

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΚΡΑΤΙΚΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ

ΤΕΛΙΚΕΣ ΕΝΙΑΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ: 2014-2015

Μάθημα: **Ιταλικά** Επίπεδο: **Ε6** Διάρκεια: **2.30 ώρες** Ημερομηνία:

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΞΙ (6) ΣΕΛΙΔΕΣ
ΟΛΕΣ ΟΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΝΑ ΔΟΘΟΥΝ ΣΤΟ ΤΕΤΡΑΔΙΟ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΚΑΘΕ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΝΑ ΣΗΜΕΙΩΣΕΤΕ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ

PARTE A. PRODUZIONE SCRITTA

Svolgi uno dei temi che seguono:

(35 PUNTI)

A.1 Molto spesso gli animali sono usati per esperimenti scientifici. L'opinione pubblica è divisa fra coloro che ritengono questo utilizzo utile allo sviluppo della scienza e coloro che lo vedono come una vera barbarie. Esprimi la tua opinione in proposito.

A.2

Quanto ti lasci influenzare e condizionare nelle tue scelte dalla pubblicità trasmessa in tv, Internet, riviste ecc.? Esprimi il tuo parere sul ruolo della pubblicità sia nella società moderna in generale che nella tua vita in particolare. Esponi anche i pro e i contro di questo fenomeno.

Devi scrivere da 220 a 250 parole.

PARTE B. COMPrensione DELLA LETTURA (35 PUNTI)

B.1- Leggi il testo e completa gli esercizi che seguono (17 punti)

I LOVE SHOPPING... MA CON SERENITÀ

È un atteggiamento normale e secondo gli specialisti fa anche bene. Ma quando il desiderio di fare shopping diventa incontrollabile e si comprano oggetti costosi ed inutili per la sola soddisfazione dell'acquisto, allora non siamo più di fronte ad una debolezza **trascurabile**, bensì ad una vera e propria patologia mentale. L'identikit è comune a molte donne ma anche uomini, è la categoria dei cosiddetti fashion victims, accomunati da un'irrefrenabile passione: lo shopping.

Irrefrenabile al punto da diventare una **sorta** di malattia, che spinge a comprare abiti, accessori, cosmetici, ma anche scarpe, biancheria o sedute quotidiane dal coiffeur, a dispetto di una reale necessità. Perché in ogni negozio o shopping center, in ogni magazzino o offerta web, c'è sempre la grande occasione, l'oggetto irresistibile di cui non si può assolutamente fare a meno.

Comprare oggetti sempre più spesso e senza un motivo preciso sono le caratteristiche principali di quella che ormai viene definita una vera e propria malattia, definita come sindrome da shopping compulsivo. Questa dipendenza dagli acquisti viene descritta per la prima volta da Kraepelin nel 1915 come "mania di comprare" o "oniomania".

Secondo gli esperti i più predisposti sono le persone con **scarsa** autostima, insoddisfatte e

che soffrono di solitudine. In questo caso però la soddisfazione degli acquisti è solo momentaneamente destinata a passare in poco tempo. Sono inclusi anche i narcisisti e gli istrionici. I primi sempre alla ricerca di qualcosa di originale, delle griffe e continuamente a rinnovare il guardaroba; i secondi sempre alla ricerca di qualcosa di **appariscente** per soddisfare il loro bisogno di stare al centro dell'attenzione. Molte volte questa malattia colpisce anche chi ha subito esperienze negative nell'infanzia, magari legate a ristrettezze economiche: così la persona adulta deve soddisfare alcuni desideri rimasti insoddisfatti da bambino, rischiando però di tornare nuovamente a una situazione di difficoltà economica. Chi è colpito da questa sindrome? Ad essere affette da questa patologia sono soprattutto le donne tra i 35 ed i 45 anni, ben integrate e con un buon livello socio-culturale, che spendono soprattutto in vestiti, gioielli ed estetica. Ma anche gli uomini non sono immuni, spendendo in oggetti costosi, macchine e oggetti hi-tech. Quanto ai ragazzi, negli ultimi tempi si nota una **predisposizione** allo shopping compulsivo soprattutto riguardo all'acquisto dei cellulari. (...)

(tratto da www.puntolingua.it)

Esercizio A: Indica se le affermazioni seguenti sono vere o false. (6x2=12 punti)

1. La passione sfrenata di comprare oggetti senza averne bisogno è una patologia mentale.
2. Le vittime di questa sindrome sono solo donne.
3. Le offerte del web e dei negozi spingono queste persone ad acquistare di più.
4. Kraepelin è stato il primo a definire questa sindrome.
5. Questa sindrome è sempre legata all'infanzia.
6. Tutte le vittime acquistano le stesse cose.

	VERO	FALSO
1. La passione sfrenata di comprare oggetti senza averne bisogno è una patologia mentale.		
2. Le vittime di questa sindrome sono solo donne.		
3. Le offerte del web e dei negozi spingono queste persone ad acquistare di più.		
4. Kraepelin è stato il primo a definire questa sindrome.		
5. Questa sindrome è sempre legata all'infanzia.		
6. Tutte le vittime acquistano le stesse cose.		

Esercizio B: Abbina le parole della colonna a sinistra (in neretto nel testo) a quelle della colonna a destra (secondo il loro significato nel testo). (5x1=5 punti)

- | | | |
|--------------------|----|----------------|
| 1. trascurabile | a) | inclinazione |
| 2. sorta | b) | spettacoloso |
| 3. scarsa | c) | insignificante |
| 4. appariscente | d) | specie |
| 5. predisposizione | e) | poca |

B.2- Leggi il testo e completa gli esercizi che seguono. (18 punti)

Addio badante, arriva il robot: a Pisa 70 anziani sono seguiti dalle macchine intelligenti

Addio badanti, arrivano i robot per aiutare gli anziani.

Non è la trama di un film, ma quello che potrebbe accadere molto presto grazie a un progetto europeo, denominato Robot-Era, coordinato dall'istituto di biorobotica della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.

La sperimentazione, che si concluderà nel 2015, prevede la realizzazione di tre sistemi robotici avanzati,

integrati alla perfezione in ambienti intelligenti (cioè adattati per ospitarli), in grado di cooperare e interagire, e destinati a migliorare la vita degli anziani.

Vi ha lavorato un gruppo interdisciplinare, composto da università, centri di ricerca, grandi imprese e 70 anziani della provincia di Pisa che hanno già testato i robot attivi in tre diversi scenari: domestici, condominiali ed esterni.

Il robot domestico agisce in casa e offre molti servizi: dalla spesa online al supporto per terapie farmacologiche. Quello condominiale fornisce prevalentemente servizi di sorveglianza e di trasporto, mentre quello da impiegare fuori casa si muove con agilità attraverso le strade cittadine per ritirare acquisti, per gettare l'immondizia o per aiutare gli anziani a passeggio.

La sperimentazione è stata condotta nel Laboratorio DomoCasa di Peccioli, dove è collocato stabilmente il laboratorio Service robotics and ambient assisted living dell'istituto di biorobotica della Scuola Sant'Anna, e presso la residenza assistita di Angen in Svezia. Durante i test dei servizi svolti dalle tre piattaforme robotiche, in particolare nella fase di interazione con i robot, le persone anziane di solito si sono trovate a loro agio e hanno dimostrato una notevole dimestichezza con queste tecnologie. Apprezzati soprattutto il servizio di raccolta dell'immondizia, ma anche l'estetica dei robot: il loro aspetto, rassicurante e amichevole, ha conquistato la fiducia degli utenti e li ha fatti sentire a loro agio.

Nel 2015 è previsto il secondo ciclo di sperimentazione durante il quale altri anziani volontari proveranno la nuova versione dei sistemi robotici, questa volta in ambienti reali con la supervisione dei ricercatori. Tutte le considerazioni e i suggerimenti raccolti durante la prima fase della sperimentazione serviranno in questo secondo ciclo per riprogettare i robot e i servizi che essi svolgono.

«L'obiettivo del progetto - spiega Filippo Cavallo, ricercatore della Scuola Sant'Anna - è quello di accelerare lo sviluppo e incrementare la diffusione dei servizi robotici per gli anziani, dimostrando non solo la fattibilità tecnica e scientifica, ma anche affrontando gli aspetti legali, etici, sociali ed economici che possono portare a un concreto sviluppo di un mercato della robotica di servizio, settore in cui la ricerca italiana è leader e in grado di coordinare gruppi internazionali».

(adattato da www.focus.it)



Esercizio A. Completa le frasi. (3x2=6 punti)

1. L'obiettivo del progetto Robot-Era è di...

- a. creare sistemi robotici perfetti.
- b. lasciar perdere le badanti.
- c. aiutare le persone a vivere meglio la terza età.

2. Nel 2015, Robot-Era...

- a. comincerà la sperimentazione di tre sistemi robotici avanzati.
- b. concluderà la costruzione di robot domestici.
- c. finirà un progetto europeo.

3. I sistemi robotici di Robot-Era sono già stati...

- a. completati.
- b. provati.
- c. effettuati

Esercizio B. Chi ha lavorato su questo progetto? (4 x 1 = 4 punti)

- a)
- b)
- c)
- d)

Esercizio C. Quale robot sarebbe adatto per una persona anziana che ... (3 x 1 = 3 punti)

- a) ha bisogno di vigilanza
- b) dimentica a prendere le sue medicine
- c) vuole fare passeggiate

Esercizio D. Indica se le affermazioni sono vere (V) o false (F)

- 1. Durante i test, gli anziani hanno rifiutato di interagire con i robot.
- 2. I nuovi robot dovranno passare una nuova serie di test.
- 3. L'obiettivo di Robot Era è di sviluppare l'economia italiana.

V	F

PARTE C. ANALISI DELLE STRUTTURE DI COMUNICAZIONE (30 PUNTI)

C.1- Completa il testo con le preposizioni articolate.
(7 x 1 = 7 punti)

Junior Masterchef: piccoli cuochi crescono



Dopo il grande successo ottenuto da Masterchef, arriva anche in Italia, a partire **0. dal** 13 marzo, la prima stagione di Junior Masterchef, dove un gruppo di bambini **1.** otto **2.** tredici anni si sfiderà per conseguire il titolo di miglior cuoco italiano.

Se Masterchef, il programma che premia il miglior aspirante cuoco italiano, è giunto ormai **3.** battute conclusive (il 6 marzo si saprà chi tra Enrica, Federico e Almo ha vinto il titolo di migliore chef non professionista italiano), tutto è pronto per il via **4.** prima stagione di Junior Masterchef, in onda dal 13 marzo su *Sky Uno* e che vedrà impegnati 14 piccoli talenti culinari che si sfideranno **5.** realizzazione **6.** migliori piatti sotto lo sguardo attento e il giudizio preciso di tre conduttori d'eccezione.

I piccoli concorrenti saranno sottoposti su una serie di prove durante le quali dovranno dimostrare non solo le loro abilità **7.** fornelli, ma anche la loro creatività, la loro inventiva e capacità di autocontrollo.

(adattato da www.bambinopoli.it)

C.2- Completa il testo con la forma giusta dei verbi tra parentesi. (7 x 1 = 7 punti)

Un imprenditore cinese, Jian Feng, non **(0. riuscire) riusciva** a guardare i suoi figli perché li **(1. considerare)** esteticamente troppo brutti. **(2. arrivare)**addirittura a pensare che la bellissima moglie lo **(3. tradire)** Così le ha fatto causa e ora ha vinto. I piccoli però **(4. essere)** proprio del suo sangue e nessun tradimento era stato consumato. La moglie gli **(5. nascondere)** di essersi sottoposta a un intervento di chirurgia estetica prima di conoscerlo. Il brutto anatroccolo **(6.diventare)** un fantastico cigno grazie al bisturi. Jian **(7. portare) l'.....** in tribunale. La moglie dovrà pagargli 120 mila dollari.



(tratto da: www.donnamoderna.it)

C.3- Completa il testo con la forma giusta delle parole tra parentesi. (8 x 1 = 8 punti)

Animali in estinzione



Non è possibile sapere con **(0. esattamente)** esattezza
quante specie animali si estinguono ogni anno,
(1. certo) però conosciamo alcune delle cause
che portano alla **(2. scomparire)** di forme di vita animale.

Purtroppo, la maggior parte delle volte, è l'uomo che con la sua presenza danneggia o
distrukge l'ambiente dove questi animali vivono. L'aumento della popolazione **(3. mondo)**
..... e delle aree urbane, la caccia e i cambiamenti **(4. clima)**
costituiscono una grande minaccia per molti animali che rischiano di scomparire dal nostro
pianeta. Un esempio è il Progetto Tigre che il WWF sta realizzando in India in
(5. collaborare) con il governo e le popolazioni locali. In Africa **(6. esistenza)**
..... molti programmi per la tutela degli elefanti, che sono cacciati **(7. illegale)**
..... per l'avorio delle loro zanne.

Abbiamo davvero poco tempo e molto da fare per non perdere questi **(8. meravigliare)**
..... animali.

(adattato da <http://www.wwf.it/>)

C.4- Completa il testo con le parole che mancano. Metti una sola parola in ogni spazio. (8 x 1 = 8 punti)

Lui ha sempre caldo; io sempre (1)..... D'estate, quando è veramente caldo, non
fa (2)..... lamentarsi del gran caldo che ha. Si sdegna se vede che m'infilo la sera
un golf. Lui sa parlare bene alcune lingue; io non ne parlo (3)..... Lui ha un
grande senso dell'orientamento, io nessuno. Nelle città straniere, dopo un giorno, lui si
muove leggero (4)..... una farfalla. Io mi perdo nella mia propria città, devo
chiedere (5)..... per tornare a casa. Lui ama il teatro, io (6)..... vado con
sforzo, con un senso di fatica. Lui ama le biblioteche e io le (7)..... Lui ama i
viaggi, i viaggi, le città sconosciute, i ristoranti. Io resterei (8)..... a casa.

(tratto da: *Le piccole virtù*, di Natalia Ginzburg)

FINE DELL'ESAME