

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΚΡΑΤΙΚΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ

ΤΕΛΙΚΕΣ ΕΝΙΑΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ  
ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ: 2013-2014

Μάθημα: Ιταλικά

Επίπεδο: Ε6

Ημερομηνία: 02 Ιουνίου  
2014

ΛΥΣΕΙΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ

**PARTE A. COMPrensione DELLA LETTURA (30 PUNTI)**

**A.1- Leggi il testo. Scegli le informazioni presenti nel testo. (6 x 2 = 12 punti)**

1. La passione sfrenata di comprare oggetti senza aversene bisogno è un disturbo mentale.
4. Kraepelin è stato il primo a definire la sindrome da shopping.
6. Le persone istrioniche cercano sempre cose da comprare perché hanno bisogno di farsi notare dagli altri.
10. Tra i giovani, la sindrome si manifesta quando raggiungono l'indipendenza economica.
11. Acquistare di più per crearsi un'identità sociale è un atteggiamento della nostra società.
12. Secondo alcuni psichiatri lo shopping compulsivo funziona come la droga.

**A.2- Leggi il testo e completa le frasi scegliendo una delle quattro proposte. (6x3=18 punti)**

1. *L'obiettivo del progetto Robot-Era è di ...* **d. aiutare le persone a vivere meglio la terza età.**
2. *Entro l'anno prossimo, Robot- Era...* **b. concluderà la costruzione di robot domestici.**
3. *I sistemi robotici del Robot-Era sono già stati ...* **c. provati.**
4. *I tre sistemi robotici avranno ...* **c. compiti diversi.**
5. *Durante i test, gli anziani coinvolti ...* **a. si sono trovati bene in presenza dei robot.**

6. Secondo Filippo Cavallo, l'obiettivo di Robot Era è di ...**d. aumentare i servizi robotici per gli anziani.**

**PARTE B. ANALISI DELLE STRUTTURE DI COMUNICAZIONE (30 PUNTI)**

**B.1- Completa il testo con le preposizioni semplici o articolate. (10 x 1 = 10 punti)**

<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>	<b>5.</b>	<b>6.</b>	<b>7.</b>	<b>8.</b>	<b>9.</b>	<b>10.</b>
dagli	ai	alle	tra	per	della	su	nella	dei	a

**B.2- Completa il testo scegliendo una delle proposte date. (10 x 1 = 10 punti)**

1. **(d)** considerava
2. **(a)** era arrivato
3. **(a)** avesse tradito
4. **(b)** ha vinto
5. **(c)** erano
6. **(a)** era stato consumato
7. **(c)** aveva nascosto
8. **(c)** era diventato
9. **(d)** ha perdonata
10. **(b)** dovrà

**B.3- Abbina le due colonne. Attenzione: nella colonna a destra ci sono due risposte in più. (10 x 1 = 10 punti)**

1. **h)** Francamente, me ne infischio!
2. **f)** Si sa, l'abito non fa il monaco.
3. **j)** No, stavo solo scherzando.
4. **l)** Un freddo cane!
5. **i)** Mi hanno messo la pulce nell'orecchio.
6. **c)** Meglio tardi che mai!
7. **b)** Come sempre, ha inventato una storia.
8. **g)** Sì, andiamo di male in peggio.
9. **d)** Non mi dica che vuole un aumento!
10. **a)** È uscito finalmente!

## PARTE C- PRODUZIONE SCRITTA

Svolgi i due temi che seguono:

(40 PUNTI )

### C.1

Una tua cara amica italiana si sposerà fra un mese, ma purtroppo non potrai essere presente alla cerimonia. Scrivi una mail all'amica per: farle gli auguri, spiegarle i motivi per cui non sarai presente, invitare lei e il futuro marito a passare qualche giorno a casa tua. **Devi scrivere da 80 a 100 parole. (15 punti)**

### C.2

Quanto ti lasci influenzare e condizionare nelle tue scelte dalla pubblicità trasmessa in tv, Internet, riviste ecc.? Esprimi il tuo parere sul ruolo della pubblicità sia nella società moderna in generale che nella tua vita in particolare. Esponi anche i pro e i contro di questo fenomeno. **Devi scrivere da 120 a 140 parole. (25 punti)**

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DEI TESTI SCRITTI
• Qualità del contenuto (e coerenza)
• Organizzazione del contenuto (e coesione)
• Stile e adeguatezza del registro
• Grammatica e sintassi
• Lessico
• Ortografia e punteggiatura