



## *Πράσινη Καινοτομία και Νεανική Επιχειρηματικότητα: Από τη σπατάλη στην ευκαιρία.*

### **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΒΑΘΜΙΔΑ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

Το πρόγραμμα αυτό προσφέρεται για τους/τις μαθητές/μαθήτριες όλων των βαθμίδων της Μέσης Γενικής και Τεχνικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης.

Το πρόγραμμα είναι μονοήμερο (9:00-13:30).

#### **Σημείωση 1:**

Το πρόγραμμα αυτό μπορεί να εφαρμοστεί καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

#### **Σημείωση 2:**

Σε συνεργασία με το προσωπικό του Κέντρου και τους/τις συνοδούς εκπαιδευτικούς, το γενικό πλαίσιο εφαρμογής του προγράμματος, όπως παρουσιάζεται παρακάτω, μπορεί να αναπροσαρμοστεί και να διαφοροποιηθεί ως προς τις δραστηριότητες και τον τρόπο ανάπτυξής του, με βάση τις ανάγκες της κάθε ομάδας.

#### **Σημείωση 3:**

Το πρόγραμμα διεξάγεται αποκλειστικά στους χώρους Υπεραγοράς Λυσιώτη στην Επισκοπή Λεμεσού. Στο πρόγραμμα μπορεί να συμμετέχει μια ομάδα μαθητών/μαθητριών μέχρι 25 άτομα. Δεδομένου ότι το πεδίο μελέτης αφορά ιδιωτική επιχείρηση, είναι απαραίτητο όλοι/όλες οι συμμετέχοντες/συμμετέχουσες να επιδεικνύουν τον απαιτούμενο σεβασμό προς αυτή.

### **ΣΤΟΧΟΙ**

#### **Οι μαθητές/μαθήτριες αναμένεται να:**

- κατανοήσουν τους όρους "πράσινη επιχειρηματικότητα", "κυκλική οικονομία", "κοινωνική εταιρική ευθύνη" και πώς εφαρμόζονται στην πράξη,
- αναγνωρίσουν τη σημασία της πράσινης καινοτομίας στο πλαίσιο της αειφορίας,
- γνωρίσουν παραδείγματα πράσινων επιχειρήσεων από την Κύπρο και το εξωτερικό,
- αναπτύξουν θετική στάση απέναντι σε περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρακτικές και στα πράσινα επαγγέλματα,
- εκτιμήσουν την αξία της δημιουργικότητας και της συνεργασίας στην ανάπτυξη πράσινων λύσεων,
- αναπτύξουν δεξιότητες κριτικής και συστημικής σκέψης, εντοπίζοντας περιβαλλοντικά προβλήματα και πιθανές λύσεις,
- προτείνουν επιχειρηματικές ιδέες που θα μπορούσαν να σχεδιάσουν και δημιουργήσουν οι ίδιοι/ίδιες οι οποίες θα αντιμετωπίζουν ζητήματα σπατάλης πόρων και ενέργειας.

## ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

09:00 – 09:15 Αφιξη και καλωσόρισμα στους χώρους της Υπεραγοράς (αίθουσα συνεδριάσεων). Ενημέρωση για θέματα ασφαλείας, και για τους κανόνες που διέπουν το πρόγραμμα.

09:15 – 10:00 Εισαγωγή στο πρόγραμμα (σκοπός, στόχοι).

- Διαδραστική παρουσίαση από τη διευθύντρια της υπεραγοράς για τον τρόπο λειτουργίας και εφοδιασμού της. Οι μαθητές/μαθήτριες εξερευνούν την «αθέατη» πλευρά της υπεραγοράς, θέτουν ερωτήσεις και ανακαλύπτουν πώς φτάνουν τα προϊόντα από τον προμηθευτή στο ράφι και ποιοι πόροι απαιτούνται για την καθημερινή λειτουργία της. Καταγραφή των σημείων στα οποία ενδέχεται να παρατηρείται σπατάλη ενέργειας ή πόρων εντός της υπεραγοράς αλλά και στην εφοδιαστική αλυσίδα.
- Παραδείγματα με επιχειρήσεις/start up εταιρείες οι οποίες λύνουν αντίστοιχα προβλήματα. Στόχος οι μαθητές/μαθήτριες να εμπνευστούν και να δουν τους εαυτούς τους ως εν δυνάμει πρόσωπα που μπορούν να γίνουν μέρος της λύσης του προβλήματος αναπτύσσοντας μια δική τους επιχείρηση/startup εταιρεία μετά το πέρας της επιθεώρησης της υπεραγοράς.

10.00 – 10.20 Διάλειμμα

10:20 – 11:30 Διερεύνηση

Δίνεται στους/στις μαθητές/μαθήτριες το εξής σενάριο:

«Η υπεραγορά σας έχει προσλάβει με σκοπό να βελτιώσετε τον τρόπο λειτουργίας της έτσι ώστε να υιοθετήσει πιο αειφόρες πρακτικές αλλά και να περιορίσει το κόστος που προέρχεται από τυχόν σπατάλες. Σκοπός σας θα είναι να εντοπίσετε τόσο θετικές όσο και αρνητικές πρακτικές που υπάρχουν σε θέματα διαχείρισης ενέργειας και άλλων πόρων και να καταλήξετε σε επιχειρηματικές ιδέες/ευκαιρίες με σκοπό τη δημιουργία πράσινων επιχειρήσεων/υπηρεσιών που θα λύνουν τα προβλήματα αυτά».

Οι μαθητές/μαθήτριες επιθεωρούν το κτήριο και τον τρόπο λειτουργίας της υπεραγοράς με βάση τυποποιημένα κριτήρια και παραμέτρους. Καταγράφουν τα ευρήματά τους σε φύλλο εργασίας. Γίνεται καταγραφή τόσο των καλών πρακτικών που εντόπισαν όσο και των προβλημάτων/αδυναμιών.

Ενδεικτικά δίνεται έμφαση στη:

- Χρήση ενέργειας
- Είδος και χρήση συσκευασιών
- Διαχείριση / σπατάλη τροφίμων ανά τμήμα (φρέσκα και ληγμένα προϊόντα)
- Διαχείριση αποβλήτων
- Στήριξη τοπικής κοινωνίας και παραγωγών
- Κοινωνική εταιρική ευθύνη
- Ενημέρωση και διαφάνεια προς καταναλωτές/καταναλώτριες

11:30 – 13:30 Δημιουργικές ανατροφοδοτικού τύπου δραστηριότητες με αξιοποίηση των δεδομένων που συγκεντρώθηκαν κατά τη διεξαγωγή της μελέτης πεδίου.

Τέτοιες δραστηριότητες είναι:

- Παρουσίαση ευρημάτων.
- Σύσκεψη ομάδων εργασίας για κατάθεση προτάσεων αναφορικά με τη δημιουργία πράσινων επιχειρήσεων/υπηρεσιών που θα μπορούν να λύσουν τα ζητήματα που εντοπίστηκαν.
- Σχεδιασμός επιχειρηματικού πλάνου σε φύλλο εργασίας. Χρήση τεχνητής νοημοσύνης για εμβάθυνση στην επιχειρηματική τους ιδέα νοούμενου ότι υπάρχει γονική συγκατάθεση.  
Ενδεικτικά: Κύριες δραστηριότητες εταιρείας, συνεργάτες κλειδιά, πόροι, δυνητικοί πελάτες, εξυπηρέτηση πελατών, δομή κόστους, ροές εσόδων, διαφημιστικά κανάλια.
- Παρουσίαση ιδεών στην επιχείρηση.
- Χρηματοδοτικές ευκαιρίες μέσω προγραμμάτων νεανικής επιχειρηματικότητας.

#### **ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ-ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ**

- Συστήνεται όπως οι μαθητές/μαθήτριες έχουν μαζί τους φαγητό και παγούρι με νερό.
- Οι συνοδοί εκπαιδευτικοί να είναι ενήμεροι για την ύπαρξη γονικής συγκατάθεσης χρήσης εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης (ChatGpt) από τους μαθητές/μαθήτριες.