγνωστικοί οίκοι Μόδας επιχειρούν μια επανασύνδεση με τη φύση, η οποία θα επικεντρώνεται στη ζωή της υπαίθρου, στα υλικά που απορρέουν απ' αυτήν, καθώς και στην

αναζήτηση και στη χρήση ανακυκλωμένων και βιώσιμων εναλλακτικών υλικών. Στις διεθνείς πασαρέλες αναμένεται να παρουσιαστούν νέα οικολογικά αλλά ταυτόχρονα, πολυτελή υφάσματα και διακοσμητικά υλικά των οποίων οι υφή προσομοιάζει διάφορα στοιχεία της φύσης και μοτίβα εμπνευσμένα απ' αυτήν, καθώς και τους βοτανικούς κήπους. Τα καθημερινά ενδύματα που προτείνονται είναι αιθέρια, άνετα και απέριπτα, ιδανικά για επαγγελματίες γυναίκες, οι οποίες απαιτούν γούστο, άνεση και σtil στην εμφάνισή τους, ακόμη και αν οι συνθήκες απαιτήσουν να εργάζονται από το σπίτι.

Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της τάσης:

- **Γραμμή Ενδυμάτων:** Φαρδιά και άνετη γραμμή ενδυμάτων, άνετες πουκαμίσες (shirt dresses) και αιθέρια καφτάνια.
- **Σχεδιαστικές Λεπτομέρειες:** Κορδόνια για σούρωμα (drawstring), ντραπαρίσματα, κόμπτοι στα ενδύματα και στα διακοσμητικά υλικά, χρήση patchwork και αποσπώμενα μανίκια.
- **Υφάσματα:** Μονόχρωμα υφάσματα, εμπριμέ με μοτίβα εμπνευσμένα από τη φύση, οικολογικά κεντήματα, διχτυωτά υφάσματα, φυσικές ίνες, ανάμεικτες ανακυκλωμένες ίνες και τεχνολογικές ίνες οικολογικής προέλευσης (Καρτέλα Υφασμάτων).
- **Χρώματα:** Στροφή προς τις φυσικές βαφές σε γήινους τόνους με βάση τα οργανικά συστατικά, καθώς επίσης και χρώματα που πηγάζουν από τη φύση και αντανακλούν τη ζωντάνια και τη γνησιότητά της (Καρτέλα Υφασμάτων).

Προδιαγραφές σχεδιασμού συλλογής ενδυμάτων:

- **ΕΠΟΧΗ:** Καλοκαίρι 2021
- **ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ:** Καθημερινό ένδυμα
- **ΑΓΟΡΑ:** Μεσαία αγορά ενδύματος (Bridge Market)

Η βαθμολόγηση της σχεδιαστικής άσκησης 2, εξαρτάται από την τήρηση των προδιαγραφών του θέματος, από το επίπεδο έμπνευσης και δημιουργίας, καθώς και από τη σχεδιαστική ικανότητα του/της εξεταζόμενου/ης.

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2 του Μέρους Β είναι:		
i.	Η πρωτοτυπία και δημιουργικότητα στην ανάπτυξη ιδεών	Μονάδες 17
ii.	Η τεχνική απόδοση του εικονογραφημένου σχεδίου προβολής	Μονάδες 20
iii.	Η σχεδιαστική και χρωματική απόδοση των υφασμάτων	Μονάδες 5
iv.	Η ποιότητα και καθαρότητα των σχεδίων	Μονάδες 3
Σύνολο		Μονάδες 45



Fashion is the third most polluting industry in the world. Let's clean up.

Πίνακας Έμπνευσης: «Διαμαρτυρία και ιδεαλισμός... προστατεύω τη Γη»



"No" to fast fashion.
"Yes" to conscious style.
THEGOODFAB.COM



Καρτέλα Υφασμάτων: «Διαμαρτυρία και ιδεαλισμός... προστατεύω τη Γη»

