

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΕΣ ΤΕΛΙΚΕΣ ΠΡΟΑΓΩΓΙΚΕΣ ΚΑΙ
ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

20 25 - 20 26

Γ΄ ΤΑΞΗΣ ΤΕΣΕΚ

ΣΕΙΡΑ Α΄

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : Τετάρτη, 20 Μαΐου 2026

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: Γενικές Γνώσεις Τεχνολογίας Κομμωτικής

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ : kk302

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 90΄ ΛΕΠΤΑ

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΝΤΕΚΑ (11) ΣΕΛΙΔΕΣ.

ΤΑ ΜΕΡΗ ΤΟΥ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ ΕΙΝΑΙ ΤΡΙΑ (Α΄, Β΄ ΚΑΙ Γ΄).

ΟΔΗΓΙΕΣ (για τους εξεταζόμενους)

1. Να απαντήσετε **ΟΛΑ** τα ερωτήματα πάνω στο εξεταστικό δοκίμιο.
2. Να μη γράψετε πουθενά το όνομά σας στο εξεταστικό δοκίμιο εκτός του καθορισμένου χώρου στο χαρτονάκι που σας έχει δοθεί.
3. Να απαντήσετε σε όλα τα θέματα μόνο με πένα χρώματος μπλε ανεξίτηλης μελάνης.
4. Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υγρού και διορθωτικής ταινίας.

ΣΑΣ ΕΥΧΟΜΑΣΤΕ ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

ΟΔΗΓΙΕΣ (για την επιτροπή εξετάσεων)

1. Το εξεταστικό δοκίμιο να εκτυπωθεί και στις δύο όψεις.

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΝΑ ΕΚΤΥΠΩΘΕΙ: ΜΑΥΡΟΑΣΠΡΟ

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από δέκα (10) ερωτήσεις και κάθε ερώτηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες. (Σύνολο μονάδων: 40)

1. Να συμπληρώσετε στα κενά των πιο κάτω προτάσεων, τέσσερις (4) παραγωγικούς συντελεστές οι οποίοι χρησιμοποιούνται για την δημιουργία μιας επιχείρησης κομμωτηρίου, ώστε να παραχθούν υλικά ή άυλα αγαθά.

(α) Το περιλαμβάνει τη γεωγραφική έκταση και τα φυσικά χαρακτηριστικά που αξιοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία.

(β) Η είναι η ανθρώπινη προσπάθεια, πνευματική ή σωματική, που καταβάλλεται για την παραγωγή κάποιου προϊόντος.

(γ) Το είναι όλα τα προϊόντα που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία για την παραγωγή νέων προϊόντων.

(δ) Η είναι η δραστηριότητα που αναλαμβάνει το συντονισμό των τριών άλλων συντελεστών παραγωγής, προκειμένου να πραγματοποιηθεί η παραγωγή αγαθών.

2. Να αναφέρετε δύο (2) πλεονεκτήματα και δύο (2) μειονεκτήματα του καταμερισμού εργασίας.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. Να αναφέρετε οκτώ (8) βασικούς παράγοντες που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά τον σχεδιασμό της διαρρύθμισης και της διακόσμησης ενός κομμωτηρίου, ώστε να εξασφαλίζεται η αποτελεσματική λειτουργία του.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

-
-
4. Να αντιστοιχίσετε, τους όρους που σας δίνονται στη **Στήλη Α** με τις σωστές επεξηγήσεις της **Στήλης Β**, στον **Πίνακα 2**, συμπληρώνοντας τον **Πίνακα 3**.

Πίνακας 2	
Στήλη Α	Στήλη Β
(1) Μικτό Κέρδος	(α) Το συνολικό κόστος παραγωγής συν το κέρδος.
(2) Καθαρό κέρδος	(β) Το κόστος παραγωγής ενός αγαθού που δεν εξαρτάται από τον όγκο παραγωγής της επιχείρησης.
(3) Σταθερό κόστος	(γ) Το ποσό που απομένει αφού πληρώσουμε τους φόρους.
(4) Τιμή υπηρεσίας	(δ) Το ποσό που προκύπτει αφού αφαιρέσουμε το κόστος παραγωγής ενός προϊόντος ή της υπηρεσίας από τα έσοδα των πωλήσεων του.

Πίνακας 3	
Στήλη Α	Στήλη Β
(1)	
(2)	
(3)	
(4)	

5. Στον **Πίνακα 4**, να σημειώσετε με (✓) στη σωστή στήλη (Ανεργία ή Πληθωρισμός) την αντίστοιχη επίπτωση.

Πίνακας 4		
Επιπτώσεις	Ανεργία	Πληθωρισμός
(α) Μείωση της αγοραστικής δύναμης του εισοδήματος.		
(β) Επιβαρύνει τον κρατικό προϋπολογισμό.		
(γ) Προκαλούνται ψυχολογικά και κοινωνικά προβλήματα.		
(δ) Περιορισμός των αποταμιεύσεων.		

6. Στον **Πίνακα 5**, να αντιστοιχίσετε τα αγαθά που δίνονται στη **Στήλη Α**, με τις κατηγορίες που αναφέρονται στη **Στήλη Β**, συμπληρώνοντας τον **Πίνακα 6**.

Πίνακας 5	
Στήλη Α	Στήλη Β
(1) Έπιπλα κομμωτηρίου	(α) Αναλώσιμα προϊόντα
(2) Μια δόση βαφής	(β) Κεφαλαιουχικά αγαθά
(3) Στεγνωτήρας μαλλιών	(γ) Άυλα αγαθά/ Υπηρεσίες
(4) Κούρεμα μαλλιών	(δ) Διαρκή αγαθά

Πίνακας 6	
Στήλη Α	Στήλη Β
(1)	
(2)	
(3)	
(4)	

7. Να συμπληρώσετε τα κενά στο πιο κάτω κείμενο, χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες λέξεις από την παρένθεση.

Σημείωση: Περισεύουν δύο λέξεις.

(καταναλωτής, πελατεία, κομμωτής, ανταγωνισμός, προώθηση, ποιότητα).

Το κομμωτήριο «Style Lab» εφαρμόζει στρατηγικές μάρκετινγκ επιδιώκοντας τη συνεχή βελτίωση της των παρεχόμενων υπηρεσιών του καθώς και την προσέλκυση νέας πελατείας.

Η διοίκηση μελετά, αναλύει και αναγνωρίζει τις ανάγκες του καθώς και τις αγοραστικές του συνήθειες και προσαρμόζει τις υπηρεσίες και τα προϊόντα της επιχείρησης.

Καθορίζει τις τιμές κάθε υπηρεσίας, λαμβάνοντας υπόψη το κόστος και τον

Παράλληλα, εφαρμόζει ενέργειες και προβολής των προϊόντων και υπηρεσιών για την αύξηση των πωλήσεων.

8. Στον **Πίνακα 7**, να κυκλώσετε το **Σωστό** για κάθε σωστή πρόταση και **Λάθος** για κάθε λανθασμένη πρόταση.

Πίνακας 7	
(α) Αξιολόγηση είναι ο απολογισμός των προσπαθειών του επαγγελματία να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της δουλειάς και του πελάτη.	Σωστό / Λάθος
(β) Σκοπός της αξιολόγησης είναι για να ξέρουμε πόσα χρήματα υπάρχουν στο ταμείο του κομμωτηρίου.	Σωστό / Λάθος
(γ) Κοινωνική ασφάλιση είναι οι ανταποδοτικές εισφορές που πληρώνουν οι εργαζόμενοι και οι εργοδότες ώστε να υπάρχει δυνατότητα συνταξιοδότησης και ανεργιακού επιδόματος.	Σωστό / Λάθος
(δ) Οι άδειες των εργαζομένων είναι πάντοτε άνευ απολαβών.	Σωστό / Λάθος

9. Να αναφέρετε τέσσερα (4) αρχεία που τηρούνται σε ένα κομμωτήριο.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10. Να αναφέρετε τέσσερις (4) βασικούς στόχους της επιχείρησης κομμωτηρίου.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

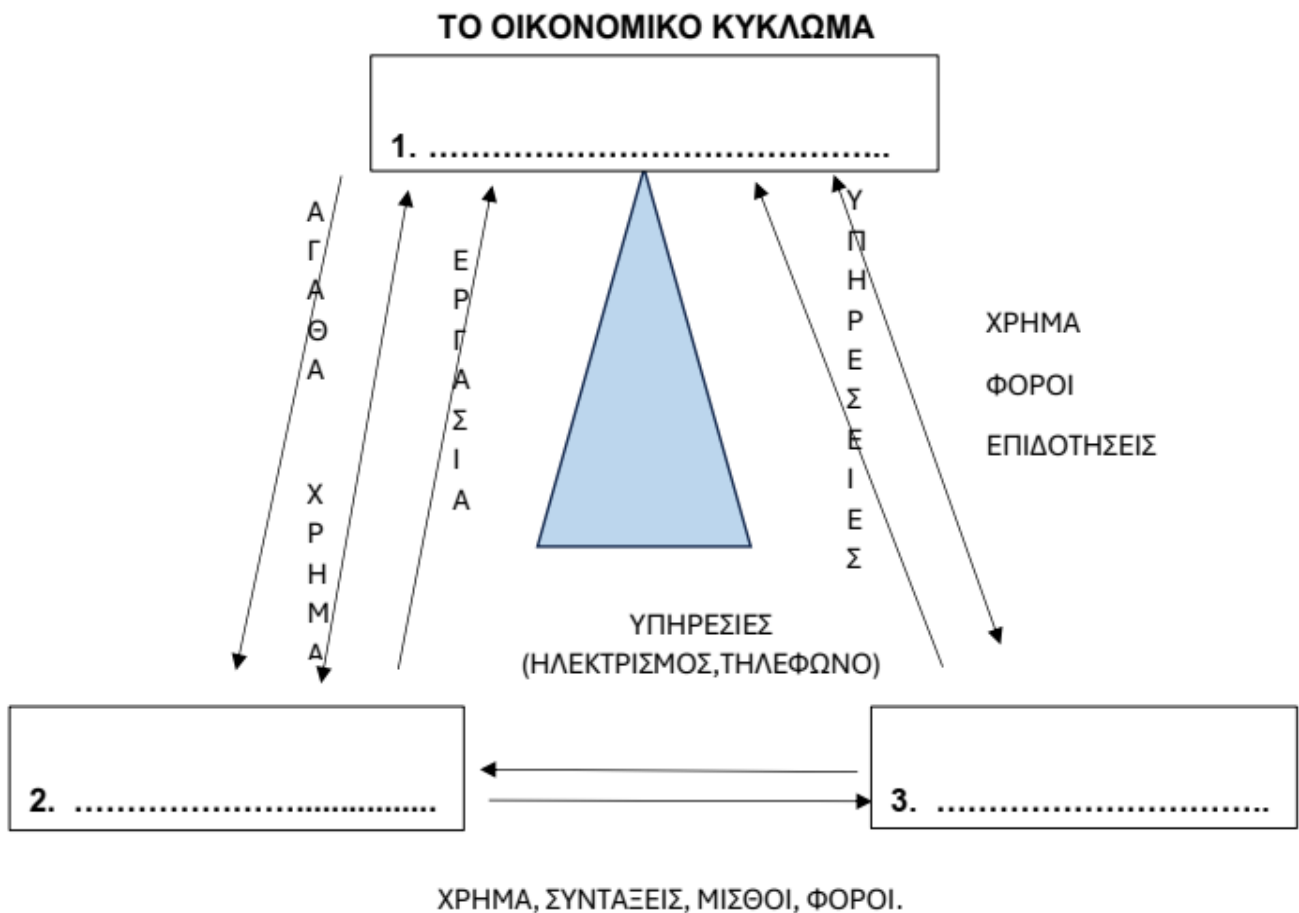
ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από πέντε (5) ερωτήσεις και κάθε ερώτηση βαθμολογείται με οκτώ (8) μονάδες. (Σύνολο μονάδων: 40)

11. (α) Να συμπληρώσετε τα κενά στο παρακάτω κείμενο με τις κατάλληλες λέξεις που σας δίνονται στην παρένθεση.

(οικονομικό, κυκλική, μονάδα, σχέση, χρήμα).

Οικονομικό κύκλωμα είναι σύνολο που δημιουργούνται μεταξύ βασικών κάθε συστήματος. Αποτελεί συνεχή ροή και ανταλλαγή παραγωγικών συντελεστών, υλικών ή άυλων αγαθών και μεταξύ των τριών κύριων μονάδων.

(β) Να συμπληρώσετε τις τρεις (3) βασικές μονάδες του οικονομικού κυκλώματος στο παρακάτω σχεδιάγραμμα.



12. (α) Να συμπληρώσετε τα κενά στις πιο κάτω προτάσεις, χρησιμοποιώντας τις ορθές λέξεις που σας δίνονται στην παρένθεση.

(επικοινωνία, κοινό, προβολή, αξία, πώληση, ομάδα).

Διαφήμιση είναι λειτουργία μεταξύ ενός ατόμου ή μιας και του που αποβλέπει στην προϊόντων ή αγαθών με σκοπό την τους ή την αύξηση της τους ή την δημιουργία και τόνωση της φήμη τους.

(β) Να αναφέρετε πέντε (5) αποτελεσματικές μεθόδους διαφήμισης που μπορούν να συμβάλουν στην προβολή και ανάπτυξη ενός κομμωτηρίου.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

13. Να αναφέρετε πέντε (5) εισροές και τρεις (3) εκροές μιας επιχείρησης κομμωτηρίου.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ΜΕΡΟΣ Γ΄: Αποτελείται από δύο (2) ερωτήσεις και κάθε ερώτηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες. (Σύνολο μονάδων: 20)

16. (α) Στις πιο κάτω προτάσεις να κυκλώσετε τη σωστή απάντηση.

Ποιο είναι το βασικό χαρακτηριστικό της ομόρρυθμης εταιρείας;

- i. Οι εταίροι δεν έχουν δικαίωμα διαχείρισης.
- ii. Οι εταίροι έχουν στενό φιλικό ή συγγενικό δεσμό.
- iii. Η εταιρεία ανήκει μόνο σε έναν ιδιοκτήτη.
- iv. Η εταιρεία έχει μετοχικό κεφάλαιο.

Σε ποιον τομέα η ομόρρυθμη εταιρεία είναι ιδιαίτερα δημοφιλής;

- i. Στις μεγάλες πολυεθνικές επιχειρήσεις.
- ii. Στις μικρές επιχειρήσεις.
- iii. Στο δημόσιο τομέα.
- iv. Στον τραπεζικό τομέα.

Τί ευθύνη έχουν οι εταίροι της ομόρρυθμης εταιρείας;

- i. Ευθύνονται μόνο μέχρι το ποσό της εισφοράς τους.
- ii. Δεν έχουν προσωπική ευθύνη.
- iii. Έχουν απεριόριστη και εις ολόκληρον ευθύνη.
- iv. Έχει απεριόριστη και εις ολόκληρον ευθύνη μόνο ο ένας εταίρος.

Τί είναι απαραίτητο για τη σύσταση της ομόρρυθμης εταιρείας;

- i. Μόνο προφορική συμφωνία.
- ii. Σύσταση καταστατικού.
- iii. Άδεια από την αστυνομία.
- iv. Άδεια από την τοπική αυτοδιοίκηση.

Ο κύριος σκοπός του επιχειρησιακού σχεδιασμού είναι....

- i. Η καταγραφή και ο έλεγχος των καθημερινών λογιστικών συναλλαγών της επιχείρησης.
- ii. Η μείωση του λειτουργικού κόστους μέσω περικοπών προσωπικού.
- iii. Ο καθορισμός στρατηγικών και ενεργειών για την επίτευξη των στόχων.
- iv. Η άμεση επίλυση καθημερινών προβλημάτων.

Το βασικό πλεονέκτημα της ύπαρξης του επιχειρησιακού σχεδιασμού είναι...

- i. Μειώνει την ανάγκη για οργανωτική δομή στην επιχείρηση.
- ii. Διασφαλίζει πλήρως την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων στον χώρο εργασίας.
- iii. Καθοδηγεί τη λήψη αποφάσεων και την ανάπτυξη.
- iv. Καταργεί την ανάγκη για οικονομικό έλεγχο.

Η σύνταξη ενός επιχειρησιακού σχεδιασμού είναι απαραίτητη όταν....

- i. Πραγματοποιούμε αλλαγές στο ωράριο λειτουργία της επιχείρησης.
- ii. Ξεκινάμε μια νέα επιχείρηση.
- iii. Όταν πρόκειται να προσλάβουμε νέο προσωπικό.
- iv. Όταν διοργανώνουμε σεμινάρια επιμόρφωσης για το προσωπικό.

(β) Με βάση το πιο κάτω σενάριο, να εξηγήσετε αν οι πιστωτές έχουν το δικαίωμα να διεκδικήσουν ολόκληρο το ποσό από τον Γιάννη

Σενάριο:

Η ομόρρυθμη εταιρεία «Style Lab» έχει ως εταίρους τον Γιάννη και τον Στέλιο. Η εταιρεία χρεωκόπησε, αφήνοντας χρέη ύψους 50.000 ευρώ. Οι πιστωτές απαιτούν την πλήρη εξόφληση του ποσού, ενώ ο Στέλιος αρνείται να αναλάβει την ευθύνη, υποστηρίζοντας ότι δεν συμμετείχε σε λάθη ή παραλείψεις της διοίκησης.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

17. Να αναφέρετε:

(α) πέντε (5) υποχρεώσεις εργοδοτών έναντι των εργοδοτούμενων/υπαλλήλων κομμωτηρίου.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(β) πέντε (5) υποχρεώσεις εργοδοτούμενων/υπαλλήλων κομμωτηρίου έναντι των εργοδοτών.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ