

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΕΣ ΤΕΛΙΚΕΣ ΠΡΟΑΓΩΓΙΚΕΣ ΚΑΙ  
ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ  
2025-2026

Γ΄ ΤΑΞΗΣ ΤΕΣΕΚ

ΣΕΙΡΑ Α΄

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : Τετάρτη 13 Μαΐου 2026  
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: Γραφικές Τέχνες III  
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ : eg301

ΛΥΣΕΙΣ

## ΜΕΡΟΣ Α΄

(ΜΟΝΑΔΕΣ 40)

Αποτελείται από οκτώ (8) ερωτήσεις.

Να απαντήσετε και στις οκτώ (8) ερωτήσεις.

### ΕΡΩΤΗΣΗ 1

(μονάδες 4)

Δίνονται τα παρακάτω εμπορικά σήματα (α, β, γ και δ).

Να επιλέξετε από τις λέξεις/φράσεις που δίνονται και να γράψετε κάτω από το κάθε σήμα τον τύπο, στον οποίο ανήκει.

**ΠΡΟΣΟΧΗ:** Τρεις (3) από τις λέξεις/φράσεις είναι λανθασμένες απαντήσεις.

**Κάθε σήμα αντιστοιχεί με μία μόνο επιλογή.**

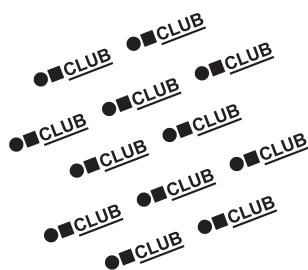
Λεκτικό σήμα, Σήμα Μοτίβου, Απεικονιστικό σήμα, Τρισδιάστατο σήμα, Συλλογικό σήμα, Σήμα πιστοποίησης, Οπτικοακουστικό σήμα



α.

..... Συλλογικό

..... σήμα



β.

..... Σήμα

..... Μοτίβου



γ.

..... Απεικονιστικό

..... σήμα

SKETCHERS

δ.

..... Λεκτικό

..... σήμα

### ΕΡΩΤΗΣΗ 2

(μονάδες 4)

Να απαντήσετε στα παρακάτω ερωτήματα που σχετίζονται με την Εταιρική Ταυτότητα.

α. Ποιο βασικό στοιχείο περιλαμβάνει αποκλειστικά η κάρτα προσωπικού (Business card) σε σχέση με τα υπόλοιπα βασικά εταιρικά έντυπα;

Να κυκλώσετε την ορθή απάντηση:

(μονάδες 2)

(i) ιστοσελίδα (ii) λογότυπο (iii) όνομα και θέση του κατόχου (iii) διεύθυνση

β. Να γράψετε τη χρήση του επιστολόχαρτου ως έντυπο εταιρικής ταυτότητας.

(μονάδες 2)

Χρησιμοποιείται από εταιρείες ή οργανισμούς για αποστολή επιστολών.

**ΕΡΩΤΗΣΗ 3**

(μονάδες 6)

Δίνεται το παρακάτω λογότυπο της παγωταρίας «Nutty Squirrel GELATO».

Αφού το παρατηρήσετε, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα:

α. Να κατονομάσετε τα στοιχεία που συνθέτουν το λογότυπο «Nutty Squirrel GELATO». (μονάδες 2)

- (i) Σύμβολο / Χρώμα..... (ii) Τυπογραφικά στοιχεία / Επωνυμία εταιρείας



β. Να αναλύσετε το κάθε στοιχείο που έχετε κατονομάσει ξεχωριστά. (μονάδες 4)

- (i) Χρήση απλοποιημένης εικόνας σκίουρου που, όπως τοποθετήθηκε όμορφα πάνω σε τριγωνικό σχήμα (χωνάκι), θυμίζει παγωτό σοκολάτας σε χωνάκι / Διχρωμία. Το σκούρο καφέ χρώμα που κυριαρχεί, παραπέμπει στον σκίουρο και στο παγωτό σοκολάτας. Το ώχρα χρώμα συνδυάζεται όμορφα με το καφέ.
- (ii) Χειρόγραφη γραμματοσειρά με καφέ χρώμα τοποθετημένη δεξιά και αριστερά του συμβόλου.

**ΕΡΩΤΗΣΗ 4**

(μονάδες 5)

Να σημειώσετε με ✓ ό,τι ισχύει για τα παρακάτω.

| ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ   | ΣΩΣΤΟ | ΛΑΘΟΣ |
|---|-------|-------|
| α. Οι ετικέτες τύπου φυσούνας είναι αυτοκόλλητες.   |       | ✓     |
| β. Γυναικεία χρώματα θεωρούνται τα παλ χρώματα (απαλά και ανοιχτά), όπως το κίτρινο, το ροζ, το γαλάζιο και το κόκκινο. | ✓     |       |
| γ. Ένα από τα στάδια παραγωγής ενός χάρτινου κουτιού είναι το «ξάκρισμα».   | ✓     |       |
| δ. Η άμεση, εσωτερική συσκευασία ενός προϊόντος έρχεται σε άμεση επαφή με το προϊόν.                                    | ✓     |       |
| ε. Η συσκευασία δώρου είναι απαραίτητο να περιέχει πολλά προϊόντα.  |       | ✓     |

### ΕΡΩΤΗΣΗ 5

(μονάδες 4)

Δίνεται η παρακάτω συσκευασία μπισκότων βουτύρου «Love Cookies» της εταιρείας «Ρενέ». Αφού την παρατηρήσετε, να γράψετε τέσσερις (4) ενδείξεις που παρουσιάζονται στη συσκευασία.

- α. Λογότυπο εταιρείας (Ρενέ)
- β. Όνομα προϊόντος (Love Cookies)
- γ. Γραμμωτός κώδικας (Barcode)
- δ. Ποσότητα προϊόντος (Βάρος) / Περιεχόμενο Συστατικά / Διατροφικά στοιχεία / Οδηγίες διατήρησης / Ιστοσελίδα παρασκευαστή



### ΕΡΩΤΗΣΗ 6

(μονάδες 4)

Να απαντήσετε στα παρακάτω ερωτήματα που σχετίζονται με το πλαστικό ως υλικό συσκευασίας.

- α. Να γράψετε δύο (2) πλεονεκτήματα του πλαστικού ως υλικό συσκευασίας. (μονάδες 2)
  - (i) Έχει χαμηλό κόστος
  - (ii) Είναι ελαφρύ ως υλικό
- β. Να γράψετε δύο (2) μειονεκτήματα του πλαστικού ως υλικό συσκευασίας. (μονάδες 2)
  - (i) Περιορισμένη ανακύκλωση
  - (ii) Είναι τοξικό

### ΕΡΩΤΗΣΗ 7

(μονάδες 4)

Να βάλετε σε κύκλο την ορθή απάντηση.

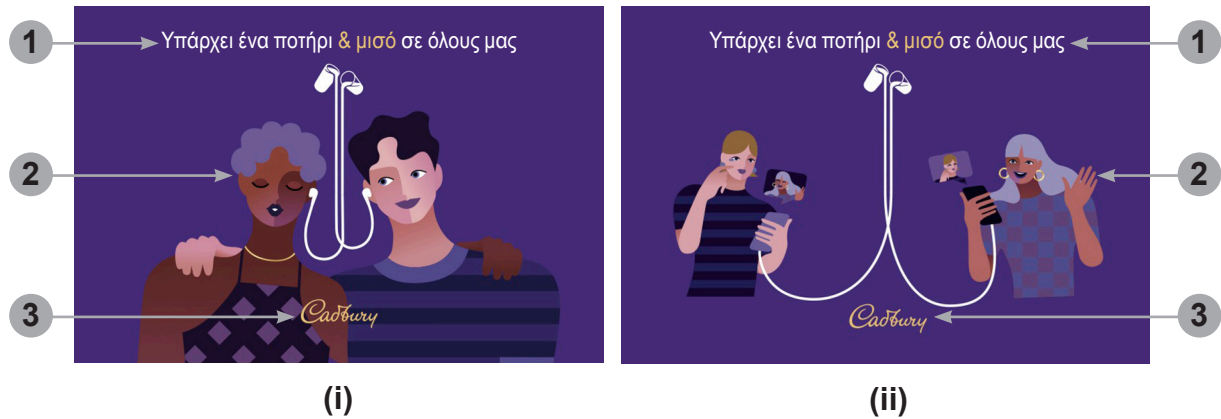
Για κάθε ερώτηση υπάρχει μόνο μία (1) ορθή απάντηση.

- α. Η μεταφορά του μηνύματος με τη μορφή σεναρίου σχετίζεται με την: (μονάδες 2)
  - (i) έντυπη διαφήμιση
  - (ii) τηλεοπτική διαφήμιση
  - (iii) υπαίθρια διαφήμιση
  - (iv) άμεση / ταχυδρομική διαφήμιση
- β. Η διαφήμιση που στηρίζεται μόνο στη φωνή, τον λόγο, τη μουσική και τα ηχητικά εφέ είναι η: (μονάδες 2)
  - (i) ψηφιακή διαφήμιση
  - (ii) τηλεοπτική διαφήμιση
  - (iii) ραδιοφωνική διαφήμιση
  - (iv) άμεση / ταχυδρομική διαφήμιση

ΕΡΩΤΗΣΗ 8

(μονάδες 9)

Δίνεται η παρακάτω σειρά διαφημίσεων (i) και (ii) της σοκολατοβιομηχανίας «Cadbury». Αφού την παρατηρήσετε, να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις:



α. Να ονομάσετε τα αριθμημένα μέρη που συνθέτουν τις παραπάνω διαφημίσεις (i) και (ii). (μονάδες 3)

1. **Τίτλος**..... 2. **Εικόνα / Σχέδιο**..... 3. **Λογότυπο**.....

β. Να υπογραμμίσετε το είδος / την κατηγορία, στην οποία ανήκουν οι διαφημίσεις (i) και (ii) και να αιτιολογήσετε την απάντησή σας. (μονάδες 2)

κοινωνική / πολιτιστική      προϊοντική / καταναλωτική      πολιτική

Είναι προϊοντική / καταναλωτική γιατί διαφημίζει τη σοκολάτα της Cadbury.

γ. Να γράψετε δύο (2) κοινά στοιχεία που έχουν οι διαφημίσεις (i) και (ii). (μονάδες 2)

(i) Τίτλος / Σύνθεση στοιχείων / Στυλ εικόνας / Χρώμα φόντου      (ii) Λογότυπο / Κεντρική στοίχιση τίτλου και λογότυπου

δ. Να γράψετε μία (1) διαφορά που έχουν οι διαφημίσεις (i) και (ii). (μονάδα 1)

(i) Διαφορετική εικόνα.....

ε. Να γράψετε το χρωματικό μοντέλο που πρόκειται να χρησιμοποιηθεί για την εκτύπωση των διαφημίσεων (i) και (ii). (μονάδα 1)

Τετραχρωμία (CMYK).....

ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄  
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄

## ΜΕΡΟΣ Β΄

(ΜΟΝΑΔΕΣ 60)

Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

Να εκτελέσετε και τις δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

### ΑΣΚΗΣΗ 9

(μονάδες 20)

Να σχεδιάσετε μία εγχρωμη πρόταση για την ΚΑΡΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (COMPLIMENT SLIP) της εταιρείας κατασκευής ιστιοσανίδων «Αεροσανίδα».

Να χρησιμοποιήσετε χρωματιστά μολύβια ή και πενάκια.

#### Δίνονται:

- Το ΛΟΓΟΤΥΠΟ της εταιρείας «Αεροσανίδα» (σελίδα 7)
- Τα ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ «With Compliments» (σελίδα 7)
- Ένα πλαίσιο για τη σχεδίαση της ΚΑΡΤΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (COMPLIMENT SLIP) στη σελίδα 7

#### Η σχεδιαστική πρόταση να περιλαμβάνει:

- Το λογότυπο της εταιρείας «Αεροσανίδα»
- Τα τυπογραφικά στοιχεία «With Compliments»
- Δειγματικό κείμενο των πληροφοριών διεύθυνση, τηλέφωνο, ηλεκτρονική διεύθυνση και ιστοσελίδα της εταιρείας
- Σχεδιαστικά στοιχεία σχετικά με το θέμα

Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

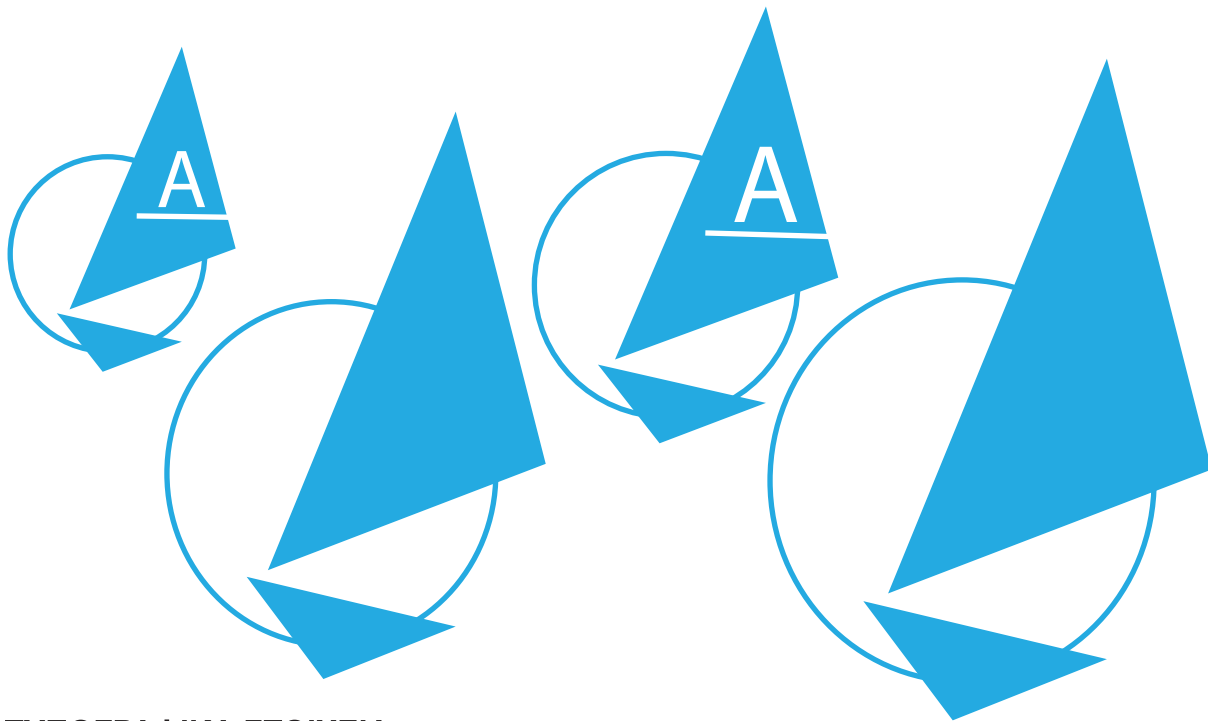
***Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.***

#### Κριτήρια Αξιολόγησης:

- Σύνθεση - διάταξη στοιχείων.....10 μονάδες
- Σωστή ένδειξη - στοίχιση των πληροφοριών..... 4 μονάδες
- Ποιότητα και ακρίβεια της σχεδίασης..... 6 μονάδες

**ΣΥΝΟΛΟ 20 μονάδες**

ΛΟΓΟΤΥΠΟ

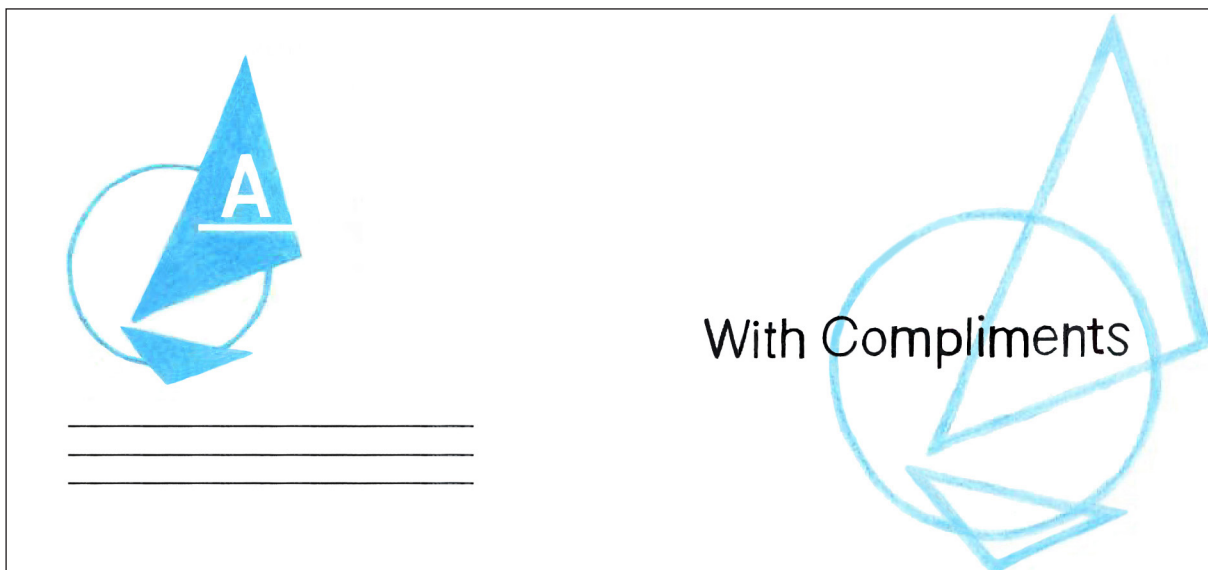


ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

With Compliments  
*With Compliments*  
With Compliments  
**With Compliments**

With Compliments  
*With Compliments*  
With Compliments  
**With Compliments**

**ΚΑΡΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (COMPLIMENT SLIP)**



## ΑΣΚΗΣΗ 10

(μονάδες 40)

Να σχεδιάσετε μία έγχρωμη πρόταση για τη νέα συσκευασία πίτσας της εταιρείας «το πιτσοπωλείο».

### Δίνονται:

- Ένα (1) σχήμα συσκευασίας για το **ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ** (σελίδα 9)
- Ένα (1) σχήμα συσκευασίας για την **ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ** (σελίδα 9)
- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ** «το πιτσοπωλείο» (σελίδα 10)
- Τα **ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ** «Τυρένια απόλαυση!» (σελίδα 10)
- **ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ** (σελίδα 10)

Μπορείτε, εάν θέλετε, να προσθέσετε και δικά σας στοιχεία σχετικά με το θέμα.

### Η σχεδιαστική πρόταση να περιλαμβάνει:

- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ** «το πιτσοπωλείο»
- Τα **ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ** «Τυρένια απόλαυση!»
- **ΕΙΚΟΝΕΣ** ή και **ΣΧΗΜΑΤΑ**

### Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

- Να ιεραρχήσετε ορθά τις πληροφορίες σας.
- Το λογότυπο σας να έχει ένα (1) χρώμα.
- Να χρησιμοποιήσετε χρώματα, τα οποία να εκφράζουν το θέμα.
- Να προσέξετε την ποιότητα της εκτέλεσης της τελικής σχεδιαστικής σας πρότασης.
- Η τελική σχεδιαστική σας πρόταση να αποτελεί εξέλιξη του προσχεδίου σας.
- Το προσχέδιό σας πρέπει να είναι έγχρωμο.
- Στο προσχέδιό σας μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δειγματικό κείμενο ως ένδειξη των τυπογραφικών στοιχείων.

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε. Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

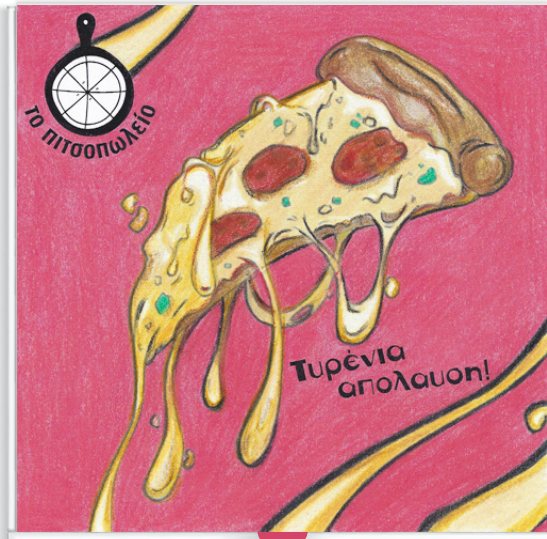
**Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.**

### Κριτήρια Αξιολόγησης:

- |   |            |
|---|------------|
| • Προσχέδιο .....                       | 5 μονάδες  |
| • Σύνθεση και ιεράρχηση στοιχείων ..... | 10 μονάδες |
| • Τυπογραφικός σχεδιασμός .....         | 8 μονάδες  |
| • Εικονογράφηση (ποιότητα - σтил) ..... | 10 μονάδες |
| • Χρήση κατάλληλων χρωμάτων .....       | 7 μονάδες  |

**ΣΥΝΟΛΟ 40 μονάδες**

## ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ



(μονάδες 5)

## ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



(μονάδες 35)

ΛΟΓΟΤΥΠΟ



ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

**Τυρένια**  
**απόλαυση!**  
**Τυρένια απόλαυση!**  
**Τυρένια απόλαυση!**

**τυρένια**  
**απόλαυση!**

Τυρένια απόλαυση!  
τυρένια απόλαυση!  
τυρένια απόλαυση!

ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ



**ΠΡΟΧΕΙΡΟ**  
Αυτή η σελίδα δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

**ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ**

Σελίδα 11 από 11