

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΚΡΑΤΙΚΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ

**ΤΕΛΙΚΕΣ ΕΝΙΑΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2010-2011**

Μάθημα: **Ιταλικά**

Επίπεδο: **1**

Διάρκεια: **2 ώρες**

Ημερομηνία: **23 Μαΐου 2011**

Βαθμός: _____

Υπ. Καθ: _____

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΜΑΘΗΤΗ/ΤΡΙΑΣ: _____

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΕΣΣΕΡΙΣ (4) ΣΕΛΙΔΕΣ

PARTE I: PRODUZIONE SCRITTA (30 punti)

Svolgete uno (1) dei seguenti temi (60-80 parole):

1. Volete partecipare ad una chatroom e parlare con ragazzi italiani. Dovete scrivere una presentazione nella quale bisogna parlare di voi stessi, dei vostri interessi, hobby, lavoro, famiglia ecc.
2. Avete ricevuto un invito per andare da un amico che vive in Italia. Nella vostra risposta ringraziate e spiegate perché non potete accettare l'invito. Parlate dei programmi che avete per quei giorni. .
3. Scrivete un'e-mail ad un amico italiano nel quale, dopo i soliti saluti, raccontate una vacanza appena trascorsa.

PARTE II: COMPrensione DI TESTI SCRITTI (30 punti)

Leggete il testo e completate tutte le attività che seguono.

È la generazione dei ragazzi nati dopo il 1984. Il motivo è che, tra tutte le nuove tecnologie, i giovani preferiscono in assoluto il cellulare.

Circa metà dei ragazzi italiani ha una vera passione per il cellulare. Lo usano per essere sempre in contatto con gli amici, per non sentirsi soli, per comunicare. In questo caso, usano soprattutto gli sms per risparmiare soldi, per esporsi troppo. Un sms serve per vincere la timidezza e per parlare senza timore di un rifiuto diretto. Una moda molto diffusa è quella dello "squillino". Si fa uno "squillino" ad un amico e poi si riattacca. È un modo per dire "ti penso" e non c'è bisogno di rispondere perché ad ogni amico viene assegnata una suoneria.

Il cellulare è importante anche come oggetto e i ragazzi lo cambiano ogni anno.

Preferiscono quelli che permettono di fotografare, mentre per il video e la tv c'è meno interesse.

A. Rispondete alle domande in senso compiuto. (5x2=10 punti)

1. Quale tecnologia nuova preferiscono i giovani italiani?
2. Perché usano il cellulare i giovani italiani?
3. Che cosa fanno i giovani per risparmiare soldi?
4. Perché alcuni giovani fanno uno “squillino”?
5. Quali cellulari preferiscono i giovani italiani?

B. Indicate se le seguenti affermazioni sono vere o false. (5x2=10 punti)

		Vero	Falso
1.	Tutti i ragazzi italiani hanno una vera passione per il cellulare.		
2.	Il cellulare aiuta i giovani italiani stare sempre in contatto.		
3.	Gli sms aiutano i giovani più timidi a esprimersi.		
4.	I giovani usano lo stesso cellulare per due tre anni.		
5.	I cellulari più popolari sono quelli che fanno il video.		

C. Abbinare le due colonne. (5x2=10 punti)

1. Il cellulare è		a) per comunicare.
2. I giovani usano il cellulare		b) usa spesso il cellulare.
3. I giovani timidi		c) una moda molto popolare.
4. Circa metà dei giovani		d) ad uno “squillino”
5. Non è necessario rispondere		e) spediscono messaggi.

PARTE III: ANALISI DELLE STRUTTURE DI COMUNICAZIONE (40 PUNTI)

A. Mettete le seguenti frasi al plurale. (10x1=10 punti)

1. lo zio francese _____
2. la maestra brava _____
3. l'aperitivo buono _____
4. lo studente straniero _____
5. la ragazza intelligente _____
6. la stazione grande _____
7. l'aranciata fredda _____
8. il bar centrale _____
9. l'università italiana _____
10. il film greco _____

B. Completate il brano con i verbi dati. Usate il presente indicativo. (10x1=10 punti)

Franco (1) _____ con Patrizia da un anno. Dopo la lezione loro (2) _____ tutta la strada a piedi perché Franco non (3) _____ la macchina. Qualche volta, loro (4) _____ al bar di Via Verdi, (5) _____ un caffè e (6) _____ del futuro. Patrizia (7) _____ in cerca di un lavoro. Franco invece, (8) _____ cambiare il suo perché non (9) _____ molto. Franco e Patrizia hanno molti problemi, ma si (10) _____ bene.

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. uscire2. fare3. avere4. andare5. prendere6. parlare7. essere8. volere9. guadagnare10. volere |
|--|

C. Completate le seguenti frasi con la parola adatta. (10x1=10 punti)

1. A Mario non _____ gli asparagi.
a. piace b. piacere c. piacciono
2. Parli l'italiano? Sì _____ parlo abbastanza bene.
a. lo b. la c. il

3. Anna e Peter non sono _____.
- a. italiane b. italiana c. italiani
4. _____ madre ha i capelli biondi e gli occhi blu.
- a. Mia b. Mie c. Miei
5. Professore, ho lasciato il libro _____ tavolo.
- a. sullo b. sul c. su
6. In estate noi vogliamo andare _____ Italia.
- a. a b. nell' c. in
7. Stasera noi andiamo _____ cinema. Ti va di venire con noi?
- a. al b. a c. alla
8. Buongiorno, vorrei _____ aranciata, e tu Luca ?
- a. una b. un c. un'
9. Signora, quante mele vuole? _____ prendo sei, per piacere.
- a. ne b. le c. delle
10. Marcello _____ il medico da tre anni.
- a. è b. fa c. studia

D. Completate l' e-mail di Lucia inserendo i verbi tra parentesi al passato prossimo. (10x1=10 punti)

Carissima Monica,

Ieri (1) _____ (lavorare) fino alle sette. (2) _____ (io/ritornare) a casa verso le otto. Pochi minuti dopo (3) _____ (telefonare) Roberto. Lui (4) _____ (venire) a casa mia e noi (5) _____ (uscire) insieme. (6) _____ (noi/andare) al ristorante "Da Luigi" . Purtroppo (7) _____ (noi/vedere) Monica e Luca. Oddio! Loro (8) _____ (comprare) una macchina nuova! (9) _____ (stare) a Parigi! Lei (10) _____ (fare) le spese nei migliori negozi francesi com'è snob!!!

E tu, come va? Scrivimi presto.

Un bacione

Lucia.