

Αρ. Ταυτότητας:..... Κωδ.Υποψ.:.....
ΕΠΩΝΥΜΟ:.....
ΟΝΟΜΑ:..... ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ:.....
Σχολείο:.....
(Μόνο για τελειόφοιτους)
Εξεταστικό Κέντρο:

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ 2026

Κωδ. Μαθήματος: 507

Μάθημα: Σχέδιο Μόδας II, Τ.Σ. Πρακτικής Κατεύθυνσης

Ημερομηνία: 15 Ιουνίου 2026

Οδηγίες:

Το ονοματεπώνυμο, ο αριθμός ταυτότητας, ο κωδικός υποψηφίου, το σχολείο και το εξεταστικό κέντρο να γραφούν, αυστηρά μόνο εντός του πλαισίου, που βρίσκεται στο άνω αριστερό μέρος του εξωφύλλου.

ΑΝΑΒΑΘΜ/ΤΗΣ:			
Σ.Β.	Βαθμός	Σ.Β.	Βαθμός
1		11	
2		12	
3		13	
4		14	
5		15	
6		16	
7		17	
8		18	
9		19	
10		20	
Συν. Βαθμ.:			

ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΗ ΧΡΗΣΗ

ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ

.....

2ος ΒΑΘΜ/ΤΗΣ:			
Σ.Β.	Βαθμός	Σ.Β.	Βαθμός
1		11	
2		12	
3		13	
4		14	
5		15	
6		16	
7		17	
8		18	
9		19	
10		20	
Συν. Βαθμ.:			

1ος ΒΑΘΜ/ΤΗΣ:			
Σ.Β.	Βαθμός	Σ.Β.	Βαθμός
1		11	
2		12	
3		13	
4		14	
5		15	
6		16	
7		17	
8		18	
9		19	
10		20	
Συν. Βαθμ.:			

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ,
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ 2026

Μάθημα: ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ II Τ.Σ. (Πρακτική Κατεύθυνση) (507)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Δευτέρα, 15 Ιουνίου 2026

8:00 – 11:00

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΔΕΚΑΠΕΝΤΕ (15) ΣΕΛΙΔΕΣ

Ο/Η κάθε εξεταζόμενος/εξεταζόμενη θα εφοδιαστεί με έναν (1) φάκελο που περιέχει τα πιο κάτω:

- Το εξεταστικό δοκίμιο.
- Τα χαρτιά σχεδίασης:
 - ο Τρία (3) φύλλα σχεδίασης (layout paper) A4.
 - ο Ένα (1) χαρτί υδροχρώματος A4.
- Δύο (2) σελίδες με Γυναικείες Φιγούρες Σχεδίου Μόδας.

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε σε ΟΛΕΣ τις ερωτήσεις του Μέρους Α΄ πάνω στις σελίδες του εξεταστικού δοκιμίου, το οποίο θα επιστραφεί.
2. ΟΛΕΣ οι σχεδιαστικές ασκήσεις του Μέρους Β΄, να γίνουν σύμφωνα με τις οδηγίες που δίνονται για την καθεμία ξεχωριστά.
3. Να μην αναγράψετε τα στοιχεία σας ούτε στα φύλλα σχεδίασης ούτε στο χαρτί υδροχρώματος A4.
4. Επιτρέπεται η χρήση των μέσων και των υλικών σχεδίασης που βρίσκονται στη διάθεσή σας.
5. Η χρήση της φωτοτράπεζας επιτρέπεται ΜΟΝΟ για την αντιγραφή του τελικού σχεδίου προβολής στο χαρτί υδροχρώματος A4.
6. Όλα τα χαρτιά σχεδίασης των ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΩΝ ΑΣΚΗΣΕΩΝ 1 και 2, να επισυναφθούν στην προκαθορισμένη σελίδα στο πίσω μέρος του εξεταστικού δοκιμίου, έστω και αν δεν έχουν χρησιμοποιηθεί.

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.
Να απαντήσετε και τις τέσσερις (4) ερωτήσεις.
Η κάθε ερώτηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.

Ερώτηση 1

Οι **Εικόνες 1, 2, 3, 4, 5, 6** και **7** παρουσιάζουν δημιουργίες από συλλογές οίκων Μόδας της σεζόν Άνοιξη / Καλοκαίρι 2026. Με βάση τη μελέτη των χαρακτηριστικών των ενδυμάτων που παρουσιάζονται στις εικόνες, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα.



Εικόνα 1
Celia Kritharioti



Εικόνα 2
Zuhair Murad



Εικόνα 3
Valentino



Εικόνα 4
Mugler



Εικόνα 5
Rajul Mishra



Εικόνα 6
Elie Saab



Εικόνα 7
Elie Saab

(α) Στις **Εικόνες 1** και **2** παρουσιάζονται διαφορετικοί τύποι εφαρμογής της καλαισθητικής αρχής της «**Αναλογίας**» στο ένδυμα.

i. Να κατονομάσετε τον τύπο της «Αναλογίας» που εφαρμόζεται σε κάθε εικόνα, καταγράφοντας τις απαντήσεις σας στον προκαθορισμένο χώρο. (Μονάδα 1)

- Η **Εικόνα 1** παρουσιάζει την αναλογία της

- Η **Εικόνα 2** παρουσιάζει την αναλογία της

ii. Λαμβάνοντας υπόψη τις δημιουργίες των οίκων Μόδας Celia Kritharioti και Zuhair Murad στις **Εικόνες 1** και **2**, να κατονομάσετε **έναν (1)** γυναικείο σωματότυπο για κάθε εικόνα, που θα υποστήριζε αποτελεσματικά την καλαισθητική εμφάνισή του. Να καταγράψτε τις απαντήσεις σας στον προκαθορισμένο χώρο. (Μονάδα 1)

- Η **Εικόνα 1** θα υποστηρίζεται αποτελεσματικά από τον γυναικείο σωματότυπο:

- Η **Εικόνα 2** θα υποστηρίζεται αποτελεσματικά από τον γυναικείο σωματότυπο:

(β) Με βάση τη μελέτη των **Εικόνων 3** και **4**, να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε τη **μία (1)** ορθή λέξη από τις δύο (2) που δίνονται σε κάθε παρένθεση, ώστε να διαμορφώνεται ορθά η πιο κάτω παράγραφος σχετικά με την ιδανική αναλογία.

(Μονάδες 2,5)

Η ιδανική αναλογία ή Χρυσή (**Αναλογία / Τομή**) εφαρμόζεται στο ένδυμα της (**Εικόνα 3 / Εικόνα 4**) όπου το (**πάνω / κάτω**) μέρος του ενδύματος εμφανίζεται ελαφρώς μικρότερο από το (**πάνω / κάτω**) μέρος και το μήκος της φούστας φτάνει (**στη γραμμή / πιο κάτω από τη γραμμή**) των γονάτων.

Η παρουσία οριζόντιου κοψίματος ή ζώνης στη γραμμή μέσης συμβάλλει στη δημιουργία της συγκεκριμένης αναλογίας, προσφέροντας ισοροπημένη και αρμονική καλαισθητική εμφάνιση.

- (γ) Να εντοπίσετε και να εξηγήσετε τον τρόπο με τον οποίο εφαρμόζεται η καλαισθητική αρχή της «**Έμφασης**» στο ένδυμα της **Εικόνας 5**. (Μονάδες 1.5)
Να αιτιολογήσετε τον σκοπό της εφαρμογής της. (Μονάδες 1.5)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- (δ) Να συμπληρώσετε τα κενά στις πιο κάτω προτάσεις. (Μονάδες 2.5)

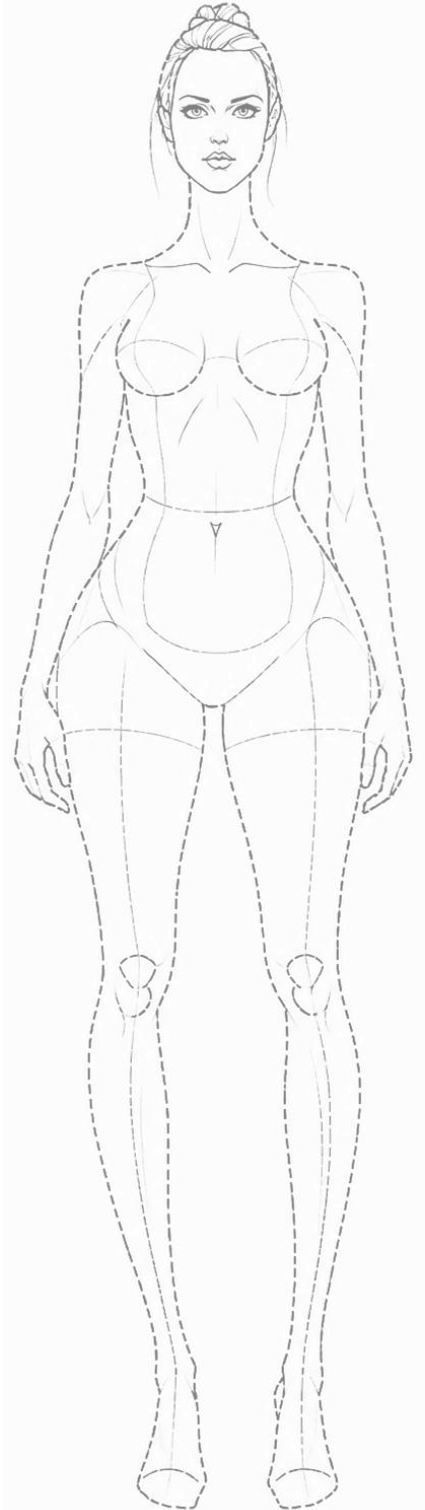
- i. Στην **Εικόνα 6**, η δημιουργία του οίκου Μόδας Elie Saab, παρουσιάζει την καλαισθητική αρχή της «..... Ισορροπίας». Η αρχή αυτή παρατηρείται όταν τα στοιχεία του ενδύματος κατανέμονται / τοποθετούνται, με αποτέλεσμα η μία πλευρά του να είναι από την απέναντί της.
- ii. Στην **Εικόνα 7**, η δημιουργία του οίκου Μόδας Schiaparelli, παρουσιάζει την καλαισθητική αρχή της «..... Ισορροπίας». Η αρχή αυτή αποτελεί την πιο μορφή Ισορροπίας στον σχεδιασμό ενδυμάτων και δεν προϋποθέτει κάποια ιδιαίτερη μεταχείριση κατά την κατασκευή του ενδύματος.

Ερώτηση 2 (Μονάδες 10)

Λαμβάνοντας υπόψη τις πιο κάτω **ΟΔΗΓΙΕΣ**, τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα του γυναικείου σωματότυπου «**Αχλάδι**» καθώς και τα ενδυματολογικά στοιχεία τα οποία αναδεικνύουν καλαισθητικά το σωματότυπο αυτό, να σχεδιάσετε **ΠΑΝΩ** στη φιγούρα στο **Σκίτσο 1**, ακολουθώντας τις πιο κάτω οδηγίες,

ΟΔΗΓΙΕΣ:

- i. Να μελετήσετε τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΕΡΩΤΗΣΗΣ 2.
- ii. Το σχέδιο να γίνει με **μολύβι πάνω** στη φιγούρα (Σκίτσο 1)
- iii. Να σχεδιάσετε, ΕΝΑ (1) **κομψό καθημερινό ένδυμα σε ημι-επίσημο πλαίσιο** (smart casual / daywear), για μια γυναίκα με σωματότυπο «**Αχλάδι**».
- iv. Να προβάλετε με μερική σχεδιαστική απόδοση, τα **υφάσματα** και τα **χρώματα** τα οποία προτείνετε.
- v. Να **ολοκληρωθεί** ο σχεδιασμός της φιγούρας με μολύβι.
- vi. Στο σχέδιο να αποδοθεί σχεδιαστικά **το χρώμα του δέρματος, ΜΟΝΟ** με χρωματιστά μολύβια.



Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ερώτησης 2	ΜΟΝΑΔΕΣ ΑΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΟ
Κατανομή μονάδων όσον αφορά:	
i Στην επιτυχημένη επιλογή των ενδυματολογικών στοιχείων τα οποία αναδεικνύουν καλαισθητικά το σωματότυπο «Αχλάδι».	5
ii Στην επιτυχημένη επιλογή των χρωμάτων και των υφασμάτων τα οποία αναδεικνύουν καλαισθητικά το σωματότυπο «Αχλάδι».	2
iii Στην τεχνική σχεδιασμού του ενδύματος και της φιγούρας.	2
iv Στην ποιότητα και στην καθαρότητα του σχεδίου.	1
Σύνολο Μονάδων για την ερώτηση 2	10

Σκίτσο 1

Ερώτηση 3

Το πιο κάτω απόσπασμα ηλεκτρονικού άρθρου αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα «Fibre2Fashion». Το άρθρο εξετάζει τον αντίκτυπο του πληθωρισμού στο κόστος παραγωγής και λειτουργίας των επιχειρήσεων της κλωστοϋφαντουργικής βιομηχανίας και της βιομηχανίας ένδυσης. Λαμβάνοντας υπόψη το ηλεκτρονικό άρθρο, να απαντήσετε τα παρακάτω ερωτήματα.

«Ο πληθωρισμός έχει αναδειχθεί σε μία από τις σημαντικότερες προκλήσεις που επηρεάζουν τη διαμόρφωση του κόστους στη διεθνή κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία και στη βιομηχανία ένδυσης. Η συνεχής αύξηση των τιμών των παραγωγικών συντελεστών, όπως οι πρώτες ύλες, η ενέργεια, η εργασία, οι μεταφορές και η χρηματοδότηση, ασκεί ολοένα εντονότερες πιέσεις στις επιχειρήσεις του κλάδου.

Η αλυσίδα αξίας της κλωστοϋφαντουργίας παρουσιάζει ιδιαίτερη ευαισθησία στις πληθωριστικές μεταβολές, καθώς περιλαμβάνει πολυάριθμα και αλληλένδετα στάδια παραγωγής. Η διαδικασία εκτείνεται από την παραγωγή ινών και τη νηματοποίηση έως την κατασκευή υφασμάτων, τη ραφή των ενδυμάτων και τη διανομή τους στην αγορά. Ως εκ τούτου, οποιαδήποτε αύξηση του κόστους σε ένα στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας μεταφέρεται εύκολα στα επόμενα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας, επηρεάζοντας τελικά τις τιμές λιανικής πώλησης και τη ζήτηση των καταναλωτών.

Κατά τα τελευταία χρόνια, οι διακυμάνσεις στις τιμές των ινών, η αύξηση του κόστους των καυσίμων και της ηλεκτρικής ενέργειας, καθώς και οι δυσλειτουργίες που παρατηρήθηκαν στα παγκόσμια δίκτυα μεταφορών και εφοδιασμού, έχουν ενισχύσει τις πληθωριστικές πιέσεις στον κλάδο. Οι εξελίξεις αυτές δυσχεραίνουν την ακριβή πρόβλεψη του κόστους και περιορίζουν την ικανότητα των επιχειρήσεων να σχεδιάζουν αποτελεσματικά τις στρατηγικές προμηθειών τους. Παράλληλα, η άνοδος του εργατικού κόστους σε σημαντικά κέντρα παραγωγής οδηγεί πολλές επιχειρήσεις στην επανεξέταση των πηγών προμήθειας και των τόπων παραγωγής τους.

Για τις επιχειρήσεις ένδυσης, ο πληθωρισμός δεν συνιστά μόνο ζήτημα ελέγχου του κόστους, αλλά και σημαντική στρατηγική πρόκληση. Οι εταιρείες καλούνται να εξισορροπήσουν τις αναγκαίες αυξήσεις των τιμών με τη διατήρηση της αγοραστικής δυνατότητας των καταναλωτών, διαφυλάσσοντας παράλληλα την κερδοφορία τους και την ποιότητα των προϊόντων που προσφέρουν. Επιπρόσθετα, η επιτάχυνση των τάσεων της μόδας και η εντατικοποίηση του ανταγωνισμού καθιστούν αναγκαία την έγκαιρη πρόβλεψη των πληθωριστικών εξελίξεων και την προσαρμογή των στρατηγικών προμηθειών.»

Ηλεκτρονικό άρθρο της Fibre2Fashion με τίτλο «How Inflation Is Reshaping Textile Costs». Δημοσιεύτηκε στις 14/04/2026. [How Inflation Is Reshaping Textile Costs](#)
Ανακτήθηκε: 12/06/2026

(α) Να αναφέρετε και να εξηγήσετε **δύο (2)** τρόπους με τους οποίους ο πληθωρισμός επηρεάζει τη λειτουργία των επιχειρήσεων της βιομηχανίας ένδυσης και τη συμπεριφορά των καταναλωτών. (Μονάδες 4)

i.
.....
.....
.....
.....

ii.
.....
.....
.....
.....

(β) Λαμβάνοντας υπόψη τις επιδράσεις του πληθωρισμού στη βιομηχανία Μόδας, να αναφέρετε και να εξηγήσετε **δύο (2)** προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι σχεδιαστές Μόδας στη σύγχρονη εποχή διατηρώντας ή και αυξάνοντας τις πωλήσεις σε ένα κερδοφόρο επίπεδο. (Μονάδες 4)

i.
.....
.....
.....
.....

ii.
.....
.....
.....
.....

(γ) Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε τις **τέσσερις (4) ορθές** προτάσεις που αφορούν στο Εικαστικό Αρχείο για έναν σχεδιαστή Μόδας. (Μονάδες 2)

- i.** Το περιεχόμενο του Εικαστικού Αρχείου δεν περιορίζεται στην τελική μορφή της συλλογής Μόδας αλλά περιλαμβάνει και τα στάδια ανάπτυξής της.
- ii.** Το Εικαστικό Αρχείο αποτελεί σημαντικό στοιχείο τεκμηρίωσης των επαγγελματικών γνωρισμάτων ενός σχεδιαστή Μόδας.
- iii.** Η διαρρύθμιση του Εικαστικού Αρχείου και ο τρόπος οργάνωσης του δεν επηρεάζεται από τον τρόπο σκέψης και τη δημιουργικότητα του σχεδιαστή.
- iv.** Το Εικαστικό Αρχείο μπορεί να περιλαμβάνει στοιχεία που αφορούν την επιλογή και την επεξεργασία των υλικών μιας συλλογής Μόδας.
- v.** Το Εικαστικό Αρχείο αποτελεί σημαντικό στοιχείο απόδειξης των επαγγελματικών γνωρισμάτων ενός σχεδιαστή μόνο κατά την εισαγωγή του σε τριτοβάθμιο επίπεδο σπουδών.
- vi.** Οι Θεματικές Επιλογές, οι Τάσεις της σεζόν και η Ανάπτυξη Ιδεών αποτελούν στοιχεία που αναμένεται να παρουσιάζονται σε ένα αποτελεσματικό Εικαστικό Αρχείο.

Σημείωση: Εάν υπογραμμίσετε περισσότερες από τέσσερις προτάσεις θα βαθμολογηθείτε με μηδέν (0).

Ερώτηση 4

(α) Στον Πίνακα 1 που ακολουθεί, δίνονται σε τυχαία σειρά τα **έξι (6)** στάδια που ακολουθούνται στην πορεία εργασίας για την κατασκευή Σχεδίου Παραγωγής με τη μέθοδο του αντικατοπτρισμού σε ένδυμα με συμμετρική ισορροπία.

Να τα ταξινομήσετε στη σωστή σειρά προτεραιότητας, γράφοντας στην αριστερή στήλη του πίνακα τον αριθμό που αντιστοιχεί σε κάθε βήμα, από το **ένα (1)** για το πρώτο έως το **έξι (6)** για το τελευταίο. (Μονάδες 6)

ΠΙΝΑΚΑΣ 1	
Σειρά Προτεραιότητας	Στάδια της πορείας εργασίας
	Χρησιμοποιείται το ρυζόχαρτο για τον αντικατοπτρισμό του ενδύματος (σχεδιάζοντας την απέναντι όψη του) και ολοκληρώνεται ο σχεδιασμός του αφού ταυτιστεί στη γραμμή Κέντρο Μπροστά.
	Μελετάται το σχέδιο του ενδύματος και εντοπίζονται οι σχεδιαστικές και οι κατασκευαστικές λεπτομέρειες που πρέπει να παρουσιαστούν στο Σχέδιο Παραγωγής.
	Αντιγράφεται η μισή πλευρά του ενδύματος σε ρυζόχαρτο (tracing paper), ώστε να χρησιμοποιηθεί για τον αντικατοπτρισμό του σχεδίου.
	Το Σχέδιο Παραγωγής ολοκληρώνεται με τη γραπτή σήμανση των σχεδιαστικών λεπτομερειών και των σημαντικών μετρήσεων του ενδύματος.
	Σχεδιάζεται η γραμμή Κέντρο Μπροστά με τη χρήση ρίγας, η οποία θα χρησιμοποιηθεί ως άξονας συμμετρίας.
	Με τη χρήση της ρίγας (και καμπυλόγραμμων όπου χρειάζεται) και με τήρηση των μετρήσεων και της ισορροπίας του ενδύματος, σχεδιάζεται η μισή πλευρά του ενδύματος σε σχεδιαστικό χαρτί.

(β) Να συμπληρώσετε τα κενά στην πιο κάτω παράγραφο που αφορά στην απόδοση των σχεδιαστικών λεπτομερειών του ενδύματος σε ανδρική φιγούρα, επιλέγοντας και αναγράφοντας τις κατάλληλες λέξεις από αυτές που δίνονται πιο κάτω. Περισεύουν δύο (2) λέξεις. (Μονάδες 2)

ΛΕΞΕΙΣ: δυσδιάκριτη, 3/4, πλευρά, ευδιάκριτη, δυσαναλογία, 4/3

Όταν η ανδρική φιγούρα παρουσιάζεται σε φάση κίνησης, τότε η μια της φιγούρας είναι πιο ευδιάκριτη από την άλλη. Στηνπλευρά της φιγούρας, οι σχεδιαστικές λεπτομέρειες των ενδυμάτων οι ραφές, οι τσέπες, τα κουμπώματα, τα κεντήματα και τα μοτίβα, σχεδιάζονται με αναλογία και με λεπτομέρεια. Αντίθετα, στη πλευρά της, αποδίδεται μέρος των σχεδιαστικών λεπτομερειών σε ορθή αναλογία και σε σωστή απόσταση από τη γραμμή Κέντρο Μπροστά, ώστε να υποδηλώνεται η ύπαρξή τους.

(γ) Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε τη **μία (1)** ορθή λέξη από τις δύο (2) που δίνονται σε κάθε παρένθεση, ώστε να συμπληρώνεται ορθά η πιο κάτω παράγραφος σχετικά με τους παράγοντες που επηρεάζουν τον σχεδιασμό των ανδρικών ενδυμάτων. (Μονάδες 2)

Οι παράγοντες που επηρεάζουν τον σχεδιασμό των ανδρικών ενδυμάτων είναι πολυδιάστατοι. Οι σχεδιαστές αντλούν επιρροές από την (**ιστορική / προβλεπόμενη**) εξέλιξη του ανδρικού ενδύματος, ενώ παράλληλα λαμβάνουν υπόψη τις ανάγκες του (**παραδοσιακού / σύγχρονου**) τρόπου ζωής. Επιπρόσθετα, ερευνούν τις καινοτομίες στην κλωστοϋφαντουργική και την κατασκευαστική βιομηχανία ενδυμάτων, καθώς και τις προτιμήσεις της αγοράς Μόδας ως προς τα (**μεγέθη / χρώματα**) και τα (**υφάσματα / πατρόν**) των ανδρικών ενδυμάτων.

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.
Να λύσετε και τις δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.
Η σχεδιαστική άσκηση 1, βαθμολογείται με 20 μονάδες.
Η σχεδιαστική άσκηση 2, βαθμολογείται με 40 μονάδες.

Σχεδιαστική άσκηση 1 (Μονάδες 20)

ΘΕΜΑ: Ανάπτυξη και σχεδιασμός γυναικείας συλλογής Μόδας

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1

- **ΕΠΟΧΗ:** Καλοκαίρι 2026
- **ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ:** Βραδινό Ένδυμα
- **ΕΠΙΠΕΔΟ ΑΓΟΡΑΣ ΜΟΔΑΣ:** Υψηλή Ραπτική (Haute Couture)
- **ΠΡΟΦΙΛ ΠΕΛΑΤΗ:** Γυναίκα η οποία εκτιμά τη διαχρονική κομψότητα και αναζητά αέρινες και εκλεπτυσμένες δημιουργίες για τις βραδινές της εμφανίσεις. Επιλέγει ενδύματα που συνδυάζουν ανάλαφρη αισθητική, ποιοτικά υλικά και προσεγμένες σχεδιαστικές λεπτομέρειες, ώστε να αποπνέουν εκλεπτυσμένη αισθητική και διακριτή πολυτέλεια.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ

- i. Να μελετήσετε προσεκτικά:
 - Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1**,
 - Τη **Θεματική Επιλογή: «Ethereal Summer Breeze»** στη σελίδα 14,
 - Την **Καρτέλα Υφασμάτων** στη σελίδα 15.
- ii. Λαμβάνοντας υπόψη τις πιο πάνω **Προδιαγραφές**, τη **Θεματική Επιλογή** (σελίδα 14) και την **Καρτέλα Υφασμάτων** (σελίδα 15), να σχεδιάσετε μία γυναικεία συλλογή Μόδας η οποία θα αποτελείται από **δύο (2) ενδύματα**.
- iii. Να χρησιμοποιηθούν **ΜΟΝΟ** τα υφάσματα και τα διακοσμητικά στοιχεία που σας δίνονται στην Καρτέλα Υφασμάτων.
- iv. Τα σχέδια Μόδας να γίνουν στα φύλλα σχεδίασης A4 (Layout paper).
- v. Να χρησιμοποιήσετε τις Γυναικείες Φιγούρες Σχεδίου Μόδας που σας δίνονται στον φάκελο.
- vi. Τα σχέδια Μόδας να γίνουν με μολύβι και χρωματικά υλικά για τη χρωματική απόδοση του δέρματος στις φιγούρες.

<p>Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1</p> <p>Κατανομή μονάδων για την ανάπτυξη γυναικείας συλλογής Μόδας όσον αφορά:</p>	<p>ΜΟΝΑΔΕΣ ΑΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΟ</p>
<p>i. Στην αποτελεσματική διαχείριση της Θεματικής Επιλογής <i>«Ethereal Summer Breeze»</i> και στην επιτυχημένη ανάπτυξη δύο (2) σχεδίων για τη δημιουργία μιας συλλογής Μόδας.</p>	<p>6</p>
<p>ii. Στην τεχνική σχεδιασμού των ενδυμάτων στα δύο (2) σχέδια Μόδας που αποτελούν την ανάπτυξη της συλλογής Μόδας.</p>	<p>6</p>
<p>iii. Στην τεχνική σχεδιασμού της φιγούρας και του προσώπου στο κάθε σχέδιο Μόδας της γυναικείας συλλογής Μόδας.</p>	<p>3</p>
<p>iv. Στην ορθή εφαρμογή του χρώματος για το δέρμα στα δύο (2) σχέδια που αποτελούν την ανάπτυξη της συλλογής Μόδας.</p>	<p>3</p>
<p>v. Στην ποιότητα και στην καθαρότητα των δύο (2) σχεδίων που αποτελούν την ανάπτυξη της συλλογής Μόδας.</p>	<p>2</p>
<p>Σύνολο μονάδων για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1</p>	<p>20</p>

Σχεδιαστική άσκηση 2 (Μονάδες 40)

ΘΕΜΑ: Εικονογράφηση Σχεδίου Προβολής για συλλογή Μόδας

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2

- i. Να μελετήσετε τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2**.
- ii. Να επιλέξετε **ΕΝΑ (1)** από τα σχέδια ενδυμάτων της γυναικείας συλλογής Μόδας την οποία έχετε σχεδιάσει στη **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1**.
- iii. Να αντιγράψετε το σχέδιο Μόδας που έχετε επιλέξει, στο εξειδικευμένο χαρτί υδροχρώματος A4, το οποίο συμπεριλαμβάνεται στον φάκελο.
- iv. Να χρωματίσετε το σχέδιο, χρησιμοποιώντας ως πρότυπο **ΜΟΝΟ** τα υφάσματα και τα διακοσμητικά στοιχεία που προβάλλονται στην **Καρτέλα Υφασμάτων** (σελίδα 15).
- v. **ΥΛΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΧΡΩΜΑΤΙΣΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΤΕΛΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ:** μολύβι, χρωματιστά μολύβια ακουαρέλας, νερομπογιά και σχεδιαστικό γκουάζ.

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2	ΜΟΝΑΔΕΣ
Κατανομή μονάδων για την ολοκλήρωση του εικονογραφημένου σχεδίου Μόδας όσον αφορά:	ΑΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΟ
i. Στην τεχνική αντιγραφής και σχεδιασμού του εικονογραφημένου σχεδίου Μόδας.	5
ii. Στην ορθή εφαρμογή του χρώματος για το δέρμα στο εικονογραφημένο σχέδιο Μόδας.	8
iii. Στην ορθή σχεδιαστική απόδοση των υφασμάτων και των διακοσμητικών στοιχείων (από την Καρτέλα Υφασμάτων).	15
iv. Στην τεχνική ολοκλήρωσης των χαρακτηριστικών προσώπου και των αξεσουάρ Μόδας τα οποία συνοδεύουν το ένδυμα.	10
v. Στην ποιότητα και στην καθαρότητα του εικονογραφημένου σχεδίου Μόδας.	2
Σύνολο μονάδων για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2	40



Ethereal *Summer Breeze*

Μία ωδή στη θηλυκότητα και τη διαχρονική πολυτέλεια. Η συλλογή Άνοιξη / Καλοκαίρι 2026 αντλεί έμπνευση από τη ρευστότητα των υφών, τη λάμψη του μετάλλου και την εκλεπτυσμένη δύναμη της δαντέλας. Μεταξωτά υφάσματα, αέρινα draping και λεπτομέρειες υψηλής ραπτικής συνθέτουν μια βραδινή αισθητική γεμάτη κίνηση, φως και συναισθηματική ένταση. Μια σύγχρονη προσέγγιση της πολυτέλειας, όπου κάθε δημιουργία αφηγείται μια ιστορία κομψότητας και αυθεντικότητας.

ΚΑΡΤΕΛΑ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ



ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

Στη σελίδα αυτή να επισυναφθούν και να συνδεθούν σ' ένα σημείο μόνο, ΣΤΗΝ ΠΑΝΩ ΔΕΞΙΑ ΓΩΝΙΑ, όλα τα φύλλα σχεδίασης του Μέρους Β':

- Τα τρία (3) φύλλα σχεδίασης A4 (layout paper) της **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1**, με **Θέμα: Ανάπτυξη και σχεδιασμός γυναικείας συλλογής Μόδας.**
- Το ένα (1) εικονογραφημένο σχέδιο στο χαρτί υδροχρώματος A4, της **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2**, με **Θέμα: Εικονογράφηση Σχεδίου Προβολής για συλλογή Μόδας.**

