ΚΛΑΔΟΣ: ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: ΣΧΕΔΙΟ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΓΝΚ ΜΟΔΑΣ – ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

Πρωταρχικός στόχος της ειδικότητας «Σχέδιο Μόδας και Μάρκετινγκ», είναι να βοηθήσει τους μαθητές να αναπτύξουν τη δημιουργικότητά τους μέσα από την απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων που είναι συναφείς με το επαγγελματικό συγκείμενο της Μόδας. Οι μαθητές που επιλέγουν την ειδικότητα αυτή, ενεργοποιούνται μαθησιακά σε ένα ευχάριστο και δημιουργικό σχολικό περιβάλλον, όπου η εκπαίδευση γίνεται σε μικρές, αριθμητικά, ομάδες και λαμβάνει χώρο σε σχεδιαστήρια και εργαστήρια τα οποία είναι εξοπλισμένα με σύγχρονα μηχανήματα και τεχνολογικό εξοπλισμό.

Το ωρολόγιο πρόγραμμα της ειδικότητας είναι δομημένο έτσι ώστε να δίνει πολυδιάστατες ευκαιρίες ακαδημαϊκής ανάπτυξης στους/στις μαθητές/μαθήτριες που το ακολουθούν. Οι μαθητές/μαθήτριες θα αποκτήσουν γνώσεις και θα αναπτύξουν ικανότητες και δεξιότητες ώστε να είναι σε θέση να εντοπίζουν, να μελετούν και να αξιοποιούν αποτελεσματικά τις τάσεις της Μόδας, να δημιουργούν Πίνακα Έμπνευσης, να αναπτύσσουν τη σχεδιαστική τους σκέψη και δημιουργία μέσα στο Εικαστικό Αρχείο, να ολοκληρώνουν προκαθορισμένες σχεδιομελέτες που αφορούν στο γυναικείο και στο ανδρικό ένδυμα, να εικονογραφούν σχέδια Μόδας και να επιμελούνται της τελικής τους παρουσίασης, με απώτερο στόχο τη δημιουργία ενός προσωπικού σχεδιαστικού πορτφόλιο, το οποίο θα τους/τις ενισχύσει για εισδοχή σε Ανώτερα και Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα. Επιπλέον, οι απόφοιτοι/απόφοιτες θα είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τον εξειδικευμένο μηχανικό εξοπλισμό της ειδικότητάς τους και θα ακολουθούν την ενδεδειγμένη διαδικασία σχεδιασμού πατρόν και συναρμολόγησης ενδυμάτων βασιζόμενοι/ βασιζόμενες σε δικά τους σχέδια Μόδας. Καταληκτικά, οι μαθητές/μαθήτριες, αποκτώντας γνώσεις και δεξιότητες που αφορούν στο Μάρκετινγκ Μόδας, θα είναι σε θέση να επιχειρηματολογούν σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις της ντόπιας και της παγκόσμιας αγοράς Μόδας και να εντοπίζουν τις αγοραστικές ανάγκες στον τομέα της εμπορικής προώθησης των προϊόντων Μόδας. Η Θεωρητική κατεύθυνση δίνει έμφαση στα σχεδιαστικά και στα τεχνολογικά μαθήματα της ειδικότητας και παρέχει τα εφόδια στους/στις μαθητές/μαθήτριες για να συνεχίσουν τις σπουδές τους σε Ανώτερα και Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα ή να εργαστούν, μετά την αποφοίτησή τους, στον τομέα της Μόδας τον οποίο έχουν επιλέξει.

ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ Η ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

- Α’ Τεχνική και Επαγγελματική Σχολή Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Λευκωσίας
- Β’ Τεχνική και Επαγγελματική Σχολή Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Λεμεσού
- Τεχνική και Επαγγελματική Σχολή Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Λάρνακας
- Τεχνική και Επαγγελματική Σχολή Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Πάφου

ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΕΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ	Α΄ ΤΑΞΗ
Θρησκευτικά	1
Νέα Ελληνικά	5*
Ιστορία	1
Φυσική Αγωγή	1
Μουσική	1
Μαθηματικά	5*
Χημεία	1
Φυσική	2
Αγγλικά	2*
Γαλλικά	2

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ		Β΄ ΤΑΞΗ
Μαθήματα Ειδικότητας	Σχέδιο Μόδας Ι	4*
	Τεχνολογία Τομέα Μόδας Ι	4*
	Εργαστηριακές Εφαρμογές Μόδας Ι	4
	Ψηφιακή Μόδα Ι	2
	Εφαρμογές Η.Υ.	2
Επιλεγόμενα		

** Εξεταζόμενα αθήματα (εντός των παρενθέσεων αναγράφονται οι ώρες ενίσχυσης των εξεταζόμενων μαθημάτων) # Μάθημα πρόσβασης στα ΑΑΕΙ Κύπρου και Ελλάδας*

Τα Επιλεγόμενα μαθήματα προσφέρονται ως μονόωρα, δίωρα, τρίωρα ή τετράωρα και χωρίζονται σε μαθήματα Εμβάθυνσης, Ενίσχυσης, Εμπλουτισμού και Εξειδίκευσης. Στην περίπτωση που ένα μάθημα προσφέρεται και ως μάθημα Κοινού Κορμού, τότε οι περίοδοι προστίθενται και αποτελούν ένα ενιαίο μάθημα.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΠΟΛΥΣΗΣ

Ο/η απόφοιτος/η για σκοπούς απόλυσης πρέπει να παρακαθίσει στα τρία (3) εξεταζόμενα μαθήματα Μέσης Γενικής Εκπαίδευσης και στο ένα (1) εξεταζόμενο τεχνολογικό με θέμα της ειδικότητας.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ

Ο/η απόφοιτος/η για σκοπούς πρόσβασης στα Ανώτερα και Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της Κύπρου και Ελλάδας πρέπει να παρακαθίσει σε τρία (3) εξεταζόμενα μαθήματα Γενικής Παιδείας και σε ένα (1) εξεταζόμενο Τεχνολογικό μάθημα.

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣΗΣ

Ο/η απόφοιτος/η της ειδικότητας μπορεί να εργαστεί ως:

- Ελεύθερος/η Επαγγελματίας
- Εργοδοτούμενος/η σε:
    - Ατελιέ Μόδας ή/και βιομηχανίες Ένδυσης ως σχεδιαστής/σχεδιάστρια Μόδας
    - Κατάστημα ή τηλεοπτικό κανάλι ως υπεύθυνος/υπεύθυνη για τη στιλιστική παρουσίαση
    - Περιοδικά Μόδας ως σύμβουλος για φωτογραφήσεις Μόδας
    - Κατάστημα ως υπεύθυνος/υπεύθυνη για την εμπορία ενδυμάτων και αξεσουάρ Μόδας
    - Ατελιέ Μόδας ή/και βιομηχανίες Ένδυσης ως υπεύθυνος/υπεύθυνη Μάρκετινγκ Μόδας (Fashion Marketing Executive)**.**
    - Εταιρείες Μόδας ως υπεύθυνος/υπεύθυνη προβολής και προώθησης προϊόντων Μόδας**.**
    - Εταιρείες ή οργανισμοί ως διαχειριστής/διαχειρίστρια ψηφιακού μάρκετινγκ και μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Digital & Social Media) για brands μόδας.
    - Εταιρείες Μόδας, οίκους Μόδας ή επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου ως υπεύθυνος/υπεύθυνη Μάρκετινγκ Μόδας (Fashion Marketing), ανάπτυξης εμπορικού σήματος (Brand Management), ηλεκτρονικού εμπορίου (E-commerce), ψηφιακής επικοινωνίας και μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Digital & Social Media), προβολής προϊόντων, δημοσίων σχέσεων (PR), ανάλυσης τάσεων Μόδας (Trend Analysis) και οπτικής εμπορικής παρουσίασης (Visual Merchandising).

ΚΛΑΔΟΙ ΣΠΟΥΔΩΝ

Ο/η μαθητής/μαθήτρια μπορεί να έχει πρόσβαση σε Τμήματα ΑΑΕΙ Κύπρου και Ελλάδας, νοουμένου ότι έχει πάρει τα κατάλληλα επιλεγόμενα μαθήματα. Ενδεικτικά αναφέρονται πιο κάτω κάποια από αυτά τα Τμήματα (έκδοση ΥΣΕΑ, "Επιστημονικά Πεδία και Πλαίσια Πρόσβασης στη Δημόσια Τριτοβάθμια Εκπαίδευση Κύπρου και Ελλάδας"). Παράλληλα, μπορεί να συμβουλεύεται τον/την Καθηγητή/Καθηγήτρια Συμβουλευτικής και Επαγγελματικής Αγωγής του σχολείου του/της καθώς και να μελετά την τρέχουσα έκδοση της ΥΣΕΑ «Επιστημονικά Πεδία και Πλαίσια Πρόσβασης στη Δημόσια

Τριτοβάθμια Εκπαίδευση Κύπρου και Ελλάδας». Επιπρόσθετα, ο/η μαθητής/ μαθήτρια μπορεί να έχει πρόσβαση στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση χωρών εκτός Κύπρου και Ελλάδας.

- Πολυμέσα και Γραφικές Τέχνες, Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου
- Επικοινωνία και Σπουδές Διαδικτύου, Ελλάδα
- Τεχνών Ήχου και Εικόνας, Ελλάδα
- Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης, Ελλάδα
- Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ, Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου
- Κινηματογράφου, Ελλάδα
- Φωτογραφίας και Οπτικοακουστικών Τεχνών, Ελλάδα
- Οικιακή Οικονομία, Ελλάδα
- Οικονομίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, Ελλάδα