

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ 2026

Μάθημα: ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΙΙΙ Τ.Σ. ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ (405)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τρίτη, 23 Ιουνίου 2026
08:00 - 11:00

ΛΥΣΕΙΣ

ΜΕΡΟΣ Α΄

Αποτελείται από επτά (7) ερωτήσεις.

Να απαντήσετε και στις επτά (7) ερωτήσεις.

(MONADES 32)

(μονάδες 4)

1. Δίνεται το παρακάτω λογότυπο της εταιρείας **crust**.
Αφού το παρατηρήσετε, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα:

α) Να βάλετε σε κύκλο την ορθή απάντηση.

- Το Λογότυπο **crust** ανήκει στην κατηγορία:
- (i) «τυπογραφικό (Επωνυμία εταιρείας)»
 - (ii) «συνδυασμός (Σήμα/σύμβολο και επωνυμία εταιρείας)»
 - (iii) «συνδυασμός (Σήμα/σύμβολο και αρχικά γράμματα)»
 - (iv) «σήμα/σύμβολο (Ρεαλιστική φόρμα βασισμένη στο περιβάλλον, τον φυσικό χώρο, ανθρωπομορφική)»



β) Να συμπληρώσετε τα κενά στις παρακάτω προτάσεις.

- (i) Το χρωματικό μοντέλο που πρόκειται να χρησιμοποιηθεί για την εκτύπωση του λογότυπου **crust** είναι **Τριχρωμία Pantone**.
 - (ii) Το λογότυπο **crust** θα μπορούσε να εφαρμοστεί σε **Συσκευασίες/Διαφημιστικές αφίσες/Εντύπα/Κτίρια εταιρείας**.
- γ) Να γράψετε ένα (1) χαρακτηριστικό για το οποίο το λογότυπο **crust** μπορεί να θεωρηθεί επιτυχημένο.

Μεταδίδει το κατάλληλο μήνυμα σύμφωνα με την αντίληψη της εταιρείας/
Τραβά την προσοχή και δημιουργεί ενδιαφέρον/Αναγνωρίζεται και απομνημονεύεται εύκολα/Είναι πρωτότυπο και ξεχωριστό και δεν θυμίζει κάποιο άλλο/Είναι αισθητικά άρτιο/Αντέχει στον χρόνο/Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διαφορετικά μεγέθη.

2. Να σημειώσετε με ✓ ό,τι ισχύει για τα παρακάτω.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΣΩΣΤΟ	ΛΑΘΟΣ
α) Η διαδικασία, κατά την οποία το μηχάνημα δημιουργεί διακεκομμένη κοπή στο χαρτί ονομάζεται ξάκρισμα.		✓
β) Το ανάπτυγμα είναι ένα σχέδιο, στο οποίο φαίνεται που θα κοπεί, που θα κολληθεί και που θα διπλωθεί το χαρτί μέχρι να γίνει κουτί.	✓	
γ) Με τις γραμμές πίκμανσης σχεδιάζουμε το περίγραμμα του κουτιού.		✓
δ) Το χαρτόνι επιχρίεται ή λαμινάρεται για να αποκτήσει καλύτερη εμφάνιση και μεγαλύτερη αντοχή.	✓	

3. Να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα που είναι σχετικά με τη διαδικασία σχεδιασμού των εντύπων μίας εταιρείας.

α) Να γράψετε δύο (2) στοιχεία, με τα οποία η σχεδίαση των εταιρικών εντύπων μπορεί να συμβάλει στην προβολή της προσωπικότητας μίας εταιρείας.

(i) **Επιλογή γραμματοσειράς/Χρωμάτων**

(ii) **Λογότυπο/Εικόνα/Διακοσμητικά στοιχεία/Ομοιομορφία και συνέπεια της διάταξης των στοιχείων**

β) Να εξηγήσετε τη σημασία της σχεδίασης των εντύπων σχετικά με τη διαμόρφωση της εταιρικής ταυτότητας.

Η σχεδίαση των εντύπων είναι πολύ σημαντική καθώς συμβάλλει στην αναγνωρισιμότητα και στη συνοχή της εταιρικής εικόνας. Μέσω ενός ενιαίου σχεδιασμού η εταιρεία προβάλλει τον επαγγελματισμό της και ενισχύει την εμπιστοσύνη των πελατών και των συνεργατών της.

4. Δίνεται η παρακάτω **ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ** της εταιρείας **FUERST WIACEK**.
Αφού την παρατηρήσετε, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα:

α) Να γράψετε το είδος της συσκευασίας **FUERST WIACEK**.

Άμεση εσωτερική

β) Να γράψετε δύο (2) ενδείξεις που παρουσιάζονται στη συσκευασία **FUERST WIACEK**.

(i) **Όνομα εταιρείας**

(ii) **Χρώματα/Λογότυπο/ Γραμωτός Κώδικας/ Καθαρή ποσότητα περιεχομένου (e)**

γ) Να γράψετε δύο (2) πλεονεκτήματα της συσκευασίας αλουμινίου.

(i) **Ελαφριά**

(ii) **Μορφοποιείται εύκολα/Δεν σκουριάζει/ Δεν είναι τοξική**



ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

5. Να παρατηρήσετε την παρακάτω **ΣΑΚΟΥΛΑ** και να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα:
(μονάδες 4)

α) Να συμπληρώσετε αυτό που ισχύει στην παρακάτω πρόταση.
(μονάδα 1)

Οι επιφάνειες που έχει η **ΣΑΚΟΥΛΑ** είναι δύο.....

β) Να γράψετε το υλικό που χρησιμοποιήθηκε για την κατασκευή της **ΣΑΚΟΥΛΑΣ**.
(μονάδα 1)

Πλαστικό.....

γ) Η **ΣΑΚΟΥΛΑ** ανήκει στις ειδικές μορφές συσκευασίας.
Να γράψετε άλλη μία (1) ειδική μορφή και να την περιγράψετε.
(μονάδες 2)

Μία άλλη ειδική μορφή συσκευασίας είναι η ετικέτα.

Η ετικέτα έχει δύο ρόλους. Να πληροφορήσει τον

καταναλωτή και να προωθήσει την πώληση του προϊόντος.

Οι ετικέτες κατασκευάζονται από χαρτί, χαρτόνι, λεπτά μεταλλικά φύλλα και πλαστικά.
- Άλλη μία ειδική μορφή συσκευασίας είναι το χαρτί περιτυλίγματος, το οποίο πρέπει να έχει έντονο διακοσμητικό χαρακτήρα. Δεν έχει αρχή και τέλος αλλά αναπτύσσεται στην επιφάνεια σαν επαναλαμβανόμενο μοτίβο.
- Επίσης η συσκευασία δώρου ανήκει στις ειδικές μορφές. Είναι μία ιδιαίτερα περιποιημένη και φροντισμένη συσκευασία που χρησιμοποιείται κυρίως σε περιόδους γιορτών. Μπορεί να είναι από διάφορα υλικά (χαρτί, αλουμίνιο, ξύλο).

6. Να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα που είναι σχετικά με τη διαφήμιση.
(μονάδες 3)

α) Να εξηγήσετε τι είναι η ασύμμετρη ισορροπία.
(μονάδα 1)

Ασύμμετρη ισορροπία είναι όταν τα στοιχεία της σύνθεσης δεν είναι ισοβαρή δεξιά και αριστερά από τον κεντρικό κάθετο άξονα.

Τα οπτικά στοιχεία τοποθετούνται στον σχεδιαστικό χώρο έτσι ώστε να δημιουργείται οπτική ισορροπία μέσω του οπτικού τους βάρους.

β) Να γράψετε τι είναι το σλόγκαν και πώς χρησιμοποιείται σε μία διαφήμιση.
(μονάδες 2)

Το σλόγκαν είναι μία σύντομη φράση που μπορεί να εμφανίζεται στο τέλος του κειμένου μαζί με το λογότυπο ή να έχει θέση επικεφαλίδας.

Το σλόγκαν συμπυκνώνει με το περιεχόμενο του το μήνυμα της διαφήμισης.

Για να απομνημονεύεται εύκολα, χρησιμοποιεί τον ρυθμό, την ομοιοκαταληξία και το λογοπαίγνιο.



ΣΑΚΟΥΛΑ

7. Δίνεται η παρακάτω διαφήμιση ενεργειακού ποτού της εταιρείας **RED BULL**.
Αφού την παρατηρήσετε, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα:

(μονάδες 8)

α) Να αναλύσετε τη δομή σύνθεσης στη διαφήμιση της **RED BULL**.

(μονάδες 3)

Η δομή σύνθεσης της διαφήμισης της Red Bull συνδυάζει κάθετη και διαγώνια διάταξη. Το λογότυπο, το προϊόν και το σλόγκαν, μαζί με άλλα στοιχεία είναι τοποθετημένα κατά μήκος του κάθετου άξονα στη σύνθεση. Παράλληλα, παρατηρείται έντονη διαγώνια σύνθεση μέσω των γραμμών κίνησης (Νερό, αλεξίπτωτο, φόρμουλα, αεροπλάνο, αστροναύτης), οι οποίες κινούνται γύρω από τη συσκευασία και μας παραπέμπουν στο σλόγκαν.

β) Να εξηγήσετε τι είναι η έμφαση στη διαφήμιση και να περιγράψετε δύο τρόπους, με τους οποίους αυτή εφαρμόζεται στη διαφήμιση της **RED BULL**.

(μονάδες 3)

Η έμφαση είναι η αρχή του σχεδιασμού, με την οποία ένα στοιχείο της διαφήμισης ξεχωρίζει περισσότερο από τα υπόλοιπα και ελκύει την προσοχή του θεατή. Στη διαφήμιση της Red Bull η έμφαση εφαρμόζεται με: 1. Το μέγεθος του προϊόντος, το οποίο παρουσιάζεται μεγαλύτερο από τα άλλα. 2. Τη θέση του προϊόντος στο κέντρο. 3. Την έντονη χρήση του νερού σε συνδυασμό με τα σύννεφα δημιουργώντας αντίθεση και συμβάλλοντας στο να ξεχωρίζει το προϊόν από το φόντο.

γ) Να ορίσετε τι είναι η οπτική ιεράρχηση σε μία διαφήμιση.

(μονάδες 2)

Είναι η οργάνωση των οπτικών στοιχείων (Εικόνες, χρώματα και τυπογραφικά στοιχεία) με τέτοιο τρόπο ώστε να καθοδηγείται το βλέμμα του θεατή από το πιο σημαντικό στοιχείο προς τα λιγότερο σημαντικά, διευκολύνοντας την κατανόηση του μηνύματος.



ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄

ΜΕΡΟΣ Β΄

(ΜΟΝΑΔΕΣ 68)

Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.
Να εκτελέσετε και τις δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

8. Να σχεδιάσετε μία έγχρωμη πρόταση λογότυπου για το υδροπάρκο με την επωνυμία «ΥΔΡΟΠΟΛΗ» και να την εφαρμόσετε στο **ΕΙΣΙΤΗΡΙΟ** που δίνεται.
Το υδροπάρκο θα περιλαμβάνει νεροτσουλήθρες, πισίνες κυμάτων, παιδικές πισίνες τεχνητά ποτάμια αργής ροής και χώρους χαλάρωσης.

Δεδομένα σχεδιασμού:

- **ΕΠΩΝΥΜΙΑ** του υδροπάρκου «ΥΔΡΟΠΟΛΗ» (μονάδες 18)
- **ΕΙΚΟΝΕΣ** (Μπορείτε να σχεδιάσετε και δικές σας εικόνες/σχήματα σχετικά με το θέμα).
- **ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ** (Βοηθητικό πλαίσιο για την τοποθέτηση και τον σχεδιασμό του λογότυπου).
- **ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ** (Βοηθητικό πλαίσιο για την τοποθέτηση και τον σχεδιασμό του λογότυπου).

Σχεδιαστικές απαιτήσεις του λογότυπου:

- Να έχει δύο (2) χρώματα και το μαύρο.
- Να περιέχει το σήμα/σύμβολο που θα δημιουργήσετε και την επωνυμία του υδροπάρκου «ΥΔΡΟΠΟΛΗ».
- Το **ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ** πρέπει να είναι έγχρωμο.
- Η **ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ** πρέπει να αποτελεί εξέλιξη του προσχεδίου.

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

Αξιολόγηση:

- Προσχέδιο
- Σήμα/σύμβολο και επωνυμία του υδροπάρκου «ΥΔΡΟΠΟΛΗ»
- Χρήση δύο (2) χρωμάτων και του μαύρου
- Καταλληλότητα της λύσης σε σχέση με το θέμα
- Ποιότητα της τελικής πρότασης

4 μονάδες
6 μονάδες
3 μονάδες
2 μονάδες
3 μονάδες

ΣΥΝΟΛΟ 18 μονάδες

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

ΥΔΡΟΠΟΛΗ
ΥΔΡΟΠΟΛΗ
ΥΔΡΟΠΟΛΗ
ΥΔΡΟΠΟΛΗ
ΥΔΡΟΠΟΛΗ

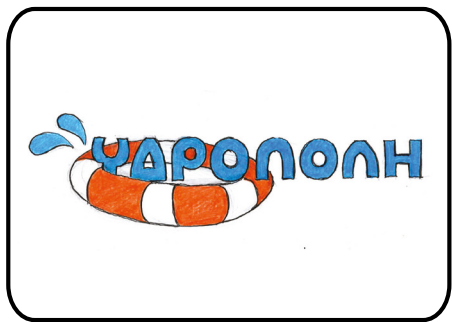
ΥΔΡΟΠΟΛΗ
ΥΔΡΟΠΟΛΗ
ΥΔΡΟΠΟΛΗ
ΥΔΡΟΠΟΛΗ
ΥΔΡΟΠΟΛΗ

ΕΙΚΟΝΕΣ



ΕΙΣΙΤΗΡΙΟ

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ



(μονάδες 4)

ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



(μονάδες 14)

9. Η σοκολατοβιομηχανία «Ροζέλ» πρόκειται να κυκλοφορήσει στην αγορά τα νέα της σοκολατάκια με γεύση φράουλας.
Να σχεδιάσετε μία έγχρωμη διαφήμιση για την προβολή του νέου προϊόντος, η οποία να απευθύνεται σε άτομα που αγαπούν τις γλυκιές και φρουτώδεις γεύσεις.
(μονάδες 50)

Δεδομένα σχεδιασμού:

- ΛΟΓΟΤΥΠΟ «Ροζέλ»
- ΣΛΟΓΚΑΝ «Η ροζ πλευρά της σοκολάτας»
- ΚΕΙΜΕΝΟ «70% ΚΑΚΑΟ»
- ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ (σελίδα 7)
Μπορείτε να σχεδιάσετε και δικά σας στοιχεία σχετικά με το θέμα.
- ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ 1 και 2: Δύο (2) πλαίσια για τη διαφήμιση (σελίδα 6)
- ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ: Ένα (1) πλαίσιο για τη διαφήμιση (σελίδα 6)

Οι σχεδιαστικές προτάσεις πρέπει να περιλαμβάνουν:

- Το ΛΟΓΟΤΥΠΟ «Ροζέλ» σε δύο χρώματα και μαύρο
- Το ΣΛΟΓΚΑΝ «Η ροζ πλευρά της σοκολάτας»
- Το ΚΕΙΜΕΝΟ «70% ΚΑΚΑΟ»
- ΕΙΚΟΝΕΣ ή και ΣΧΗΜΑΤΑ

Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

- Να ιεραρχήσετε ορθά τις πληροφορίες και να οργανώσετε τη δομή σύνθεσης της διαφήμισης.
- Να χρησιμοποιήσετε χρώματα, τα οποία να εκφράζουν το θέμα.
- Τα προσχέδιά σας πρέπει να είναι δύο (2) διαφορετικές έγχρωμες ιδέες.
- Στα προσχέδιά σας μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δειγματικό κείμενο ως ένδειξη των τυπογραφικών στοιχείων.
- Η τελική σχεδιαστική σας πρόταση να αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων σας.

Τα στοιχεία που δίνονται στις σελίδες 5 και 7, μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή), επανάληψη και αυξομείωση στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.
Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

Αξιολόγηση:

ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ 1 και 2	10 μονάδες
ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ	
• Σύνθεση, ιεράρχηση στοιχείων	12 μονάδες
• Τυπογραφικός σχεδιασμός	10 μονάδες
• Εικονογράφηση (ποιότητα, σтил)	10 μονάδες
• Χρήση κατάλληλων χρωμάτων	8 μονάδες
ΣΥΝΟΛΟ 50 μονάδες	

ΣΛΟΓΚΑΝ

Η ροζ πλευρά της σοκολάτας Η ροζ πλευρά της σοκολάτας

Η ροζ πλευρά της σοκολάτας Η ροζ πλευρά της σοκολάτας

Η ροζ πλευρά της σοκολάτας Η ροζ πλευρά της σοκολάτας

Η ροζ πλευρά της σοκολάτας Η ροζ πλευρά της σοκολάτας

Η ροζ πλευρά της σοκολάτας Η ροζ πλευρά της σοκολάτας

ΛΟΓΟΤΥΠΟ



ΚΕΙΜΕΝΟ

70% ΚΑΚΑΟ 70% ΚΑΚΑΟ
70% ΚΑΚΑΟ 70% ΚΑΚΑΟ
70% ΚΑΚΑΟ 70% ΚΑΚΑΟ
70% ΚΑΚΑΟ 70% ΚΑΚΑΟ

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 1



(μονάδες 5)

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 2



(μονάδες 5)

ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



(μονάδες 40)

(μονάδες 50)



ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ

Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

Η σελίδα αυτή είναι για πρόχειρη χρήση και δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ