

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ**

**ΕΝΙΑΙΕΣ ΤΕΛΙΚΕΣ ΠΡΟΑΓΩΓΙΚΕΣ ΚΑΙ  
ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ**

**20 25 - 20 26**

**Α' ΤΑΞΗΣ ΤΕΣΕΚ**

**ΣΕΙΡΑ Α'**

**ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ**

**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : Δευτέρα, 18 Μαΐου 2026**

**ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: Εισαγωγή στη Βιομηχανία Φιλοξενίας και Τουρισμού**

**ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ : thxm101**

**ΛΥΣΕΙΣ**

**Μέρος Α: Αποτελείται από δώδεκα (12) ερωτήσεις. Κάθε ερώτηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.**

1. Να υπογραμμίσετε **Σωστό** εάν συμφωνείτε, ή **Λάθος** εάν διαφωνείτε, με τις ακόλουθες δηλώσεις:

(α) Ο τουρισμός συμβάλλει στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη του προορισμού. **Σωστό / Λάθος**

(β) Για να θεωρείται κάποιος τουρίστας, πρέπει να διαμένει τουλάχιστον 24 ώρες στον προορισμό. **Σωστό / Λάθος**

2. Να υπογραμμίσετε **Σωστό** εάν συμφωνείτε, ή **Λάθος** εάν διαφωνείτε, με τις ακόλουθες δηλώσεις:

(α) Η φιλοξενία περιλαμβάνει μόνο την παροχή διαμονής. **Σωστό / Λάθος**

(β) Η τουριστική βιομηχανία λειτουργεί 24 ώρες το 24ωρο. **Σωστό / Λάθος**

3. Να υπογραμμίσετε **Σωστό** εάν συμφωνείτε, ή **Λάθος** εάν διαφωνείτε, με τις ακόλουθες δηλώσεις:

(α) Ο τουρισμός επηρεάζει μόνο το φυσικό περιβάλλον. **Σωστό / Λάθος**

(β) Οι τουρίστες ταξιδεύουν μόνο για διακοπές. **Σωστό / Λάθος**

4. Να υπογραμμίσετε τη **Σωστή** απάντηση στις πιο κάτω ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής.

(α) Ποιο από τα ακόλουθα είναι θετική επίπτωση του τουρισμού;

- i. Ηχορύπανση.
- ii. Μόλυνση του νερού.
- iii. **Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.**
- iv. Υπερπληθυσμός.

(β) Ποιο από τα παρακάτω είναι τουριστική εγκατάσταση;

- i. Κατάστημα λιανικής πώλησης αναμνηστικών ειδών.
- ii. **Οργανωμένο κατάλυμα με διάφορες υπηρεσίες.**
- iii. Πολιτιστικό κέντρο.
- iv. Βοτανικό πάρκο.

5. Να υπογραμμίσετε τη **Σωστή** απάντηση στις πιο κάτω ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής.

(α) Πώς λέγεται το ξενοδοχείο το οποίο βρίσκεται επί οδικών αρτηριών μεγάλης κυκλοφορίας.

i. Μπουτίκ ξενοδοχείο (Boutique Hotel).

ii. **Μοτέλ (Motel).**

iii. Παραδοσιακό Κατάλυμα.

iv. Ξενώνες νεότητας (Youth Hostels).

(β) Πού βρίσκονται τα αστικά ξενοδοχεία;

i. Σε ορεινές περιοχές.

ii. **Στο κέντρο της πόλης.**

iii. Κοντά σε πηγές ιαματικών πηγών.

iv. Σε παραδοσιακά χωριά.

6. Να αντιστοιχίσετε τις ορολογίες από τη «Στήλη Α΄» με το σωστό παράδειγμα από τη «Στήλη Β΄».

	ΣΤΗΛΗ Α΄		ΣΤΗΛΗ Β΄
1.	Φυσικό περιβάλλον.	A.	Γραμμένα συνθήματα στα κτήρια της πόλης.
2.	Τεχνητό περιβάλλον.	B.	Καυσαέρια από τα αυτοκίνητα.
3.	Οπτική ρύπανση.	Γ.	Μνημεία ηρώων.
4.	Ηχορύπανση.	Δ.	Δάση και θάλασσα.
		E.	Μουσική από νυχτερινό κέντρο μέχρι αργά το βράδυ.

1	2	3	4
Δ	Γ	A	E

7. Από την ανάπτυξη της τουριστικής δραστηριότητας προκύπτουν τρεις (3) τύποι απασχόλησης.

Με τον όρο «Επαγόμενη Απασχόληση» αναφερόμαστε στις επιπλέον δουλειές που δημιουργούνται ως αποτέλεσμα των δαπανών ατόμων που εργάζονται στη βιομηχανία του τουρισμού (π.χ. κομμώτρια).

Να ονομάσετε τους άλλους δύο (2) τύπους απασχόλησης και να δώσετε ένα (1) παράδειγμα για τον καθένα.

(α) \_\_\_\_\_ Παράδειγμα: \_\_\_\_\_

(β) \_\_\_\_\_ Παράδειγμα: \_\_\_\_\_

- Άμεση απασχόληση (π.χ. υπάλληλος ξενοδοχείου, ξεναγός, αεροσυνοδός)
- Έμμεση απασχόληση (π.χ. προμηθευτής τροφίμων)
- \* σωστή απάντηση θεωρείται οποιαδήποτε επαγγέλματα τα οποία είναι άμεσα / έμμεσα.

8. Να σημειώσετε με √ στη σωστή στήλη, ανάλογα αν οι δηλώσεις πιο κάτω ανήκουν στην κατηγορία «τουρίστες» ή στην κατηγορία «εκδρομείς».

		Τουρίστες	Εκδρομείς
α.	Ομογενείς κάτοικοι εξωτερικού που επισκέπτονται συγγενείς στην Κύπρο για τις γιορτές του Πάσχα.	√	
β.	Επιβάτες κρουαζιερόπλοιων.		√
γ.	Ημερήσιοι επισκέπτες.		√
δ.	Πληρώματα αεροπλάνων που <u>ΔΕΝ</u> διανυκτερεύουν το βράδυ στον προορισμό.		√

9. Να αντιστοιχίσετε τις ορολογίες από τη «Στήλη Α΄» με το σωστό παράδειγμα από τη «Στήλη Β΄».

	ΣΤΗΛΗ Α΄		ΣΤΗΛΗ Β΄
1.	Πληθωρισμός.	A.	Η χώρα εξαρτάται από τα τουριστικά εισοδήματα στο βαθμό που οποιαδήποτε μεταβολή της ζήτησης είναι πιθανό να οδηγήσει σε μια μεγάλη οικονομική κρίση.
2.	Ευκαιριακό κόστος.	B.	Τουριστικές επιχειρήσεις κλείνουν εξ ολοκλήρου στην εκτός εποχής περίοδο.
3.	Υπέρ-εξάρτηση.	Γ.	Εγκατάλειψη του πρωτογενή τομέα, και απασχόληση σε τουριστικές επιχειρήσεις.
4.	Εποχικότητα.	Δ.	Οι πληρωμές σε χώρα του εξωτερικού για την εισαγωγή αγαθών και υπηρεσιών λόγω ζήτησης από τον τομέα του τουρισμού.
		E.	Αύξηση της τιμής της γης, των σπιτιών και των τροφίμων που προκύπτουν ως αποτέλεσμα του τουρισμού.

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Ε</b>	<b>Γ</b>	<b>Α</b>	<b>Β</b>

10. Οι υπηρεσίες έχουν τέσσερα (4) κυρίως χαρακτηριστικά. Να γράψετε δίπλα από κάθε πρόταση το χαρακτηριστικό που περιγράφει, επιλέγοντας από τις λέξεις στην παρένθεση. Υπάρχει μία (1) επιπλέον λέξη.

(Άυλη Φύση, Δύσκολα Τιμολογείται, Ετερογένεια, Φθαρότητα, Αδαιρετότητα)

(α) Οι υπηρεσίες δεν μπορούν να αποθηκευτούν. \_\_\_\_\_ **Φθαρότητα**

(β) Οι υπηρεσίες δεν έχουν πάντα το ίδιο αποτέλεσμα αφού εκτελούνται από τον άνθρωπο. \_\_\_\_\_ **Ετερογένεια**

(γ) Οι υπηρεσίες δεν έχουν υλική υπόσταση. \_\_\_\_\_ **Άυλη φύση**

(δ) Για να εκτελεστεί μια υπηρεσία πρέπει να συμμετέχουν ταυτόχρονα καταναλωτής και παραγωγός της υπηρεσίας. \_\_\_\_\_ **Αδαιρετότητα**

11. Υπάρχουν πέντε (5) διοικητικά τμήματα σε ένα ξενοδοχείο. Να γράψετε το ανάλογο διοικητικό τμήμα, ώστε να συμπληρωθούν σωστά οι παρακάτω προτάσεις.

(α) Το τμήμα \_\_\_\_\_ είναι υπεύθυνο για την εκπαίδευση και αξιολόγηση των υπαλλήλων. **Ανθρώπινου Δυναμικού**

(β) Το τμήμα \_\_\_\_\_ είναι υπεύθυνο για την προβολή της επιχείρησης και την προσέλκυση νέων πελατών. **Μάρκετινγκ και πωλήσεων**

(γ) Το τμήμα \_\_\_\_\_ είναι υπεύθυνο για την επίβλεψη και λειτουργία όλων των επισιτιστικών μονάδων του ξενοδοχείου. **Τροφίμων και ποτών**

(δ) Το τμήμα \_\_\_\_\_ είναι υπεύθυνο να καταρτίζει τον προϋπολογισμό και να παρακολουθεί τα έσοδα και έξοδα.

**Οικονομικών/λογιστήριο**

12. Η Κύπρος αποτελεί έναν ελκυστικό τουριστικό προορισμό για πολλούς ξένους επισκέπτες. Ένα από τα τουριστικά κίνητρα που προσελκύουν τους τουρίστες είναι τα «Φυσικά Κίνητρα», όπως ο ήλιος και η θάλασσα.

Να αναφέρετε και να εξηγήσετε άλλα δύο (2) τουριστικά κίνητρα που μπορούν να επηρεάσουν έναν τουρίστα στην επιλογή του προορισμού, για τις διακοπές του.

α) \_\_\_\_\_

β) \_\_\_\_\_

**Πολιτιστικά κίνητρα: Επιθυμία γνωριμίας με την ιστορία και θρησκεία, τα μνημεία και την κουλτούρα της Κύπρου.**

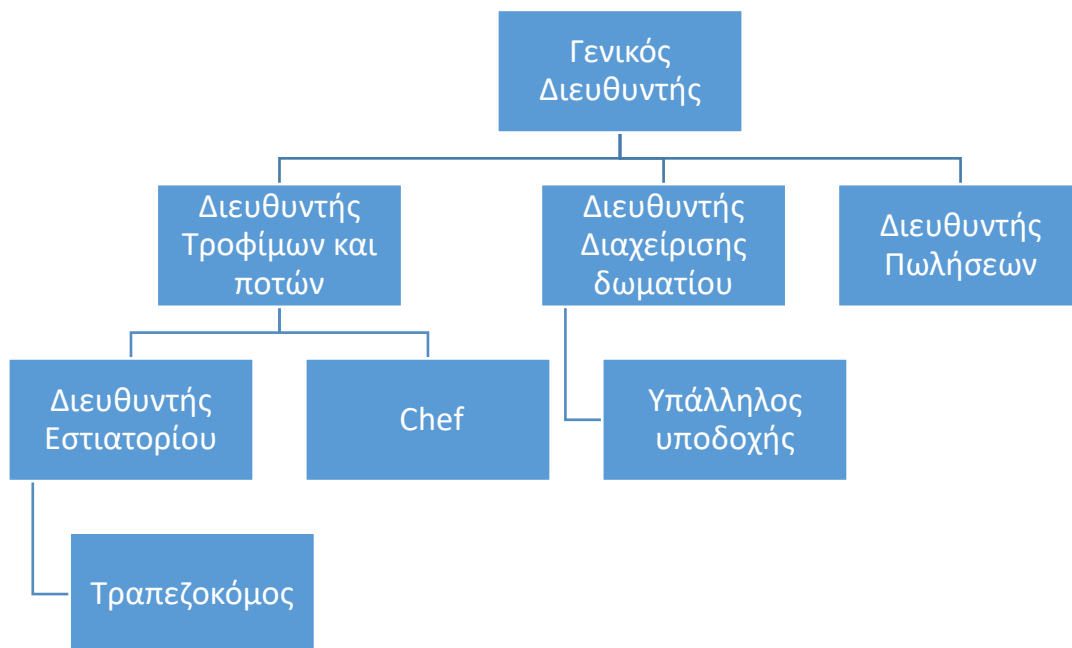
- Ψυχολογικά κίνητρα: Ανάγκη για αλλαγή περιβάλλοντος και απομάκρυνση από την καθημερινότητα.
- Οικονομικά κίνητρα: Επιλογή προορισμού λόγω ελκυστικών τουριστικών πακέτων.

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄**  
**ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ Β΄ ΜΕΡΟΣ**

**ΜΕΡΟΣ Β΄:** Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις. Κάθε ερώτηση βαθμολογείται με οχτώ (8) μονάδες.

13. (α) Να κατατάξετε στο οργανόγραμμα που σας δίνεται, τις πιο κάτω θέσεις εργασίας ενός ξενοδοχείου, σύμφωνα με την ιεραρχία. (μον. 4)

- Τραπεζοκόμος.
- Διευθυντής Τροφίμων και Ποτών.
- Διευθυντής Διαχείρισης Δωματίου.
- Διευθυντής Εστιατορίου.
- Γενικός Διευθυντής.
- Chef.
- Υπάλληλος Υποδοχής.
- Διευθυντής Μάρκετινγκ και Πωλήσεων.



(β) Να γράψετε δίπλα από τους όρους διαμονής που σας δίνονται πιο κάτω, ποια γεύματα δικαιούται ο πελάτης, όπως στο παράδειγμα. (μον. 4)

	<b>Όροι Διαμονής</b>	<b>Γεύματα</b>
	HB	Πρόγευμα και ένα γεύμα.
i.	FB	<b>Πρόγευμα και δυο γεύματα.</b>
ii.	BB	<b>Πρόγευμα μόνο.</b>
iii.	BO	<b>Κανένα γεύμα.</b>
iv.	AI	<b>Πρόγευμα, 2 γεύματα, ποτά και σνακ.</b>

14. (α) Να αναφέρετε τα τρία (3) χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν έναν «πακέτο τουρισμού». (μον.3)

- i. \_\_\_\_\_  
ii. \_\_\_\_\_  
iii. \_\_\_\_\_

**Προπληρωμένο.**

**Προκαθορισμένο.**

**Προσφέρεται από ταξιδιωτικά γραφεία / tour operators.**

(β) Να εξηγήσετε περιληπτικά τις πιο κάτω ορολογίες: (μον. 5)

- i. Front of house: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
ii. Ξενοδοχειακό προϊόν: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
iii. Συνεχούς λειτουργία Ξενοδοχείο: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
iv. Ξενοδοχείο συγκοινωνιακών κέντρων: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
v. Τουρισμός τρίτης ηλικίας: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**i. Front of house: τα τμήματα του ξενοδοχείου που έχουν άμεση επαφή με τον πελάτη.**

**ii. Ξενοδοχειακό προϊόν – είναι οι παρεχόμενες υπηρεσίες και αγαθά (εγκαταστάσεις) που προσφέρει ένα ξενοδοχείο.**

**iii. Συνεχούς λειτουργία ξενοδοχείο- λειτουργεί όλο τον χρόνο (δεν κλείνει για τον χειμώνα)**

**iv. Ξενοδοχείο συγκοινωνιακών κέντρων – βρίσκονται κοντά σε συγκοινωνίες όπως αεροδρόμια και λιμάνια.**

**ν. Τουρισμός τρίτης ηλικίας – είναι μια μορφή τουρισμού που κάνουν οι ηλικιωμένοι / συνταξιούχοι**

15. (α) Να κατατάξετε τα ακόλουθα τμήματα στη σωστή στήλη.

(μον.6)

Κρατήσεις	Λινοθήκη & Πλυντήριο	Ηλεκτρολόγος	Ταμείο
Απολεσθέντων αντικείμενα	Θυρωρείο	Καθαριότητα κοινόχρηστων χώρων	Τηλεφωνικό Κέντρο
Καθαριότητας δωματίων	Μπογιατζής	Υποδοχή	Υδραυλικός

Τμήμα Υποδοχής	Οροφκοκομία	Ασφάλεια & Συντήρηση
Κρατήσεις Ταμείο Θυρωρείο Τηλεφωνικό κέντρο Υποδοχή	Απολεσθέντα αντικείμενα Καθαριότητα δωματίων Λινοθήκη και πλυντήριο Καθαριότητα κοινόχρηστων χώρων	Ηλεκτρολόγος Υδραυλικός Μπογιατζής

(β) Να αναφέρετε δύο (2) βασικά χαρακτηριστικά που πρέπει να διαθέτει ένας πετυχημένος προορισμός.

(μον. 2)

- i. \_\_\_\_\_
- ii. \_\_\_\_\_

**Αξιοθέατα (Attractions)**

**Ανέσεις & υποδομές (Amenities)**

**Προσβασιμότητα (Accessibility)**

16. Η Μαρία η οποία σπουδάζει σε πανεπιστήμιο του Λονδίνου οργανώνει μία εβδομήντη εκδρομή στην Κύπρο για συμφοιτητές. Η Μαρία γνωρίζει ότι για να είναι επιτυχημένο το ταξίδι πρέπει να ληφθούν υπόψη και οι πέντε τομείς της Βιομηχανίας Τουρισμού και Φιλοξενίας.

Ο πρώτος τομέας αφορά τις μεταφορές και περιλαμβάνει όλα τα μέσα τα οποία χρησιμοποιεί ο τουρίστας για να φτάσει αλλά και να μετακινηθεί στον προορισμό του. Παραδείγματα στον τομέα μεταφορών είναι το αεροπλάνο, τα τρένα, τα

λεωφορεία, τα ενοικιαζόμενα αυτοκίνητα κ.α.

Να ονομάσετε τους άλλους τέσσερις (4) τομείς, δίνοντας από ένα (1) παραδείγματα.

	<b>Τομέας της Βιομηχανίας Τουρισμού και Φιλοξενίας</b>	<b>Παράδειγμα</b>
	Τομέας μεταφορών	Αεροπλάνο
α.		
β.		
γ.		
δ.		

**Τομέας καταλυμάτων – ξενοδοχεία, τουριστικά διαμερίσματα**

**Τομέας εκδηλώσεων – εκδηλώσεις, συνέδρια**

**Τομέας επισιτισμού – εστιατόρια, μπαρ, καφετέριες**

**Τομέας Αναψυχής – αξιοθέατα, πάρκα**

**\* σωστή απάντηση στα παραδείγματα θεωρείται οποιαδήποτε συναφή με τον τομέα.**

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Β΄**

**ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Γ΄**

**ΜΕΡΟΣ Γ΄: Αποτελείται από δύο (2) ερωτήσεις. Κάθε ερώτηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.**

17. Αδιαμφισβήτητα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, γνωστά με την αγγλική ορολογία «social media», όπως και γενικά η τεχνολογία, έχουν μπει για τα καλά στην ζωή μας. Η χρήση τους, παρέχονται μεγάλες δυνατότητες στις τουριστικές επιχειρήσεις γενικά.

Να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα:

(α) Να αναφέρετε τέσσερα (4) πλεονεκτήματα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.  
(μον. 4)

i \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ii

iii

iv

- **Μεγάλος αριθμός καταναλωτών κάνει χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αναζητώντας πληροφορίες.**
  - Τα μέσα με παγκόσμια παρουσία στοχεύουν σε προσωπικό επίπεδο τον άνθρωπο.
  - Τα μέσα παρέχουν άμεση και έγκυρη ενημέρωση στο καταναλωτικό κοινό.
  - Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι διαδραστικά, και παρέχουν τη δυνατότητα αμφίδρομης επικοινωνίας με τους πελάτες (π.χ. chat).
  - Παρέχουν τη δυνατότητα για εύκολη και γρήγορη έρευνα αγοράς.
  - Τα κοινωνικά μέσα μπορούν να είναι πολύ οικονομικά, αποδοτικά για τις τουριστικές επιχειρήσεις ακόμη και τις μικρές αφού το κόστος διαφήμισης είναι χαμηλό.
  - Παρακολούθηση των προτιμήσεων των πελατών με στόχο την προσέλκυσή τους για μελλοντικές πωλήσεις.
  - Οι τουριστικές επιχειρήσεις ακολουθώντας μια τακτική διαδικτυακού marketing, με στοχευμένες ενέργειες, μπορούν να επιτύχουν σημαντικά αποτελέσματα.
  - Παρέχουν τη δυνατότητα για απευθείας πώληση (online sales).

(β) Να αναφέρετε τέσσερα (4) μειονεκτήματα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

(μον. 4)

i

ii

iii

iv

- Υπάρχει κόστος χρόνου σε εργατοώρες οι οποίες χρειάζονται για την ενημέρωση των πελατών αλλά και τη δημιουργία και επεξεργασία πληροφοριών.
- Τα αποτελέσματα των πωλήσεων είναι δύσκολο να μετρηθούν κατά πόσον προέρχονται από τις διαφημίσεις των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
- Τα κοινωνικά δίκτυα ελέγχονται σε μεγάλο βαθμό από τους χρήστες τους.
- Παραβιάζεται η ιδιωτική ζωή των χρηστών.
- Υπάρχει ελεύθερη δημοσίευση κριτικών από πελάτες και ανταγωνιστές με αποτέλεσμα η εικόνα της επιχείρησης να αλλάζει από τη μία στιγμή στην άλλη.
- Μπορεί να υπάρξει υποκλοπή και διαρροή πληροφοριών και προσωπικών δεδομένων.

(γ) Να επιλέξετε την ορθή απάντηση από την ερώτηση πολλαπλής επιλογής.

Τι σημαίνει το ακρωνύμιο PMS στον ξενοδοχειακό κλάδο; (μον. 2)

- i. Personal Marketing System
- ii. Property Monitoring Service
- iii. **Property Management System**
- iv. Public Management Service

18. Υπάρχει ένα ευρύ φάσμα παραγόντων που μπορούν να επηρεάσουν τη ζήτηση για τουρισμό. Αυτοί οι παράγοντες μπορεί να βρίσκονται στη χώρα προέλευσης των τουριστών ή να βασίζονται στην ελκυστικότητα του τουρισμού (παράγοντες έλξης) άρα να καθορίζονται στη χώρα υποδοχής των τουριστών.

(α) Να δώσετε τον ορισμό της τουριστικής ζήτησης. (μον. 2)

---

---

---

---

---

---

---

---

Η τουριστική ζήτηση προσδιορίζεται ως ο συνολικός αριθμός των ατόμων που ταξιδεύουν, ή που θα είχαν την επιθυμία να ταξιδέψουν, και να χρησιμοποιήσουν τις τουριστικές εγκαταστάσεις και υπηρεσίες σε μέρη μακριά από τη μόνιμή τους κατοικία. Η τουριστική ζήτηση είναι η σχέση μεταξύ του κινήτρου του ατόμου για ταξίδια και της ικανότητάς του να το κάνει σε μια συγκεκριμένη ώρα σε μια δεδομένη τιμή.

(β) Να αναφέρετε και να εξηγήσετε τέσσερις (4) παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν την απόφαση του ατόμου για τουρισμό. (μον. 8)

- i. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- ii. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- iii. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- iv. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Προσωπικά Εισοδήματα** - Οικονομική ευημερία: Είναι η πιο κοινή συνισταμένη που επηρεάζει την τουριστική ζήτηση. Ο άνθρωπος θα πρέπει να ικανοποιήσει πρώτα τις βασικές του ανάγκες (φαγητό, στέγη, ρούχα κτλ.) και μετά να πάει διακοπές αφού διαθέσει από το επιπλέον εισόδημα. Αύξηση των εισοδημάτων μπορεί να επηρεάσει την απόφαση κάποιου για τουρισμό. Επίσης απειλές στο εισόδημα μπορεί να επηρεάσουν αρνητικά (π.χ. όταν έγινε γνωστό ότι θα υπάρξουν μειώσεις μισθών, πολλοί ακύρωναν ταξίδια).

**Δημόσιες Αργίες & Ετήσια πληρωμένη άδεια:** Αυτό καθορίζει το πόσο χρόνο έχουν στη διάθεση τους οι άνθρωποι μιας χώρας για να ταξιδέψουν. Στη Γερμανία για παράδειγμα είναι σύνηθες οι εργαζόμενοι να δικαιούνται 28 μέρες άδειας και 12 δημόσιες αργίες, σύνολο δηλαδή 40 μέρες. Στην Ιαπωνία όμως έχουν σύνολο 12 μέρες οπότε είναι δυσκολότερο να κάνουν κάποιο μακρινό ταξίδι ακόμη και αν δεν επηρεάστηκαν από κάποιο άλλο παράγοντα.

**Βελτίωση των μεταφορικών μέσων:** Παρουσιάστηκε μεγάλη εξέλιξη κυρίως στον τομέα των αεροπορικών μεταφορών, οι οποίες βοήθησαν στην ανάπτυξη του διεθνούς τουρισμού επιτρέποντας ταξίδια σε μακρινούς τουριστικούς προορισμούς.

**Δημογραφικά στοιχεία του πληθυσμού:** Το επίπεδο μόρφωσης του πληθυσμού καθώς επίσης και η ηλικία των ατόμων που ταξιδεύουν, μπορεί να επηρεάσουν την απόφαση για έναν τουριστικό προορισμό.

**Προσβασιμότητα ενός προορισμού:** Για να πάει κάποιος από Κύπρο σε κάποιες χώρες της Λατινικής Αμερικής μπορεί να χρειαστεί μέχρι και 3 μέρες. Αυτό τις καθιστά λιγότερο ελκυστικές ως τουριστικό προορισμό και αντίθετα. Επίσης σε κάποια νησιά δεν υπάρχουν αεροπορικές πτήσεις.

Τιμές και προσφορά των τουριστικών καταλυμάτων: Η ανάπτυξη των τουριστικών καταλυμάτων τόσο ποιοτικά όσο και ποσοτικά παίζει σημαντικό ρόλο στις επιλογές του τουρίστα. Επίσης οι υψηλότερες τιμές μειώνουν τη ζήτηση και αντίθετα. Οι τιμές έχουν να κάνουν με τα καταλύματα φιλοξενίας, τρόπους διακίνησης και άλλα τουριστικά προϊόντα.

Πολιτιστικοί παράγοντες: Λόγω της τεχνολογικής ανάπτυξης στα μέσα επικοινωνίας και κοινωνικής δικτύωσης ο άνθρωπος επιδιώκει συνεχώς να καλλιεργεί την προσωπικότητά του ψάχνοντας καινούργιους τρόπους ζωής και πολιτισμούς άλλων χωρών.

Κυβερνητική πολιτική – Ασφάλεια χώρας: Πολλά κράτη θέτουν περιορισμούς όπως ανάγκη έκδοσης βίζας για είσοδο στη χώρα. Επίσης πολλές χώρες περιορίζουν την ροή τουρισμού μέσω κανονισμών και φορολογιών. Στις μέρες μας υπάρχει μια κατάσταση διαρκούς ειρήνης με αποτέλεσμα οι περισσότερες χώρες να μπορούν δεχτούν τουρισμό.

(Οποιαδήποτε άλλη τεκμηριωμένη απάντηση δίνεται από τον μαθητή/τρια και απαντά στην ερώτηση, να θεωρείται ορθή)

**ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ**