

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ**

ΕΝΙΑΙΕΣ ΤΕΛΙΚΕΣ ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2025 - 2026

Γ΄ ΤΑΞΗΣ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 19 Μαΐου 2026

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Α΄ ΣΕΙΡΑ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: Γ054

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ

ΟΙ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΔΩΔΕΚΑ (12) ΣΕΛΙΔΕΣ

Ερώτηση 1

Να γράψετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας **τον αριθμό της ερώτησης** και δίπλα **το γράμμα** που δηλώνει την ορθή απάντηση (π.χ. **i - α** ή **i - β** κ.λπ.). Υπάρχει μόνο μία ορθή απάντηση.

- i. Σύμφωνα με τις θεωρίες παρακίνησης, παραδείγματα πρωτογενών κινήτρων είναι:**
- α. το κύρος και η ικανότητα
 - β. η πείνα και η δίψα
 - γ. το οξυγόνο και η εξουσία
 - δ. η στοργή και η επιτυχία
- ii. Στη βάση της πυραμίδας της ιεράρχησης των αναγκών του A. Maslow βρίσκονται:**
- α. οι ανάγκες αναγνώρισης
 - β. οι φυσιολογικές ανάγκες
 - γ. οι ανάγκες ασφάλειας
 - δ. οι κοινωνικές ανάγκες
- iii. Σύμφωνα με τον A. Maslow, οι ανάγκες ολοκλήρωσης εκφράζουν την ανάγκη:**
- α. για στέγαση και επιβίωση
 - β. για αποδοχή από το κοινωνικό σύνολο
 - γ. για να γίνει κανείς αυτό που ονειρεύεται
 - δ. για οικονομική σταθερότητα και ασφάλεια
- iv. Με βάση τη θεωρία του F. Herzberg, παράγοντας παρακίνησης αποτελεί:**
- α. ο μισθός
 - β. η ασφάλεια εργασίας
 - γ. ο τρόπος εποπτείας
 - δ. η αναγνώριση
- v. Οι παράγοντες υγιεινής της θεωρίας του F. Herzberg οδηγούν σε:**
- α. υψηλή παρακίνηση
 - β. αύξηση της παραγωγικότητας
 - γ. αποφυγή της δυσαρέσκειας
 - δ. προώθηση της ατομικής εξέλιξης

(Μονάδες 10)

Απάντηση:

- i. - β
- ii - β
- iii - γ
- iv - δ
- v - γ

(Μονάδες 10)

Κεφάλαιο 6, 6.1.2 Τα κίνητρα, σελ. 160

Κεφάλαιο 6, 6.2 Η Θεωρία της Ιεράρχησης των Αναγκών του A. Maslow, σελ. 163-165

Κεφάλαιο 6, 6.3 Η Θεωρία Υγιεινής και Παρακίνησης του F. Herzberg, σελ. 166-167

Ερώτηση 2

Να μελετήσετε το πιο κάτω επιχειρηματικό σενάριο και να απαντήσετε την ερώτηση που ακολουθεί:

Ο Γιάννης εργάζεται στο Τμήμα Μάρκετινγκ μιας μεγάλης πολυεθνικής εταιρείας, προσφέροντας τις ικανότητες, την εμπειρία και τον χρόνο του. Είναι ένας υπάλληλος με συνέπεια και αφοσίωση. Η εταιρεία εκτιμώντας το έργο και την προσπάθεια του Γιάννη, του προσφέρει ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, σταθερή εργοδότηση, καθώς επίσης και έναν ανταγωνιστικό μισθό με προοπτικές ανέλιξης.

Λαμβάνοντας υπόψη το παραπάνω επιχειρηματικό σενάριο, να αναφέρετε **τρεις (3) συνεισφορές** και **τρεις (3) απολαβές** για τον Γιάννη, σύμφωνα με τη θεωρία της δικαιοσύνης του Stacy Adams.

(Μονάδες 6)

Απάντηση:

Συνεισφορές (τρεις από):

- ικανότητες
- εμπειρία
- χρόνος
- συνέπεια
- αφοσίωση

Απολαβές (τρεις από):

- ασφαλές εργασιακό περιβάλλον (ή συνθήκες εργασίας)
- σταθερή εργοδότηση (ή ασφάλεια)
- ανταγωνιστικό μισθό (ή οικονομικές απολαβές)
- προοπτικές ανέλιξης

(Μονάδες 6)

Κεφάλαιο 6, 6.5 Η Θεωρία της Δικαιοσύνης, σελ.173

Ερώτηση 3

Να μελετήσετε το πιο κάτω επιχειρηματικό σενάριο και να απαντήσετε τις ερωτήσεις που ακολουθούν:

*Η επιχείρηση **Πράσινη Κίνηση** δραστηριοποιείται στην ενοικίαση ηλεκτρικών ποδηλάτων σε μεγάλη πόλη της Κύπρου. Έχει αποκτήσει σταθερούς πελάτες, οι οποίοι θέλουν να μεταφέρονται με έναν οικολογικό και ευχάριστο τρόπο. Τώρα, ο ιδιοκτήτης καλείται να αποφασίσει ανάμεσα σε δύο επιλογές για να αντιμετωπίσει τους ανταγωνιστές του.*

*Η **πρώτη επιλογή** αφορά την επένδυση σε ποδήλατα χαμηλού κόστους και την προσφορά βασικών πακέτων ενοικίασης σε πολύ χαμηλές τιμές. Στόχος είναι να προσελκύσει όσο το δυνατόν περισσότερους πελάτες, οποιασδήποτε ηλικίας και ενδιαφέροντος.*

*Η **δεύτερη επιλογή** αφορά την οργάνωση εκδρομών με ξεναγό ποδηλάτη, φωτογραφικές στάσεις και διαδρομές σε μοναδικά τοπία της φύσης. Θα απευθύνονται σε φυσιολάτρεις και τουρίστες που αναζητούν μια μοναδική εμπειρία και είναι διατεθειμένοι να δεχθούν ψηλές τιμές για κάτι τόσο ξεχωριστό.*

α) Να ονομάσετε ποια από τις τέσσερις στρατηγικές αντιμετώπισης του ανταγωνισμού του M. Porter αναφέρεται η **πρώτη επιλογή** της επιχείρησης «Πράσινη Κίνηση», δικαιολογώντας την απάντησή σας.

(Μονάδες 5)

β) Να ονομάσετε ποια από τις τέσσερις στρατηγικές αντιμετώπισης του ανταγωνισμού του M. Porter αναφέρεται η **δεύτερη επιλογή** της επιχείρησης «Πράσινη Κίνηση», δικαιολογώντας την απάντησή σας.

(Μονάδες 5)

Απάντηση:

α) Η πρώτη επιλογή της επιχείρησης «Πράσινη Κίνηση» αναφέρεται στη **στρατηγική ηγεσίας κόστους**, καθώς η επιχείρηση θα ανταγωνιστεί με χαμηλό κόστος και (χαμηλές) τιμές σε όλο το εύρος μιας αγοράς (ή θα επενδύσει σε ποδήλατα χαμηλού κόστους και θα προσφέρει βασικά πακέτα ενοικίασης σε πολύ χαμηλές τιμές, σε όσο το δυνατόν περισσότερους πελάτες, οποιασδήποτε ηλικίας και ενδιαφέροντος).

(Μονάδες 5)

β) Η δεύτερη επιλογή της επιχείρησης «Πράσινη Κίνηση» αναφέρεται στη **στρατηγική διαφοροποίησης με εστίαση**, καθώς η επιχείρηση θα εστιάσει τις προσπάθειές της σε ένα συγκεκριμένο τμήμα της αγοράς, για να μπορέσει να διαφοροποιηθεί από τους ανταγωνιστές (ή θα οργανώσει εκδρομές με ξεναγό ποδηλάτη, φωτογραφικές στάσεις και διαδρομές σε μοναδικά τοπία της φύσης και θα απευθύνονται σε φυσιολάτρεις και τουρίστες που είναι διατεθειμένοι να δεχθούν ψηλές τιμές).

(Μονάδες 5)

Κεφάλαιο 1, 1.3.3. Στρατηγική, σελ. 12

Ερώτηση 4

Να μελετήσετε το πιο κάτω επιχειρηματικό σενάριο και να απαντήσετε την ερώτηση που ακολουθεί:

Μια επιχείρηση προσφέρει φυσικούς χυμούς και smoothies, χρησιμοποιώντας **φρέσκες πρώτες ύλες** και αναπτύσσοντας **συνεργασίες με τοπικούς παραγωγούς**. Αν και **οι τιμές της είναι υψηλότερες** σε σχέση με τις ανταγωνιστικές επιχειρήσεις και **ο χώρος του καταστήματος της περιορισμένος**, οι πελάτες της αυξάνονται λόγω της **τάσης των καταναλωτών προς την υγιεινή διατροφή**. Το μόνο πρόβλημα που έχει να αντιμετωπίσει είναι **οι νέες αυτοματοποιημένες μηχανές παρασκευής φυσικών χυμών που έχουν τοποθετηθεί παντού, από φούρνους μέχρι και υπεραγορές!**

Να αντιγράψετε στο τετράδιο απαντήσεών σας τον πιο κάτω πίνακα και να ετοιμάσετε την Ανάλυση SWOT, συμπληρώνοντας τους απαραίτητους **τίτλους και στοιχεία**, με βάση όσα δίνονται με έντονο χρώμα στο επιχειρηματικό σενάριο.

| | | |
|----------------------|--|--|
| Εσωτερικό Περιβάλλον | | |
| | | |
| Εξωτερικό Περιβάλλον | | |
| | | |

(Μονάδες 10)

Απάντηση:

| | ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ | ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ |
|----------------------|--|---|
| Εσωτερικό Περιβάλλον | <ul style="list-style-type: none">• φρέσκες πρώτες ύλες• συνεργασίες με τοπικούς παραγωγούς | <ul style="list-style-type: none">• περιορισμένος χώρος καταστήματος• υψηλότερες τιμές |
| Εξωτερικό Περιβάλλον | ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ | ΑΠΕΙΛΕΣ |
| | <ul style="list-style-type: none">• τάση των καταναλωτών προς την υγιεινή διατροφή | <ul style="list-style-type: none">• νέες αυτοματοποιημένες μηχανές παρασκευής φυσικών χυμών |

(Μονάδες 10)

Κεφάλαιο 1, 1.4 Διαδικασία Στρατηγικού Προγραμματισμού, σελ. 18 - 19

Ερώτηση 5

Ο Όμιλος Υπεραγορών «Επιλογές» πρόκειται να λειτουργήσει δύο νέα παραρτήματα στην Κύπρο. Το παράρτημα στην Πάφο απαιτεί 27 θέσεις εργασίας, ενώ το παράρτημα στη Λεμεσό απαιτεί 81 θέσεις εργασίας. Αν το εύρος διοίκησης καθορίζεται σε 3 υφιστάμενους ανά προϊστάμενο, να απαντήσετε τα πιο κάτω, δείχνοντας όλους τους υπολογισμούς σας:

α) Για το παράρτημα στην Πάφο:

i) Πόσοι προϊστάμενοι πρέπει να προσληφθούν;

(Μονάδες 5)

ii) Πόσα ιεραρχικά επίπεδα θα προκύψουν;

(Μονάδα 1)

β) Για το παράρτημα στη Λεμεσό:

i) Πόσοι προϊστάμενοι πρέπει να προσληφθούν;

(Μονάδες 5)

ii) Πόσα ιεραρχικά επίπεδα θα προκύψουν;

(Μονάδα 1)

Απάντηση:

α) Για το παράρτημα στην Πάφο:

i) $27/3=9$ $9/3=3$ $3/3=1$

$9+3+1 = 13$ Θέσεις Προϊσταμένων

(Μονάδες 5)

ii) 3 ιεραρχικά επίπεδα

(Μονάδα 1)

β) Για το παράρτημα στη Λεμεσό:

i) $81/3=27$ $27/3=9$ $9/3=3$ $3/3=1$

$27+9+3+1 = 40$ Θέσεις Προϊσταμένων

(Μονάδες 5)

ii) 4 ιεραρχικά επίπεδα

(Μονάδα 1)

Κεφάλαιο 3, 3.3.2 Προσδιορισμός του εύρους διοίκησης και των ιερ. επ., σελ. 67

Ερώτηση 6

Να μελετήσετε το πιο κάτω επιχειρηματικό σενάριο και να απαντήσετε τις ερωτήσεις που ακολουθούν:

Ο Αντρέας εργάζεται ως Υπεύθυνος Μάρκετινγκ σε μια ναυτιλιακή εταιρεία. Σήμερα βρήκε έναν φάκελο πάνω στο γραφείο του από τον Διευθυντή. Μόλις είδε τον φάκελο, άρχισε να ανησυχεί και να κάνει σκέψεις: «Μου έστειλε επιστολή; Γιατί; Μήπως έκανα κάποιο λάθος; Μήπως θέλει να μου κάνει παρατήρηση;» Χωρίς να ανοίξει τον φάκελο, ένιωσε έντονο άγχος και απογοήτευση. Όλη τη μέρα απέφευγε τον Διευθυντή. Σκεπτόμενος την επιστολή, δεν έκλεισε καμία συμφωνία με κανέναν συνεργάτη.

α) Να ονομάσετε ποιο από τα συνήθη εμπόδια στη λήψη αποφάσεων και επίλυση προβλημάτων αντιμετώπισε ο Αντρέας, δικαιολογώντας την απάντησή σας.

(Μονάδες 5)

β) Να ονομάσετε τα **δύο (2) βασικά αντίδοτα αντιμετώπισης των εμποδίων** στη λήψη αποφάσεων και επίλυση προβλημάτων.

(Μονάδες 2)

Απάντηση:

α) Ο Αντρέας αντιμετώπισε το εμπόδιο των **υποθέσεων**, γιατί δεν είχε πλήρη εικόνα για να καλύψει τα πληροφοριακά του κενά και οδηγήθηκε σε λανθασμένες αποφάσεις (ή χωρίς να ανοίξει τον φάκελο, γέμισε άγχος και απογοήτευση, όλη τη μέρα, απέφευγε τον Διευθυντή και δεν έκλεισε καμία συμφωνία με κανέναν συνεργάτη).

(5 Μονάδες)

Κεφάλαιο 2, 2.9.4 Υποθέσεις, σελ. 53

β) Τα βασικά αντίδοτα αντιμετώπισης των εμποδίων είναι η **δημιουργική σκέψη** και η **κριτική σκέψη**.

(Μονάδες 2)

Κεφάλαιο 2, 2.9. Συνήθη εμπόδια και παγίδες στη λήψη αποφάσεων και επίλυση προβλημάτων, σελ. 50 - 55

Κεφάλαιο 2, 2.10 Βασικά αντίδοτα αντιμετώπισης των εμποδίων, σελ. 56 - 58

Ερώτηση 7

Κάθε εξάμηνο, ο Γενικός Διευθυντής του Ομίλου Ξενοδοχείων «Θάλασσα και Βουνό» διεξάγει έλεγχο στο Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού των ξενοδοχειακών μονάδων του. Έχει θέσει ως στόχο ο κάθε εργαζόμενος να εκπαιδεύεται τουλάχιστον 15 ώρες ετησίως και το ποσοστό κίνησης των εργαζομένων να μην ξεπερνά το 6% των αποχωρήσεων των εργαζομένων τον χρόνο.

Μετά την επεξεργασία των απαραίτητων στοιχείων, καταγράφηκαν τα εξής:

| Ξενοδοχείο | Δείκτης Εκπαίδευσης | Δείκτης Κίνησης Εργαζομένων |
|------------|---------------------|-----------------------------|
| A | 13 ώρες | 4,5% |
| B | 16 ώρες | 5% |
| Γ | 14 ώρες | 7% |

α) Να αναφέρετε ποιο/ποια ξενοδοχείο/α ικανοποιεί/ούν τον δείκτη μέτρησης και ελέγχου της **εκπαίδευσης των εργαζομένων**, δικαιολογώντας την απάντησή σας.

(Μονάδες 3)

β) Να αναφέρετε ποιο/ποια ξενοδοχείο/α ικανοποιεί/ούν τον δείκτη μέτρησης και ελέγχου της **κίνησης των εργαζομένων**, δικαιολογώντας την απάντησή σας.

(Μονάδες 3)

Απάντηση:

α) Το **ξενοδοχείο Β** ικανοποιεί τον στόχο που έχει τεθεί αφού ο κάθε εργαζόμενος της εκπαιδεύεται τουλάχιστον 15 ώρες ετησίως.

(Μονάδες 3)

β) Τα **ξενοδοχεία Α και Β** ικανοποιούν τον στόχο που έχει τεθεί αφού το ποσοστό κίνησης των εργαζομένων δεν ξεπερνά το 6% των αποχωρήσεων των εργαζομένων τον χρόνο.

(Μονάδες 3)

Κεφάλαιο 4, 4.4 Δείκτες Μέτρησης - ελέγχου των επιδόσεων, σελ.104 – 105

Ερώτηση 8

Να μελετήσετε το πιο κάτω επιχειρηματικό σενάριο και να απαντήσετε την ερώτηση που ακολουθεί:

Η εταιρεία «Ξεσκονόπανο» παράγει οικολογικά καθαριστικά προϊόντα. Το 2020, όταν πρωτοξεκίνησε, είχε οργανώσει τις δραστηριότητές της με βάση τις περιοχές που διέθετε τα προϊόντα της. Με τον τρόπο αυτό εξυπηρετούσε πιο αποτελεσματικά τους πελάτες της σε κάθε περιοχή. Κατά την περσινή χρονιά, η εταιρεία δημιούργησε νέες σειρές προϊόντων, όπως καθαριστικά επιφανειών, απολυμαντικά και είδη ατομικής υγιεινής. Το κάθε προϊόν έχει διαφορετικές ανάγκες παραγωγής και προώθησης, γι' αυτό και η εταιρεία από το 2027 και μετά θα αλλάξει τον τρόπο τμηματοποίησής της.

- α) Να ονομάσετε το είδος της τμηματοποίησης που είχε η εταιρεία το έτος 2020, δικαιολογώντας την απάντησή σας. **(Μονάδες 3)**
- β) Να εισηγηθείτε το είδος της τμηματοποίησης που πρέπει να υιοθετήσει η εταιρεία το έτος 2027, δικαιολογώντας την απάντησή σας. **(Μονάδες 3)**
- γ) Να γράψετε **δύο (2) πλεονεκτήματα** της τμηματοποίησης ανά προϊόν. **(Μονάδες 4)**

Απάντηση:

- α) Γεωγραφική τμηματοποίηση, γιατί η επιχείρηση είχε οργανώσει τις δραστηριότητές της με βάση τις περιοχές που πρόσφερε τα προϊόντα της. **(Μονάδες 3)**
- β) Τμηματοποίηση ανά προϊόν, γιατί η επιχείρηση δημιούργησε νέες σειρές προϊόντων, καθαριστικά επιφανειών, απολυμαντικά και είδη ατομικής υγιεινής και κάθε προϊόν έχει διαφορετικές ανάγκες παραγωγής και προώθησης. **(Μονάδες 3)**
- γ) Πλεονεκτήματα της τμηματοποίησης ανά προϊόν είναι (δύο από:)
- αποτελεσματικός συντονισμός όλων των πληροφοριών, αποφάσεων και ενεργειών, που αφορούν στο ίδιο προϊόν ή υπηρεσία
 - ταχύτητα και αποτελεσματικότητα της διαδικασίας λήψης αποφάσεων
 - ελαχιστοποίηση των συγκρούσεων μεταξύ των τμημάτων ή των στελεχών διάφορων ειδικοτήτων λόγω της κοινής επιχειρηματικής δραστηριότητας
 - εύκολη μέτρηση του αποτελέσματος και του κέρδους του κάθε τμήματος και εύκολος έλεγχος των υπευθύνων
 - προετοιμασία στελεχών γενικού μάντζμεντ, δηλαδή με γνώσεις και ικανότητες στις διάφορες επιχειρησιακές λειτουργίες
 - καλύτερη μελέτη, γνώση, παρακολούθηση και προσαρμογή στις εξελίξεις της αγοράς
 - καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών.
- (Μονάδες 4)**

Κεφ. 3, 3.4.4. Τμηματοποίηση κατά προϊόν ή υπηρεσία, σελ. 73-74

Κεφ. 3, 3.4.5 Γεωγραφική Τμηματοποίηση, σελ. 75

Ερώτηση 9

Να μελετήσετε το πιο κάτω επιχειρηματικό σενάριο και να απαντήσετε τις ερωτήσεις που ακολουθούν:

Μια μεγάλη ξενοδοχειακή μονάδα στη Λεμεσό αποφασίζει τη δημιουργία ενός νέου κέντρου ευεξίας (spa) πριν την έναρξη της καλοκαιρινής περιόδου. Για τον σκοπό αυτό, δημιουργεί μια ομάδα με μέλη από διαφορετικά τμήματα της επιχείρησης, η οποία αποτελείται από έναν μηχανικό από το Τμήμα Συντήρησης, την Υπεύθυνη Μάρκετινγκ, την Υπεύθυνη Προσλήψεων και έναν Λειτουργό Λογιστηρίου. Η ομάδα έχει ως στόχο να σχεδιάσει, να κατασκευάσει, να στελεχώσει και να προωθήσει το νέο κέντρο μέχρι τον Απρίλιο.

- α) Να ονομάσετε τα **δύο (2) είδη** τυπικών ομάδων που δημιουργούνται στις επιχειρήσεις.
(Μονάδες 2)
- β) Να γράψετε σε ποιο είδος τυπικών ομάδων αναφέρεται το πιο πάνω σενάριο, δικαιολογώντας την απάντησή σας.
(Μονάδες 5)

Απάντηση:

- α) Τα δύο είδη τυπικών ομάδων που δημιουργούνται στις επιχειρήσεις είναι οι **λειτουργικές ομάδες** (ή ιεραρχικές ομάδες) και οι **οριζόντιες ομάδες** (ή ομάδες έργου).
(Μονάδες 2)
- β) Το σενάριο αναφέρεται σε **οριζόντια ομάδα** (ή **ομάδα έργου**), γιατί έχει την ευθύνη υλοποίησης συγκεκριμένου έργου σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα και αποτελείται από εργαζομένους διαφορετικών τμημάτων (ή για τη δημιουργία ενός νέου κέντρου ευεξίας, η επιχείρηση δημιουργεί μια ομάδα με μέλη από διαφορετικά τμήματα της επιχείρησης για να ετοιμάσει το νέο κέντρο μέχρι τον Απρίλιο).
(Μονάδες 5)

Κεφάλαιο 7, 7.1. Έννοια και σπουδαιότητα των ομάδων, σελ. 182-183

Ερώτηση 10

α) Με βάση το πιο κάτω επιχειρηματικό σενάριο, να αναφέρετε αν ο Νικόλας αποτελεί **μάνατζερ ή ηγέτη**.

Ο Νικόλας είναι υπεύθυνος σε μια νεοσύστατη εταιρεία τεχνολογίας που αναπτύσσει εκπαιδευτικές εφαρμογές. Από την αρχή, δεν περιορίζεται μόνο στην οργάνωση της δουλειάς, αλλά προσπαθεί να εμπνεύσει την ομάδα του. Συχνά τους μεταφέρει το όραμά του «να δημιουργηθεί μια εφαρμογή που θα αλλάξει τον τρόπο μάθησης των μαθητών και θα κάνει τη γνώση πιο προσβάσιμη». Ενθαρρύνει τους συνεργάτες του να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες και δίνει μεγάλη έμφαση στους ανθρώπους και στα συναισθήματά τους. Τους ωθεί να σκέφτονται το μέλλον και να καινοτομούν, ακόμη κι αν αυτό σημαίνει αλλαγή των συνηθισμένων πρακτικών.

(Μονάδα 1)

β) Να δώσετε **πέντε (5) χαρακτηριστικά** ενός ηγέτη.

(Μονάδες 5)

Απάντηση:

α) Ηγέτη

(Μονάδα 1)

β) Στοιχεία που χαρακτηρίζουν έναν ηγέτη είναι (πέντε από):

- Αναδεικνύεται
- Χρησιμοποιεί προσωπική δύναμη
- Περνά όραμα, εμπνέει, πείθει, κινητοποιεί μέσω ιδανικών, αξιών, «ανώτερων» αναγκών
- Κερδίζει εμπιστοσύνη, ενδυναμώνει
- Δίνει έμφαση στους ανθρώπους, τα συναισθήματα, την καρδιά, τη διαίσθηση
- Ανοίγει ορίζοντες, διευρύνει τα πλαίσια
- Ενδιαφέρεται κυρίως για το «γιατί;»
- Προκαλεί το κατεστημένο, κάνει αλλαγές, καινοτομεί
- Ερευνά την πραγματικότητα
- Δίνει έμφαση στο μέλλον, μακροπρόθεσμη προοπτική
- Κάνει τα σωστά πράγματα.

(Μονάδες 5)

Κεφάλαιο 5, 5.2 Ηγεσία και Μάνατζμεντ, σελ. 121

Ερώτηση 11

Να ταιριάξετε τις έννοιες στις δύο πιο κάτω στήλες που αφορούν τις τάσεις του περιβάλλοντος. Να γράψετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας **το γράμμα** και δίπλα **τον αριθμό/τους αριθμούς** που δηλώνει/ουν την ορθή απάντηση (π.χ. **α - 1** ή **α - 2** κ.λπ.).

| ΣΤΗΛΗ Α | |
|----------------|-------------------------------------|
| α. | Νέες τεχνολογίες και έκρηξη γνώσεων |
| β. | Νέες μορφές εργασίας |
| γ. | Νέο οικονομικό περιβάλλον |

| ΣΤΗΛΗ Β | |
|----------------|---|
| 1. | Πολλαπλή καριέρα |
| 2. | Εξαγορές, συγχωνεύσεις, και εικονικές συναλλαγές |
| 3. | Καινοτομίες και εξελίξεις συγκριτικά με περασμένο αιώνα |
| 4. | Ευέλικτη απασχόληση και τηλεργασία |
| 5. | Ανάπτυξη τομέων όπως η ρομποτική και η πληροφορική |
| 6. | Διεθνοποίηση αγορών και οικονομική αλληλεξάρτηση χωρών |

(Μονάδες 6)

Απάντηση:

α - 3, 5

β - 1, 4

γ - 2, 6

Κεφ. 10, 10.1 Τάσεις του Περιβάλλοντος, σελ. 244-245

(Μονάδες 6)

Ερώτηση 12

Να χαρακτηρίσετε το περιεχόμενο των πιο κάτω προτάσεων ως Ορθό ή Λάθος. Να σημειώσετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας το κάθε γράμμα με τον αντίστοιχο χαρακτηρισμό (π.χ. α - **Ορθό** ή α - **Λάθος** κ.λπ.).

| | |
|-----------|---|
| α. | Κατά την ενεργητική ακοή, ο δέκτης απλώς ακούει τον πομπό χωρίς να παρεμβαίνει. |
| β. | Η ενθάρρυνση του πομπού τον βοηθά να εκφράζεται πιο άνετα. |
| γ. | Ο έλεγχος μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω ερωτήσεων προς τον πομπό. |
| δ. | Ενσυναίσθηση σημαίνει ότι ο δέκτης αγνοεί τα συναισθήματα του πομπού. |
| ε. | Η αναδιατύπωση βοηθά τον δέκτη να ελέγξει αν κατάλαβε σωστά το μήνυμα. |

(Μονάδες 10)

Απάντηση:

- α - Λάθος
- β - Ορθό
- γ - Ορθό
- δ - Λάθος
- ε - Ορθό

(Μονάδες 10)

Κεφάλαιο 8, 8.9 Αποτελεσματική ακοή, σελ. 216

Σύνολο Μονάδων 100

ΤΕΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΛΥΣΕΩΝ