

ΤΕΛΙΚΕΣ ΕΝΙΑΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2023-2024

Μάθημα: Τουρκικά

Επίπεδο: Ε6

Διάρκεια: 2.30 ώρες

Ημερομηνία: 22 Μαΐου 2024

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΟΚΤΩ (6) ΣΕΛΙΔΕΣ
ΟΛΕΣ ΟΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΝΑ ΓΡΑΦΟΥΝ ΣΤΟ ΤΕΤΡΑΔΙΟ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΚΑΘΕ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΝΑ ΣΗΜΕΙΩΣΕΤΕ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ

BİRİNCİ BÖLÜM: YAZMA

35 PUAN

1. Lütfen aşağıdaki konulardan **birini** seçerek aşağı yukarı 220–250 kelimelik bir kompozisyon yazınız:
 - a. ‘Hayvanların hayatımızdaki yeri ve önemi nedir? Bu konudaki görüşlerinizi anlatın.
 - b. ‘Sağlıktan büyük zenginlik yoktur’ diye söylemişler. Sizce sağlığımızı koruyup, hastalıklardan korunmak için neler yapmalıyız?

İKİNCİ BÖLÜM: OKUMA ANLAMA

35 PUAN

BİRİNCİ METİN

Lütfen aşağıdaki metni okuyup ona göre alıştırmaları yapınız.

15 PUAN



Gereksiz İcatlar Yarışıyor

(1) Bir İngiliz yayın kuruluşu en gereksiz icadı yapanları ‘En Utanç Verici İcat’ başlığıyla yayınlamayı öneriyor. Yarışmanın sonucunda dereceye giren icatlar başında ‘Utandıran İcatlar’ başlığıyla yer alacak. Yarışmanın amacı pek belli değil. Aklını, fikrini ve zamanını böyle gereksiz icatlara harcayan insanlar teşvik mi ediliyor, yoksa o insanlarla dalga mı geçiliyor, orası biraz karışık. Yorum okuyuculara bırakılıyor.

(2) Bir gazete de 19. ve 20. Yüzyılın gereksiz icatlarını listeleyerek mucitlerini yarışmaya çağırdı. Gazetede icatlardan bazı örnekler de verildi. Bu örneklerden biri

Ağırlıkla Uyandırma Cihazı. Cihaz sabahları uyanamayan insanların yavaş yavaş uyandırılması için tasarlanmış. Cihaz küçük ağırlıklardan oluşuyor ve yatağın üstünde asılı duruyor. Saati gelip de yataktaki kişi uyanmazsa ağırlıklar yavaş yavaş düşmeye başlıyor.

(3) Bir diğerk buluş sanırız yemekte ağız şapır-datılmasına dayanamayan biri tarafından yapılmış. Adı **Şapırdamayı Önleme Cihazı**. Kullanımı oldukça zahmetli ve bu yüzden de gerçekten gereksiz bir buluş. Cihaz çeneye takılıyor ve ağızdan ses çıkmasını tamamen önüyor. Evet, cips yerken gürültü çıkarmıyorsunuz ama konuşma sesinizin duyulması da mümkün oluyor.

(4) Bu iki buluş size tuhaf mı geldi? O zaman bir de şunu dinleyin: **Kartal'la Giden Balon**. Evet, yanlış duymadınız. Bir balon uçurmak için önce bir kartal yakalamanız gerekiyor. Sonra kartalı balonun önündeki özel alana koyuyorsunuz ve kartal uçtukça balon da gitmeye başlıyor.

(5) Gazetenin listesinde daha akla yatkın buluşlar da var. Bunlardan biri **Sevgili Eldiven**. Tahmin edebileceğiniz gibi bu eldiveni sevgililer aynı anda kullanabiliyor ve soğukta el ele dolaşarak romantizm yaşayabiliyorlar. Bu romantik icat gereksiz de olsa diğerklerinin aksine artık pek çok mağazanın vitrinini süslüyor.

2. Metnin paragraflarına uygun başlığı seçiniz.

5x1= 5 puan

BAŞLIKLAR	PARAGRAF
1. Geçmişin gereksiz icatları geri mi dönüyor?	
2. Pratik ve Duygusal!	
3. 'En Utanç Verici Buluş' yarışmasının karmaşıklıklarını keşfetmek.	
4. Yaratıcılığın Sınırları: 'Garip Ama İlginç Buluşlarla Tanışın'.	
5. Yemekte sessizlik!	

3. Lütfen doğru seçeneği işaretleyiniz.

5x2= 10 puan

METİNDE	VAR	YOK
a. Düzenlenecek yarışmanın adı.		
b. Yarışmadaki ödüller.		
c. Yarışmanın jürisi.		
d. Gazetede ki icatların mucitleri.		
e. Gazetede ki icatların işlevleri.		

İKİNCİ METİN

20 PUAN

Rakamlarla E-Ticaret



(1) Günümüzde alışveriş yapanların %87'si bir ürünü satın alıp almayacağına karar vermek için e-ticaret sitelerindeki yorumları kullanmakta ve bu müşterilerin %77'si online ortamda alışveriş işlemi gerçekleştirmektedir. Önümüzdeki yıl 1.92 milyar insanın online alışveriş yapması öngörülmektedir. Büyük şirketlerin %95'i e-ticaret mağazasını

vazgeçilmez bir özellik olarak görürken, küçük işletmelerin %77'si kendi e-ticaret mağazasını kurmuştur. Verilere göre bir marka ile iyi bir sosyal medya deneyimine sahip olan tüketicilerin %71'i bu markayı başkalarına tavsiye ediyor. Alışverişlerini bilgisayar

yerine cep telefonu ve tablet gibi mobil cihazlardan yapan kişilerin sayısı gittikçe artıyor. Gelecek e-ticaretin %77'si mobil cihazlardan gerçekleştiriliyor olacak.

(2) Son olarak, insanların bir ürünün videosunu izledikten sonra onu satın alma olasılıklarının %85'ten daha yüksek olduğu ortaya çıkmıştır. İlgili YouTube videosunu gördükten sonra kişilerin %65'i web sitesini ziyaret etmektedir.

(3) Elektronik ticaret ya da kısaca e-ticaret, 1995 yılından sonra internet kullanımının artmasıyla ortaya çıkan, ticaretin elektronik ortamda yapılması kavramıdır. Mal ve hizmetlerin üretim, tanıtım, satış, sigorta, dağıtım ve ödeme işlemlerinin bilgisayar ağları üzerinden yapılmasıdır. E-ticaretin zamanla mağazaya giderek alışveriş yapmanın önüne geçmesi ve dünyanın en büyük satış yolu olması beklenmektedir. İnsanlar, yalnızca online alışveriş yapmak için daha fazla zaman harcamakla kalmıyor, her alışveriş yaptıklarında daha fazla para harcıyorlar. Dünya çapındaki tüketicilerin gelecek yıl online ortamda 4.8 trilyon dolar kadar harcama yapacakları tahmin ediliyor.

(4) E-ticaret faaliyetlerinde bu kadar büyük bir artış olmasının en önemli sebebi online alışverişin daha kullanışlı ve pratik olmasıdır. Gün geçtikçe büyüyen işletmeler için e-ticaret platformları her zamankinden daha kolay ulaşılabilir hale gelmektedir. Girişimciler ve küçük işletme sahipleri e-ticaret alışverişindeki büyümeden yararlanmak için kendi web sitelerinden ve çevrim içi mağazalarından satış yapmaktadırlar.

(5) Tüketiciler tabletlerinden, akıllı telefonlarından ve bilgisayarlarından dünyanın her yerinden e-kitap, giysi ve daha fazlasını satın alma gücüne ve ayrıca tüm dünyadaki diğer müşterilerden geri bildirim toplayabilme imkanına sahipler. İnsanlar bir internet sitesindeki butonlara tıklayarak doğrudan kapılarına teslim edilen kaliteli ürün ve hizmetlere sahip olabiliyorlar. Bu yeni trend hem küçük işletmeler hem de online girişimciler için birçok kapı aralıyor. Bu bağlantı gücü sayesinde, gittikçe daha çok tüketici küçük ve orijinal şirketlerden ürün satın alıyor. Bu durum satıcılar için çok büyük bir avantaj. Özel günlerde satışlar %6 artmaktadır. Örneğin, yalnızca Kara Cuma'da Amerika'da 7.9 milyar doların üzerinden online işlem gerçekleşti. Verilere göre online alışveriş yapanların %55'i ücretsiz kargo gönderiminin bir siteden alışveriş yapmalarını sağlayan en önemli özellik olduğunu söylüyor. Dünyada her 10 kişiden 7'si online alışveriş yapıyor. Dünyadaki küçük işletmelerin %77'si satış, müşteri hizmetleri ve pazarlama gibi önemli ticari işlemler için sosyal medya kullanıyor. Türkiye'deki tüketicilerin %51'i online alışveriş yapmayı tercih ettiğini söylüyor ve %74'ü bir ürün satın almadan önce sosyal ağlara bakıyor.

4. Metnin karışık olarak verilen paragraflarını sıralayınız.

5x1= 5puan

1. Paragraf	
2. Paragraf	
3. Paragraf	
4. Paragraf	
5. Paragraf	

5. Yukarıdaki metin ile ilgili doğru cevabı işaretleyiniz.

5x3=15 puan

1. Dünyada önümüzdeki yıl beklenen online harcama tutarı ne kadardır?

- a. 87 trilyon dolar
- b. 1.92 milyar dolar
- c. 4.8 trilyon dolar

2. Metne göre bir sonraki yıl mobil cihazlarda yapılması beklenen alışveriş oranı nedir?

- a. %71
- b. %72
- c. %77

3. Türkiye’de bir ürünü satın almadan önce sosyal medya hesaplarını inceleyen kişilerin oranı nedir?

- a. %51
- b. %40
- c. %74

4. Metinde aşağıdaki sorulardan hangisinin cevabı vardır?

- a. Dünyada en bilinen alışveriş sitesi hangisidir.
- b. Kara Cuma’da bu yıl kaç kişi alışveriş yapmıştır.
- c. E-ticaretin ne zaman kullanılmaya başlamasıdır.

5. Metne göre aşağıdaki bilgilerden hangisi **yanlıştır**?

- a. Online alışverişte mobil cihazlara göre bilgisayarlar daha çok kullanılmaktadır.
- b. Kullanıcıların youmları insanların alışveriş tercihlerini etkilemektedir.
- c. İnsanların alışverişe ayırdıkları zaman ve para gittikçe artmaktadır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM: DİL KULLANMI

30 PUAN

6. Aşağıdaki boşlukları uygun kelimelerle doldurunuz. Kelimelerden biri kullanılmayacaktır. 5x1= 5 puan

kullandıkça / ulaşabilmesi / gıdaları / yönelmeye / almaktansa / bireyler



Organik Yaşam Tarzının Yükselişi

Günümüzde insanlar kimyasal ilaçların vücuda zararlı etkileden uzak durmak ve hastalıklardan korunmak için bitkisel yöntemlere _____(1) başladılar. Bu sebeple organik gıdalardan tüketmeye başlayarak gündelik hayatlarından birçok değişikliğe gittiler. Tüketiciler önceleri süpermarketlerdeki hazır ürünleri tercih ederken, günümüzde organik ürünler pahalı olmasına rağmen daha çok talep ediyor.

Eskiden insanlar köy ürünlerinin tüketilmesine sıcak bakmıyorlardı. Bugün market raflarında önce köy ürünlerini arıyoruz. Tüketicinin bu talebi organik ürünlerin fiyatlarının artmasına neden oluyor. Örneğin: 2000’li yılların başlarından bir köy yumurtası çiftlik yumurtasından çok daha ucuzca satılmasına rağmen müşteri bulamıyordu. Günümüzde ise insanlar ucuz çiftlik yumurtasını _____(2) pahalı köy yumurtasını almayı tercih ediyor. Çünkü tüketiciler ‘köy ürünlerini hijyenik değil’ diye düşünüyordu. Hem medya hem de toplumdaki genel fikir bunu destekliyordu. Televizyonda ‘Eğer doğal süt kullanırsanız pekçok hastalığa yakalanabilirsiniz’ gibi haberler vardı.

Küreselleşmeyle birlikte dünyada temiz gıdaya ulaşmak herkes için zorlaştı. Çünkü tarım ilaçları _____(3) toprak zarar gördü ve bu ilaçlar olmadan tarım yapmak neredeyse imkansızlaştı. Bu durum devam ettiği sürece sağlıklı ürünler bulmak gittikçe daha zor olacak. Organik gıdaya talep artmasına rağmen bu talep için yeterli üretim henüz yoktur. Bu da organik ürünlerin fiyatlarında günden güne artışa neden olmaktadır. Herkesin organik ürünlere _____(4) için öncelikle tarım alanlarından kimyasal ürünlerin kullanımını sınırlamak zorundayız. Daha sonra organik ürünlerin üretiminin yaygınlaşmasına öncelik vermeliyiz. Bu ürünlerin fiyatlarının daha uygun olması gerekir. Bu şekilde toplumdaki tüm _____(5) bu ürünlere daha kolay ulaşabilir.

7. Uygun seçeneği işaretleyiniz.

5x2=10 puan

1. Aşağıdakilerin hangisinde gizli özne vardır?

- Annese çocuğunu merak ediyordu.
- Bu sabah yine okula geç kaldı.
- Komşu, komşunun külüne muhtaçtır.

2. Aşağıdaki cümlelerin hangisi anlamca olumsuzdur?

- Kardeşim yasaları bilmeyen biri değil.
- Bütün bunların neye mal olduğunu bilmiyor değil.
- O, sizin her istediğinizi getirecek değil.

3. Aşağıdaki cümlelerin hangisi anlamca olumludur?

- Ne gezmesini ne eğlenmesini bilir.
- Onunla konuyu görüşmüş değiliz.
- Hakkımda ne düşündüğünü bilmiyor değilim.

4. Aşağıdaki cümlelerin hangisinde belirtsiz nesne vardır?

- Pazardan domates aldık.
- Biz vatanımızı herşeyden çok severiz.
- Öğretmen seni görmek istiyor.

5. Aşağıdaki cümlelerin hangisinde bir anlatım bozukluğu vardır?

- Genellikle kitap okuyarak vaktimi geçiriyorum.
- Onunla geçen yıl burada karşılaşmıştık.
- Arkadaşlarımızın sorununa sahip çıkarak desteklemeliyiz.

8. Altı çizili deyimleri eş anlamlarıyla eşleştiriniz.

5x2= 10 puan

1. Şu elbiseye o kadar **para döktüm** ama sadece bir defa giymeme rağmen dikişleri patladı.

2. **Et tırnak gibi** oldukları için sürekli beraber gezerler.

3. **Jetonu geç düşüyor** galiba, şaka yaptığımızı anlamadı hala.

4. Annesinin döneceğini öğrenince **etekleri zil çaldı.**

5. Sonunda hocamın **gözüne girebildim.**

a. Bir konuyu, sorunu ya da düşünceyi geç ve güç anlamak.

b. Aşırı sevinç.

c. Harcamada bulunmak.

d. Başkaları tarafından sevilme.

e. Birbirinden kopmamak.

9. Aşağıdaki metnin boşluklarını kutudaki kelimeleriyle tamamlayınız. 5x1= 5 puan

konuşulduğu / istediğimden / tanımak için / reddettiği için / olmadığını



Paris'e alışmak

Günümüzde birçok insan yurt dışında yaşamının hayalini kuruyor, ancak bunun hem iyi hem kötü tarafları var. Yaşanılacak ülke bu konuda oldukça önemli. Ben Peri. Şu an Erasmus öğrenci değişim programı ile Fransa'dayım. Çocukluğumdan beri Eyfel Kulesi'ni görmeyi çok _____ (a) burası ilk tercihimdi. Yeni insanlar _____ (b) Erasmus harika bir fırsat.

Paris'e gelinceye kadar ne ile karşılayacağımı bilmiyordum. Gelmeden önce Fransa ve Fransızlar hakkında araştırma yaptıkça bazı bilgiler edindim ama bunların yeterli _____ (c)

_____ anladım. Fransızlar, Fransızca dışında başka bir dili konuşmayı _____ (d) _____ iletişim kurmakta biraz zorlandım ancak zaman içerisinde birçok Fransız arkadaşım oldu. Birbirimizi tanıdıkça daha çok sevdik ve burada yaşadığım sürece Fransızcam da ilerledi. Anladım ki bir dili _____ (e) ülkede bulunarak öğrenmek gibisi yok. Paris'te olduğum için bol bol Fransız yemeklerini deneme fırsatı buldum. Fransa'ya Erasmus yapmak üzere gelecek herkese çok şanslı olduğunu söylüyorum çünkü burada yemekler harika.

Başarılar dileriz!