

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ 2026

Μάθημα: ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΙΙΙ Τ.Σ. ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ (504)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: **Δευτέρα, 15 Ιουνίου 2026**
08:00 - 11:00

ΛΥΣΕΙΣ

ΜΕΡΟΣ Α΄

Αποτελείται από επτά (7) ερωτήσεις.

Να απαντήσετε και στις επτά (7) ερωτήσεις.

(ΜΟΝΑΔΕΣ 32)

3. Δίνεται η παρακάτω συσκευασία δημητριακών «COCO POPS» της εταιρείας Kellogg's.

Αφού την παρατηρήσετε, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα:

(μονάδες 3)

1. Δίνεται παρακάτω το λογότυπο του ιταλικού εστιατορίου «PASTAFOOD».

Αφού το παρατηρήσετε, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα πολλαπλής επιλογής.

Να βάλετε σε κύκλο την ορθή απάντηση.

Προσοχή: Για κάθε ερώτηση υπάρχει μόνο μία (1) ορθή απάντηση.

(μονάδες 3)

- α) Το λογότυπο «PASTAFOOD» ανήκει στην κατηγορία:
- (i) τυπογραφικό (Επωνυμία εταιρείας)
 - (ii) συνδυασμός (Σήμα/σύμβολο και αρχικά γράμματα)
 - (iii) συνδυασμός (Σήμα/σύμβολο και επωνυμία εταιρείας)
 - (iv) σήμα/σύμβολο (Φόρμα βασισμένη στον φυσικό χώρο και το περιβάλλον, τον άνθρωπο ή και σε αφηρημένη φόρμα)



- β) Το χρωματικό μοντέλο που πρόκειται να χρησιμοποιηθεί για την εκτύπωση του λογότυπου «PASTAFOOD» είναι:
- (i) Pantone μονοχρωμία
 - (ii) Pantone διχρωμία
 - (iii) CMYK
 - (iv) RGB

- γ) Το λογότυπο «PASTAFOOD» θα μπορούσε να θεωρηθεί επιτυχημένο επειδή έχει:
- (i) ποικιλία χρωμάτων
 - (ii) έντονα διακοσμητικά στοιχεία
 - (iii) ευελιξία εφαρμογής σε διαφορετικά μέσα
 - (iv) λεπτομερή εικονογράφηση

2. Να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα που είναι σχετικά με την οπτική ταυτότητα.

(μονάδες 4)

- α) Να εξηγήσετε τι είναι η εταιρική ταυτότητα και να δώσετε τρία (3) παραδείγματα εφαρμογών της.

(μονάδες 2)

Η εταιρική ταυτότητα περιλαμβάνει την οπτική ταυτότητα και το σύνολο των εφαρμογών της, στις οποίες η οπτική ταυτότητα είναι το κυρίαρχο στοιχείο π.χ. τα διάφορα έντυπα μίας εταιρείας. Εφαρμογές της εταιρικής ταυτότητας είναι: Κάρτες στελεχών, επιστολόχαρτα, φάκελοι επικοινωνίας και κάρτες επικοινωνίας.

- β) Να γράψετε τα βασικά στοιχεία που χρησιμοποιεί ο γραφίστας κατά τον σχεδιασμό του συμβόλου ενός λογότυπου.

(μονάδες 2)

Τα βασικά στοιχεία που χρησιμοποιεί ένας γραφίστας είναι οι απλοποιημένες και αφαιρετικές μορφές κάποιας συγκεκριμένης εικόνας. Επιπρόσθετα χρησιμοποιεί σχήματα (Γεωμετρικά ή ελεύθερα).

- α) Να γράψετε δύο (2) ενδείξεις που παρουσιάζονται στη συσκευασία Kellogg's.

(μονάδες 2)

- (i) Όνομα εταιρείας, χρώμα, λογότυπο, όνομα προϊόντος, ποσότητα περιεχομένου
- (ii) Γραμμωτός κώδικας (Barcode) Συστατικά

- β) Να υπογραμμίσετε αυτό που ισχύει στην παρακάτω πρόταση.

Η συσκευασία δημητριακών «COCO POPS» της εταιρείας Kellogg's είναι:

Εξωτερική Εσωτερική Μεταφοράς



4. Να σημειώσετε με ✓, ό,τι ισχύει για τα παρακάτω.

(μονάδες 6)

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΣΩΣΤΟ	ΛΑΘΟΣ
α) Το ανάπτυσμα μίας χάρτινης συσκευασίας είναι ένα τρισδιάστατο μοντέλο της τελικής μορφής της.		✓
β) Η συσκευασία δώρου μπορεί να περικλείει ένα ή περισσότερα προϊόντα που είναι ήδη συσκευασμένα.	✓	
γ) Τα παιδικά χρώματα στη συσκευασία είναι το λευκό σε συνδυασμό με το κόκκινο, το πράσινο και το μπλε.		✓
δ) Το χαρτί περιτυλίγματος συνήθως έχει ως κύριο σχεδιαστικό στοιχείο ένα επαναλαμβανόμενο μοτίβο.	✓	
ε) Όλες οι συσκευασίες έχουν τον ίδιο αριθμό επιφανειών ανεξάρτητα από το σχήμα τους.		✓
στ) Η συσκευασία συμβάλλει στη μεταφορά του προϊόντος.	✓	

5. Να αντιστοιχίσετε το κάθε στοιχείο της ΣΤΗΛΗΣ Α με ένα μόνο στοιχείο της ΣΤΗΛΗΣ Β. Να σημειώσετε τις απαντήσεις σας στον ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ. ΠΡΟΣΟΧΗ: Τρία (3) από τα στοιχεία της ΣΤΗΛΗΣ Β δεν θα χρησιμοποιηθούν κατά την αντιστοίχιση. (μονάδες 4)

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. Έντυπη διαφήμιση	Α. Στηρίζεται κυρίως στην εικόνα, που επιβάλλεται να κεντρίζει την προσοχή.
2. Τηλεοπτική διαφήμιση	Β. Στηρίζεται στη μουσική και στα ηχητικά εφέ. Σε μορφή μονολόγου ή διαλόγου.
3. Υπαίθρια διαφήμιση	Γ. Έχει ως βασικά στοιχεία τις εικόνες, το κείμενο, την επικεφαλίδα και το σλόγκαν.
4. Άμεση ή ταχυδρομική διαφήμιση	Δ. Το σκίτσο μπορεί να δώσει ένα ανάλαφρο, χιουμοριστικό ύφος στη διαφήμιση.
	Ε. Έχει τη μορφή σεναρίου, συνδυάζοντας εικόνα, ήχο και κίνηση.
	ΣΤ. Χρησιμοποιεί το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
	Ζ. Αποστέλλεται απευθείας σε επιλεγμένους πελάτες.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ			
1. Γ	2. Ε	3. Α	4. Ζ

6. Να απαντήσετε στα παρακάτω ερωτήματα που είναι σχετικά με τα υλικά συσκευασίας. (μονάδες 4)

α) Να προτείνετε ένα υλικό για συσκευασία μακαρονιών, το οποίο είναι φιλικό προς το περιβάλλον. Να αιτιολογήσετε την επιλογή σας. (σε 40 περίπου λέξεις) (μονάδες 2)

Ένα κατάλληλο υλικό για τη συσκευασία μακαρονιών που είναι φιλικό προς το περιβάλλον είναι το χαρτί. Είναι βιοδιασπώμενο και αποσυντίθεται φυσικά χωρίς να ρυπαίνει το περιβάλλον. Επιπρόσθετα το χαρτί είναι ανακυκλώσιμο, άρα μπορεί να επαναχρησιμοποιηθεί, συμβάλλοντας στη μείωση των απορριμμάτων.

β) Να γράψετε δύο (2) πλεονεκτήματα του λευκοσίδηρου όταν χρησιμοποιείται σε συσκευασία τροφίμων. (μονάδες 2)

(i) Προστατεύει το προϊόν από το φως / το οξυγόνο / την υγρασία / τις μολύνσεις

(ii) Τυπώνεται εύκολα / δεν είναι τοξικό / παρατείνει τη ζωή του / έχει χαμηλό κόστος

7. Δίνεται η παρακάτω διαφήμιση μπισκότων «ICE CREAM SANDWICH» της OREO, η οποία ανήκει στην κατηγορία της Προϊοντικής/Καταναλωτικής διαφήμισης. Αφού την παρατηρήσετε, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα: (μονάδες 8)

α) Να αναλύσετε την ιεράρχηση στη διαφήμιση μπισκότων της OREO. (μονάδες 2)

Η διαφήμιση της OREO ακολουθεί σαφή ιεράρχηση των στοιχείων, κατευθύνοντας το βλέμμα του θεατή με συγκεκριμένη σειρά.

1) Το λογότυπο βρίσκεται στο πάνω μέρος σε μεγάλο μέγεθος. 2) Το μεγαλύτερο οπτικό στοιχείο είναι το μπισκότο που λειτουργεί σαν «σάντουιτς παγωτού». 3) Το σλόγκαν που είναι ευανάγνωστο. 4) Στο κάτω μέρος η συσκευασία του προϊόντος, που βοηθά στην αναγνώριση του στην υπεραγορά. 5) Το μπλε



φόντο συνδέεται με τη μάρκα OREO.

β) Να αναφέρετε τις άλλες δύο κατηγορίες της διαφήμισης και να τις εξηγήσετε. (μονάδες 4)

Κοινωνική/Πολιτιστική: Αποσκοπεί στην ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση του κοινού για κοινωνικά και πολιτιστικά θέματα (π.χ. υγεία, περιβάλλον, πολιτιστικές εκδηλώσεις) χωρίς να στοχεύει στο οικονομικό κέρδος.

Πολιτική: Αποσκοπεί στην προβολή πολιτικών κομμάτων, υποψηφίων ή ιδεών με στόχο την ενημέρωση και την πειθώ της κοινής γνώμης, ιδιαίτερα κατά την προεκλογική περίοδο.

γ) Να γράψετε τον βασικό σκοπό της διαφήμισης ως μορφή επικοινωνίας. (μονάδες 2)

Η διαφήμιση αποσκοπεί στην ενημέρωση και την πειθώ του καταναλωτικού κοινού, ώστε να προχωρήσει στην αγορά ενός προϊόντος ή μίας υπηρεσίας.

ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄

ΜΕΡΟΣ Β΄

Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.
Να εκτελέσετε και τις δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

8. Να σχεδιάσετε το λογότυπο μίας νέας εταιρείας κρουαζιέρων με την ονομασία «ΠΟΣΕΙΔΩΝ». Η εταιρεία θα διοργανώνει κρουαζιέρες από την Κύπρο προς διάφορους προορισμούς της Ελλάδας.

Δεδομένα σχεδιασμού:

- ΕΠΩΝΥΜΙΑ (Της εταιρείας κρουαζιέρων «ΠΟΣΕΙΔΩΝ»)
- ΕΙΚΟΝΕΣ (Μπορείτε να σχεδιάσετε και δικές σας εικόνες/σχήματα σχετικά με το θέμα)
- ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ (Βοηθητικό πλαίσιο για την τοποθέτηση και τον σχεδιασμό του λογότυπου)
- ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ (Βοηθητικό πλαίσιο για την τοποθέτηση και τον σχεδιασμό του λογότυπου)

Σχεδιαστικές απαιτήσεις του λογότυπου:

- Να έχει δύο (2) χρώματα.
- Να περιέχει το σήμα/σύμβολο που θα δημιουργήσετε και την επωνυμία της εταιρείας κρουαζιέρων «ΠΟΣΕΙΔΩΝ».
- Το προσχέδιό σας πρέπει να είναι έγχρωμο.
- Η τελική σχεδιαστική σας πρόταση να αποτελεί εξέλιξη του προσχεδίου σας.

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

Αξιολόγηση:

- Προσχέδιο
- Σήμα/σύμβολο και επωνυμία της εταιρείας «ΠΟΣΕΙΔΩΝ»
- Ορθή επιλογή και χρήση δύο (2) χρωμάτων
- Καταλληλότητα της λύσης σε σχέση με το θέμα
- Ποιότητα της τελικής πρότασης

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

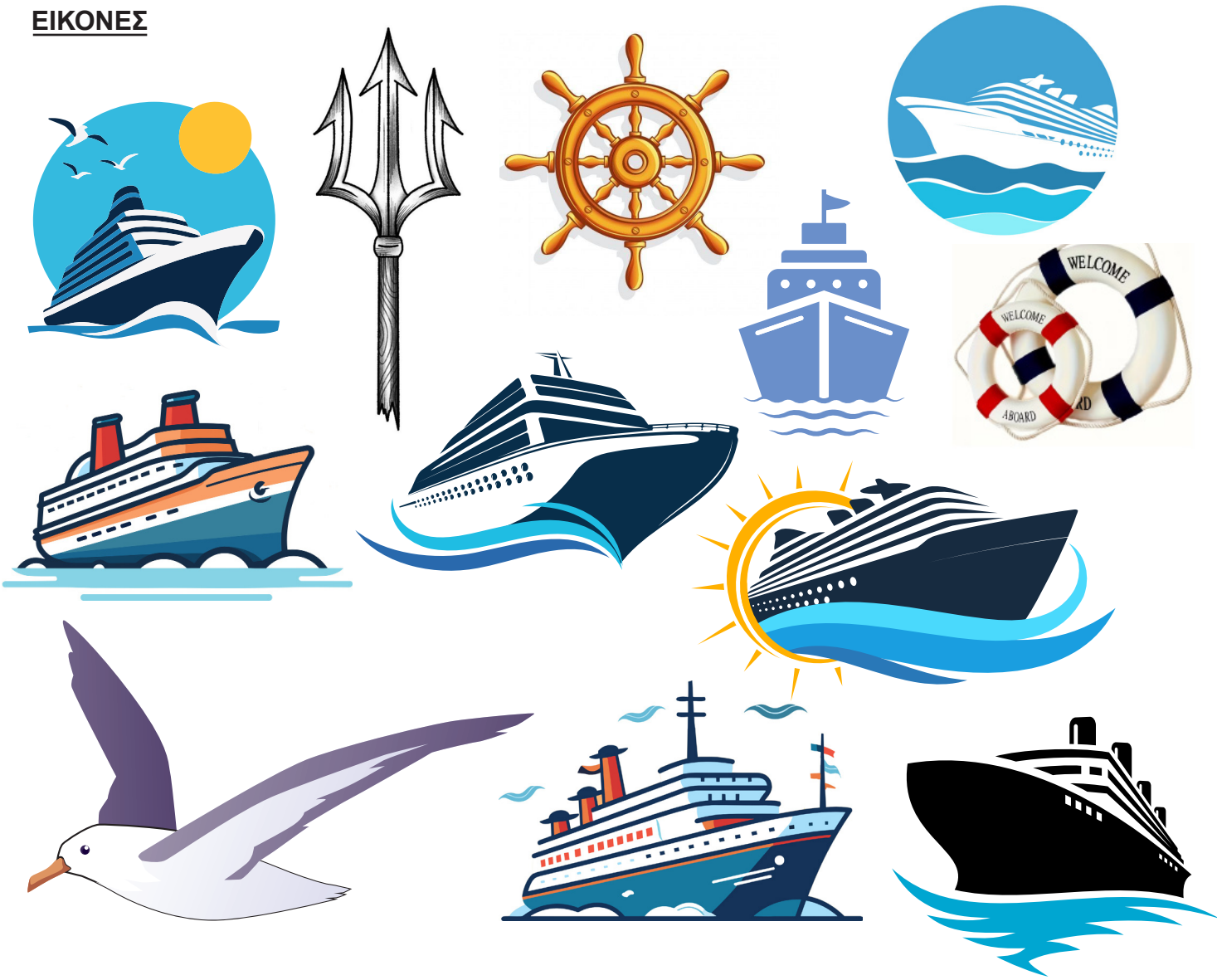
ΠΟΣΕΙΔΩΝ ΠΟΣΕΙΔΩΝ
ΠΟΣΕΙΔΩΝ ΠΟΣΕΙΔΩΝ
ΠΟΣΕΙΔΩΝ ΠΟΣΕΙΔΩΝ

(ΜΟΝΑΔΕΣ 68)

(μονάδες 18)

ΣΥΝΟΛΟ 18 μονάδες

ΕΙΚΟΝΕΣ



ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ



(μονάδες 4)

ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



(μονάδες 14)

9. Η εταιρεία «Αφράτες» θα κυκλοφορήσει το νέο της προϊόν, το οποίο θα είναι «ΕΤΟΙΜΟ ΜΕΙΓΜΑ ΓΙΑ ΤΗΓΑΝΙΤΕΣ» (Pancakes). Για τον σκοπό αυτό σας έχει αναθέσει να σχεδιάσετε μία έγχρωμη πρόταση για τη νέα συσκευασία του «ΕΤΟΙΜΟΥ ΜΕΙΓΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΓΑΝΙΤΕΣ» (Pancakes). (μονάδες 50)

Δεδομένα σχεδιασμού:

- ΛΟΓΟΤΥΠΟ: «ΑΦΡΑΤΕΣ»
- ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ: «ΕΤΟΙΜΟ ΜΕΙΓΜΑ ΓΙΑ ΤΗΓΑΝΙΤΕΣ»
- ΣΛΟΓΚΑΝ: «Αφράτες - η τραγανή απόλαυση!»
- ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ: «500g»
- ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ (σελίδα 7)
Μπορείτε να σχεδιάσετε και δικά σας στοιχεία σχετικά με το θέμα.
- ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ 1-2: Δύο (2) χάρτινες συσκευασίες για τον σχεδιασμό του προϊόντος (σελίδα 6)
- ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ: Μία (1) χάρτινη συσκευασία για τον σχεδιασμό του προϊόντος (σελίδα 6)

Οι σχεδιαστικές προτάσεις πρέπει να περιλαμβάνουν:

- Το ΛΟΓΟΤΥΠΟ «ΑΦΡΑΤΕΣ» σε μονοχρωμία
- Το ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ «ΕΤΟΙΜΟ ΜΕΙΓΜΑ ΓΙΑ ΤΗΓΑΝΙΤΕΣ»
- Το ΣΛΟΓΚΑΝ «Αφράτες - η τραγανή απόλαυση»
- Την ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ «500g»
- ΕΙΚΟΝΕΣ ή και ΣΧΗΜΑΤΑ

Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

- Να ιεραρχήσετε ορθά τις πληροφορίες και να οργανώσετε τη δομή της σύνθεσης πάνω στη συσκευασία.
- Να χρησιμοποιήσετε χρώματα, τα οποία να εκφράζουν το θέμα.
- Τα προσχέδιά σας πρέπει να είναι δύο (2) διαφορετικές έγχρωμες ιδέες.
- Στα προσχέδια σας μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δειγματικό κείμενο ως ένδειξη των τυπογραφικών στοιχείων.
- Η τελική σχεδιαστική σας πρόταση να αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων σας.

Τα στοιχεία που δίνονται στις σελίδες 5 και 7, μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή), επανάληψη και αυξομείωση στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε. Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

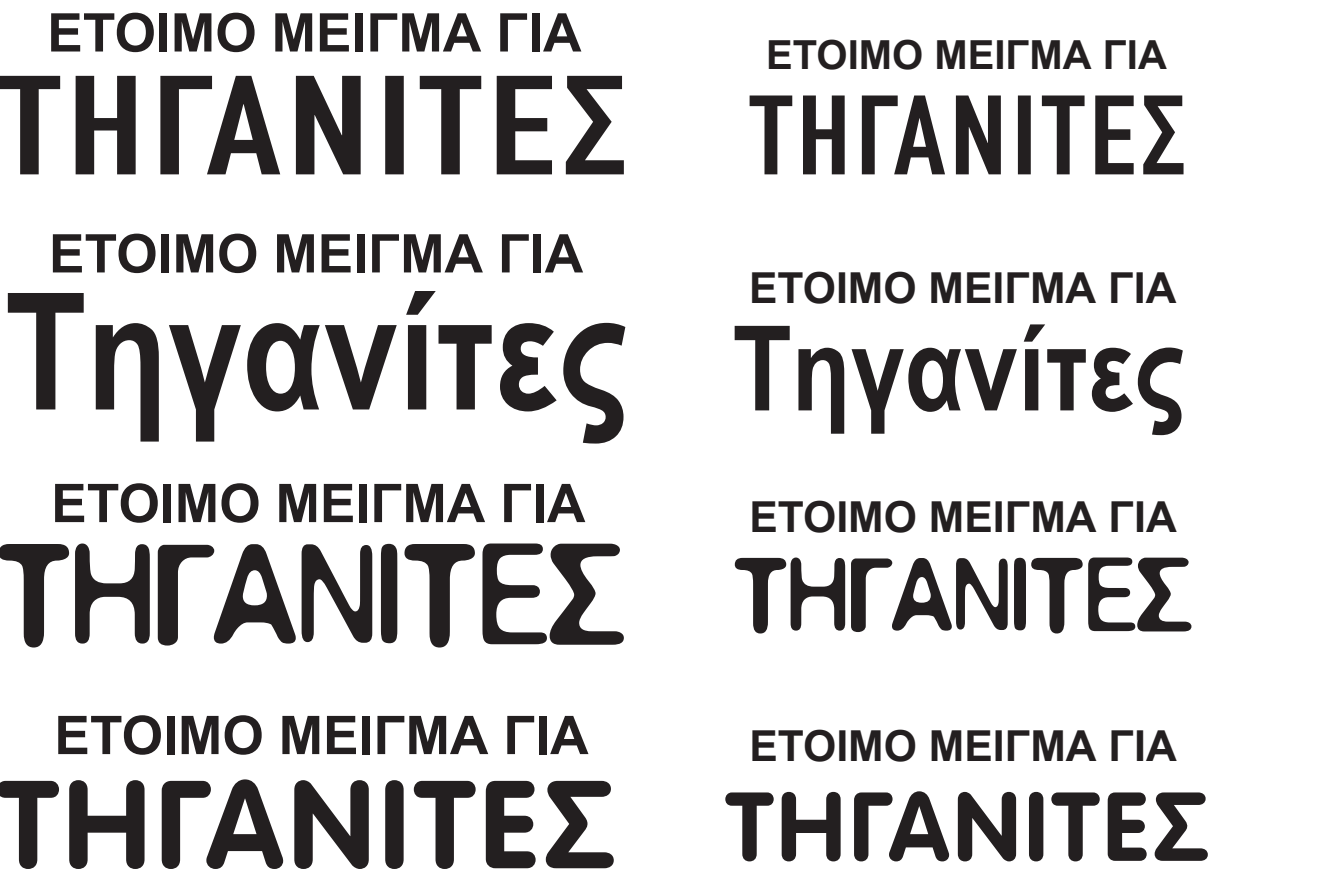
Αξιολόγηση:

ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ 1-2	10 μονάδες
ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ	
• Σύνθεση, ιεράρχηση στοιχείων	12 μονάδες
• Τυπογραφικός σχεδιασμός	10 μονάδες
• Εικονογράφηση (ποιότητα, σтил)	10 μονάδες
• Χρήση κατάλληλων χρωμάτων	8 μονάδες
ΣΥΝΟΛΟ	50 μονάδες

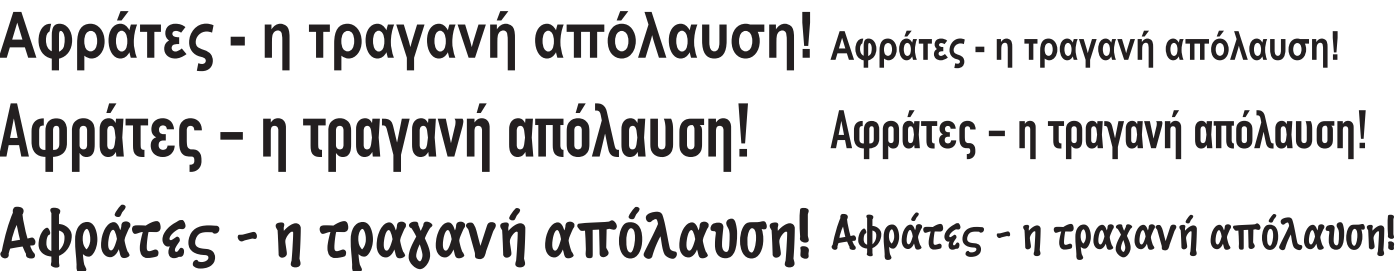
ΛΟΓΟΤΥΠΟ



ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



ΣΛΟΓΚΑΝ

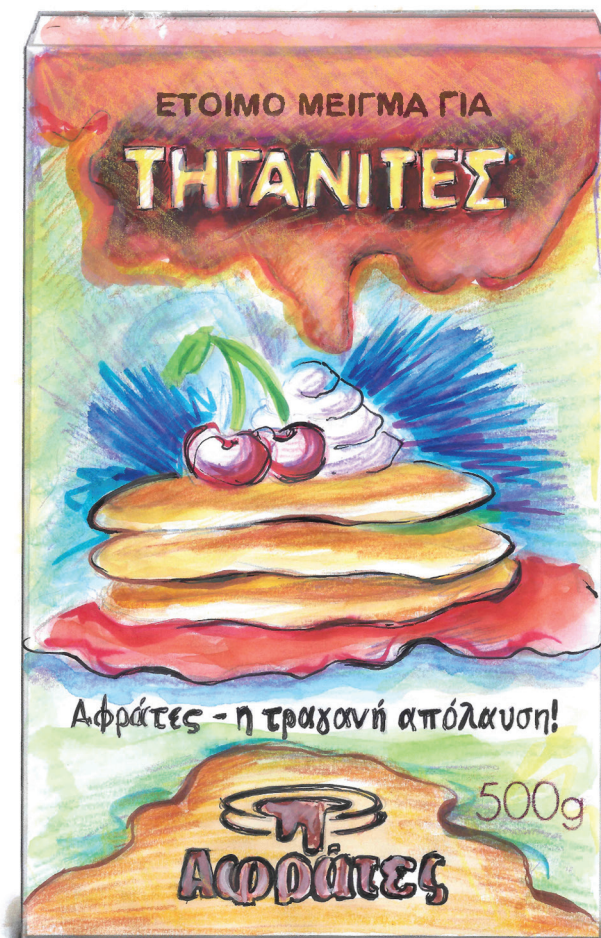


ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ



Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 1



(μονάδες 5)

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 2

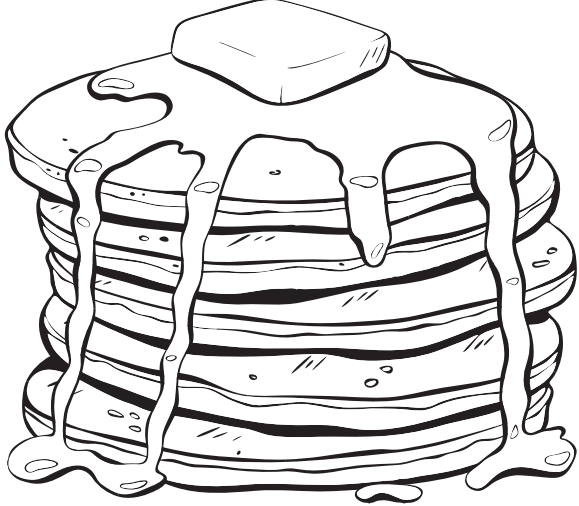
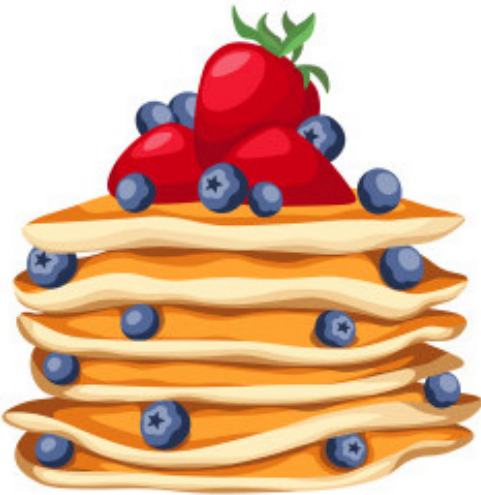
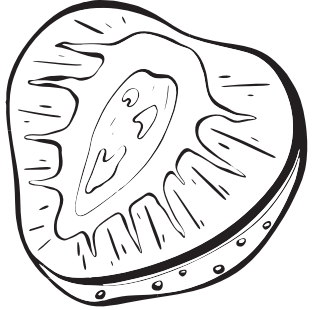
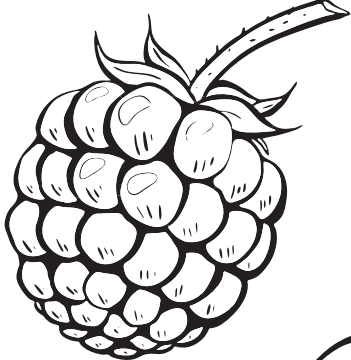
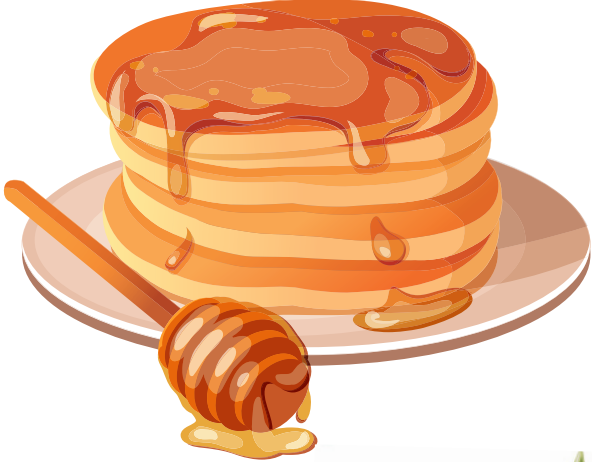
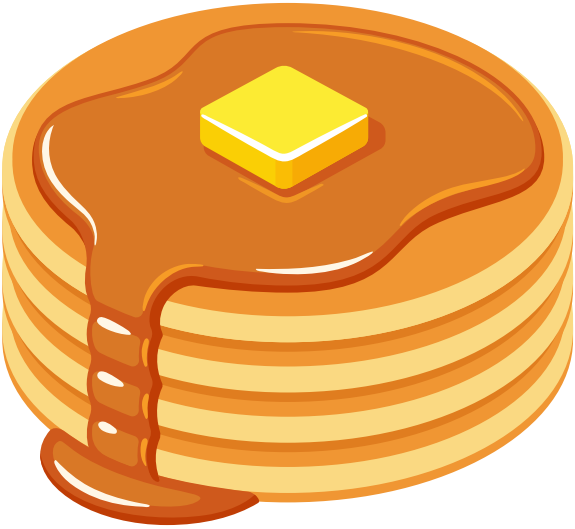


(μονάδες 5)

ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



(μονάδες 40)



ΠΡΟΧΕΙΡΟ

Η σελίδα αυτή είναι για πρόχειρη χρήση και δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ