

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ 2026

Μάθημα: Τεχνολογία Ξύλου και Επίπλου III Τ.Σ. (Π.Κ.) (506)
Ημερομηνία: Παρασκευή, 19 Ιουνίου 2026
Ωρα: 08:00 - 10:30

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΔΕΚΑΤΡΕΙΣ (13) ΣΕΛΙΔΕΣ

ΛΥΣΕΙΣ

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από δώδεκα (12) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

Ακολουθούν ερωτήσεις ΣΩΣΤΟ / ΛΑΘΟΣ.

Μετά από κάθε πρόταση, να υπογραμμίσετε ΣΩΣΤΟ εάν η δήλωση είναι Ορθή και ΛΑΘΟΣ εάν η δήλωση είναι Λανθασμένη.

Ερώτηση 1

1.1. Η γεωργία ανήκει στον πρωτογενή τομέα.

Σωστό / Λάθος

1.2. Η βιομηχανία επίπλων ανήκει στον πρωτογενή τομέα.

Σωστό / Λάθος

Ερώτηση 2

Η καλή διαρρύθμιση των χώρων εργασίας σε μια βιομηχανία κατασκευής επίπλων γίνεται με διάφορα κριτήρια και προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα.

2.1. Βασικά κριτήρια μιας καλής διαρρύθμισης είναι η ελάχιστη μεταφορά προϊόντων με τα χέρια και η διευκόλυνση της εμποπτείας.

Σωστό / Λάθος

2.2. Πλεονέκτημα είναι η μείωση κόστους παραγωγής και η μείωση παραγωγικότητας.

Σωστό / Λάθος

Ερώτηση 3

Η σύγχρονη τεχνολογία επηρέασε σημαντικά τη σχεδίαση και την κατασκευή επίπλων καθώς και την επεξεργασία της ξυλείας.

3.1. Οι εργαλειομηχανές CNC βασίζονται σε προγραμματισμό από ηλεκτρονικό υπολογιστή και επιτρέπουν την ακριβή επεξεργασία του ξύλου.

Σωστό / Λάθος

3.2. Οι εργαλειομηχανές CNC χρησιμοποιούνται στη βιομηχανία μεταποίησης του ξύλου και μειώνουν τον χρόνο παραγωγής.

Σωστό / Λάθος

Ερώτηση 4

Η ίδρυση βιομηχανίας κατασκευής επίπλων και ξυλουργικών κατασκευών αποτελεί οικονομική μονάδα που παράγει αγαθά ή προσφέρει υπηρεσίες με σκοπό την ικανοποίηση των ανθρώπινων αναγκών και συνήθως την επίτευξη κέρδους.

- 4.1. Η επιχείρηση, για την παραγωγή αγαθών ή προσφορά υπηρεσιών, συνδυάζει τους παραγωγικούς συντελεστές.

Σωστό / Λάθος

- 4.2. Η επιδίωξη κέρδους επηρεάζει τις επιχειρηματικές αποφάσεις.

Σωστό / Λάθος

Ερώτηση 5

Ο 20ος αιώνας χαρακτηρίζεται από σημαντικές αλλαγές στο σχεδιασμό επίπλων.

- 5.1. Η σχολή Μπαουχάους επηρέασε σημαντικά το σχεδιασμό επίπλων.

Σωστό / Λάθος

- 5.2. Η σχολή Μπαουχάους βασίστηκε κυρίως στη διακόσμηση και την πολυτέλεια.

Σωστό / Λάθος

Ακολουθούν ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών.

Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε τη σωστή απάντηση.

Για τις ερωτήσεις 6 μέχρι και 9 υπάρχει μόνο μια (1) σωστή απάντηση.

Ερώτηση 6

Με βάσει τους νόμους και κανονισμούς, που αναφέρονται στην Κυπριακή νομοθεσία, τα αυτοεργοδοτούμενα πρόσωπα:

- α. Έχουν υποχρέωση να τηρούν βασικούς κανόνες ασφάλειας και να μην χρησιμοποιούν τα απαραίτητα ατομικά μέσα προστασίας.
- β. Μπορούν να αγνοούν κανόνες ασφάλειας όταν εκτελούν εξειδικευμένες εργασίες.
- γ. Έχουν την ευθύνη για την υγιεινή του χώρου εργασίας τους.
- δ. Μπορούν να αγνοούν τη θερμοκρασία του χώρου εργασίας τους.

Ερώτηση 7

Τα καθήκοντα του υπευθύνου προγραμματισμού παραγωγής, σε μια Βιομηχανία επεξεργασίας ξύλου και κατασκευής επίπλων, είναι αρκετά.

Ποιο από τα παρακάτω δεν αποτελεί καθήκον του υπευθύνου του τμήματος προγραμματισμού παραγωγής;

- α. Παίρνει τις παραγγελίες από τους πελάτες.
- β. Υπολογίζει τις δυνατότητες παραγωγής όλων των τμημάτων.
- γ. Εφαρμόζει τις κατάλληλες μεθόδους παραγωγής.
- δ. Εφαρμόζει την πολιτική του εργοστασίου βάσει του προγράμματος παραγωγής.

Ερώτηση 8

Σε ένα εργοστάσιο κατασκευής επίπλων, ποιο από τα παρακάτω αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την ίδρυση και τη λειτουργία του;

- α. Η συμμόρφωση μόνο με τα πρότυπα που σχετίζονται με την ασφάλεια των εργαζομένων.
- β. Η επιλογή μηχανημάτων με μοναδικό κριτήριο το χαμηλότερο κόστος αγοράς.
- γ. Η συμμόρφωση με ένα ποσοστό 80% των πρότυπων και των κανονιστικών απαιτήσεων που προβλέπονται για την ίδρυση και λειτουργία της.
- δ. Η πλήρης συμμόρφωση με όλα τα πρότυπα και τις κανονιστικές απαιτήσεις που προβλέπονται για την ίδρυση και λειτουργία της.

Ερώτηση 9

Σύμφωνα με τον Αβραάμ Μάσλοου οι ανάγκες των ανθρώπων είναι ιεραρχημένες σε βαθμίδες.

- α. Φυσικές/Βασικές Ανάγκες, Ανάγκες Ασφάλειας, Κοινωνικές Ανάγκες, Ανάγκες Αυτοεκτίμησης και Ανάγκες Αυτοπραγμάτωσης.
- β. Φυσικές/Βασικές Ανάγκες, Κοινωνικές Ανάγκες και Ανάγκες Αυτοεκτίμησης.
- γ. Φυσικές/Βασικές Ανάγκες, Ανάγκες Ασφάλειας και Κοινωνικές Ανάγκες.
- δ. Φυσικές/Βασικές Ανάγκες, Ανάγκες Ασφάλειας και Ανάγκες Αυτοεκτίμησης.

Για τις ερωτήσεις 10, 11 και 12, υπάρχουν μόνο δύο (2) σωστές απαντήσεις.

Ερώτηση 10

Από τις πιο κάτω δηλώσεις που αφορούν τη σήμανση CE, να εντοπίσετε και υπογραμμίσετε δύο (2) σωστές.

- α. Χωρίς τη σήμανση CE, το προϊόν μπορεί να κυκλοφορήσει νόμιμα στην αγορά.
- β. Με τη σήμανση CE, το προϊόν μπορεί να κυκλοφορήσει νόμιμα στην αγορά.
- γ. Η σήμανση CE δεν ενισχύει την εμπιστοσύνη του πελάτη και δεν αποτελεί δείκτη ποιότητας.
- δ. Η σήμανση CE ενισχύει την εμπιστοσύνη του πελάτη και αποτελεί δείκτη ποιότητας.
- ε. Η σήμανση CE ενισχύει την εμπιστοσύνη του πελάτη και δεν αποτελεί δείκτη ποιότητας.

Ερώτηση 11

Από τις πιο κάτω δηλώσεις που αφορούν μεταποιημένα υλικά του ξύλου ή τεχνητή ξυλεία, να εντοπίσετε και υπογραμμίσετε τις δύο (2) σωστές.

- α. Οι καπλαμάδες είναι λεπτά φύλλα ξύλου και καλύπτουν έπιπλα, πόρτες και άλλα παράγωγα του ξύλου όπως Μοριόπλακες ή τσίπορτ, κοντραπλακέ, ινόπλακες, κλπ.
- β. Οι καπλαμάδες είναι χοντρά φύλλα ξύλου και καλύπτουν έπιπλα, πόρτες και άλλα παράγωγα του ξύλου όπως Μοριόπλακες ή τσίπορτ, κοντραπλακέ, ινόπλακες, κλπ.
- γ. Οι καπλαμάδες και οι Μοριόπλακες ή τσίπορτ αποτελούνται από ρινίσματα ξύλου και είναι πολύ ακριβό υλικό.
- δ. Οι Μοριόπλακες ή τσίπορτ, κατασκευάζονται από μεγάλα κομμάτια ξύλου τοποθετημένα σε στρωματώσεις όπου ενώνονται με κόλλα.
- ε. Οι Μοριόπλακες ή τσίπορτ, κατασκευάζονται από μικρά κομμάτια ξύλου τοποθετημένα σε στρωματώσεις όπου ενώνονται με κόλλα.

Ερώτηση 12

Η επιτυχία του τμήματος Μάρκετινγκ μιας εταιρείας σχεδίασης, κατασκευής και πώλησης επίπλων, εξαρτάται από το επίπεδο της οργάνωσης του τμήματος.

Να υπογραμμίσετε δύο (2) από τα παρακάτω που αποτελούν μέρος του μάρκετινγκ.

- α. Η κατανόηση της αγοράς.
- β. Η έρευνα αγοράς, που αρχίζει μόνο μετά την πώληση του προϊόντος.
- γ. Η διαφήμιση.
- δ. Η τιμή των παραγομένων προϊόντων.
- ε. Το ωράριο εργασίας του προσωπικού και ο καθορισμός τρόπων τήρησής του.

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με οκτώ (8) μονάδες.

Ερώτηση 13

Οι κυβερνήσεις οφείλουν και πρέπει να δώσουν κίνητρα, να θεσπίσουν νόμους και να προωθήσουν την προστασία του περιβάλλοντος.

13.1. Να γράψετε δύο (2) τρόπους με τους οποίους οι αγοραστές επίπλων μπορούν να συμβάλουν στην προστασία του περιβάλλοντος.

(4 μονάδες)

- α. Οι καταναλωτές πρέπει να προτιμούν οικολογικά έπιπλα από ανακυκλωμένα υλικά.
- β. «Προτιμούν έπιπλα από οικολογική τεχνητή ξυλεία και από πιστοποιημένα διαχειριζόμενα δάση
- γ. Προτιμούν λυόμενα έπιπλα

13.2. Να γράψετε δύο (2) τρόπους με τους οποίους οι επιχειρηματίες παραγωγής επίπλων και ξύλινων κατασκευών μπορούν να επηρεάσουν αρνητικά το περιβάλλον.

(4 μονάδες)

- α. Η χρήση βερνικιών και συγκολλητικών ουσιών μη φιλικών στο περιβάλλον
- β. Τα διάφορα είδη συντηρητικών
- γ. Η χρήση τεχνητής ξυλείας με τοξικές συγκολλητικές ουσίες
- δ. Η ρύπανση με διάφορα απόβλητα
- ε. Η μη χρήση φίλτρων και αναρροφητικών συστημάτων τα οποία να περισυλλέγουν της πτητικές ουσίες και μυρωδιές.

Ερώτηση 14

Να υπολογίσετε ποσό στοιχίζει μια εργατική ώρα για εργασία στα μηχανήματα με έμμεσα έξοδα, λαμβάνοντας υπόψη τα πιο κάτω δεδομένα:

Εβδομαδιαίος μισθός τεχνίτη: €500

Ώρες εργασίας ανά εβδομάδα: 40

Έμμεσα έξοδα επί του καθαρού μισθού: 40%

$$500 \times 40\% = 200\text{€}$$

$$500 + 200 = 700\text{€}$$

$$700 \div 40 = 17,5\text{€}$$

Ερώτηση 15

Να γράψετε τους τρεις (3) τομείς παραγωγής και τον ορισμό τους και να δώσετε δύο (2) παραδείγματα μόνο για τους δύο (2) πρώτους τομείς.

Τομέας παραγωγής και ορισμός:

α. Πρωτογενής τομέας παραγωγής

Προσφέρει προϊόντα τα οποία βρίσκονται άφθονα στην φύση και συλλέγονται με απλά τεχνικά μέσα, χωρίς ιδιαίτερη τεχνική επεξεργασία.

(2 μονάδες)

Παραδείγματα:

- i. Γεωργικά προϊόντα
- ii. Κτηνοτροφικά προϊόντα
- iii. Δασικά προϊόντα
- iv. Προϊόντα Αλιείας

(1 μονάδα)

Τομέας παραγωγής και ορισμός:

β. Δευτερογενής τομέας

Ασχολείται με τη μεταποίηση των πρώτων υλών σε προϊόντα.

(2 μονάδες)

Παραδείγματα:

Βιομηχανία (π.χ. παραγωγή επίπλων)
Κατασκευές (π.χ. οικοδομικές εργασίες)

(1 μονάδα)

Τομέας παραγωγής και ορισμός:

γ. Τριτογενής τομέας

(2 μονάδες)

Ερώτηση 16

Στον **Πίνακα Αρ. 1** παρουσιάζονται όροι που αφορούν τις ανθρώπινες ανάγκες και τη μεταποίηση προϊόντων.

Στον **Πίνακα Απαντήσεων Αρ. 1** που ακολουθεί, να αντιστοιχίσετε τους Όρους της στήλης (Α) με τον Ορισμό της στήλης (Β).

Πίνακας Αρ. 1	
ΣΤΗΛΗ Α Όροι	ΣΤΗΛΗ Β Ορισμοί
1. Φυσικές ανάγκες	α. Αναγνώριση, επιτυχία
2. Κοινωνικές ανάγκες	β. Υπηρεσίες
3. Αυτοεκτίμηση	γ. Τροφή, νερό, στέγη
4. Αυτοπραγμάτωση	δ. Γεωργία, αλιεία
5. Ελεύθερα αγαθά	ε. Μεταποίηση προϊόντων
6. Πρωτογενής τομέας	στ. Πλήρης προσωπική ολοκλήρωση
7. Δευτερογενής τομέας	ζ. Άφθονα στη φύση
8. Τριτογενής τομέας	η. Φιλία, αποδοχή

Πίνακας Απαντήσεων Αρ. 1								
Α. Όροι	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Β. Ορισμοί	γ	η	α	στ	ζ	δ	ε	β

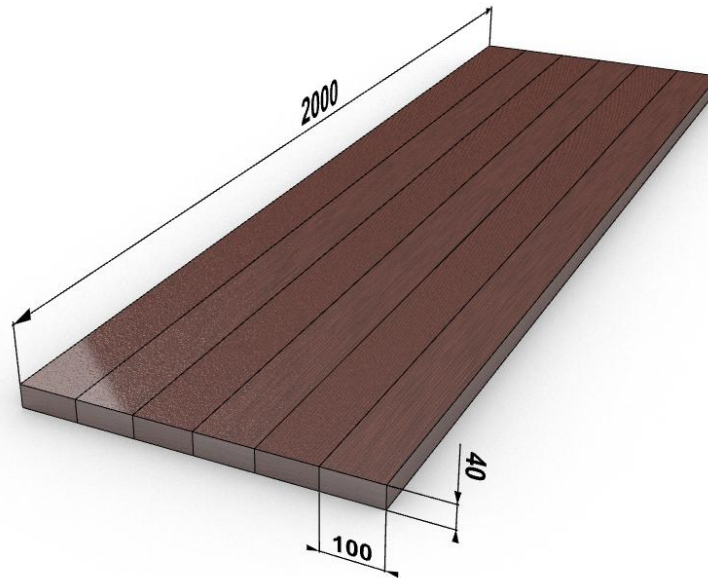
**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Β΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Γ΄**

ΜΕΡΟΣ Γ΄: Αποτελείται από δύο (2) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.

Ερώτηση 17

Ο εργοδότης της επιχείρησης που εργάζεστε σας ανάθεσε να υπολογίσετε το κόστος παραγωγής για το πιο κάτω καπάκι τραπεζιού από ατόφια ξυλεία Δρυός.



Καπάκι τραπεζιού

Σας έχει ανατεθεί να παραγγείλετε, από την αποθήκη, ξυλεία για την κατασκευή του παρακάτω καπακιού τραπεζιού διαστάσεων 2000 X 600 X 40 χιλιοστά (mm).

Στην αποθήκη υπάρχει διαθέσιμη ατόφια ξυλεία τριών (3) διαφορετικών διαστάσεων (Τύπων) με μήκος 2100 χιλιοστά (mm) όπως περιγράφεται πιο κάτω:

- Τύπος I: 2100 X 130 X 50 χιλιοστά (mm)
- Τύπος II: 2100 X 220 X 55 χιλιοστά (mm)
- Τύπος III: 2100 X 150 X 48 χιλιοστά (mm)

- α. Να εντοπίσετε ποιος από τους πιο πάνω τύπους παρουσιάζει το μικρότερο ποσοστό απώλειας υλικού και να υπολογίσετε την ποσότητα της ξυλείας που θα απαιτηθεί για τον κάθε τύπο.
- β. Να επιλέξετε τον τύπο με το χαμηλότερο κόστος λαμβάνοντας υπόψη ότι το κόστος αγοράς του συγκεκριμένου ξύλου είναι €3000 το m³ και να υπολογίσετε το κόστος της ξυλείας για δύο (2) καπάκια.
- γ. Να προσθέσετε το 19% Φ.Π.Α στο κόστος της ξυλείας για δύο (2) καπάκια.

α. Υπολογισμός ποσότητας ξυλείας

(μονάδες 6)

Τύπος I

$$6 \times 2.1 \times 0.13 \times 0.05 = 0.082\text{m}^3$$

Τύπος II

$$3 \times 2.1 \times 0.22 \times 0.055 = 0.076 \text{ m}^3$$

Τύπος III

$$6 \times 2.1 \times 0.15 \times 0.048 = 0.091\text{m}^3$$

β. Υπολογισμός κόστους για δύο (2) καπάκια.

(μονάδες 2)

$$0.076 \times 3000 \times 2 = 456 \text{ €}$$

γ. Υπολογισμός κόστους για δύο (2) καπάκια συμπεριλαμβανομένου το 19% Φ.Π.Α.

(μονάδες 2)

$$456 \times 0.19 = 86.64$$

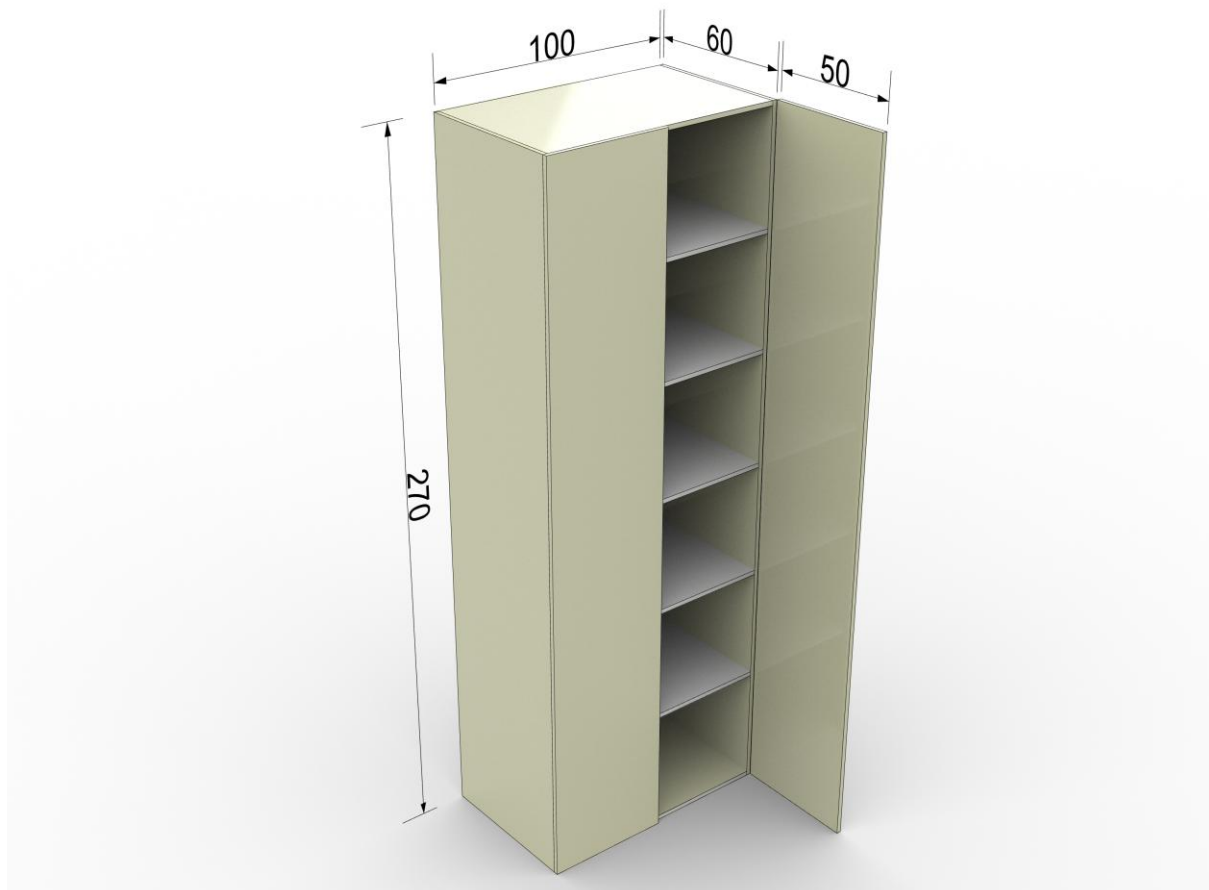
$$456 + 86.64 = 542.64\text{€}$$

Ερώτηση 18

Στην πιο κάτω **Εικόνα Αρ. 1** παρουσιάζεται ερμάρι με διαστάσεις 100 X 60 X 270 εκατοστά (cm).

Όλες οι διαστάσεις δίνονται σε εκατοστά (cm).

Σε εργοστάσιο ξύλινων κατασκευών το αρμόδιο τμήμα χρεώθηκε από την αποθήκη 12 m² μελαμίνη πάχους 18 χιλιοστών (mm) για την κατασκευή του πιο κάτω ερμαριού.



Εικόνα Αρ. 1

Με βάσει το πιο πάνω να:

- α. Συμπληρώσετε το κατάλογο τεμαχισμού και να υπολογίσετε την ποσότητα τεχνητής ξυλείας, σε τετραγωνικά μέτρα (m²) που απαιτήθηκε για την κατασκευή.

(Μονάδες 6)

Κατάλογος τεμαχισμού:

Ξυλεία	Ποσότητα	Μήκος	Πλάτος	m2
Πλαϊνά	2	2.7	0.6	3.24
Πόρτες	2	2.7	0.5	2.7
Πάτοι	7	0.964	0.6	4.05

β. Υπολογίσετε το ποσοστό απώλειας υλικού.

(Μονάδες 4)

$$3.24+2.7+4.05=9.99\text{m}^2$$

$$12-10=2\text{m}^2$$

$$2 \times 100 = 200$$

$$200 \div 10 = 20\%$$

ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Γ΄
-ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ-

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

Η σελίδα αυτή είναι για πρόχειρη χρήση και **δεν βαθμολογείται**.