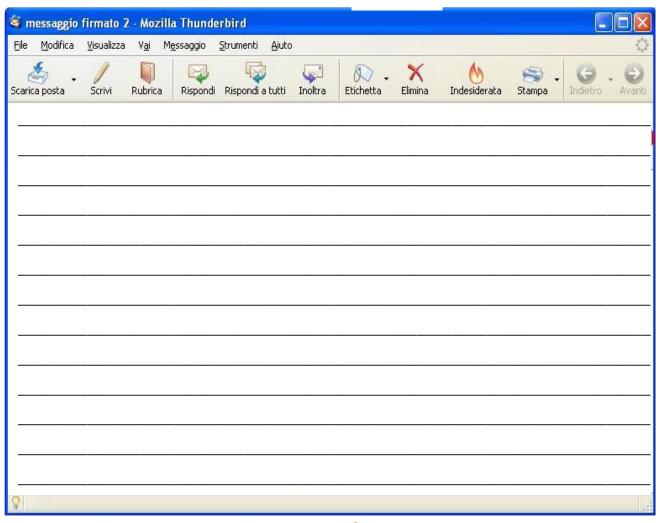
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΡΑΤΙΚΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ

ΤΕΛΙΚΕΣ ΕΝΙΑΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ **ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ: 2017-2018** Μάθημα: Ιταλικά Επίπεδο: Ε2 Διάρκεια: 2 ώρες Υπογραφή Εκπαιδευτή: _____Βαθμός: Ημερομηνία: 22 Μαΐου 2018 ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΜΑΘΗΤΗ/ΤΡΙΑΣ: ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΌ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΌ ΕΠΤΑ (7) ΣΕΛΙΔΕΣ **PARTE A: PRODUZIONE SCRITTA** (30 **PUNTI**) A1: Scrivi come passi il sabato quando esci con i tuoi amici/ le tue amiche. Dove vai, con chi vai, cosa fai, se ti piace fare shopping, se vai al bar, al ristorante, se fai qualche gita ecc. (60-80 parole) (15 punti)

A2: Per la festa del tuo compleanno il tuo amico Mario/ la tua amica Maria ti informa dicendoti che tutti i tuoi amici hanno raccolto una grande somma di soldi perché vogliono farti uno o più regali e perciò vogliono sapere che cosa vorresti. Tu, gli/ le mandi un'email con le cose di cui hai bisogno. Scrivi le cose che ti piacciono(come per esempio vestiti, accessori, libri, dei biglietti per uno spettacolo, cena per due persone al tuo ristorante preferito ecc.), ringrazia i tuoi amici e conferma il giorno e l'ora che li aspetti a casa tua per la festa. (60-80 parole)

(15 punti)







PARTE B: COMPRENSIONE DELLA LETTURA

PRADA

(30 PUNTI)

B1: Leggi il testo e completa gli esercizi che seguono.

ROMA. *Mamamama* è una nuova boutique di abbigliamento ed accessori femminili vintage e usati. Particolarità di questo piccolo negozio a Roma è la vendita di capi second hand firmati (in ottime condizioni e usati pochissimo o per nulla) secondo lo spirito contemporaneo, allegro e eccentrico che caratterizza *Mamamama*. "Fornitori" di questa boutique sono tutte quelle persone di ogni età che che vogliano vendere i propri capi d'abbigliamento perché ogni loro oggetto possa avere una seconda felicissima vita con un altro nuovo proprietario. Brand in negozio: Celine, Chanel, Fendi, Gucci, Jimmy Choo, Louis Vuitton, Maison Martin Margiela, Miu Miu, Prada e tanti altri!

(Adattato da https://www.vetrineshop.com/mamamama)

Esercizio 1: Indica se le affermazioni che seguono sono vere (V) o false (F).





(5X1=5 punti)

- . A *Mamamama* si vendono solo capi di abbigliamento.
- 2. A Mamamama si vendono solo i capi della collezione nuova.
- 3. Mamamama è un negozio eccentrico.



5. I capi venduti sono firmati.

١.	
$/ \setminus$	

F



CÉLINE

(3X1=3 punti)

Esercizio 2: Scrivi tre firme tra quelle nominate nel testo precedente.

1	 	 	
2			

B2: Leggi il testo seguente e completa l'esercizio che segue.



ITALIA. Supermercati, il grande inganno del sottocosto

Il cartello si vede all'entrata del supermercato: "Sottocosto". Pacchi di pasta venduti a 0,39, confezioni di tonno da quattro scatolette a 1,99 euro ecc. Il locale è un supermercato di una grande catena, in una zona semicentrale di Roma. Ma la stessa promozione si può vedere nei suoi innumerevoli punti vendita. Simile a molte altre che si possono trovare in locali gestiti da aziende concorrenti in tutta Italia.

La strategia di marketing delle grandi catene di supermercati è l'abbassamento dei prezzi al consumatore. "Qualità e convenienza", è lo slogan di Coop, primo gruppo in Italia. "Bassi e fissi", risponde Conad, seconda azienda nel paese. Carrefour ribatte con la promozione "sotto e freschi" su carni e pesci.

(Adattato da https://www.internazionale.it/reportage/fabio-ciconte/2017/02/27/supermercati-inganno-sotto-costo)

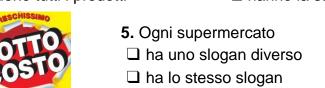
Esercizio: Scegli la risposta giusta mettendo una X nella casella adatta.

(5X2=10 punti)

1.	Il cartello	del	supermercato:
----	-------------	-----	---------------

- ☐ si trova davanti ai prodotti
- ☐ lo vedono i clienti appena entrano
- 2. Sul cartello:
- ☐ si vedono solo i prodotti in offerta
- ☐ si vedono tutti i prodotti

- 3. I clienti possono trovare le stesse promozioni
- ☐ in tutti i punti di vendita di una grande catena
- ☐ nello stesso tempo in tutte le grandi catene
- 4. Al marketing, i supermercati concorrenti
- ☐ non hanno la stessa strategia
- □ hanno la stessa strategia

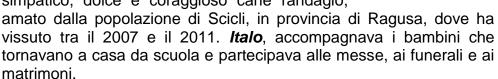




B3: Leggi i testi A e B e poi completa la tabella che segue.



A. *Italo*, il film di Alessia Scarso, in onda questa sera sul canale Rai Uno. È la storia vera di un simpatico, dolce e coraggioso cane randagio,



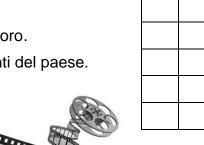
(Adattato da http://www.famigliacristiana.it/articolo/chi-e-italo-il-cane-adottato-da-scicli_78691.aspx)



B. "Scusate se esisto!" è un film di Riccardo Milani. Serena è un architetto dal talento straordinario. Dopo una serie di successi professionali all'estero, ha deciso di tornare a lavorare in Italia, perché ama il suo paese, ma l'architetto, secondo gli italiani, è un lavoro da uomo! Nel frattempo incontra Francesco che è bello e affascinante. È il compagno ideale. Tra lui e lei nasce una grande amicizia (o forse qualcosa di più?) e iniziano ad aiutarsi. (Adattato da https://www.comingsoon.it/film/scusate-se-esisto/50382/scheda/)

Scegli quale frase corrisponde al film A o B mettendo una X nella casella adatta. (6x2=12 punti)

- 1. Il film si proietta in TV.
- 2. Il protagonista è un animale.
- 3. Solo maschi devono fare questo lavoro.
- 4. Il protagonista partecipava agli eventi del paese.
- 5. I protagonisti diventano amici.
- 6. Lo amavano tutti.



Α

В



PARTE C: ANALISI DELLE STRUTTURE DI COMUNICAZIONE

(40 PUNTI)

C1: Completa il testo con le forme giuste dei verbi dati nella tabella seguente.

(8X1 = 8 punti)



(Adattato da: https://doc.studenti.it/tema/italiano/tema-mio-viaggio-piu-bello.html)

1.	viaggerò	ho viaggiato	sono viaggiato
2.	ho fatto	faccio	farò
3.	ero	sarò	sarò stata
4.	avevo	ho	avrei
5.	Eravamo rimaste	Siamo rimasti	Rimanevamo
6.	tratterà	aveva trattato	trattava
7.	fa	faceva	farà
8.	dormivo	dormo	ho dormito



C2: Metti le preposizioni date negli spazi vuoti in modo giusto.

(8X1 = 8 punti)

(Adattato da: https://dilei.it/cucina/frutta-e-verdura-di-stagione-cosa-comprare-a-febbraio/431600/)

C3. Scegli i pronomi diretti giusti.



(6X1 = 6 punti)

1.		2.		3.		4.		5.		6.	
a)	lo	a)	lo	a)	Li	a)	li	a)	la	a)	ne
b)	la	b)	li	b)	Le	b)	le	b)	ne	b)	li



l Vuoi la penna?	- No, non	voglio
	140, 11011	VOGIIC

- 2. Conosci Angelo Sì, _____conosco.
- 3. Come vuoi gli spaghetti? _____ voglio al dente.
 4. Hai chiamato le tue amiche? Sì, _____ ho chiamate poco fa.
- 5. Vuoi un'arancia? Grazie, _____ prendo una.6. Prendi il caffè? No, grazie, _____ ho bevuti molti.

C4. Metti i pronomi indiretti negli spaz	ži vuoti.
--	-----------

(6X1 = 6 punti)

100	
6	9)
100	

Quando telefonerai ai ragazzi?	_	telefonerò	domani
Qualiuu lelelullelai ai lauazzi!	-	telelollelo	uumani

- mi - gli - Le - le - vi - ti -

- Quando telefonerai ai ragazzi? __
 Ragazzi, _____ piace la birra?
- 3. Signora, _____ piace il cinema?
 4. Maria, _____ risponderò domani.
- 5. Per il compleanno di Marta, il suo ragazzo _____ ha regalato un orologio.
- 6. Domani _____ dirà il professore che cosa devo fare con i test.

C5. Scegli la parola giusta fra quelle date.

(6X1 = 6 punti)

1.	Nicole Kidman è	è un'	bella e famosa.	CINEMA
a)	attrice	b) attore	c) cantante	
2.	Federico Fellini	è un regista che	ha molti film far	nosi.
a)	venduto	b) girato	c) scritto	
3.	Quando un film	è straniero, ci so	no i	9,5
a)	dialoghi	b) traduzioni	c) sottotitoli	
			visione bisogna guardare il _	
a)	gioco	b) telegiornale	c) giornalista	
	•		del gioco "La Ruota del	a Fortuna ".
•	telespettatore	•	c) conduttore	
6)	In una trasmissi	one i r	oossono telefonare per esprir	nere la loro opinione.



a) spettatori b) telespettatori c) protagonisti



C6. Ricostruisci le frasi divise in due parti. Indica, ad ogni numero, la lettera corrispondente. (6X1 = 6 punti)

1.	Quante bottiglie d'acqua	a.	non guardare queste trasmissioni.
2.	Secondo me, è meglio	b.	devi studiare molto.
3.	Non è facile fare	C.	non posso proprio accompagnarti.
4.	Per comprare vestiti firmati	d.	ci sono nel frigorifero?
5.	Se vuoi superare l'esame,	e.	Stefano spende molti soldi
6.	Mi dispiace ma oggi	f.	nuove amicizie.





FINE DELL'ESAME