

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ**

**ΕΝΙΑΙΕΣ ΤΕΛΙΚΕΣ ΠΡΟΑΓΩΓΙΚΕΣ ΚΑΙ
ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ**

20 25 - 20 26

Γ΄ ΤΑΞΗΣ ΤΕΣΕΚ

ΣΕΙΡΑ Α΄

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : Τετάρτη, 20 Μαΐου 2026

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: Γενικές Γνώσεις Τεχνολογίας Κομμωτικής

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ : κκ302

ΛΥΣΕΙΣ

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από δέκα (10) ερωτήσεις και κάθε ερώτηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες. (Σύνολο μονάδων: 40)

1. Να συμπληρώσετε στα κενά των πιο κάτω προτάσεων, τους τέσσερις (4) παραγωγικούς συντελεστές οι οποίοι χρησιμοποιούνται για την δημιουργία μιας επιχείρησης κομμωτηρίου, ώστε να παραχθούν υλικά ή άυλα αγαθά.

Απάντηση:

- (α) Το **έδαφος** περιλαμβάνει τη γεωγραφική έκταση και τα φυσικά χαρακτηριστικά που αξιοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία.
- (β) Η **εργασία** είναι η ανθρώπινη προσπάθεια, πνευματική ή σωματική, που καταβάλλεται για την παραγωγή κάποιου προϊόντος.
- (γ) Το **κεφάλαιο** είναι όλα τα προϊόντα που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία για την παραγωγή νέων προϊόντων.
- (δ) Η **επιχειρηματικότητα** είναι η δραστηριότητα που αναλαμβάνει το συντονισμό των τριών άλλων συντελεστών παραγωγής, προκειμένου να πραγματοποιηθεί η παραγωγή αγαθών.
2. Να αναφέρετε δύο (2) πλεονεκτήματα και δύο (2) μειονεκτήματα του καταμερισμού εργασίας.
- (α) δύο (2) πλεονεκτήματα του καταμερισμού εργασίας από τα πιο κάτω:

Απάντηση:

- Κάθε άτομο μπορεί να απασχοληθεί εκεί όπου μπορεί να αποδώσει περισσότερο, αντί να κάνει ταυτόχρονα και δουλειές στις οποίες δεν είναι αποδοτικός.
- Όταν ένα άτομο ασχολείται με μια μόνο εργασία αναπτύσσει μεγάλη δεξιότητα και επιδεξιότητα.
- Αναπτύσσει ταχύτητα στην εργασία αυτή και αυξάνεται η αποδοτικότητα του (↑ Παραγωγικότητα).
- Η μεγάλη εξειδίκευση οδηγεί και σε διάφορες βελτιώσεις του τρόπου με τον οποίο γίνεται η παραγωγή δηλαδή σε διάφορες εφευρέσεις, με αποτέλεσμα την αύξηση της παραγωγής, και σε βελτίωση της ποιότητας των παραγόμενων αγαθών.
- Η εξοικονόμηση χρόνου τόσο στο στάδιο της εκμάθησης, όσο και στο στάδιο της συνεχούς εκπαίδευσης.
- Η μείωση του κόστους παραγωγής, η οποία οδηγεί στη μαζική παραγωγή.

(β) δύο (2) μειονεκτήματα του καταμερισμού εργασίας από τα πιο κάτω:

Απάντηση:

- Δεν προσφέρει την ψυχική ικανοποίηση της ολοκληρωμένης δημιουργικής προσπάθειας.
- Μετατρέπει την εργασία σε ανιαρή και μονότονη απασχόληση π.χ. ένας εργάτης που κάνει κάθε μέρα την ίδια δουλειά και σε πολλές περιπτώσεις τις ίδιες κινήσεις είναι φυσικό να κουράζεται από τη ρουτίνα της.
- Δημιουργεί μία απρόσωπη συμμετοχή στην κατασκευή του προϊόντος.
- Η παραγωγική διαδικασία γίνεται περίπλοκη και μοιάζει με μια αλυσίδα που η οποιαδήποτε βλάβη σε ένα κρίκο, δημιουργεί πρόβλημα σε όλη τη διαδικασία.

3. Να αναφέρετε οκτώ (8) βασικούς παράγοντες που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά τον σχεδιασμό της διαρρύθμισης και της διακόσμησης ενός κομμωτηρίου, ώστε να εξασφαλίζεται η αποτελεσματική λειτουργία του.

Απάντηση:

Οκτώ (8) παράγοντες από τους πιο κάτω:

- Ροή της προσφερόμενης υπηρεσίας προς και από την περιοχή υποδοχής.
- Αρκετή άνεση χώρου (σωστές αποστάσεις μεταξύ καθρεφτών και χώρων εργασίας).
- Σωστή κατανομή χώρου για τον εξοπλισμό.
- Άνετο και ελκυστικό περιβάλλον μέσα από απαλούς χρωματισμούς.
- Συστήνονται ως βάση τα ανοιχτά χρώματα για μεγαλύτερη φωτεινότητα του χώρου.
- Έπιπλα και εξοπλισμός επιλεγμένα με βάση την αποδοτικότητα, τη μακροζωία και τη εμφάνιση.
- Καλός και επαρκής αερισμός/εξαερισμός.
- Καλός και επαρκής κλιματισμός και θέρμανση.
- Επαρκής και σωστός χρωματικός φωτισμός. Συστήνεται το λευκό χρώμα.
- Καλή υδραυλική εγκατάσταση.
- Επαρκής αποθηκευτικός χώρος.
- Ειδικός αποθηκευτικός χώρος για αναλώσιμα χημικά υλικά.
- Χώρος προσωπικού, με όλα τα απαραίτητα (ψυγείο, φούρνο μικροκυμάτων πιάτα κ.λπ.) για την άνεση και ξεκούραση τους.
- Σωστής ποιότητας πάτωμα, συστήνεται να είναι αντιολισθητικό, και φωτεινού χρώματος.

4. Να αντιστοιχίσετε, τους όρους που σας δίνονται στη **Στήλη Α** με τις σωστές επεξηγήσεις της **Στήλης Β**, στον **Πίνακα 2**, συμπληρώνοντας τον **Πίνακα 3**.

Πίνακας 2	
Στήλη Α	Στήλη Β
(1) Μικτό Κέρδος	(α) Το συνολικό κόστος παραγωγής συν το κέρδος.
(2) Καθαρό κέρδος	(β) Το κόστος παραγωγής ενός αγαθού που δεν εξαρτάται από τον όγκο παραγωγής της επιχείρησης.
(3) Σταθερό κόστος	(γ) Το ποσό που απομένει αφού πληρώσουμε τους φόρους.
(4) Τιμή υπηρεσίας	(δ) Το ποσό που προκύπτει αφού αφαιρέσουμε το κόστος παραγωγής του προϊόντος ή της υπηρεσίας από τα έσοδα από τις πωλήσεις του.

Απάντηση:

Πίνακας 3	
Στήλη Α	Στήλη Β
(1)	(δ)
(2)	(γ)
(3)	(β)
(4)	(α)

5. Στον **Πίνακα 4**, να σημειώσετε με (✓) στη σωστή στήλη (Ανεργία ή Πληθωρισμός) την αντίστοιχη επίπτωση.

Απάντηση:

Πίνακας 4		
Επιπτώσεις	Ανεργία	Πληθωρισμός
(α) Μείωση της αγοραστικής δύναμης του εισοδήματος.		✓
(β) Επιβαρύνει τον κρατικό προϋπολογισμό.	✓	
(γ) Προκαλούνται ψυχολογικά και κοινωνικά προβλήματα.	✓	
(δ) Περιορισμός των αποταμιεύσεων.		✓

6. Στον **Πίνακα 5**, να αντιστοιχίσετε τα αγαθά που δίνονται στη **Στήλη Α**, με τις κατηγορίες που αναφέρονται στη **Στήλη Β**, συμπληρώνοντας τον **Πίνακα 6**.

Πίνακας 5	
Στήλη Α (Αγαθά)	Στήλη Β (Κατηγορίες)
(1) Έπιπλα κομμωτηρίου	(α) Αναλώσιμα προϊόντα
(2) Μια δόση βαφής	(β) Κεφαλαιουχικά αγαθά
(3) Στεγνωτήρας μαλλιών	(γ) Άυλα αγαθά/Υπηρεσίες
(4) Κούρεμα μαλλιών	(δ) Διαρκή αγαθά

Απάντηση:

Πίνακας 6	
Στήλη Α	Στήλη Β
(1)	(β)
(2)	(α)
(3)	(δ)
(4)	(γ)

7. Να συμπληρώσετε τα κενά στο πιο κάτω κείμενο, χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες λέξεις από την παρένθεση.
Σημείωση: Περισσεύουν δύο λέξεις

(καταναλωτής, πελατεία, κομμωτής, ανταγωνισμός, προώθηση, ποιότητα).

Απάντηση:

Το κομμωτήριο «Style Lab» εφαρμόζει στρατηγικές μάρκετινγκ επιδιώκοντας τη συνεχή βελτίωση της **ποιότητας** των παρεχόμενων υπηρεσιών του καθώς και την προσέλκυσή νέας πελατείας.

Η διοίκηση μελετά, αναλύει και αναγνωρίζει τις ανάγκες του **καταναλωτή** καθώς και τις αγοραστικές του συνήθειες και προσαρμόζει τις υπηρεσίες και τα προϊόντα της επιχείρησης.

Καθορίζει τις τιμές κάθε υπηρεσίας, λαμβάνοντας υπόψη το κόστος και τον **ανταγωνισμό**.

Παράλληλα, εφαρμόζει ενέργειες **προώθησης** και προβολής των προϊόντων και υπηρεσιών για την αύξηση των πωλήσεων.

8. Στον **Πίνακα 7**, να κυκλώσετε το **Σωστό** για κάθε σωστή πρόταση και **Λάθος** για κάθε λανθασμένη πρόταση.

Απάντηση:

Πίνακας 7	
(α) Αξιολόγηση είναι ο απολογισμός των προσπαθειών του επαγγελματία να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της δουλειάς και του πελάτη.	Σωστό / Λάθος
(β) Σκοπός της αξιολόγησης είναι για να ξέρουμε πόσα χρήματα υπάρχουν στο ταμείο του κομμωτηρίου.	Σωστό / Λάθος
(γ) Κοινωνική ασφάλιση είναι οι ανταποδοτικές εισφορές που πληρώνουν οι εργαζόμενοι και οι εργοδότες ώστε να υπάρχει δυνατότητα συνταξιοδότησης και ανεργιακού επιδόματος.	Σωστό / Λάθος
(δ) Οι άδειες των εργαζομένων είναι πάντοτε άνευ απολαβών.	Σωστό / Λάθος

9. Να αναφέρετε τέσσερα (4) αρχεία που τηρούνται σε ένα κομμωτήριο.

Απάντηση:

Τέσσερα (4) αρχεία από τα πιο κάτω:

- Ημερολόγιο ραντεβού.
- Αρχείο πελατών.
- Αρχείο συναλλαγών της επιχείρησης.
- Αρχείο εγγράφων.
- Φάκελοι εργαζομένων.
- Βιβλίο παγίων (Αρχείο εξοπλισμού της επιχείρησης).
- Βιβλία προμηθειών και αποθήκης.
- Λογιστικά βιβλία.
- Αρχείο δαπανών (π.χ. διαφημιστικές καμπάνιες και προωθητικές ενέργειες).

10. Να αναφέρετε τέσσερις (4) βασικούς στόχους της επιχείρησης κομμωτηρίου.

Απάντηση:

Τέσσερις (4) βασικούς στόχους από τους πιο κάτω:

- Παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών κομμωτικής.
- Δημιουργία θετικής εμπειρίας για τους πελάτες, ώστε να επανέρχονται και να συστήνουν το κομμωτήριο σε άλλους.
- Μεγιστοποίηση των κερδών.
- Μείωση του λειτουργικού κόστους και των εξόδων.
- Αύξηση των πωλήσεων μέσω υπηρεσιών και προϊόντων (π.χ., σαμπουάν, μαλακτικά, προϊόντα styling).
- Συνεχής εκπαίδευση του προσωπικού .
- Ανάπτυξη και εφαρμογή στρατηγικών μάρκετινγκ για την προσέλκυση νέων πελατών.
- Αύξηση της παραγωγικότητας μέσω της χρήσης τεχνολογίας.
- Συνεχής ανανέωση των υπηρεσιών και των προϊόντων σύμφωνα με τις νέες τάσεις.
- Διατήρηση υψηλών προτύπων υγιεινής και ασφάλειας.
- Εφαρμογή πρακτικών που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της επιχείρησης (π.χ., ανακύκλωση, χρήση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων).

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από πέντε (5) ερωτήσεις και κάθε ερώτηση βαθμολογείται με οκτώ (8) μονάδες. (Σύνολο μονάδων: 40)

11.(α) Να συμπληρώσετε τα κενά στο παρακάτω κείμενο με τις κατάλληλες λέξεις που σας δίνονται στην παρένθεση.

(οικονομικό, κυκλική , μονάδα, σχέση, χρήμα).

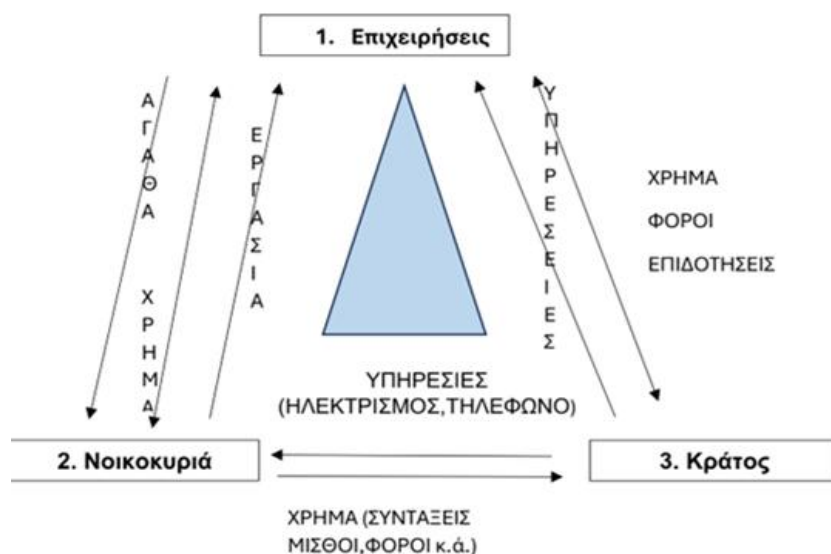
Απάντηση:

Οικονομικό κύκλωμα είναι σύνολο **σχέσεων** που δημιουργούνται μεταξύ βασικών **μονάδων** κάθε **οικονομικού** συστήματος. Αποτελεί συνεχή **κυκλική** ροή και ανταλλαγή παραγωγικών συντελεστών, υλικών ή άυλων αγαθών και **χρήματος** μεταξύ των τριών κύριων μονάδων.

(β) Να συμπληρώσετε τις τρεις (3) βασικές μονάδες του οικονομικού κυκλώματος στο παρακάτω σχεδιάγραμμα.

Απάντηση:

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΥΚΛΩΜΑ



12. (α) Να συμπληρώσετε τα κενά στις πιο κάτω προτάσεις, χρησιμοποιώντας τις ορθές λέξεις που σας δίνονται στην παρένθεση.

(επικοινωνία, κοινό, προβολή, αξία, πώληση, ομάδα).

Απάντηση:

Διαφήμιση είναι λειτουργία **επικοινωνίας** μεταξύ ενός ατόμου ή μιας **ομάδας** και του **κοινού** που αποβλέπει στην **προβολή** προϊόντων ή αγαθών με σκοπό την **πώληση** τους ή την αύξηση της **αξίας** τους ή τη δημιουργία και τόνωση της φήμη τους.

(β) Να αναφέρετε πέντε (5) αποτελεσματικές μεθόδους διαφήμισης που μπορούν να συμβάλουν στην προβολή και ανάπτυξη ενός κομμωτηρίου.

Απάντηση:

οκτώ (8) αποτελεσματικούς τρόπους από τους πιο κάτω:

- Εξωτερική φωτεινή επιγραφή.
- Διακοσμημένη βιτρίνα.
- Άριστη εσωτερική διακόσμηση του χώρου.
- Έκδοση διαφημιστικών φυλλαδίων, αφισών.
- Εγκαίνια του κομμωτηρίου.
- Καταχώρηση διαφημίσεων στο διαδίκτυο.
- Επαγγελματικές κάρτες.
- Διαφήμιση σε γυναικεία ή ανδρικά περιοδικά.

- Το αποτέλεσμα της δουλειάς μας, που είναι η καλύτερη διαφήμιση.
- Η φήμη μας που διαδίδεται από στόμα σε στόμα.
- Αγγελίες σε εφημερίδες (τοπική).
- Ταχυδρομικό μήνυμα.

13. Να αναφέρετε πέντε (5) εισροές και τρεις (3) εκροές μιας επιχείρησης κομμωτηρίου.

Απάντηση:

- Εκπαίδευση / Τεχνογνωσία
- Προσόντα
- Εγκαταστάσεις
- Ανθρώπινο δυναμικό
- Γνώσεις
- Πρώτες ύλες
- Κεφάλαιο
- Ενέργεια
- Εξοπλισμός

(β) τρεις (3) εκροές μιας επιχείρησης κομμωτηρίου.

Απάντηση:

- Υπηρεσίες
- Πληροφορίες
- Αγαθά

14. Στον **Πίνακα 9**, στη **Στήλη Α**, σας δίνονται διάφοροι παράγοντες που επηρεάζουν τη λειτουργία μιας επιχείρησης κομμωτηρίου.

Να διαχωρίσετε αν οι παράγοντες είναι εσωτερικοί ή εξωτερικοί, σημειώνοντας (✓) στην αντίστοιχη **Στήλη Β** ή **Στήλη Γ**.

Απάντηση:

Πίνακας 9		
Στήλη Α	Στήλη Β	Στήλη Γ
Παράγοντες που επηρεάζουν την επιχείρηση	Εσωτερικοί Παράγοντες	Εξωτερικοί Παράγοντες
(α) Η οικονομική κατάσταση της χώρας.		✓
(β) Οι πελάτες ή το μερίδιο της αγοράς.		✓
(γ) Ανθρώπινοι πόροι (γνώση και εμπειρία του	✓	

προσωπικού του κομμωτηρίου).		
(δ) Ο ανταγωνισμός.		√
(ε) Οι πιστωτές (τράπεζες, μέτοχοι).		√
(στ) Οι προμηθευτές (προμηθεύουν τα καλύτερα προϊόντα στις καλύτερες τιμές).		√
(ζ) Οι φυσικοί πόροι (αναλώσιμα προϊόντα, εξοπλισμός).	√	
(η) Τεχνολογικοί πόροι (αξιοποίηση της τεχνολογίας για νέες τεχνικές και νέες μεθόδους κομμωτικής).	√	

15. Να αναφέρετε οκτώ (8) τρόπους με τους οποίους ένας εργοδότης μπορεί να παρακινήσει αποτελεσματικά τους εργαζόμενους σε ένα κομμωτήριο.

Απάντηση:

οκτώ (8) από τα πιο κάτω:

- Οικονομική ανταμοιβή (μπόνους, προμήθειες).
- Χρηματικά βραβεία.
- Επιπλέον ημέρες άδειας.
- Ευκαιρίες για προαγωγή.
- Ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης (σεμινάρια, εκπαίδευση).
- Υποστήριξη από την ηγεσία.
- Αναγνώριση και επιβράβευση της απόδοσης.
- Καθημερινή θετική ανατροφοδότηση.
- Συμμετοχή των εργαζομένων στη λήψη αποφάσεων.
- Ανάθεση υπευθυνότητας με αναγνώριση.
- Δημιουργία καλού εργασιακού κλίματος.
- Ευέλικτο ωράριο (όπου είναι εφικτό).
- Ομαδικές δραστηριότητες
- Δυνατότητες επαγγελματικής ανέλιξης

ΜΕΡΟΣ Γ΄: Αποτελείται από δύο (2) ερωτήσεις και κάθε ερώτηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες. (Σύνολο μονάδων: 20)

16.(α) Στις πιο κάτω προτάσεις από να κυκλώσετε τη σωστή απάντηση.

Απάντηση:

Ποιο είναι το βασικό χαρακτηριστικό της ομόρρυθμης εταιρείας;

- i. Οι εταίροι δεν έχουν δικαίωμα διαχείρισης.
- ii. Οι εταίροι έχουν στενό φιλικό ή συγγενικό δεσμό.**
- iii. Η εταιρεία ανήκει μόνο σε έναν ιδιοκτήτη.
- iv. Η εταιρεία έχει μετοχικό κεφάλαιο.

Σε ποιον τομέα η ομόρρυθμη εταιρεία είναι ιδιαίτερα δημοφιλής;

- i. Στις μεγάλες πολυεθνικές επιχειρήσεις.
- ii. Στις μικρές επιχειρήσεις.**
- iii. Στο δημόσιο τομέα.
- iv. Στον τραπεζικό τομέα.

Τί ευθύνη έχουν οι εταίροι της ομόρρυθμης εταιρείας;

- i. Ευθύνονται μόνο μέχρι το ποσό της εισφοράς τους.
- ii. Δεν έχουν προσωπική ευθύνη.
- iii. Έχουν απεριόριστη και εις ολόκληρον ευθύνη.**
- IV. Έχει απεριόριστη και εις ολόκληρον ευθύνη μόνο ο ένας εταίρος.

Τί είναι απαραίτητο για τη σύσταση της ομόρρυθμης εταιρείας;

- i. Μόνο προφορική συμφωνία.
- ii. Σύσταση καταστατικού.**
- iii. Άδεια από την αστυνομία.
- iv. Άδεια από την τοπική αυτοδιοίκηση.

Ο κύριος σκοπός του επιχειρησιακού σχεδιασμού είναι....

- i. Η καταγραφή και ο έλεγχος των καθημερινών λογιστικών συναλλαγών της επιχείρησης.
- ii. Η μείωση του λειτουργικού κόστους μέσω περικοπών προσωπικού.
- iii. Ο καθορισμός στρατηγικών και ενεργειών για την επίτευξη των στόχων.**
- iv. Η άμεση επίλυση καθημερινών προβλημάτων.

Το βασικό πλεονέκτημα της ύπαρξης του επιχειρησιακού σχεδιασμού είναι...

- i. Μειώνει την ανάγκη για οργανωτική δομή στην επιχείρηση.
- ii. Διασφαλίζει πλήρως την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων στον χώρο εργασίας.
- iii. Καθοδηγεί τη λήψη αποφάσεων και την ανάπτυξη.**
- iv. Καταργεί την ανάγκη για οικονομικό έλεγχο.

Η σύνταξη ενός επιχειρησιακού σχεδιασμού είναι απαραίτητη όταν....

- i. Πραγματοποιούμε αλλαγές στο ωράριο λειτουργία της επιχείρησης.
- ii. Ξεκινάμε μια νέα επιχείρηση.**

iii. Όταν πρόκειται να προσλάβουμε νέο προσωπικό.

iv. Όταν διοργανώνουμε σεμινάρια επιμόρφωσης για το προσωπικό.

(β) Με βάση το πιο κάτω σενάριο, να εξηγήσετε αν οι πιστωτές έχουν το δικαίωμα να διεκδικήσουν ολόκληρο το ποσό από τον Γιάννη.

Σενάριο:

Η ομόρρυθμη εταιρεία «Style Lab» έχει ως εταίρους τον Γιάννη και τον Στέλιο. Η εταιρεία χρεωκόπησε, αφήνοντας χρέη ύψους 50.000 ευρώ. Οι πιστωτές απαιτούν την πλήρη εξόφληση του ποσού, ενώ ο Στέλιος αρνείται να αναλάβει την ευθύνη, υποστηρίζοντας ότι δεν συμμετείχε σε λάθη ή παραλείψεις της διοίκησης.

Απάντηση:

Η απάντηση είναι όχι γιατί οι πιστωτές δεν μπορούν να απαιτήσουν ολόκληρο το ποσό μόνο από τον Γιάννη, γιατί στην Ομόρρυθμη εταιρεία και οι δύο εταίροι ευθύνονται για τα χρέη απεριόριστα και εις ολόκληρου, δηλαδή ευθύνονται με όλη την προσωπική τους περιουσία, ανεξάρτητα της προσωπικής τους εμπλοκής.

17. Να αναφέρετε:

(α) πέντε (5) υποχρεώσεις εργοδοτών έναντι των εργοδοτούμενων/υπαλλήλων κομμωτηρίου.

Απάντηση:

Πέντε (5) υποχρεώσεις εργοδοτών από τις πιο κάτω:

- Να τηρούν τη νομοθεσία που διέπει τις εργασιακές σχέσεις τους με τους υπαλλήλους του κομμωτηρίου.
- Να καταβάλλουν έγκαιρα και κανονικά τις αποδοχές του προσωπικού, ανεξάρτητα από την ύπαρξη πελατείας
- Να αποζημιώνουν τους υπαλλήλους τους για έκτακτα έξοδα που πραγματοποιούνται κατά την εκτέλεση της εργασίας τους.
- Να φέρονται στο προσωπικό τους με σεβασμό, καλλιεργώντας κλίμα αμοιβαίας εκτίμησης και συνεργασίας.
- Να σέβονται την προσωπικότητα και την επαγγελματική αξιοπρέπεια των εργαζομένων.
- Να μεριμνούν για την υγιεινή και την ασφάλεια στο χώρο του κομμωτηρίου.
- Να τηρούν το καθορισμένο ωράριο εργασίας και τις νόμιμες αργίες.
Να καταβάλλουν τις προβλεπόμενες από τη νομοθεσία ασφαλιστικές εισφορές όπως Κοινωνικές Ασφαλίσεις και το ΓΕΣΥ.
- Να χορηγούν τις άδειες που προβλέπονται από τη νομοθεσία.

(β) πέντε (5) υποχρεώσεις εργοδοτούμενων/υπαλλήλων κομμωτηρίου έναντι των

εργοδοτών.

Απάντηση:

Πέντε (5) υποχρεώσεις εργοδοτουμένων/υπαλλήλων κομμωτηρίου από τις πιο κάτω:

- Να παρέχουν τις υπηρεσίες τους με επιμέλεια, καλή πίστη και πνεύμα συνεργασίας, εκτελώντας τα καθήκοντα που τους ανατίθενται.
- Να συμμορφώνονται με τον κανονισμό λειτουργίας της επιχείρησης και τις εύλογες οδηγίες των προϊσταμένων τους.
- Να αφιερώνουν τον χρόνο εργασίας τους αποκλειστικά στην εκτέλεση των επαγγελματικών τους καθηκόντων.
- Να διαφυλάσσουν το επαγγελματικό απόρρητο και να μην αποκαλύπτουν εμπιστευτικές πληροφορίες της επιχείρησης.
- Να εκτελούν τις εντολές του εργοδότη, εφόσον αυτές είναι σύμφωνες με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς.
- Να παρέχουν την εργασία τους στον καθορισμένο τόπο και χρόνο, σύμφωνα με το ωράριο εργασίας.
- Να επιδεικνύουν εργατικότητα, επιμέλεια και επαγγελματική υπευθυνότητα.
- Να τηρούν εχεμύθεια ως προς θέματα που αφορούν την επιχείρηση και τους πελάτες της.

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ