

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΕΣ ΤΕΛΙΚΕΣ ΠΡΟΑΓΩΓΙΚΕΣ ΚΑΙ
ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
2025-2026

Γ΄ ΤΑΞΗΣ ΤΕΣΕΚ

ΣΕΙΡΑ Α΄

ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : Τετάρτη 13 Μαΐου 2026
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: Γραφικές Τέχνες ΙΙΙ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ : theg301

ΛΥΣΕΙΣ

ΜΕΡΟΣ Α΄

(ΜΟΝΑΔΕΣ 40)

Αποτελείται από οκτώ (8) ερωτήσεις.

Να απαντήσετε και στις οκτώ (8) ερωτήσεις.

ΕΡΩΤΗΣΗ 1

(μονάδες 3)

Δίνεται παρακάτω το λογότυπο της εταιρείας «Shell». Αφού το παρατηρήσετε, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα πολλαπλής επιλογής.

Να βάλετε σε κύκλο την ορθή απάντηση.

Προσοχή: Για κάθε ερώτηση υπάρχει μόνο μία (1) ορθή απάντηση.

α. Το λογότυπο «Shell» ανήκει στην κατηγορία: (μονάδα 1)

- (i) «τυπογραφικό (Επωνυμία εταιρείας)»
- (ii) «συνδυασμός (Σήμα/σύμβολο και επωνυμία εταιρείας)»
- (iii) «συνδυασμός (Σήμα/σύμβολο και αρχικά γράμματα)»
- (iv) «σήμα/Σύμβολο (Ρεαλιστική φόρμα βασισμένη στο περιβάλλον, τον φυσικό χώρο, ανθρωπομορφική)»



β. Το λογότυπο «Shell» θα μπορούσε να θεωρηθεί επιτυχημένο επειδή: (μονάδα 1)

- (i) μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διάφορα μεγέθη και εφαρμογές
- (ii) τα τυπογραφικά στοιχεία είναι πλάγια - κυρτά
- (iii) η γραμματοσειρά του είναι καλλιγραφική
- (iv) έχει φόντο

γ. Το χρωματικό μοντέλο που πρόκειται να χρησιμοποιηθεί για την εκτύπωση του λογότυπου «Shell» είναι: (μονάδα 1)

- (i) RGB
- (ii) CMYK
- (iii) Pantone μονοχρωμία
- (iv) Pantone διχρωμία

ΕΡΩΤΗΣΗ 2

(μονάδες 4)

Να παρατηρήσετε τα παρακάτω εμπορικά σήματα και να γράψετε κάτω από το καθένα τον τύπο, στον οποίο ανήκει.



α. **Σήμα μοτίβου**

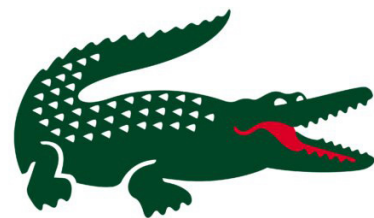
facebook

β. **Λεκτικό σήμα**



**Νέοι
για τους
Νέους**

Σύνδεσμος Οικογενειακού Προγραμματισμού



γ. **Συλλογικό σήμα**

δ. **Απεικονιστικό σήμα**

ΕΡΩΤΗΣΗ 3

(μονάδες 6)

Να σημειώσετε με ✓ ό,τι ισχύει για τα παρακάτω.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΣΩΣΤΟ	ΛΑΘΟΣ
α. Οι ετικέτες κατασκευάζονται αποκλειστικά από χαρτί.		✓
β. Στον γραφιστικό σχεδιασμό μίας σειράς ετικετών πρέπει να υπάρχει ομοιομορφία και ιεράρχηση κειμένου.	✓	
γ. Οι ετικέτες χρησιμοποιούνται επειδή κοστίζουν λιγότερο από την απευθείας εκτύπωση πάνω στη συσκευασία.	✓	
δ. Οι ετικέτες μπορεί να έχουν διάφορα σχήματα όπως ορθογώνιο παραλληλόγραμμο, τετράγωνο και οβάλ.	✓	
ε. Όλες οι ετικέτες φέρουν κολλητική ουσία (αυτοκόλλητες).		✓
στ. Η ετικέτα δεν είναι υποχρεωτική πάνω σε ένα προϊόν.		✓

ΕΡΩΤΗΣΗ 4

(μονάδες 4)

Να γράψετε δύο (2) λόγους για τους οποίους χρησιμεύει η οπτική ταυτότητα μίας εταιρείας.

- α. Καθορίζει την προσωπικότητα της εταιρείας / Υποδεικνύει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παρέχει μία εταιρεία.
- β. Τα διαφοροποιεί από τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες των ανταγωνιστών / Εγγυάται καλή και σταθερή ποιότητα των προϊόντων της.

ΕΡΩΤΗΣΗ 5

(μονάδες 4)

Δίνεται η παρακάτω ΣΑΚΟΥΛΑ της φρουταρίας «THE FRUIT CART».

Αφού την παρατηρήσετε να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα:

- α. Να γράψετε το υλικό που χρησιμοποιήθηκε για την κατασκευή της ΣΑΚΟΥΛΑΣ.

(μονάδα 1)

Χαρτί

- β. Να σημειώσετε τρία (3) στοιχεία που περιλαμβάνονται στον σχεδιασμό της ΣΑΚΟΥΛΑΣ. (μονάδες 3)

- (i) Σχέδιο / Εικόνα
- (ii) Όνομα εταιρείας / Λογότυπο
- (iii) Τηλέφωνο / Ιστοσελίδα

**ΣΑΚΟΥΛΑ**

Σελίδα 3 από 11

ΕΡΩΤΗΣΗ 6

Δίνεται η παρακάτω συσκευασία χυμού καρπουζιού της εταιρείας «Fruzo».
Αφού την παρατηρήσετε, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα:

(μονάδες 6)



α. Να γράψετε τέσσερις (4) ενδείξεις που παρουσιάζονται στη συσκευασία.

(μονάδες 4)

- (i) Όνομα εταιρείας / Λογότυπο.....
- (ii) Όνομα προϊόντος / Χρώματα.....
- (iii) Ποσότητα περιεχομένου / Σύμβολο ανακύκλωσης.....
- (iv) Γραμμωτός κώδικας (Barcode) / Συστατικά.....

β. Να γράψετε το είδος της συσκευασίας «Fruzo». (μονάδες 2)

Άμεση συσκευασία (Εσωτερική).....

ΕΡΩΤΗΣΗ 7

(μονάδες 4)

Να απαντήσετε στα παρακάτω ερωτήματα που σχετίζονται με τη συσκευασία.

α. Να γράψετε δύο (2) πλεονεκτήματα του χαρτιού ως υλικό συσκευασίας.

(μονάδες 2)

- (i) Τυπώνεται εύκολα / διαμορφώνεται εύκολα.....
.....
- (ii) Είναι αρκετά σκληρό / προστατεύει το προϊόν και το περιβάλλον.....
.....

β. Να εξηγήσετε τι είναι η Πίκμανση/Ρίγωμα.

(μονάδες 2)

(σε περίπου 20 λέξεις)

Η Πίκμανση/Ρίγωμα είναι η συμπίεση (το αυλάκωμα) του χαρτονιού τοπικά προς τα κάτω ελαττώνοντας την αντίσταση κάμψης του ώστε να διπλωθεί ομοιόμορφα χωρίς να δημιουργηθούν ζημιές στην επιφάνεια του χαρτονιού και της εκτυπωμένης επιφάνειας.

ΕΡΩΤΗΣΗ 8

(μονάδες 9)

Δίνεται η παρακάτω σειρά διαφημίσεων (i) και (ii) της εταιρείας «Αγνό».
Αφού την παρατηρήσετε να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις:



(i)



(ii)

α. Να ονομάσετε τα αριθμημένα μέρη που συνθέτουν τις παραπάνω διαφημίσεις (i) και (ii).
(μονάδες 3)

1 Λογότυπο 2 Εικόνα / προϊόν 3 Σλόγκαν

β. Να υπογραμμίσετε το είδος / την κατηγορία, στην οποία ανήκουν οι διαφημίσεις (i) και (ii) και να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.
(μονάδες 2)

κοινωνική/πολιτιστική προϊοντική/καταναλωτική πολιτική

Ανήκουν στην κατηγορία προϊοντική/καταναλωτική επειδή προβάλλουν τα γιαούρτια με γεύση φράουλας και βατόμουρου της εταιρείας «Αγνό» στην αγορά, με στόχο την αύξηση των πωλήσεων.

γ. Να γράψετε δύο (2) κοινά στοιχεία που έχουν οι διαφημίσεις (i) και (ii). (μονάδες 2)

(i) Λογότυπο (ii) Σλόγκαν

δ. Να γράψετε δύο (2) διαφορές που έχουν οι διαφημίσεις (i) και (ii). (μονάδες 2)

(i) Διαφορετική γεύση του προϊόντος... (ii) Διαφορετικό χρώμα φόντου.....

ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄

ΜΕΡΟΣ Β΄**(ΜΟΝΑΔΕΣ 60)**

Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

Να εκτελέσετε και τις δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

ΑΣΚΗΣΗ 9**(μονάδες 20)**

Να σχεδιάσετε μία έγχρωμη πρόταση για την ΚΑΡΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (COMPLIMENT SLIP) της εταιρείας ενεργειακών ποτών «ΑΝΤΟΧΗ».

Να χρησιμοποιήσετε χρωματιστά μολύβια ή και πένακια.

Δίνονται:

- Το ΛΟΓΟΤΥΠΟ της εταιρείας ενεργειακών ποτών «ΑΝΤΟΧΗ» (σελίδα 7)
- Τα ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ «With Compliments» (σελίδα 7)
- Ένα πλαίσιο για τη σχεδίαση της ΚΑΡΤΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (COMPLIMENT SLIP) (σελίδα 7)

Η σχεδιαστική πρόταση να περιλαμβάνει:

- Το λογότυπο της εταιρείας ενεργειακών ποτών «ΑΝΤΟΧΗ»
- Τα τυπογραφικά στοιχεία «With Compliments»
- Δειγματικό κείμενο των πληροφοριών διεύθυνση, τηλέφωνο, ηλεκτρονική διεύθυνση και ιστοσελίδα της εταιρείας
- Σχεδιαστικά στοιχεία σχετικά με το θέμα

Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

Κριτήρια Αξιολόγησης:

- Σύνθεση - διάταξη στοιχείων 10 μονάδες
- Σωστή ένδειξη - στοίχιση των πληροφοριών 4 μονάδες
- Ποιότητα και ακρίβεια της σχεδίασης 6 μονάδες

ΣΥΝΟΛΟ 20 μονάδες

ΛΟΓΟΤΥΠΟ

ANTOXH
ANTOXH
ANTOXH
ANTOXH

ANTOXH
ANTOXH
ANTOXH
ANTOXH
ANTOXH

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

With Compliments

With Compliments

With Compliments

With Compliments

With Compliments

With Compliments

With Compliments

With Compliments

ΚΑΡΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (COMPLIMENT SLIP)



ΑΣΚΗΣΗ 10

(ΜΟΝΑΔΕΣ 40)

Να σχεδιάσετε μία έγχρωμη πρόταση για τη νέα συσκευασία αποξηραμένων φρούτων της εταιρείας «Άστρο».

Δίνονται:

- Ένα (1) σχήμα συσκευασίας για το **ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ** (σελίδα 9)
- Ένα (1) σχήμα συσκευασίας για την **ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ** (σελίδα 9)
- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ** της εταιρείας «Άστρο» (σελίδα 10)
- Τα **ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ «Αποξηραμένο Μήλο»** (σελίδα 10)
- Το **ΒΑΡΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ «250g»** (σελίδα 10)
- **ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ** (σελίδα 10)

Μπορείτε, αν θέλετε να προσθέσετε και δικά σας στοιχεία σχετικά με το θέμα.

Η σχεδιαστική πρόταση να περιλαμβάνει:

- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ «Άστρο»**
- Τα **ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ «Αποξηραμένο Μήλο»**
- Το **ΒΑΡΟΣ** της **ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ «250g»**
- **ΕΙΚΟΝΕΣ ή και ΣΧΗΜΑΤΑ**

Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

- Να ιεραρχήσετε ορθά τις πληροφορίες σας.
- Το λογότυπο σας να έχει ένα (1) χρώμα και το μαύρο.
- Να χρησιμοποιήσετε χρώματα, τα οποία να εκφράζουν το θέμα.
- Να προσέξετε την ποιότητα της εκτέλεσης της τελικής σχεδιαστικής σας πρότασης.
- Η τελική σχεδιαστική σας πρόταση να αποτελεί εξέλιξη του προσχεδίου σας.
- Το προσχέδιό σας πρέπει να είναι έγχρωμο.
- Στο προσχέδιό σας μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δειγματικό κείμενο ως ένδειξη των τυπογραφικών στοιχείων.

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε. Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

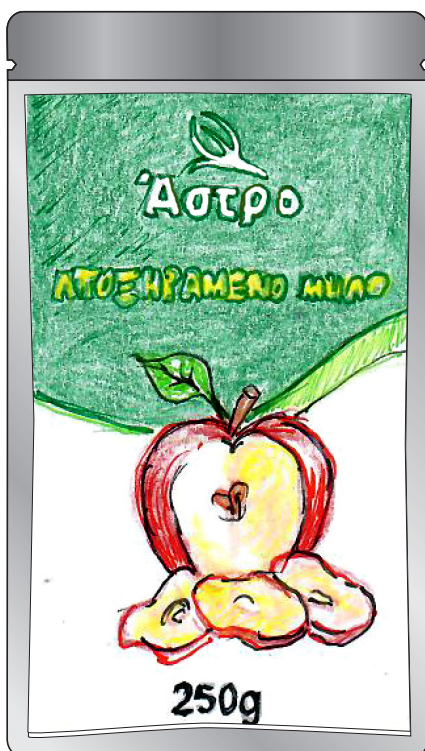
Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

Κριτήρια Αξιολόγησης:

- | | |
|---|------------|
| • Προσχέδιο | 5 μονάδες |
| • Σύνθεση και ιεράρχηση στοιχείων | 10 μονάδες |
| • Τυπογραφικός σχεδιασμός | 8 μονάδες |
| • Εικονογράφηση (ποιότητα - σтил) | 10 μονάδες |
| • Χρήση κατάλληλων χρωμάτων | 7 μονάδες |

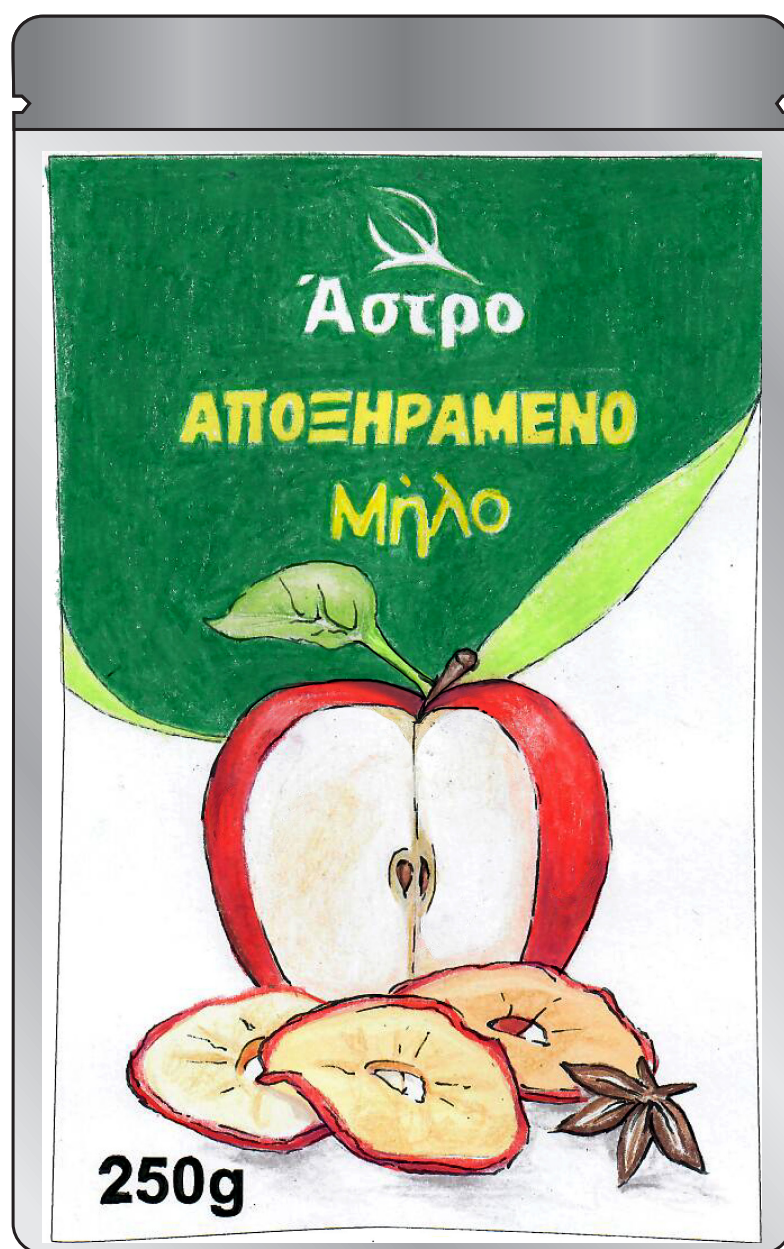
ΣΥΝΟΛΟ 40 μονάδες

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ



(μονάδες 5)

ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



(μονάδες 35)

ΛΟΓΟΤΥΠΟ

 **Άστρο**  **Άστρο**  **Άστρο**  **Άστρο**

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΟ ΜΗΛΟ

Αποξηραμένο Μήλο

Αποξηραμένο Μήλο

ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΟ ΜΗΛΟ

ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΟ ΜΗΛΟ

Αποξηραμένο Μήλο

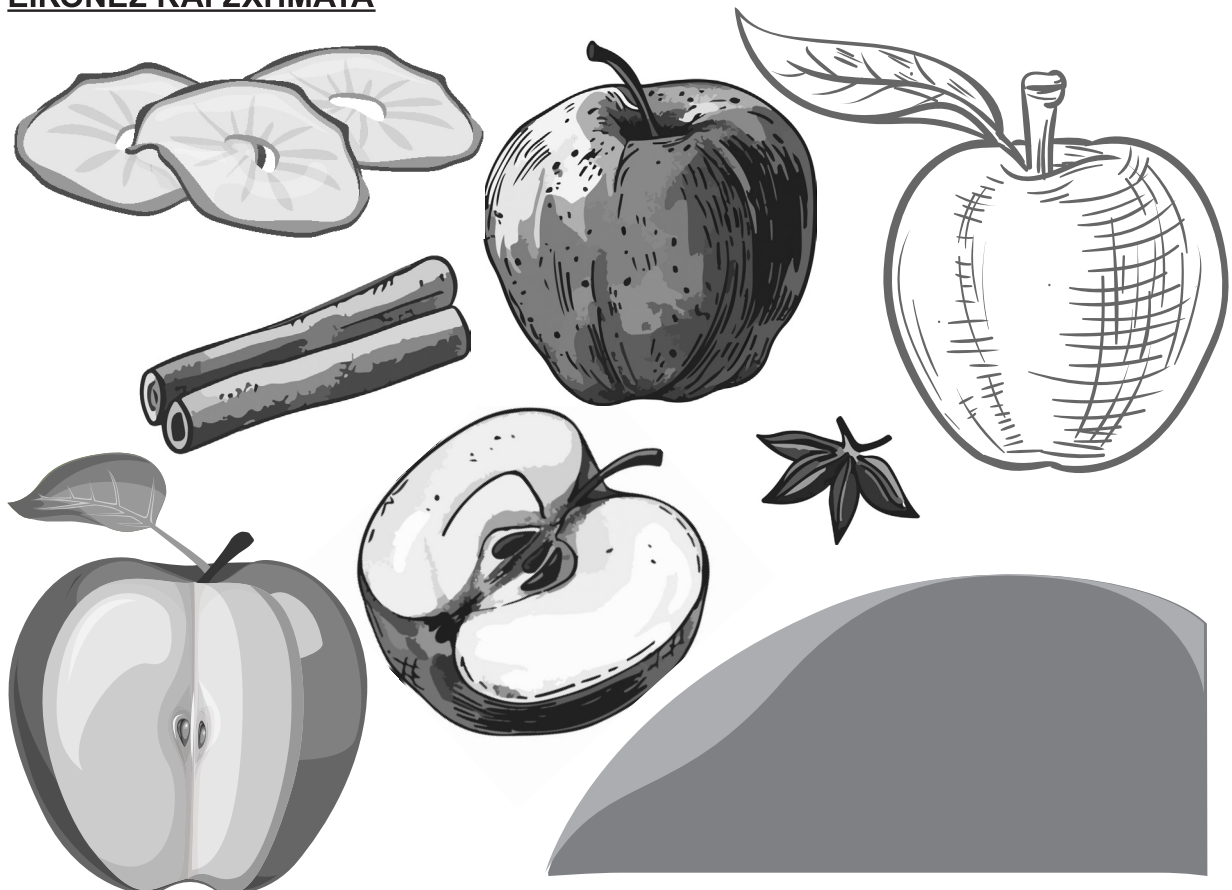
Αποξηραμένο Μήλο

ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΟ ΜΗΛΟ

ΒΑΡΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

250g **250g** **250g** **250g** **250g**

ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ



ΠΡΟΧΕΙΡΟ
Αυτή η σελίδα δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ