

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΚΡΑΤΙΚΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ

**ΤΕΛΙΚΕΣ ΕΝΙΑΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ  
ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ: 2017-2018**

Μάθημα: Γαλλικά    Επίπεδο: Ε6    Διάρκεια: 2.30'    Ημερομηνία: 18 Μαΐου 2018

**ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΝΤΕΚΑ (11) ΣΕΛΙΔΕΣ  
ΟΛΕΣ ΟΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΝΑ ΓΡΑΦΤΟΥΝ ΣΤΟ ΤΕΤΡΑΔΙΟ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ  
ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΚΑΘΕ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΝΑ ΣΗΜΕΙΩΣΕΤΕ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ**

**A. PRODUCTION ÉCRITE**

**35 POINTS**

Traitez un sujet au choix. (220-250 mots)

**Sujet 1**

Vous êtes de plus en plus nombreux dans votre lycée à souhaiter assister au Festival de Cannes cette année. En tant que délégué des élèves, vous écrivez au directeur de l'établissement pour lui proposer d'organiser un séjour culturel à Cannes pendant la durée du Festival. Vous lui indiquez les bénéfices d'un tel voyage pour l'ensemble des élèves.

**Sujet 2**

Participez au grand débat virtuel du magazine *Phosphore* du mois d'avril:

*Faut-il interdire la cigarette dans tous les lieux publics partout en Europe?*

“De récentes études montrent que le tabac nuit gravement à la santé des fumeurs passifs. Certains pays comme l'Irlande ou l'Italie ont pris des mesures interdisant la cigarette au travail, dans les espaces commerciaux et dans les lieux publics. Pensez-vous que cette restriction doit s'étendre dans l'ensemble des pays de l'Union Européenne? Ou bien jugez-vous ces mesures excessives? Quelles sont, d'après-vous, les mesures que doivent être prises pour lutter contre le tabagisme?”

Vous écrivez le texte que vous ferez parvenir sur le site du magazine *Phosphore* en prenant soin de développer une argumentation convaincante.

**DOCUMENT 1: Lisez le document et répondez aux questions qui suivent.**

**(18 points)**

### **Évolution du rôle de la télévision**

Dépuis ses débuts, la télévision de profondes évolutions qui ont largement modifié son rôle et son contenu.

John Reich, fondateur de la BBC et du concept de média télévisuel comme service public, appliquait à la télévision trois buts fondamentaux: informer, divertir et éduquer. Par “éduquer”, il entendait offrir à la société la possibilité de s’ élever, de mieux vivre ensemble. Aujourd’hui, si l’on considère les grilles de programme des diverses chaînes, on remarque que le divertissement occupe une place prépondérante. L’information vient ensuite, cependant que l’espace accordé à l’éducation est assez restreint. Le média prépondérant qu’est la télévision s’est donc quelque peu éloigné du but fondamental posé par l’une des grandes figures de l’histoire télévisuelle. Toutefois, ce n’est pas, de loin, le seul changement qui a affecté la télévision au cours de ces dernières décennies.

Depuis ses débuts, la télévision a subi de profondes évolutions. Umberto Eco, complété par Missika, découpe l’histoire télévisuelle en trois grandes étapes. La première était celle de la paléo - télévision qui mettait surtout en scène les politiques faisant figure d’autorité. L’accès était limité aux personnes qualifiées et le spectateur considéré comme un citoyen-élève qu’il fallait former, éduquer. La deuxième étape était celle de la néo – télévision où s’est développé le rôle social du média. Ce sont des personnes au vécu extraordinaire qui étaient invitées afin de parler de leurs expériences. Ainsi est apparue l’information comme spectacle. La troisième étape s’intitule la post – télévision. Celle-ci met en avant des personnes au vécu ordinaire et permet au spectateur d’agir directement sur le contenu télévisuel. La télé réalité constitue un exemple type.

Le développement des technologies a aussi engendré de profondes transformations, par le passage notamment d’une ère mécanique, puis électronique à une ère numérique. En 1953, le premier direct international, couvrant le couronnement de la reine Elizabeth II, était une révolution. Aujourd’hui, l’accès à l’information est plus rapide, plus simple et s’étend au monde entier. Cette évolution ne compte pas toutefois que des éléments positifs. À cause des contraintes posées par la notion d’actualité du jour, l’information tend à être moins pensée, ce qui peut entraîner des erreurs de contenu importantes. Une autre pression s’exerçant sur l’information est liée à la

nécessité des chaînes de faire de l'audience, de vendre des produits. La publicité a fait de la télévision un média de consommation.

Sur le plan social, la télévision tend à reprendre le rôle de la famille. Étant un média principalement domestique, la télévision s'est imposée dans une sphère familiale de plus en plus affaiblie par le mode de vie actuel. À cela s'ajoute que le nombre de récepteurs dans une maison s'approche de plus en plus du nombre de membres que compte la famille. Par conséquent, la télévision joue un rôle de troisième parent, parfois même prépondérant, si bien que le spectateur se construit une vie familiale autour des personnes virtuelles qui se déploient devant ses yeux.

[www.larticle.ch](http://www.larticle.ch)

**Question 1: Choisissez la bonne réponse.**

**(1x2=2 points)**

1. Quelle est la fonction de cet article?
  - a. critiquer le rôle joué par la télé-réalité
  - b. argumenter sur ce que devrait être le rôle de la télévision
  - c. faire l'historique des différents rôles de la télévision

**Question 2: Dites si c'est vrai ou faux.**

**(2x2.5=5 points)**

1. La nécessité de créer constamment l'événement a pour conséquence la diffusion d'information peu fiables.

VRAI / FAUX

2. Le rôle de la télévision aujourd'hui est d'éduquer les téléspectateurs.

VRAI / FAUX

**Question 3:** À chacune des trois grandes étapes de l'histoire de la télévision, quels types de personnes voyait-on à la télévision?

(3 points)

1<sup>ère</sup> étape: .....

2<sup>e</sup> étape: .....

3<sup>e</sup> étape: .....

**Question 4:** Quels sont les deux facteurs qui ont profondément dégradé l'information à la télévision?

(2 points)

a.....

b.....

**Question 5:** Citez les deux raisons pour lesquelles la télévision est obligée de sélectionner des "sujets séduisant".

(3 points)

a.....

b.....

**Question 6:** Pourquoi la télévision joue-t-elle le rôle de la famille?

(3 points)

.....  
.....

**DOCUMENT 2: Lisez le texte et répondez aux questions qui suivent.**

**(17 points)**

**C'est bon, mais c'est cher**

*Huit enfants sur dix ne mangent pas assez de fruits et légumes, souvent parce que leur famille n'a pas les moyens.*

Salade, pommes, carottes. . . Les fruits et légumes désertent les assiettes des enfants. Selon l'étude nationale Nutrition Santé, seul un enfant sur cinq consomme la quantité recommandée chaque jour, c'est-à-dire 400 grammes (cinq portions). Mais les fruits et légumes ne sont pas à la portée de toutes les bourses. Et avant de les manger, il faut pouvoir les acheter! Cette enquête montre d'ailleurs que les enfants des familles défavorisées sont ceux qui mangent le moins de produits frais.

**Pas tous égaux devant les fruits**

12 % des enfants seraient l'intelligence concernés par cette insécurité alimentaire. Pourtant, manger des légumes et des fruits frais permet de se protéger de maladies comme l'obésité, le diabète et même certains cancers. C'est bon pour le corps, mais aussi pour l'esprit: des chercheurs américains ont montré que les enfants qui ont une alimentation riche en fruits et en légumes ont une bonne mémoire et un meilleur QI.

**Obésité**

- En France, 14,3% des enfants ont des kilos en trop, 25% sont en surcharge pondérale et 3,5 % sont obèses, selon l'AFPA, l'Association française de pédiatrie ambulatoire.
- Le nombre d'enfants obèses aura doublé en dix ans.
- La situation est encore plus inquiétante aux Etats-Unis où 32% des enfants sont en surpoids.
- Mais les adultes ne sont pas épargnés : dans notre pays, 50 % des grands sont en surpoids et un sur six est obèse.

**Un fruit pour la récré**

Cette opération nationale, lancée à la rentrée 2008-2009 par le gouvernement français, consistait à distribuer des fruits dans les écoles à la récréation. Cette année, elle concernait 92 000 enfants dans près de 556 écoles élémentaires et maternelles des ZEP. Elle sera non seulement reconduite mais elle sera en plus élargie: en septembre, elle touchera 2,6 millions d'enfants dans le primaire et en maternelle. Le but: améliorer durablement les comportements.

## Alli, la pilule qui fait débat

Vous avez sûrement entendu parler d'Allé, cette nouvelle pilule pour perdre du poids. Son arrivée inquiète les nutritionnistes qui craignent ses effets secondaires, d'autant qu'elle est en vente sans ordonnance. Seul le pharmacien peut donc conseiller les acheteurs. Autre souci: le prix. Ce traitement coûte 2 € par jour et peut durer jusqu'à six mois. Cette pilule est destinée aux adultes obèses ou en surpoids qui font un régime. Elle se fixe sur l'estomac et favorise l'élimination des graisses. Aux États-Unis, elle est en vente libre depuis juin 2007 et a séduit plus de cinq millions de personnes. Ce n'est pas un produit miracle et la prudence s'impose!

*Extrait de "Le journal des enfants"*

### **Question 1: Choisissez la bonne réponse.**

**(3x2=6 points)**

1. L'objectif de ce document est:
  - a. de faire peur aux enfants qui ne mangent pas assez de produits frais.
  - b. de montrer la hausse de l'obésité chez les jeunes.
  - c. de pousser les enfants obèses à prendre la pilule Alli.
  
2. D'après le titre et le chapeau, de quoi va parler cet article?
  - a. du prix des fruits et légumes sur les marchés.
  - b. du prix des fruits et légumes aux supermarchés.
  - c. de la consommation insuffisante de fruits et légumes chez les enfants
  
3. Ce document pourrait se trouver dans la rubrique:
  - a. politique
  - b. sports
  - c. médias
  - d. santé

**Question 2: Dites si c'est vrai ou faux.**

**(7x1=7 points)**

1. On trouve peu de fruits et légumes au menu des petits Français.  
VRAI / FAUX
2. 80 % des enfants ont une alimentation équilibrée en fruits et légumes.  
VRAI / FAUX
3. Quand on a de l'argent, on peut manger beaucoup de fruits et légumes.  
VRAI / FAUX
4. Les fruits et les légumes permettent d'éviter certaines maladies graves.  
VRAI / FAUX
5. Il y a encore plus d'enfants souffrant d'obésité en Amérique.  
VRAI / FAUX
6. L'opération "Un fruit pour la récré" n'aura duré qu'un an.  
VRAI / FAUX
7. Le ministère de la Santé veut faire changer la façon de se nourrir des jeunes enfants.  
VRAI / FAUX

**Question 3: Que signifient les expressions suivantes? Cochez la bonne case.**

**(4x1=4 points)**

1. *N' en a pas les moyens:*
  - a. n' a pas assez d'argent
  - b. n' a pas de voiture pour aller au supermarché
  - c. ne connaît pas les bons légumes
2. *Alli n'est pas un produit miracle:*
  - a. cette pilule va vous faire perdre du poids à condition que vous respectiez un certain nombre de choses
  - b. cette pilule va vous faire perdre du poids sans que vous fassiez aucun effort
  - c. cette pilule ne va pas vous faire perdre de poids

3. *La prudence s'impose:*

- a. il faut être prudent
- b. il n'y a aucun danger
- c. c'est un produit dangereux

4. En vente sans ordonnance:

- a. on peut l'acheter en supermarché
- b. on peut l'acheter en pharmacie sans avoir consulté son médecin
- c. on peut l'acheter en pharmacie après avoir consulté son médecin.

### C. USAGE DE LA LANGUE

30 POINTS

**Exercice 1: Choisissez la bonne réponse :**

**(7x1=7 points)**

La demande est 1- .....hausse constante. Personne n'est à l'abri, ni les salariés 2- .....les fonctionnaires. "On compte 3- ..... France 1,3 million 4- .....demandeurs" indique Serge Incerti-Formentini, secrétaire de la Confédération nationale du logement. Les français vivent plus longtemps et souvent seuls. Pour les jeunes, il devient difficile 5- ..... quitter leurs parents pour vivre dans leur propre logis. L'augmentation des divorces se traduit aussi 6- .....une démarche d'habitations 7-.....hausse.

- |        |      |          |
|--------|------|----------|
| 1. en  | d'   | comme    |
| 2. ne  | ni   | rien     |
| 3. de  | la   | en       |
| 4. les | de   | au       |
| 5. de  | pour | bien que |
| 6. par | de   | du       |
| 7. par | en   | avec     |

**Exercice 2: Complétez les trous avec un mot de la même famille que le mot entre parenthèses.**

**(8x1=8 points)**

Aujourd'hui, quelques centaines de milliers d' **1-**.....(**s'abonner**) à la télévision par ADSL de France Télécom ou de Free, plus les 8 millions de français au haut débit Internet, peuvent s'épargner la pénible excursion sans **2-**.....(**trauma**) leurs rejets. Pour les premiers, il leur suffit de zapper sur la chaîne VOD, pour vidéo on demande de leur **3-**.....(**opération**), et quelques **4-**..... (**manipuler**) plus tard. Pour les seconds, le sésame s'appelle Internet et la formule magique "numéro de carte bancaire". Selon la **5-**.....(**vite**) de **6-**.....(**connecter**), le film est visible en quelques minutes ou quelques heures. Depuis la rentrée 2005, la vidéo à la demande fait fureur. Un engouement qui n'a rien d' **7-**.....(**étonner**). Selon le cabinet d' **8-**.....(**étudier**) NPA Conseil, la VOD locative représentera en 2010 "un marché total de 321 millions d'euros".

1. abonnés	abonnement	abonnées
2. traumatiser	traumatisation	traumatisme
3. opérations	opérateur	opératrice
4. manipulation	manipulateur	manipulations
5. vitesse	vites	vitement
6. connexion	connection	connecter
7. étonnant	étonnante	étonnement
8. étudiants	étudié	études

**Exercice 3: Choisissez la bonne réponse.**

**(5x1=5 points)**

- 1.- Les Italiens ne mangent que des spaghettis.  
- Ce n'est pas tout à fait vrai. J'en ai connu **a-**..... qui mangeaient de la soupe ou du riz.
2. - Les Français sont toujours très élégants.  
- Je vais te décevoir. **b-**.....sont très bien habillés, **c-**.....ne le sont pas du tout.
3. - En Espagne il fait toujours beau.  
- Et alors, pourquoi, **d-**.....fois que j'y ai passé mes vacances, il pleuvait?

4. - La Suisse est le plus beau pays du monde.  
 - Quand même, tu exagères! e-.....les pays sont beaux!

a	chacun	aucun	quelques-uns	personne
b	certains	chacun	plusieurs	d'autres
c	chacun	d'autres	certains	quelques-uns
d	les autres	chaque	la même	quelques
e	plusieurs	d'autres	tous	certains

**Exercice 4: Mettez les verbes entre parenthèses aux temps et à la forme convenables.**

**(10x1=10 points)**

a. Chacun rêve d'un métier idéal. Certains **1-**..... **(vouloir)** être architectes, d'autres cuisiniers. Les uns se voient vétérinaires, les autres **2-**..... **(s'imaginer)** décorateurs, mais la grande majorité des élèves que nous **3-**..... **(interroger)** voudraient exercer le métier de photographe! Pourquoi donc? Parce que c'est un métier qui permet de **4-**..... **(travailler)** dans le domaine de la mode, des spectacles, du sport, bref un métier qui fait bouger! Pour **5-**..... **(devenir)** photographe, aucun diplôme spécifique n'est demandé. Mais il faut que tu **6-**..... **(savoir)** qu'il y a beaucoup de photographes dans le monde!

b. «Chère Angela,

ça fait des siècles que je n'ai pas de tes nouvelles! Tu **7-**.....  
**(pouvoir)** quand même m'envoyer une carte postale! Mais bon, je te  
pardonne...Ici, tout le monde va bien. Mon père **8-** ..... **(partir)**  
hier soir pour les États-Unis. Il **9-**.....**(devoir)** déjà être arrivé à Los  
Angeles. Comme je **10-**.....**(vouloir)** être à sa place!».

***BONNE CHANCE !!***