

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΕΣ ΤΕΛΙΚΕΣ ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2023-2024

Γ΄ ΤΑΞΗΣ ΤΕΣΕΚ

ΣΕΙΡΑ Α΄

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : Δευτέρα 20 Μαΐου 2024

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: Γραφικές Τέχνες ΙΙΙ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ : theg301

ΛΥΣΕΙΣ

ΜΕΡΟΣ Α΄

(ΜΟΝΑΔΕΣ 40)

Αποτελείται από οκτώ (8) ερωτήσεις.

Να απαντήσετε και στις οκτώ (8) ερωτήσεις.

ΕΡΩΤΗΣΗ 1

(μονάδες 2)

Να παρατηρήσετε τα παρακάτω λογότυπα και να κυκλώσετε την ορθή απάντηση ως προς την κατηγορία, στην οποία ανήκει το κάθε λογότυπο.

Για κάθε ερώτηση υπάρχει μόνο μία ορθή απάντηση.

α. Το Λογότυπο «AGRICULTURE» είναι:

- (i) Τυπογραφικό - επωνυμία εταιρείας
- (ii) Σύμβολο
- (iii) Συνδυασμός συμβόλου με επωνυμία εταιρείας
- (iv) Τυπογραφικό - αρχικά γράμματα εταιρείας



β. Το Λογότυπο «FedEx» είναι:

- (i) Τυπογραφικό - επωνυμία εταιρείας
- (ii) Σύμβολο
- (iii) Συνδυασμός συμβόλου με επωνυμία εταιρείας
- (iv) Τυπογραφικό - αρχικά γράμματα εταιρείας



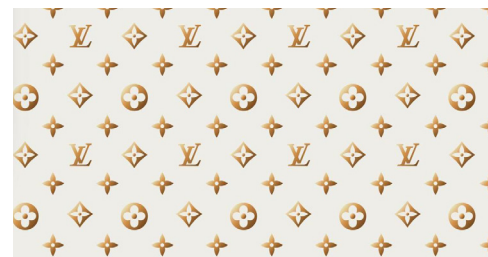
ΕΡΩΤΗΣΗ 2

(μονάδες 4)

Να παρατηρήσετε τα παρακάτω εμπορικά σήματα και να γράψετε κάτω από το κάθε ένα τον τύπο, στον οποίο ανήκει.



α. Συλλογικό Σήμα.....



β. Σήμα Μοτίβου.....



γ. Σήμα Θέσης.....



δ. Απεικονιστικό Σήμα.....

ΕΡΩΤΗΣΗ 3

(μονάδες 6)

Να σημειώσετε με ✓ ό,τι ισχύει για τα παρακάτω.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΣΩΣΤΟ	ΛΑΘΟΣ
α. Η επαγγελματική κάρτα είναι ένα από τα βασικά έντυπα μίας εταιρείας.	✓	
β. Κατά τον σχεδιασμό του λογοτύπου ο γραφίστας είναι υποχρεωμένος να εφαρμόσει τους κανόνες γραφής.		✓
γ. Για να αναπτυχθεί μία εταιρεία χρειάζεται οπτική ταυτότητα.	✓	
δ. Το χρώμα είναι σημαντικό στοιχείο αναγνώρισης της οπτικής ταυτότητας.	✓	
ε. Τα επιτυχημένα λογότυπα πρέπει να επανασχεδιάζονται συχνά.		✓
στ. Σε ένα επιστολόχαρτο συμπεριλαμβάνεται η φράση «With Compliments».		✓

ΕΡΩΤΗΣΗ 4

(μονάδες 4)

Δίνονται τα παρακάτω λογότυπα «BURGER KING» και «PANDODA».

Αφού τα παρατηρήσετε να βάλετε σε κύκλο το χρωματικό μοντέλο που πρόκειται να χρησιμοποιηθεί για την εκτύπωση τους.

Για κάθε ερώτηση υπάρχει μόνο μία σωστή απάντηση.



- (i) 3 πλακάτα χρώματα (Pantone)
- (ii) 4 πλακάτα χρώματα (Pantone)
- (iii) Τετραχρωμία (CMYK)
- (iv) 3 χρώματα (RGB)



- (i) 3 πλακάτα χρώματα (Pantone)
- (ii) 4 πλακάτα χρώματα (Pantone)
- (iii) Τετραχρωμία (CMYK)
- (iv) 3 χρώματα (RGB)

ΕΡΩΤΗΣΗ 5

(μονάδες 5)

Να εξηγήσετε τι είναι το λογότυπο και να γράψετε που εφαρμόζεται ώστε να γίνει γνωστό στο ευρύ καταναλωτικό κοινό. (σε περίπου 35 - 40 λέξεις)

.....**Είναι ο σταθερός και ιδιαίτερος τρόπος με τον οποίο γράφεται ένα όνομα.**.....
**Είναι η ταυτότητα μίας εταιρείας. Είναι το σήμα που την κάνει να ξεχωρίζει**.....
**από τις άλλες εταιρείες. Εφαρμόζεται παντού όπως σε κάρτες στελεχών,**.....
**μενού, ταμπέλες, αυτοκίνητα εταιρειών, διαφημιστικά δώρα, φανέλες, κ.ά.**.....

ΕΡΩΤΗΣΗ 6**(μονάδες 6)****Να απαντήσετε στα παρακάτω ερωτήματα που αφορούν τη Συσκευασία.**α. Να γράψετε τέσσερις (4) ενδείξεις που πρέπει να παρουσιάζονται σε μία συσκευασία.
(μονάδες 4)(i) **Συστατικά**.. (ii) **Όνομα εταιρείας** (iii) **Περιεχόμενο** (iiii) **Χώρα προέλευσης****Άλλες λύσεις:** **Γραμμωτός κωδικός (Barcode), Όνομα προϊόντος, Ημερομηνία παραγωγής**β. Να υπογραμμίσετε την κατηγορία στην οποία ανήκουν τα παλ (απαλά) χρώματα.
(μονάδα 1)

νεανικά χρώματα

ανδρικά χρώματα

γυναικεία χρώματαγ. Να γράψετε ένα (1) παράδειγμα άμεσης συσκευασίας.
(μονάδα 1)(i) **Μπουκάλι νερού**.....**Άλλες λύσεις:** **Μπουκάλι χυμού, συσκευασία αναψυκτικού, Μπουκάλι γάλακτος, Χάρτινη συσκευασία γάλακτος, κ.ά.****ΕΡΩΤΗΣΗ 7****(μονάδες 4)****Να αντιστοιχίσετε το κάθε στοιχείο της ΣΤΗΛΗΣ Α με ένα μόνο στοιχείο της ΣΤΗΛΗΣ Β.****Να σημειώσετε τις απαντήσεις σας στον ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ.****ΠΡΟΣΟΧΗ: Τρία από τα στοιχεία της στήλης Β είναι λανθασμένες απαντήσεις.**

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. Ετικέτα	α. Μπορεί να έχει δύο ή πέντε επιφάνειες
2. Συσκευασία δώρου	β. Υλικό που χρησιμοποιείται περισσότερο
3. Χαρτί περιτυλίγματος	γ. Μεγάλη σε μέγεθος
4. Σακούλα	δ. Δεν έχει αρχή και τέλος
	ε. Δημιουργία γραμμών διπλώματος
	στ. Μπορεί να είναι μονή ή διπλή ή φυσούνα
	ζ. Είναι ιδιαίτερα περιποιημένη και φροντισμένη

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ			
1. στ	2. ζ	3. δ	4. α

ΕΡΩΤΗΣΗ 8

(μονάδες 9)

Δίνονται οι παρακάτω διαφημίσεις (i) και (ii) για τα πατατάκια (Chips) της εταιρείας «One».

Αφού τις παρατηρήσετε να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις:



(i)

(ii)

α. Να ονομάσετε τα αριθμημένα μέρη που συνθέτουν τις παραπάνω διαφημίσεις (i) και (ii). (μονάδες 3)

1 Λογότυπο

2 Εικόνα

3 Σλόγκαν

β. Να υπογραμμίσετε το είδος / την κατηγορία στην οποία ανήκουν οι διαφημίσεις (i) και (ii) και να αιτιολογήσετε την απάντησή σας. (μονάδες 2)

κοινωνική/πολιτιστική

προϊοντική/καταναλωτική

πολιτική

Ανήκουν στην κατηγορία προϊοντική/καταναλωτική επειδή προβάλλουν

τα πατατάκια «One» στην αγορά με στόχο την αύξηση των πωλήσεων.

γ. Να γράψετε δύο (2) κοινά στοιχεία που έχουν οι διαφημίσεις (i) και (ii). (μονάδες 2)

(i) Ίδιο λογότυπο

(ii) Ίδιο σλόγκαν

δ. Να γράψετε δύο (2) διαφορές που έχουν οι διαφημίσεις (i) και (ii). (μονάδες 2)

(i) Διαφορετική εικόνα

(ii) Διαφορετικό χρώμα φόντου

ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄

ΜΕΡΟΣ Β΄

(ΜΟΝΑΔΕΣ 60)

Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

Να εκτελέσετε και τις δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

ΑΣΚΗΣΗ 9

(μονάδες 20)

Να σχεδιάσετε την ΚΑΡΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (COMPLIMENT SLIP) της ναυτιλιακής εταιρείας «OCEAN SHIPPING».

Να χρησιμοποιήσετε χρωματιστά μολύβια ή και πενάκια.

Δίνονται:

- Το ΛΟΓΟΤΥΠΟ της ναυτιλιακής εταιρείας «OCEAN SHIPPING» (σελίδα 7)
- Τα ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ «With Compliments» (σελίδα 7)
- Ένα πλαίσιο για τη σχεδίαση της ΚΑΡΤΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (COMPLIMENT SLIP) (στη σελίδα 7)

Η σχεδιαστική πρόταση να περιλαμβάνει:

- Το λογότυπο της ναυτιλιακής εταιρείας «OCEAN SHIPPING»
- Τα τυπογραφικά στοιχεία «With Compliments»
- Δειγματικό κείμενο των πληροφοριών διεύθυνση, τηλέφωνο, ηλεκτρονική διεύθυνση και ιστοσελίδα της εταιρείας
- Σχεδιαστικά στοιχεία σχετικά με το θέμα
- Η πρόταση σας πρέπει να είναι έγχρωμη

Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

Κριτήρια Αξιολόγησης:

- Σύνθεση - διάταξη στοιχείων 10 μονάδες
- Σωστή ένδειξη - στοίχιση των πληροφοριών 4 μονάδες
- Ποιότητα και ακρίβεια της σχεδίασης 6 μονάδες

ΣΥΝΟΛΟ 20 μονάδες

ΛΟΓΟΤΥΠΟ



ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

With Compliments

With Compliments

With Compliments

With Compliments

With Compliments

With Compliments

With Compliments

With Compliments

ΚΑΡΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (COMPLIMENT SLIP)



ΑΣΚΗΣΗ 10

(ΜΟΝΑΔΕΣ 40)

Να σχεδιάσετε μία έγχρωμη πρόταση για τη νέα συσκευασία παγωτού με γεύση κεράσι της εταιρείας «ΓΝΩΣΤΟ».

Δίνονται:

- Ένα (1) σχήμα συσκευασίας για το **ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ** (σελίδα 9)
- Ένα (1) σχήμα συσκευασίας για την **ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ** (σελίδα 9)
- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ** της εταιρείας «ΓΝΩΣΤΟ» (σελίδα 10)
- Τα **ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ «ΠΑΓΩΤΟ ΚΕΡΑΣΙ»** (σελίδα 10)
- Το **ΒΑΡΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ «850g»** (σελίδα 10)
- **ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ** (σελίδα 10)

Μπορείτε, αν θέλετε να προσθέσετε και δικά σας στοιχεία σχετικά με το θέμα.

Η σχεδιαστική πρόταση να περιλαμβάνει:

- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ «ΓΝΩΣΤΟ»** σε ένα (1) χρώμα και το μαύρο.
- Τα **ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ «ΠΑΓΩΤΟ ΚΕΡΑΣΙ»**
- Το **ΒΑΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ «850g»**
- **ΕΙΚΟΝΕΣ ή και ΣΧΗΜΑΤΑ**

Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

- Να ιεραρχήσετε ορθά τις πληροφορίες σας.
- Το λογότυπο σας να έχει ένα (1) χρώμα και το μαύρο.
- Να χρησιμοποιήσετε χρώματα τα οποία να εκφράζουν το θέμα.
- Να προσέξετε την ποιότητα της εκτέλεσης της τελικής σχεδιαστικής σας πρότασης.
- Η τελική σχεδιαστική σας πρόταση να αποτελεί εξέλιξη του προσχεδίου σας.
- Το προσχέδιό σας πρέπει να είναι έγχρωμο.
- Στο προσχέδιό σας μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δειγματικό κείμενο ως ένδειξη των τυπογραφικών στοιχείων.

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε. Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

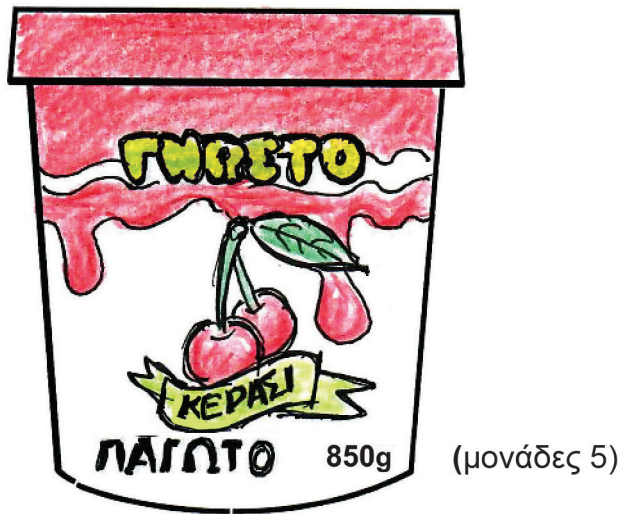
Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

Κριτήρια Αξιολόγησης:

- | | |
|---|------------|
| • Προσχέδιο | 5 μονάδες |
| • Σύνθεση και ιεράρχηση στοιχείων | 10 μονάδες |
| • Τυπογραφικός σχεδιασμός | 8 μονάδες |
| • Εικονογράφηση (ποιότητα - σтил) | 10 μονάδες |
| • Χρήση κατάλληλων χρωμάτων | 7 μονάδες |

ΣΥΝΟΛΟ 40 μονάδες

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ



ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



ΛΟΓΟΤΥΠΟ

ΓΩΩΣΤΟ

ΓΩΩΣΤΟ

ΓΩΩΣΤΟ

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΠΑΓΩΤΟ ΚΕΡΑΣΙ

ΠΑΓΩΤΟ ΚΕΡΑΣΙ

Παγωτό Κεράσι

Παγωτό Κεράσι

Παγωτό

Κεράσι

Παγωτό Κεράσι

ΒΑΡΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

850g

850g

850g

850g

850g

850g

850g

ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ



10/11



ΠΡΟΧΕΙΡΟ
Αυτή η σελίδα δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ