

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΕΣ ΤΕΛΙΚΕΣ ΠΡΟΑΓΩΓΙΚΕΣ ΚΑΙ
ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

2025-2026

Γ΄ ΤΑΞΗΣ ΤΕΣΕΚ

ΣΕΙΡΑ Α΄

ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : Τετάρτη 13 Μαΐου 2026

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: Γραφικές Τέχνες III

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ : theg301

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 90΄ ΛΕΠΤΑ

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΝΤΕΚΑ (11) ΣΕΛΙΔΕΣ

ΤΑ ΜΕΡΗ ΤΟΥ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΟ (Α΄ ΚΑΙ Β΄)

Ο/Η εξεταζόμενος/η θα εφοδιαστεί με τα παρακάτω:

- Ένα (1) έντυπο Α4 (χαρτονάκι)
- Το **ΕΓΧΡΩΜΟ** εξεταστικό δοκίμιο μεγέθους Α4
- Δύο (2) διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα) μεγέθους Α4

ΟΔΗΓΙΕΣ (για τους εξεταζόμενους)

1. Στο έντυπο Α4 (χαρτονάκι) να συμπληρώσετε όλα τα κενά με τα στοιχεία που ζητούνται. Στο τέλος της εξέτασης το έντυπο Α4 (χαρτονάκι) θα επισυναφθεί στο εξεταστικό δοκίμιο από τον επιτηρητή.
2. **Να απαντήσετε ΟΛΑ τα ερωτήματα και να εκτελέσετε ΟΛΕΣ τις σχεδιαστικές ασκήσεις στο εξεταστικό δοκίμιο.**
3. Οι συνολικές μονάδες του εξεταστικού δοκιμίου είναι 100.
4. Ο αριθμός των μονάδων για κάθε ερώτηση/σχεδιαστική άσκηση παρουσιάζεται στο τέλος της ερώτησης/σχεδιαστικής άσκησης ή του υποερωτήματος σε παρένθεση.
5. Να μη γράψετε πουθενά στις απαντήσεις σας το όνομά σας.
6. Να απαντήσετε σε όλα τα θέματα **μόνο με πένα χρώματος μπλε ανεξίτηλης μελάνης**. Στις σχεδιαστικές ασκήσεις να χρησιμοποιήσετε το υλικό με βάση τις οδηγίες που δίνονται.
7. Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υγρού και διορθωτικής ταινίας.
8. Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα) μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν επιστρέφονται.

ΣΑΣ ΕΥΧΟΜΑΣΤΕ ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

ΜΕΡΟΣ Α΄

(ΜΟΝΑΔΕΣ 40)

Αποτελείται από οκτώ (8) ερωτήσεις.

Να απαντήσετε και στις οκτώ (8) ερωτήσεις.

ΕΡΩΤΗΣΗ 1

(μονάδες 3)

Δίνεται παρακάτω το λογότυπο της εταιρείας «Shell». Αφού το παρατηρήσετε, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα πολλαπλής επιλογής.

Να βάλετε σε κύκλο την ορθή απάντηση.

Προσοχή: Για κάθε ερώτηση υπάρχει μόνο μία (1) ορθή απάντηση.

α. Το λογότυπο «Shell» ανήκει στην κατηγορία: (μονάδα 1)

- (i) «τυπογραφικό (Επωνυμία εταιρείας)»
- (ii) «συνδυασμός (Σήμα/σύμβολο και επωνυμία εταιρείας)»
- (iii) «συνδυασμός (Σήμα/σύμβολο και αρχικά γράμματα)»
- (iv) «σήμα/Σύμβολο (Ρεαλιστική φόρμα βασισμένη στο περιβάλλον, τον φυσικό χώρο, ανθρωπομορφική)»



β. Το λογότυπο «Shell» θα μπορούσε να θεωρηθεί επιτυχημένο επειδή: (μονάδα 1)

- (i) μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διάφορα μεγέθη και εφαρμογές
- (ii) τα τυπογραφικά στοιχεία είναι πλάγια - κυρτά
- (iii) η γραμματοσειρά του είναι καλλιγραφική
- (iv) έχει φόντο

γ. Το χρωματικό μοντέλο που πρόκειται να χρησιμοποιηθεί για την εκτύπωση του λογότυπου «Shell» είναι: (μονάδα 1)

- (i) RGB
- (ii) CMYK
- (iii) Pantone μονοχρωμία
- (iv) Pantone διχρωμία

ΕΡΩΤΗΣΗ 2

(μονάδες 4)

Να παρατηρήσετε τα παρακάτω εμπορικά σήματα και να γράψετε κάτω από το καθένα τον τύπο, στον οποίο ανήκει.



facebook

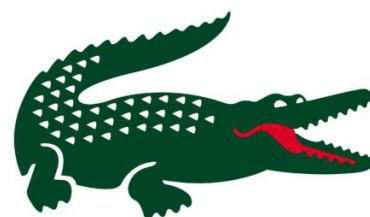
α.

β.



Νέοι
για τους
Νέους

Σύνδεσμος Οικογενειακού Προγραμματισμού



γ.

δ.

ΕΡΩΤΗΣΗ 3**(μονάδες 6)****Να σημειώσετε με ✓ ό,τι ισχύει για τα παρακάτω.**

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΣΩΣΤΟ	ΛΑΘΟΣ
α. Οι ετικέτες κατασκευάζονται αποκλειστικά από χαρτί.		
β. Στον γραφιστικό σχεδιασμό μίας σειράς ετικετών πρέπει να υπάρχει ομοιομορφία και ιεράρχηση κειμένου.		
γ. Οι ετικέτες χρησιμοποιούνται επειδή κοστίζουν λιγότερο από την απευθείας εκτύπωση πάνω στη συσκευασία.		
δ. Οι ετικέτες μπορεί να έχουν διάφορα σχήματα όπως ορθογώνιο παραλληλόγραμμο, τετράγωνο και οβάλ.		
ε. Όλες οι ετικέτες φέρουν κολλητική ουσία (αυτοκόλλητες).		
στ. Η ετικέτα δεν είναι υποχρεωτική πάνω σε ένα προϊόν.		

ΕΡΩΤΗΣΗ 4**(μονάδες 4)****Να γράψετε δύο (2) λόγους για τους οποίους χρησιμεύει η οπτική ταυτότητα μίας εταιρείας.**

- α.
.....
- β.
.....

ΕΡΩΤΗΣΗ 5**(μονάδες 4)****Δίνεται η παρακάτω ΣΑΚΟΥΛΑ της φρουταρίας «THE FRUIT CART».****Αφού την παρατηρήσετε να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα:****α. Να γράψετε το υλικό που χρησιμοποιήθηκε για την κατασκευή της ΣΑΚΟΥΛΑΣ.****(μονάδα 1)**

.....

β. Να σημειώσετε τρία (3) στοιχεία που περιλαμβάνονται στον σχεδιασμό της ΣΑΚΟΥΛΑΣ. (μονάδες 3)

- (i)
- (ii)
- (iii)

**ΣΑΚΟΥΛΑ**

ΕΡΩΤΗΣΗ 6

Δίνεται η παρακάτω συσκευασία χυμού καρπουζιού της εταιρείας «Fruzo».
Αφού την παρατηρήσετε, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα:

(μονάδες 6)



α. Να γράψετε τέσσερις (4) ενδείξεις που παρουσιάζονται στη συσκευασία.

(μονάδες 4)

- (i)
- (ii)
- (iii)
- (iv)

β. Να γράψετε το είδος της συσκευασίας «Fruzo». (μονάδες 2)

.....

ΕΡΩΤΗΣΗ 7

(μονάδες 4)

Να απαντήσετε στα παρακάτω ερωτήματα που σχετίζονται με τη συσκευασία.

α. Να γράψετε δύο (2) πλεονεκτήματα του χαρτιού ως υλικό συσκευασίας.

(μονάδες 2)

- (i)
- (ii)

β. Να εξηγήσετε τι είναι η Πίκμανση/Ρίγωμα.

(μονάδες 2)

(σε περίπου 20 λέξεις)

.....
.....
.....

ΕΡΩΤΗΣΗ 8

(μονάδες 9)

Δίνεται η παρακάτω σειρά διαφημίσεων (i) και (ii) της εταιρείας «Αγνό».
Αφού την παρατηρήσετε να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις:



(i)



(ii)

α. Να ονομάσετε τα αριθμημένα μέρη που συνθέτουν τις παραπάνω διαφημίσεις (i) και (ii).
(μονάδες 3)

1 2 3

β. Να υπογραμμίσετε το είδος / την κατηγορία, στην οποία ανήκουν οι διαφημίσεις (i) και (ii) και να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.
(μονάδες 2)

κοινωνική/πολιτιστική προϊόντική/καταναλωτική πολιτική

.....
.....
.....

γ. Να γράψετε δύο (2) κοινά στοιχεία που έχουν οι διαφημίσεις (i) και (ii). (μονάδες 2)

(i) (ii)

δ. Να γράψετε δύο (2) διαφορές που έχουν οι διαφημίσεις (i) και (ii). (μονάδες 2)

(i) (ii)

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**

ΜΕΡΟΣ Β΄

(ΜΟΝΑΔΕΣ 60)

Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

Να εκτελέσετε και τις δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

ΑΣΚΗΣΗ 9

(μονάδες 20)

Να σχεδιάσετε μία έγχρωμη πρόταση για την ΚΑΡΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (COMPLIMENT SLIP) της εταιρείας ενεργειακών ποτών «ΑΝΤΟΧΗ».

Να χρησιμοποιήσετε χρωματιστά μολύβια ή και πένακια.

Δίνονται:

- Το ΛΟΓΟΤΥΠΟ της εταιρείας ενεργειακών ποτών «ΑΝΤΟΧΗ» (σελίδα 7)
- Τα ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ «With Compliments» (σελίδα 7)
- Ένα πλαίσιο για τη σχεδίαση της ΚΑΡΤΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (COMPLIMENT SLIP) (σελίδα 7)

Η σχεδιαστική πρόταση να περιλαμβάνει:

- Το λογότυπο της εταιρείας ενεργειακών ποτών «ΑΝΤΟΧΗ»
- Τα τυπογραφικά στοιχεία «With Compliments»
- Δειγματικό κείμενο των πληροφοριών διεύθυνση, τηλέφωνο, ηλεκτρονική διεύθυνση και ιστοσελίδα της εταιρείας
- Σχεδιαστικά στοιχεία σχετικά με το θέμα

Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

Κριτήρια Αξιολόγησης:

- Σύνθεση - διάταξη στοιχείων 10 μονάδες
- Σωστή ένδειξη - στοίχιση των πληροφοριών 4 μονάδες
- Ποιότητα και ακρίβεια της σχεδίασης 6 μονάδες

ΣΥΝΟΛΟ 20 μονάδες

ΛΟΓΟΤΥΠΟ

ANTOXH
ANTOXH
ANTOXH
ANTOXH

ANTOXH
ANTOXH
ANTOXH
ANTOXH
ANTOXH

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

With Compliments

With Compliments

With Compliments

With Compliments

With Compliments

With Compliments

With Compliments

With Compliments

ΚΑΡΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (COMPLIMENT SLIP)



ΑΣΚΗΣΗ 10

(ΜΟΝΑΔΕΣ 40)

Να σχεδιάσετε μία έγχρωμη πρόταση για τη νέα συσκευασία αποξηραμένων φρούτων της εταιρείας «Άστρο».

Δίνονται:

- Ένα (1) σχήμα συσκευασίας για το **ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ** (σελίδα 9)
- Ένα (1) σχήμα συσκευασίας για την **ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ** (σελίδα 9)
- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ** της εταιρείας «Άστρο» (σελίδα 10)
- Τα **ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ «Αποξηραμένο Μήλο»** (σελίδα 10)
- Το **ΒΑΡΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ «250g»** (σελίδα 10)
- **ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ** (σελίδα 10)

Μπορείτε, αν θέλετε να προσθέσετε και δικά σας στοιχεία σχετικά με το θέμα.

Η σχεδιαστική πρόταση να περιλαμβάνει:

- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ «Άστρο»**
- Τα **ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ «Αποξηραμένο Μήλο»**
- Το **ΒΑΡΟΣ** της **ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ «250g»**
- **ΕΙΚΟΝΕΣ ή και ΣΧΗΜΑΤΑ**

Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

- Να ιεραρχήσετε ορθά τις πληροφορίες σας.
- Το λογότυπο σας να έχει ένα (1) χρώμα και το μαύρο.
- Να χρησιμοποιήσετε χρώματα, τα οποία να εκφράζουν το θέμα.
- Να προσέξετε την ποιότητα της εκτέλεσης της τελικής σχεδιαστικής σας πρότασης.
- Η τελική σχεδιαστική σας πρόταση να αποτελεί εξέλιξη του προσχεδίου σας.
- Το προσχέδιό σας πρέπει να είναι έγχρωμο.
- Στο προσχέδιό σας μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δειγματικό κείμενο ως ένδειξη των τυπογραφικών στοιχείων.

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε. Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

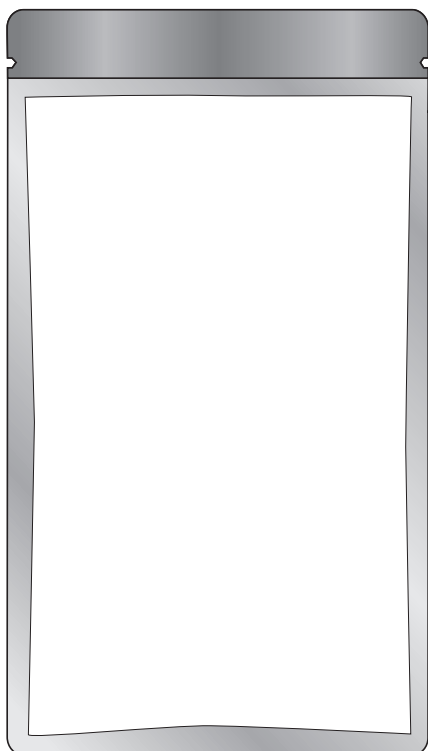
Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

Κριτήρια Αξιολόγησης:

- | | |
|---|------------|
| • Προσχέδιο | 5 μονάδες |
| • Σύνθεση και ιεράρχηση στοιχείων | 10 μονάδες |
| • Τυπογραφικός σχεδιασμός | 8 μονάδες |
| • Εικονογράφηση (ποιότητα - σтил) | 10 μονάδες |
| • Χρήση κατάλληλων χρωμάτων | 7 μονάδες |

ΣΥΝΟΛΟ 40 μονάδες

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ



(μονάδες 5)

ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



(μονάδες 35)

ΛΟΓΟΤΥΠΟ

 **Άστρο**  **Άστρο**  **Άστρο**  **Άστρο**

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΟ ΜΗΛΟ

Αποξηραμένο Μήλο

Αποξηραμένο Μήλο

ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΟ ΜΗΛΟ

ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΟ ΜΗΛΟ

Αποξηραμένο Μήλο

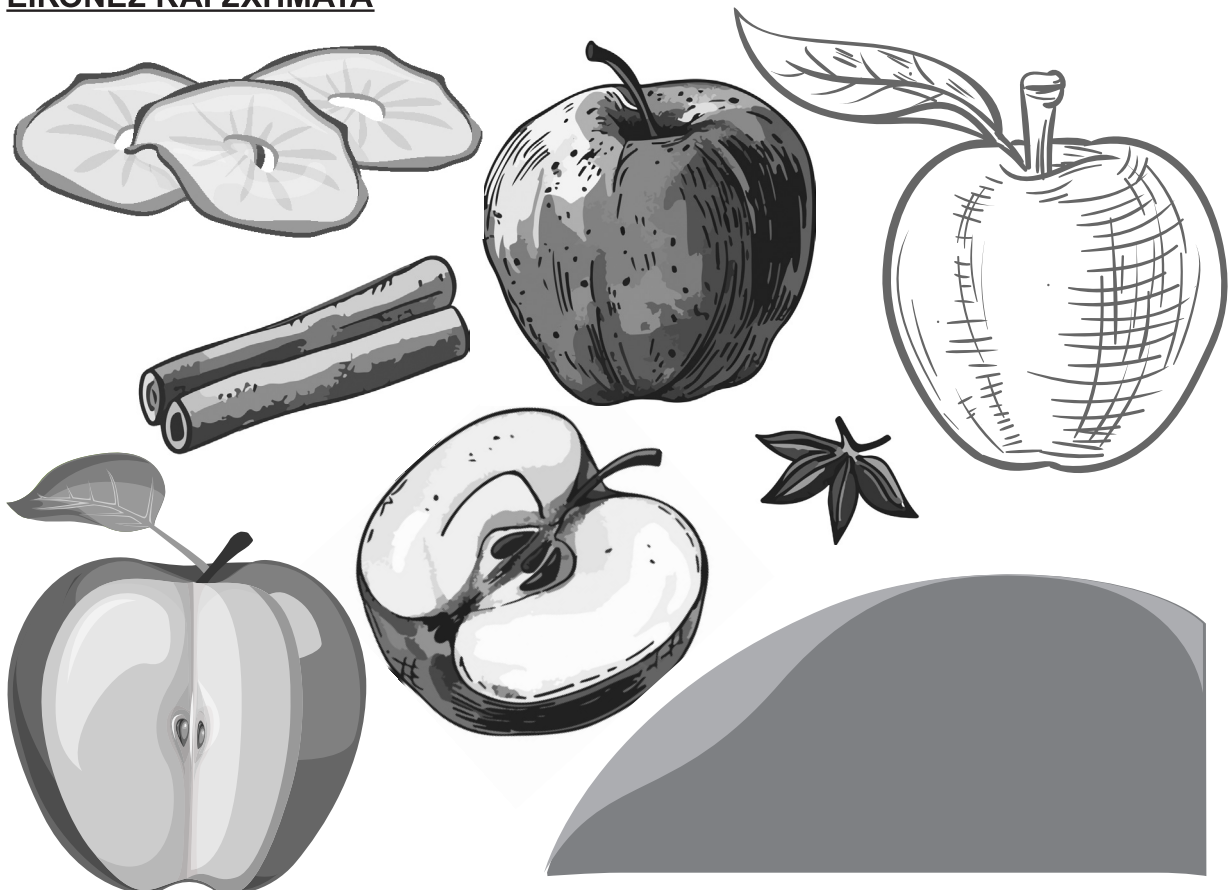
Αποξηραμένο Μήλο

ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΟ ΜΗΛΟ

ΒΑΡΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

250g **250g** **250g** **250g** **250g**

ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ



ΠΡΟΧΕΙΡΟ
Αυτή η σελίδα δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ