

Αρ. Ταυτότητας: Κωδ. Υποψ.:
ΕΠΩΝΥΜΟ:
ΟΝΟΜΑ: ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ:
Σχολείο: Τμήμα:
(Μόνο για τελειόφοιτους)
Εξεταστικό Κέντρο:

ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΗ ΧΡΗΣΗ

ΒΑΘΜΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

.....

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ
ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2019
ΛΥΣΕΙΣ

Κωδ. Μαθήματος: 405

Μάθημα: **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Τ.Σ.
ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΙΙΙ**

Ημερομηνία: **Δευτέρα, 3 Ιουνίου 2019**

Οδηγίες:

Το ονοματεπώνυμο, ο αριθμός ταυτότητας και
ο κωδικός υποψηφίου να γραφούν, αυστηρά
εντός του πλαισίου, που βρίσκεται στο πάνω
μέρος του εξωφύλλου.

ΑΝΑΒΑΘΜ/ΤΗΣ:			
Ερώτ.	Βαθμός	Ερώτ.	Βαθμός
1		11	
2		12	
3		13	
4		14	
5		15	
6		16	
7		17	
8		18	
9		19	
10		20	
Συν. Βαθμ.:			

2ος ΒΑΘΜ/ΤΗΣ:			
Ερώτ.	Βαθμός	Ερώτ.	Βαθμός
1		11	
2		12	
3		13	
4		14	
5		15	
6		16	
7		17	
8		18	
9		19	
10		20	
Συν. Βαθμ.:			

1ος ΒΑΘΜ/ΤΗΣ:			
Ερώτ.	Βαθμός	Ερώτ.	Βαθμός
1		11	
2		12	
3		13	
4		14	
5		15	
6		16	
7		17	
8		18	
9		19	
10		20	
Συν. Βαθμ.:			

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2019

Μάθημα: **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Τ.Σ.
ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΙΙΙ (405)**

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: **Δευτέρα, 3 Ιουνίου 2019
08:00 - 11:00**

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΝΝΕΑ (9) ΣΕΛΙΔΕΣ Α3

Διάρκεια εξέτασης 3 ώρες

Ο/Η εξεταζόμενος/η θα εφοδιαστεί με τα πιο κάτω:

- Το εξεταστικό δοκίμιο
- Τρία (3) διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτο) μεγέθους Α4

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και να εκτελέσετε όλες τις εργασίες στο εξεταστικό δοκίμιο.
2. Να χρησιμοποιήσετε τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτο) ως βοηθητικό μέσο.
3. Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτο) δεν επιστρέφονται.
4. Να προσέξετε την ποιότητα της εργασίας σας.

1. Να τοποθετήσετε τις φράσεις της Στήλης Α στη Στήλη Β σε τέτοια σειρά, ώστε να προκύπτει η ορθή διαδικασία σχεδίασης (στάδια) ενός χάρτινου κουτιού. **(μονάδες 5)**

Στήλη Α
Τελική ιδέα – σχεδίαση
Γραφιστικός σχεδιασμός τελικής ιδέας στον Η/Υ
Έρευνα – σύλληψη σχεδιαστικών ιδεών
Εκτύπωση - συναρμολόγηση τελικού αναπτύγματος
Προσχέδια πάνω στο ανάπτυγμα (μετά από επιλογή αναπτύγματος από βιβλιοθήκη και προσαρμογή)

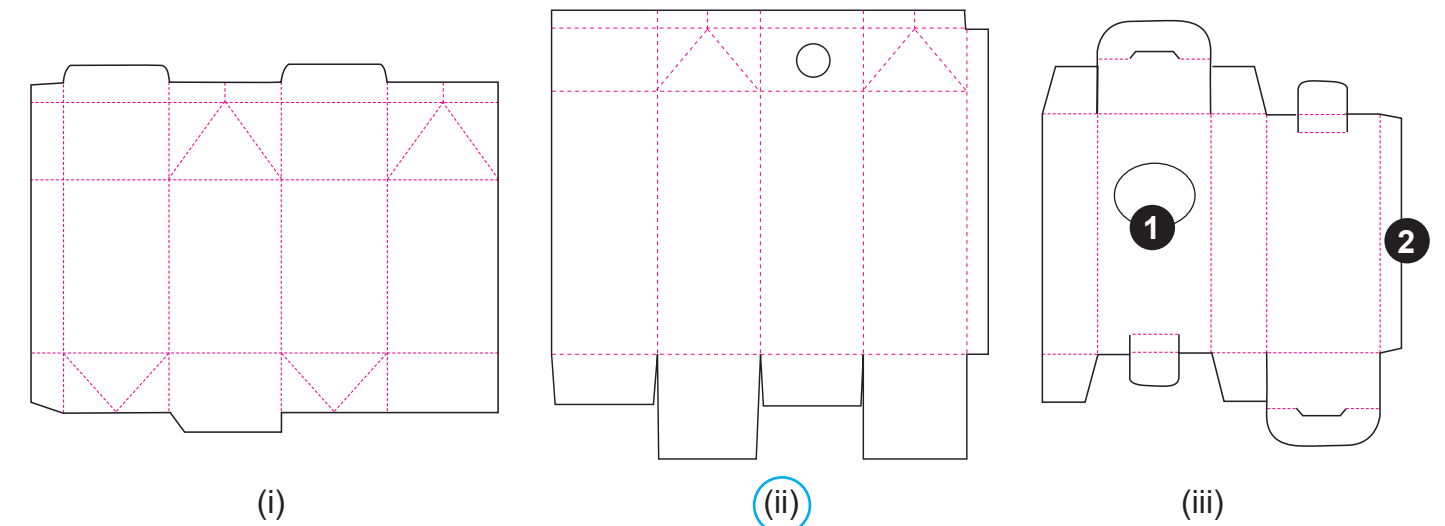
Στήλη Β
1. Έρευνα – σύλληψη σχεδιαστικών ιδεών
2. Προσχέδια πάνω στο ανάπτυγμα (μετά από επιλογή αναπτύγματος από βιβλιοθήκη και προσαρμογή)
3. Τελική ιδέα – σχεδίαση
4. Γραφιστικός σχεδιασμός τελικής ιδέας στον Η/Υ
5. Εκτύπωση - συναρμολόγηση τελικού αναπτύγματος

2. Να κυκλώσετε ένα (1) από τα πιο κάτω, το οποίο ΔΕΝ αποτελεί βασική τεχνολογική διαδικασία για την κατασκευή ενός κουτιού. **(μονάδες 2)**

- α) Κοπή
 β) Ξάκρισμα
 γ) Σελίδωση
 δ) Πίκμανση – Ρίγωμα

3. Σας δίνονται τα αναπτύγματα χάρτινης συσκευασίας (i), (ii) και (iii) καθώς και μία φωτογραφία σειράς συσκευασίας προϊόντος, εικόνα (Α). **(μονάδες 8)**

- α) Να επιλέξετε και να κυκλώσετε το ανάπτυγμα που χρησιμοποιήθηκε για τη σειρά συσκευασίας προϊόντος, στην εικόνα (Α).



- β) Να επιλέξετε και να βάλετε σε κύκλο την ορθή δήλωση.

Η κόκκινη διακεκομμένη γραμμή στα πιο πάνω αναπτύγματα ορίζει:

- i. Την «πιέτα» της συσκευασίας
 ii. Την κοπή της συσκευασίας
 iii. Την πίκμανση της συσκευασίας
 iv. Κανένα από τα πιο πάνω



εικόνα (Α)

- γ) Να κατονομάσετε τα αριθμημένα μέρη ένα (1) και δύο (2) του αναπτύγματος της συσκευασίας (iii), επιλέγοντας μια από τις πιο κάτω λέξεις που σας δίνονται.

(παράθυρο, πλευρά κόλλησης, πάτος, πιέτα)

- 1 παράθυρο
 2 πλευρά κόλλησης

4. Να παρατηρήσετε το πιο κάτω λογότυπο και να κυκλώσετε την ορθή απάντηση από το α-δ.

(μονάδες 4)



- α) Το σύμβολο του λογότυπου είναι:
- Γεωμετρικό
 - Τυπογραφικό
 - Ανθρωπομορφικό
 - Αφηρημένο
- β) Το λογότυπο αποτελείται από:
- Τα αρχικά του ονόματος του οργανισμού
 - Ολοκληρωμένο όνομα του οργανισμού και σύμβολο
 - Γεωμετρικό σύμβολο
 - Όλα τα πιο πάνω
- γ) Το λογότυπο παρουσιάζεται με:
- Μονοχρωμία
 - Διχρωμία (PANTONE)
 - Τετραχρωμία (CMYK)
 - Τριχρωμία (PANTONE)
- δ) Η γραμματοσειρά της λέξης «together» στο λογότυπο είναι:
- Ελεύθερη γραφή
 - Χωρίς προεξοχές
 - Με προεξοχές
 - Χοντρά, χωρίς προεξοχές

5. Να γράψετε δύο (2) χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει ένα επιτυχημένο λογότυπο.

(μονάδες 4)

- Ένα λογότυπο πρέπει να είναι απλό έτσι ώστε να απομνημονεύεται εύκολα
- Ένα λογότυπο πρέπει να μπορεί να εφαρμόζεται με ευκολία στα διάφορα μέσα επικοινωνίας
Να αναδεικνύει το προϊόν ή τις υπηρεσίες που παρέχει μια εταιρεία
Να είναι πρωτότυπο και ελκυστικό και να μη θυμίζει κάποιο άλλο
Να είναι διαχρονικό

6. Να παρατηρήσετε τις εφαρμογές (i) και (ii) του λογότυπου σε επαγγελματική κάρτα και να επιλέξετε την ορθή ιεράρχηση κειμένου σε σχέση με την τοποθέτηση του λογότυπου.

Να εξηγήσετε την επιλογή σας.

(μονάδες 4)



(i)



(ii)

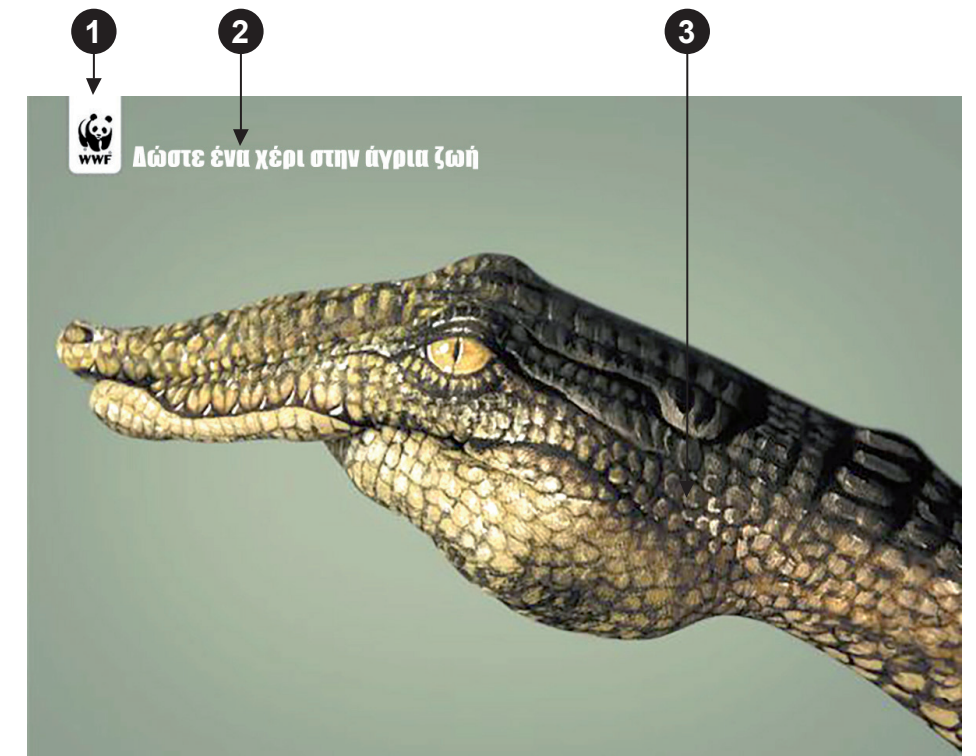
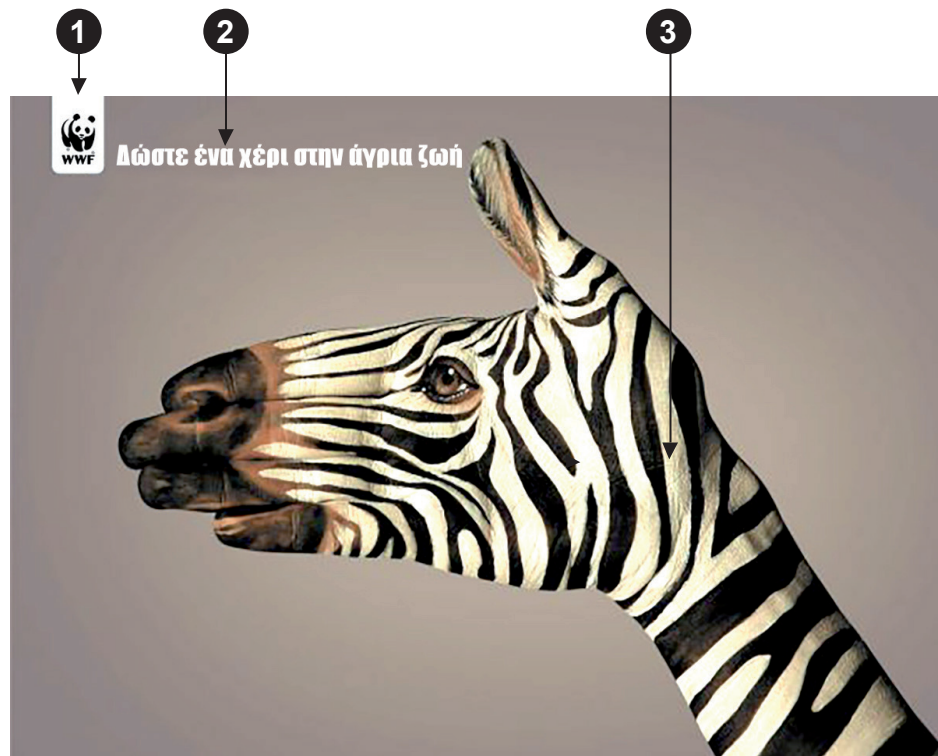
Η εφαρμογή της επαγγελματικής κάρτας (i) έχει ορθή ιεράρχηση κειμένου σε σχέση με την τοποθέτηση του λογότυπου. Το λογότυπο φαίνεται καθαρά, βρίσκεται σε περίοπτη θέση και ικανοποιητικό μέγεθος. Αυτό αναδεικνύει την εταιρεία. Το όνομα και ο τίτλος του προσώπου είναι ορθά ιεραρχημένα σε σχέση με τις υπόλοιπες πληροφορίες. Βρίσκονται όλα σε αριστερή στοίχιση.

7. Ποιο από τα παρακάτω ορίζεται ως το ορθό μέγεθος ενός επιστολόχαρτου;

Να κυκλώσετε την ορθή απάντηση.

(μονάδες 2)

- 220 x 110 χιλιοστά (22 x 11 εκατοστά)
- 150 x 100 χιλιοστά (15 x 10 εκατοστά)
- 210 x 297 χιλιοστά (21 x 29,7 εκατοστά)
- 210 x 100 χιλιοστά (21 x 10 εκατοστά)



8. Σας δίνεται η πιο πάνω σειρά αφισών του οργανισμού για το περιβάλλον «WWF». Αφού την παρατηρήσετε να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις. (μονάδες 11)

α) Να ονομάσετε τα αριθμημένα μέρη που συνθέτουν τις πιο πάνω αφίσες.

- 1 Λογότυπο / σήμα οργανισμού
- 2 Τίτλος / σλόγκαν
- 3 Εικόνα / φωτογραφία

β) Να υπογραμμίσετε το είδος της γραμματοσειράς που χρησιμοποιήθηκε για το «Δώστε ένα χέρι στην άγρια ζωή».

χωρίς προεξοχές χειρόγραφα με προεξοχές

γ) Να γράψετε την ορθή δομή (κύριος νοητός άξονας) που ισχύει για την πιο πάνω σειρά αφισών. (Οριζόντια, Κάθετη, Διαγώνια, Κυκλική)

Διαγώνια

δ) Να γράψετε πού θεωρείτε ότι βρίσκεται το κέντρο εστίασης των πιο πάνω αφισών.

Το κέντρο εστίασης των πιο πάνω αφισών βρίσκεται στο ζωγραφισμένο χέρι / εικόνα

ε) Να γράψετε μια (1) διαφορά που έχουν οι πιο πάνω αφίσες.

Έχουν διαφορετική εικόνα / Διαφορετικό χρώμα φόντου

στ) Να γράψετε δύο (2) κοινά στοιχεία που έχουν οι πιο πάνω αφίσες.

- (i) Το λογότυπο είναι τοποθετημένο στην ίδια θέση / ίδιο μέγεθος
- (ii) Ίδιος τίτλος / ίδιο μέγεθος τίτλου / τοποθέτηση τίτλου στην ίδια θέση / ίδια δομή σύνθεσης / και οι τρεις αφίσες έχουν ζωγραφισμένα χέρια

ζ) Να υπογραμμίσετε την κατηγορία στην οποία ανήκουν οι πιο πάνω αφίσες.

πολιτική κοινωνική καταναλωτική

η) Να υπογραμμίσετε την ορθή μέθοδο διαχωρισμού χρωμάτων των πιο πάνω αφισών.

RGB CMYK PANTONE

9. Να σχεδιάσετε το εξώφυλλο θήκης μουσικού δίσκου βινυλίου με ροκ μουσική.

(μονάδες 60)

Σας δίνονται:

- Ο τίτλος: «Ροκ - Οι μεγαλύτερες επιτυχίες» (σελίδα 6)
- Το λογότυπο: «V» (σελίδα 6)
- Δύο (2) τετράγωνα σχήματα για τα έγχρωμα προσχέδιά σας (σελίδα 7)
- Ένα (1) τετράγωνο σχήμα για την έγχρωμη, τελική σας πρόταση (σελίδα 7)
- Εικόνες και σχήματα (σελίδα 8)

Μπορείτε, εάν θέλετε, να προσθέσετε και άλλα δικά σας στοιχεία σχετικά με το θέμα.

Οι σχεδιαστικές προτάσεις να περιλαμβάνουν:

- Τον τίτλο: «Ροκ - Οι μεγαλύτερες επιτυχίες»
- Το λογότυπο: «V»
- Εικόνες ή / και σχήματα

Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

- Η σύνθεση των προσχεδίων και της τελικής σχεδιαστικής πρότασης να είναι πρωτότυπη.
- Τα δύο (2) προσχέδια και η τελική σχεδιαστική πρόταση να έχουν μέχρι τρία (3) χρώματα.
- Να ιεραρχήσετε ορθά τις πληροφορίες σας.
- Η τελική σχεδιαστική σας πρόταση να αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων σας.
- Στα προσχέδιά σας, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δειγματικό κείμενο, ως ένδειξη τοποθέτησης κειμένου.

Τα στοιχεία που σας δίνονται (σελίδες 6 και 8), μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή), επανάληψη και αυξομείωση στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτο) τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο, δεν επιστρέφονται και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

Αξιολόγηση

- | | |
|----------------------------------|------------|
| • Προσχέδια | 12 μονάδες |
| • Σύνθεση, διάταξη στοιχείων | 16 μονάδες |
| • Τυπογραφικός σχεδιασμός | 12 μονάδες |
| • Ορθή χρήση χρώματος | 8 μονάδες |
| • Εικονογράφηση (ποιότητα, στίλ) | 12 μονάδες |

ΤΙΤΛΟΣ

ΡΟΚ - Οι μεγαλύτερες επιτυχίες

ΡΟΚ - Οι μεγαλύτερες επιτυχίες

ΡΟΚ - Οι μεγαλύτερες επιτυχίες ΡΟΚ - Οι μεγαλύτερες επιτυχίες

ΡΟΚ - Οι μεγαλύτερες επιτυχίες

ΡΟΚ - Οι μεγαλύτερες επιτυχίες

ΡΟΚ - ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ

ΕΠΙΤΥΧΙΕΣ ΡΟΚ - ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΕΣ

ΡΟΚ - ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΕΣ

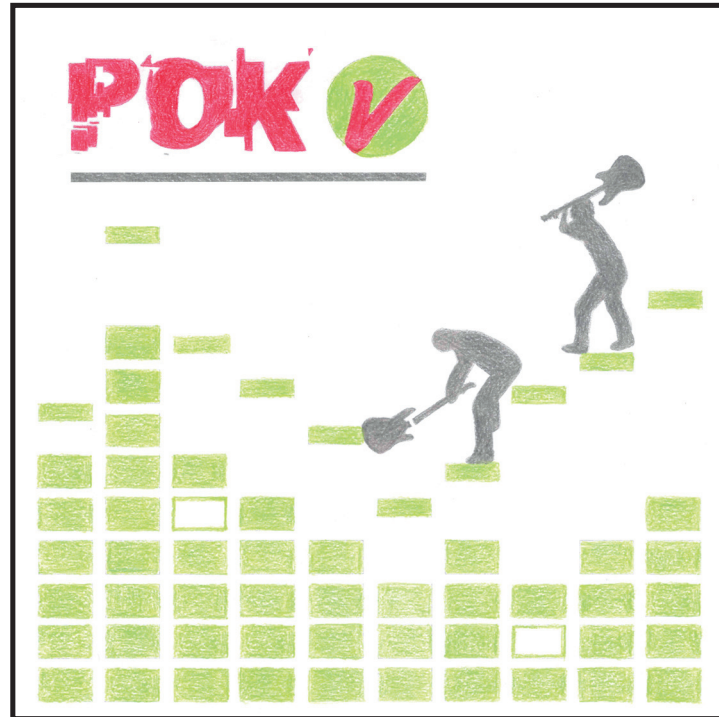
ΡΟΚ - ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΕΣ

ΡΟΚ ΡΟΚ ΡΟΚ ΡΟΚ

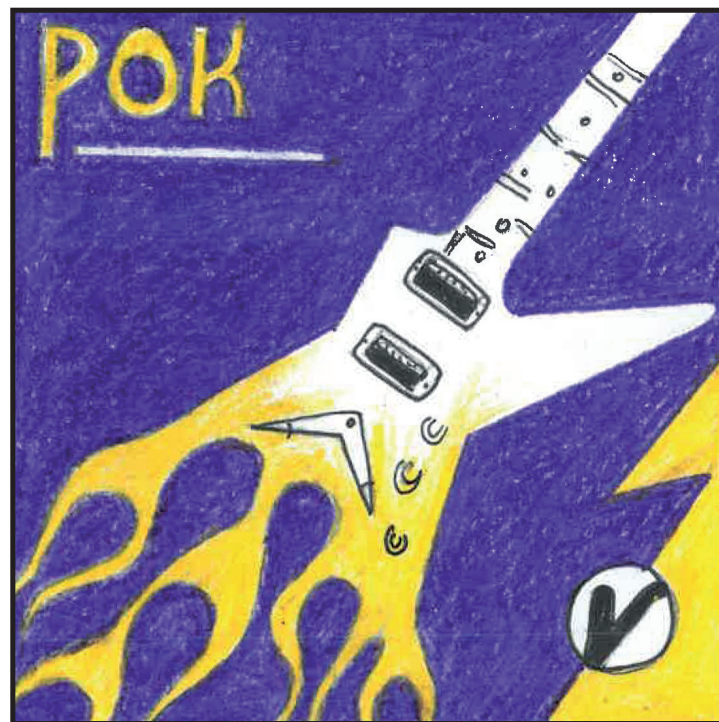
ΛΟΓΟΤΥΠΟ



ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 1



ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 2



ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ





ΠΡΟΧΕΙΡΟ
Αυτή η σελίδα δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ